Terra Move Clube ✦ Terra Move Clube ✦ Terra Move Clube ✦ Terra Move Clube ✦ Terra Move Clube ✦ Terra Move Clube ✦ Terra Move Clube ✦



terra move clube

Movimento, comunidade
e **bem-estar na vida real**

2027

Terra Move Clube ✦ Terra Move Clube ✦ Terra Move Clube ✦ Terra Move Clube ✦ Terra Move Clube ✦ Terra Move Clube ✦ Terra Move Clube ✦

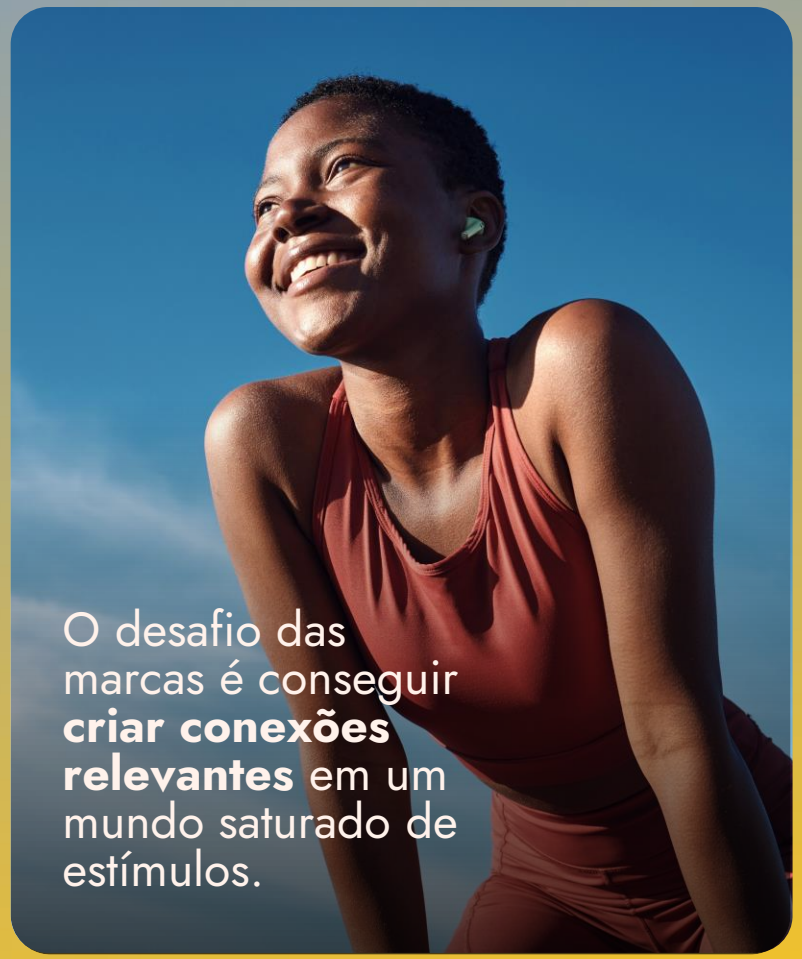
Estamos totalmente conectados

O brasileiro médio passa **116 horas por semana** conectado à internet.*

O equivalente a mais de **52 anos** ao longo de toda a vida

e cada vez mais cansados

61 milhões de brasileiros estão **mentalmente exaustos.****



*www.cnnbrasil.com.br/economia/money/tecnologia/brasileiros-estao-passando-52-anos-da-vida-diante-de-telas-diz-pesquisa/
**datafolha.folha.uol.com.br/opiniao-e-sociedade/2025/12/61-milhoes-de-brasileiros-sentiram-cansaco-ou-esgotamento-mental-de-forma-constante-em-2025.shtml

Chegamos ao limite?

67%

dos brasileiros estão buscando se desconectar das redes sociais*

*teletime.com.br/16/06/2025/67-dos-brasileiros-buscam-desconexao-das-redes-sociais/



Os resultados já são positivos:

+ esporte

46,6% das pessoas que diminuíram o uso de redes **começaram a praticar atividades físicas**.

+ encontros

Fora das telas, **23,4% priorizam encontros presenciais** para fortalecer laços com amigos e familiares

+ saúde

37% relatam melhora na saúde mental com a diminuição do tempo de tela.

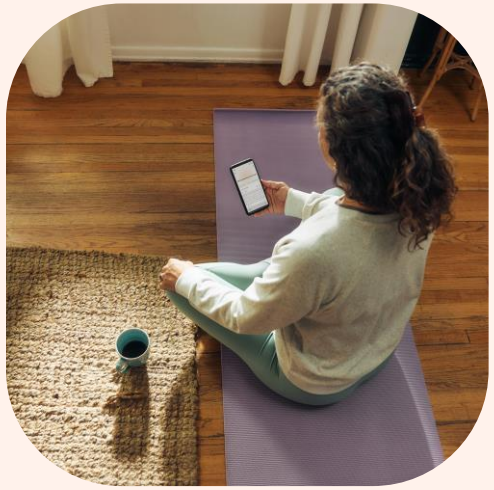
Como as marcas se conectam com um consumidor que quer se desconectar?

Do digital para o real

Nós usamos a força do digital para levar as pessoas para **experiências reais em comunidade**, criando ambientes acolhedores para diversos públicos em busca de movimento.

Existe um movimento crescente e coletivo.

O Move Clube nasceu para **conectar, amplificar e fortalecer** essa ponte entre pessoas dispostas.

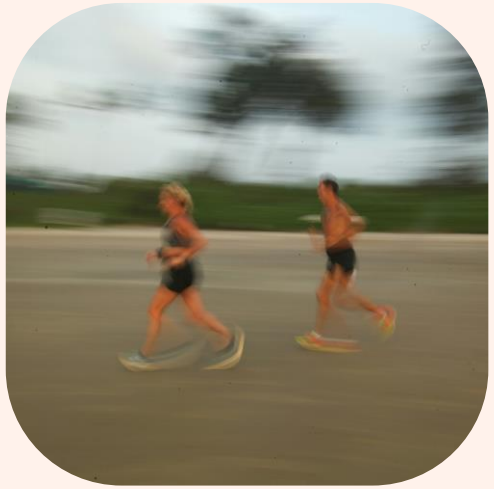


Comunidades em expansão

67% dos GenZ afirmam ser **membros ativos** de alguma comunidade*

Atividade física *vs* conexão social

64% dos corredores GenZ aceitariam um treino como **primeiro date**.**



* FONTE: Globo, A força das microcomunidades: pertencimento como diferencial de marca
** FONTE: Strava, Year in Sport 2025

terra

move

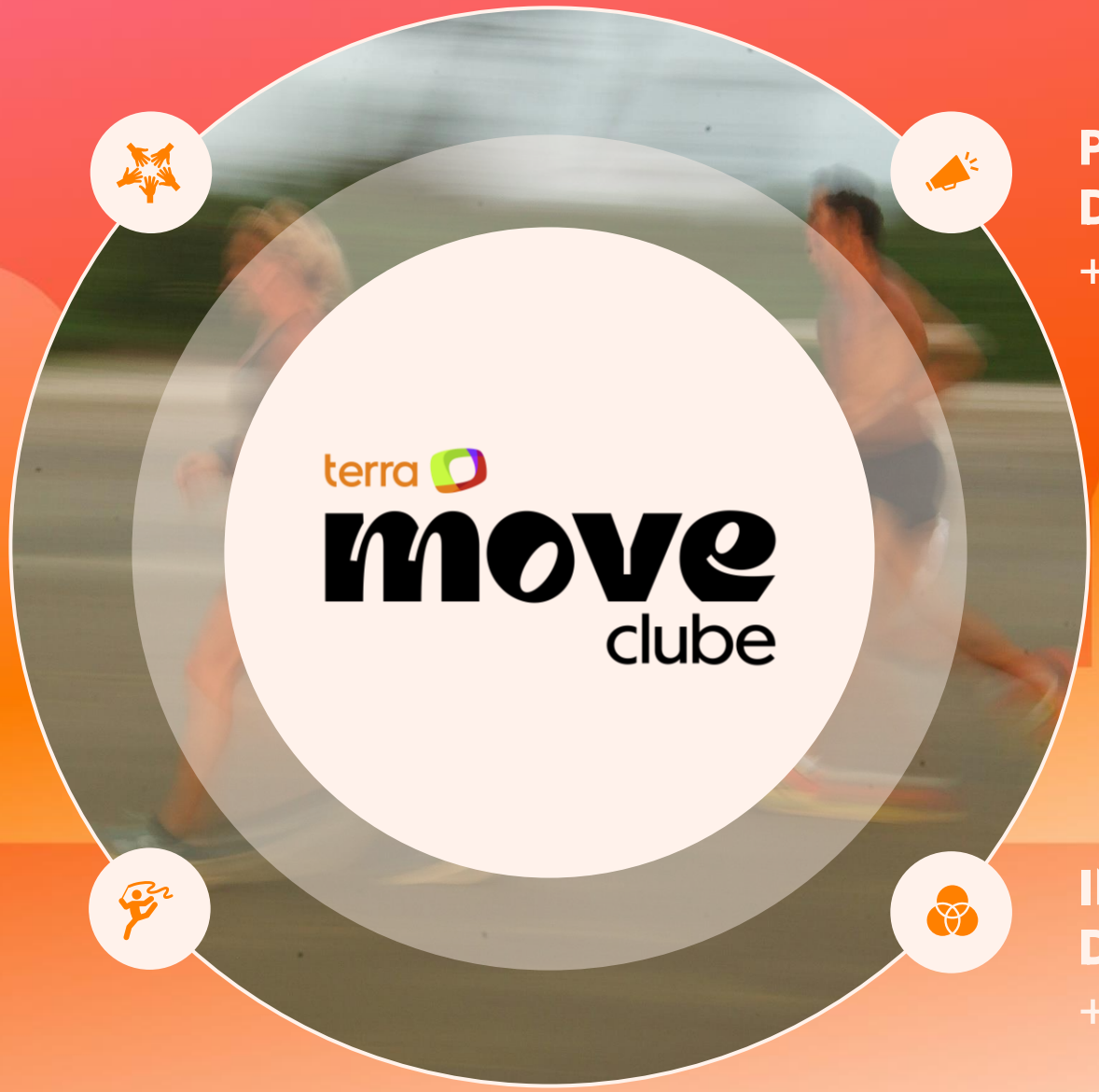
clube



A plataforma de bem-estar que **conecta pessoas, comunidades, criadores e marcas** por meio de experiências presenciais, conteúdo e inteligência de dados.

COMUNIDADES ENGAJADAS
+ legitimidade

PRESENÇA DIGITAL
+ escala



EXPERIÊNCIAS AO VIVO
+ conexão

INTELIGÊNCIA DE DADOS
+ estratégia

terra

move clube



Movimento, comunidade e **bem-estar na vida real**

Janeiro a Outubro de 2027

GRANDES ENCONTROS	**Janeiro e 2° semestre**	Edições do evento Move Clube Verão e Primavera
EXPERIÊNCIAS COM COMUNIDADES	**On Demand**	Especiais distribuídos entre março e outubro
CONTEÚDO E INTELIGÊNCIA	**Janeiro a Outubro**	Pesquisa, influência e mídia durante todo o período

Quem cria o Move Clube com a gente

Comunidades que já mobilizam milhares de pessoas em busca do bem-estar.

Bucinho Suado

@BucinhoSuado
17,5 mil seguidores

Movimento e bem-estar em uma comunidade acolhedora, **sem pressão estética.**

Vida nos 30

@VidaNos30
383 mil seguidores

Acolhimento, memes e bem-estar. Um oásis digital para mulheres na faixa dos 30 anos.

Dopamine Girls

@DopamineGirlsBR
4,2 mil seguidores

Movimento, autocuidado e **novas conexões entre mulheres**.

HipHop Workout

@Hhwc.BR
29,7 mil seguidores

Treino funcional e cultura urbana em uma experiência acessível, divertida e coletiva.

Vem Com Nois

@VemCNois
78,7 mil seguidores

Esporte e convivência **ocupando os espaços urbanos** de forma leve.

Disciplina Training

@DisciplinaTraining
8,4 mil seguidores

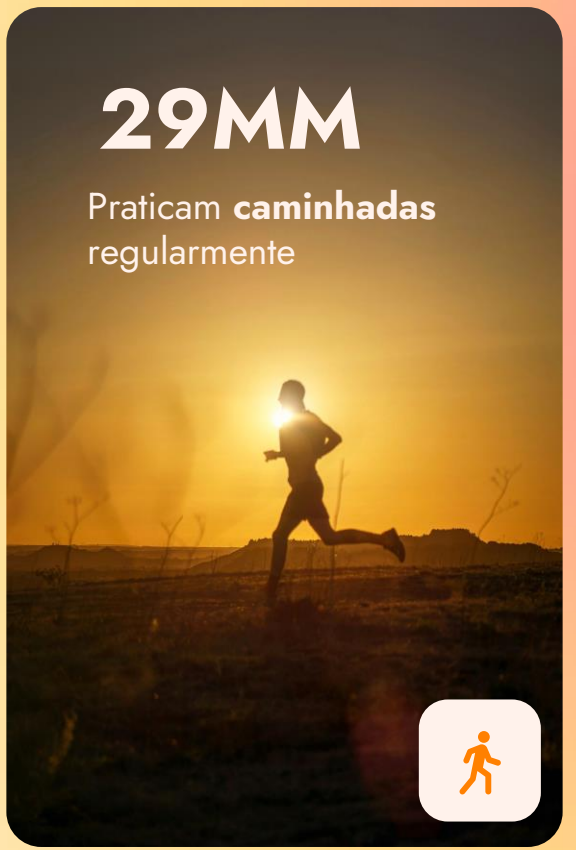
Experimentação esportiva como incentivo à disciplina e a hábitos mais ativos.

terra Ads

A nossa audiência já vive o *movimento*









*DADOS INTERNOS Terra e Vivo Ads | Agosto 2026

A sua marca inserida de forma orgânica em diversas iniciativas

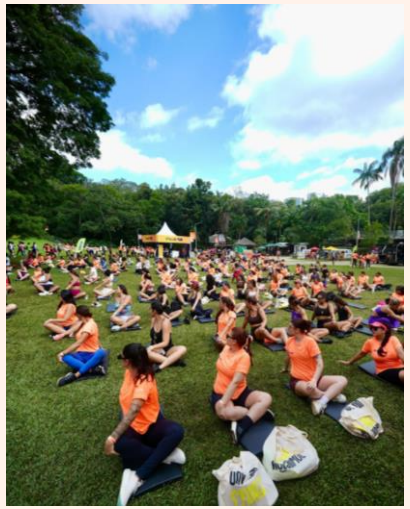
- **Grandes encontros**
- Move Clube Verão e Move Clube Primavera
- **Experiências com comunidades**
- Especiais cocriados com os coletivos
- **Conteúdo e relacionamento contínuo**
- Redes sociais, Terra e estratégia de mídia
- **Inteligência proprietária**
- Pesquisa e construção de audiências



Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦

VERÃO

2 anos de movimento



As edições de 2025 e 2026 do **Terra Verão** reuniram públicos, comunidades, parceiros e conteúdos em experiências de grande escala.

QUANDO

6 dias entre 2025 e 2026

ONDE

Parques Burle Marx e Villa Lobos

+de 7,5 mil
pessoas nos eventos

+de 12,7 mil
inscrições totais

+de 38
aulas oferecidas

+12 MM
impactos totais

+de 3MM
views nas redes sociais

+de 680
conteúdos gerados

MARCAS PARCEIRAS

BlueFit O movimento é blue. · sabesp · vivo · amazon · ARNO · Magalu

Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦

terra VERÃO

cresceu

e virou

terra move clube

Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦

terra

move clube

edição **verão**

23, 24 e **25** de janeiro



Três dias de programação gratuita para até **6 mil pessoas**, com experiências dedicadas a movimento, equilíbrio e diversão no parque Burle Marx, em São Paulo.

Como sua marca participa:

Visibilidade
Logo da marca no evento
Experiência
Ativações personalizadas
Conteúdo
Cobertura nas redes do Terra

Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦


parque **Burle Marx**
*Imagem 3D ilustrativa, a estrutura do evento poderá sofrer alterações.


entrada do evento
PRAÇA ALIMENTAÇÃO
ÁREA KIDS
PALCO
ESPAÇO RECOVERY
BANHEIROS
POSTO MÉDICO
ESPAÇO EQUILÍBRIO
terra move clube
TÁ PAGO!
NENOS PACE . DIVERSÃO
*Imagem 3D ilustrativa, a estrutura do evento poderá sofrer alterações.


palco principal
terra
move
clube
terra
move
clube
*Imagem 3D ilustrativa, a estrutura do evento poderá sofrer alterações.



*Imagem 3D ilustrativa, a estrutura do evento poderá sofrer alterações.

Programação do evento*

23 de janeiro

Fit

08h – 12h
Uma manhã de treinos funcionais para ativar o corpo e começar o ano em movimento.

Coletivos parceiros:
@BucinhoSuado
@VemCNois

24 de janeiro

Beat

08h – 12h
Ritmo, música e aulas coletivas que mostram que lazer também é bem-estar.

Coletivos parceiros:
@Hhwc.BR

25 de janeiro

Zen

08h – 12h
Yoga, pilates e práticas voltadas ao equilíbrio entre corpo e mente.

Coletivos parceiros:
@DopamineGirlsBR
@DisciplinaTraining*

Período da tarde com atividades abertas para a família

"A programação pode sofrer alterações | ** A confirmar.

terra

move clube

edição **verão**

Muito além
da atividade física



ATIVAÇÕES DE MARCA

PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO



EXPERIÊNCIAS DE RECOVERY

CONEXÃO COM COMUNIDADES

uida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cui

Possibilidades de ativação

Terra Move Clube
Edição Verão







Experimentação
Sampling e degustação
Teste de tênis
Kit dos participantes
Brindes e sorteios

Saúde e recuperação
Banheira de gelo
Espaço recovery
Massagem
Avaliação física
Hidratação

Interação
Desafios com ranking
Máquina de soco
Espaço de fotos
Ativações interativas

Serviços e hospitalidade
Área kids
Espaço beleza
Mobilidade
Biblioteca

uida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cui



*Imagem 3D ilustrativa, a estrutura do evento poderá sofrer alterações.



*Imagem 3D ilustrativa, a estrutura do evento poderá sofrer alterações.



*Imagem 3D ilustrativa, a estrutura do evento poderá sofrer alterações.

naming

praça de
alimentação



*Imagem 3D ilustrativa, a estrutura do evento poderá sofrer alterações.

terra

move clube

edição **primavera**

vem aí!

A segunda grande edição de 2027 amplia a presença do Move Clube ao longo do ano, com um novo recorte de programação, comunidades e oportunidades para marcas.



ozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cui

sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cui

uida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cui

Encontro especial com coletivo digital

85% da GenZ deseja fazer parte de uma comunidade *

Experiências proprietárias criadas para marcas parceiras

Encontros mais intimistas, para até 100 pessoas, cocriados com as comunidades do Move Clube. Cada projeto combina afinidade cultural, experiência presencial e conteúdo, de acordo com os objetivos da marca patrocinadora.

Entrega 360°

- Evento proprietário com a comunidade
- Presença e ativação da marca no local
- Produção de conteúdo para redes sociais
- Reels publicados pela comunidade
- Cobertura em stories
- Inserção da marca nos materiais do evento
- Sampling, experimentação ou experiência proprietária
- Relatório pós-evento

Consulte cotas de patrocínio.

* FONTE: Globo, A força das microcomunidades: pertencimento como diferencial de marca

uida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cui

uida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cui

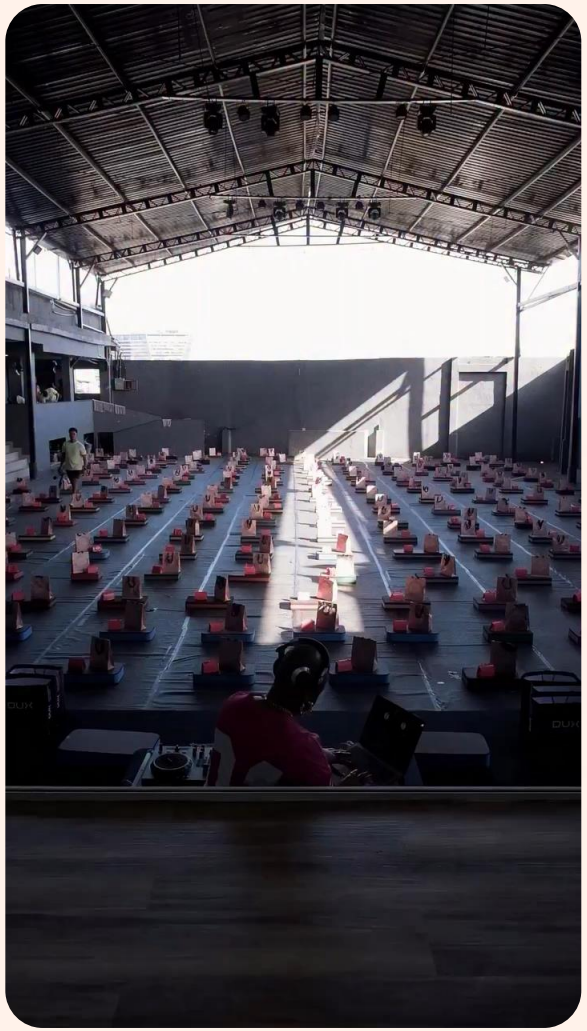
Encontros temáticos personalizados

Diversas opções de experiências e atividades, definidas em conjunto com a sua marca.

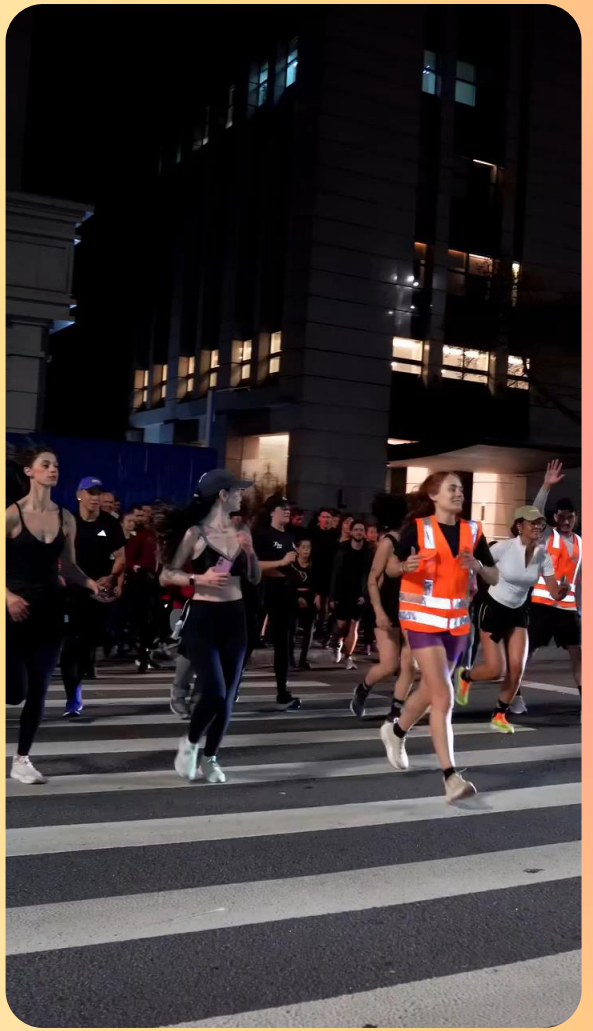
- Corrida de rua
- Aulões de dança
- Yoga ao ar livre
- Meditação em grupo
- Treinos Funcionais
- Rodas de conversa

uida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cui

uida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cui









uida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cui



Conteúdo que amplifica o movimento.

@TerraMoveClube

Nosso coletivo digital reúne pessoas interessadas em construir um bem-estar possível, leve e coletivo. Os conteúdos são leves e informais, com dicas, memes e divulgações de eventos presenciais.

57,8 mil seguidores

+2 MM content views /mês

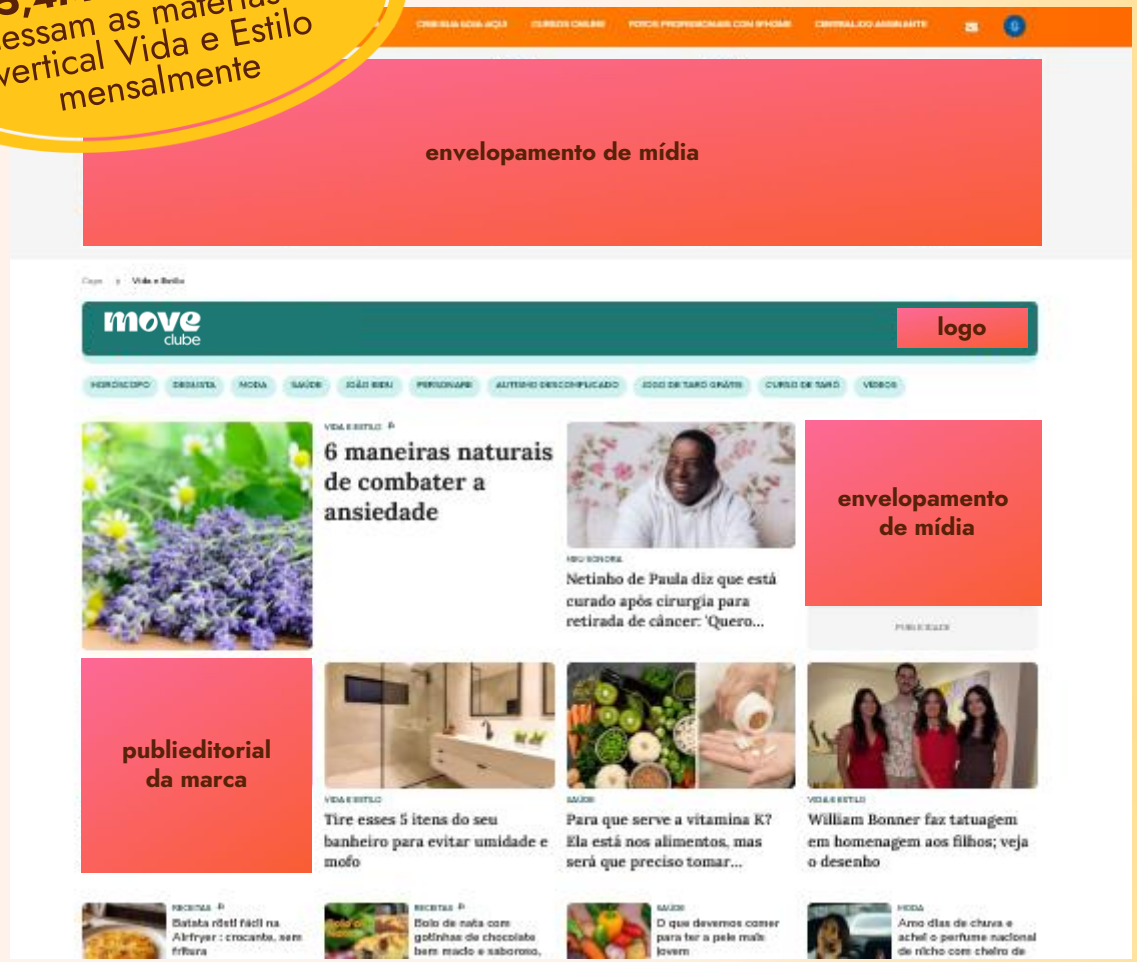
2,7% taxa de engajamento



*Dados de Abril 2026
O Coletivo do cuidado passa a ser Terra Move Clube a partir de janeiro de 2027

Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦

+5,4MM de usuários acessam as matérias da vertical Vida e Estilo mensalmente



Editoria

A página de bem-estar do Terra, dentro da vertical Vida e Estulo. Durante todo o período do projeto, a página concentrará centenas de matérias produzidas em parceria com veículos especializados em saúde, bem-estar e lazer.

+ de 10 parceiros editoriais

Saúde em dia	SportLife	saúdeLAB	vivasaúde
saudeemdia.com.br	sportlife.com.br	saudelab.com	vivasaudedigital.com.br

Presença
Logo no header
Conteúdo
Publieditorial
Distribuição
Mídia e amplificação

*Dados Internos sobre a audiência Terra | Setembro de 2026

Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦

Ads Insights

Inteligência proprietária sobre a relação do brasileiro com o bem-estar.

Ads Insights

Panorama do *Bem-Estar* no Brasil 2027

Estudo proprietário do Move Clube que acompanhará, ao longo de 2027, hábitos, motivações e transformações na relação dos brasileiros com saúde física, saúde mental e qualidade de vida.

O estudo dará origem a:

Dashboard interativo no Terra
Conteúdo editorial no Terra
Estratégia com influenciadores divulgando a pesquisa
Relatório completo em julho de 2027
Audiências ativáveis a partir dos dados captados



CLIQUE PARA ACESSAR

Por aqui, **47MM** buscam aprendizado contínuo sobre **saúde***

*Dados Internos sobre a audiência Terra e Vivo Ads | Vivo Ads Insights | Outubro 2026

Módulo customizado para a marca

Realizaremos uma pesquisa exclusiva para a sua marca, com pautas alinhadas ao seu território, seguindo a metodologia da pesquisa principal. Os dados do módulo serão publicados em conjunto com a pesquisa principal, além de em um branded content no Terra e reverberado em conteúdos (Reels) por 10 micro influs.*

- Aprox. 1.500 respondentes;
- Aprox. 10 perguntas customizadas;
- Possibilidade de disparo segmentado;
- Relatório publicado junto à pesquisa principal;
- Segmentação de campanha de mídia.



VEJA UM EXEMPLO

*Consulte cotas de patrocínio.

Como a *sua marca* participa da pesquisa

Cocriação e inteligência

- Módulo customizado de pesquisa, cocriados exclusivamente com a marca parceira;
- Temas relacionados ao seu território de atuação para criação de cluster de mídia;
- Insights aplicados em estratégias de comunicação e negócio;
- Squad de 10 micro influenciadores falando exclusivamente do módulo customizado.

Visibilidade

- Logo no topo da página do dashboard e citação em matérias no Terra;
- Logo da marca nos posts publicados em @TerraMoveClube;
- Citação por influenciadores contratados para falar da pesquisa geral.

Dos encontros reais à inteligência de audiência.



As experiências geram conexão.
O conteúdo amplia a conversa. Os dados ajudam a encontrar e compreender públicos com maior afinidade.

Cookies expiram. Nossos dados, não ;)

Aqui a sua campanha é pensada por público e não só por canal.



Relatório unificado, com visão 360 sobre os resultados da sua campanha.

Jornada única, com controle de frequência e sem duplicação de usuários.

Sua marca onde o seu público realmente está, sem suposição.

Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦

Impactamos até

83MM

de pessoas interessadas por
Wellness e Bem-Estar através
dos formatos Vivo Ads Track

*Universo Vivo Ads Track

Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦

Audiências construídas para cada estratégia

Desenvolvemos segmentações ativáveis de maneira personalizada para cada cliente, a partir de dados próprios, declarados e atualizados constantemente, com base em mais **de 10.000 clusters, com +100 milhões de possibilidades de segmentação.**

Sua marca aprofunda e enriquece o conhecimento sobre o público-alvo ideal.

Campanha com muito mais precisão de público, canal e timing.

29,8 MM interessados em caminhada
A maior audiência esportiva, com potencial para estratégias mais amplas, acessíveis e inclusivas.

23,1 MM interessados em corrida
Público com alta adesão entre 25 e 44 anos, relevante para performance, tecnologia, alimentação e experiências esportivas.

10,1 MM interessados em yoga e pilates
Audiência majoritariamente feminina, acima de 70%, com afinidade a equilíbrio, autocuidado e saúde integrada.

20 MM praticam meditação ou atenção plena
Cluster ligado a saúde mental, redução de estresse, equilíbrio e bem-estar emocional.

45 MM usam vitaminas ou suplementos
Audiência de alto interesse comercial para nutrição, suplementação, saúde preventiva e produtos wellness.

54% controlam a alimentação
Público relevante para alimentação saudável, bebidas funcionais, receitas, nutrição e planejamento alimentar.

FONTE: Dados Internos Vivo Ads Insights | Setembro 2026

Geolocalização em tempo real

Através de nossas tecnologias de dados, conseguimos mapear o público presente nos eventos realizados para o projeto, ou outras localizações estratégicas para sua marca, em tempo real, com impacto através de mensageria e reimpacto em mídia display dentro e fora dos nossos canais.

Eventos

Os nossos ou outros eventos



Academias

Mapeamento por unidade ou região



Parques

Em horários mais comuns para treino



Seu PDV

Em qualquer lugar do Brasil!



Como chegamos ao público certo

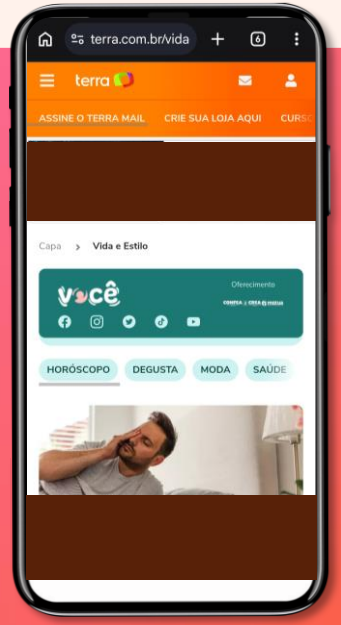
Nós identificamos o público-alvo ideal para sua marca através de nossos dados first-party, mapeamento de eventos e/ou pesquisa customizada.

Criamos um cluster de mídia personalizado para a sua estratégia, cruzando milhares de informações proprietárias.

Veiculamos a sua campanha de mídia com Vivo Ads Track, dentro e fora dos nossos canais, com foco em pessoas.

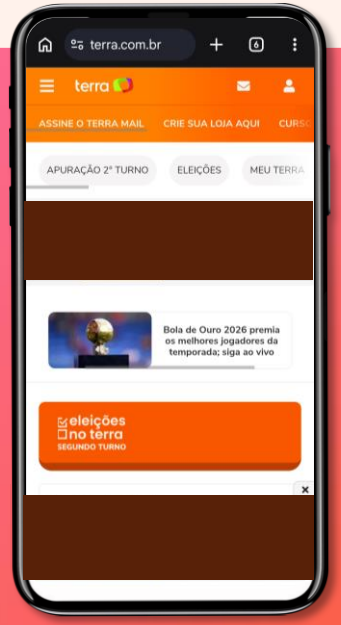


Formatos de mídia



Standard

Terra



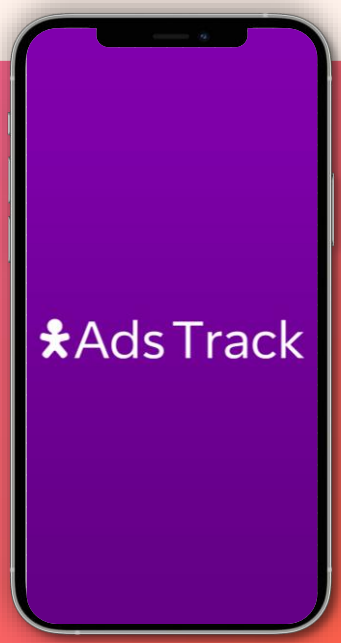
Home Day

Terra



Mensageria

Vivo Ads



Ads Track Display

Em toda internet



Acompanhamento estratégico da mídia

Dash para acompanhamento da performance da campanha, entrega geolocalizada e, principalmente, insights sobre o público impactado.

- Visão dos KPIs mês a mês
- Perfil demográfico do público impactado
- Perfil comportamental do público impactado
- Sentimento da marca
- Comparativos do grupo controle vs impactado
- Insights consolidados com cruzamento de dados

Cada dash é desenvolvido 100% sob medida para nossos parceiros. Imagem Ilustrativa.

Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦

Brandlift e Geolift

Com **Brand Lift** vamos mensurar o efeito **direto da campanha** sobre o **consumidor**, revelando se a comunicação realmente gerou **reconhecimento**, **preferência** ou **intenção de compra**.

COMO FUNCIONA

- O público da campanha é dividido em dois grupos
Grupo Exposto: pessoas que viram a campanha.
Grupo Controle: pessoas que não viram a campanha.

- Ambos respondem às mesmas perguntas
(ex.: "Você conhece esta marca?", " Compraria este produto?").

- A diferença nas respostas entre os dois grupos mostra o "lift", ou seja, o quanto a campanha aumentou o reconhecimento ou intenção de compra.

PILARES ANALISADOS

- **Preferência** frente à concorrência
- **Associação** à marca
- **Awareness**
- **Atitudes** sobre o produto
- Intenção de **compra**
- **Favorabilidade**



FILTRO GEOLOC. >> Geolift

Tecnologia própria, que utiliza inteligência de geolocalização para medir o impacto de experiências físicas, eventos e ativações.

Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦ Ninguém se cuida sozinho ✦



Fale conosco:
ads@terra.com.br

2027