
terra
sonora

O Brasil é um ícone no mercado da música

Alcançamos **a 8ª posição no ranking global do mercado da música**, nos consolidando como uma das maiores potências fonográficas do planeta.*

O mercado fonográfico brasileiro alcançou **um faturamento histórico de R$ 3,958 bilhões em 2025**, um crescimento de 14,1% em relação a 2024.**

*Federação Internacional da Indústria Fonográfica (IFPI) | "" Relatório Mercado Brasileiro de Música 2025 – fonte: Pro-Música

40% dos fãs brasileiros não imaginam **sua vida** sem acompanhar seus ídolos

OS FÃ MAIS **DEDICADOS**

70% afirmam que **os brasileiros são os fãs mais dedicados** na internet.*

OS FÃS MAIS **ECLÉTICOS**

Enquanto a média global de consumo gira em torno de 8 gêneros musicais por pessoa, o público no Brasil costuma explorar e consumir **mais de 10 estilos diferentes.****

OS FÃS MAIS **APAIXONADOS**

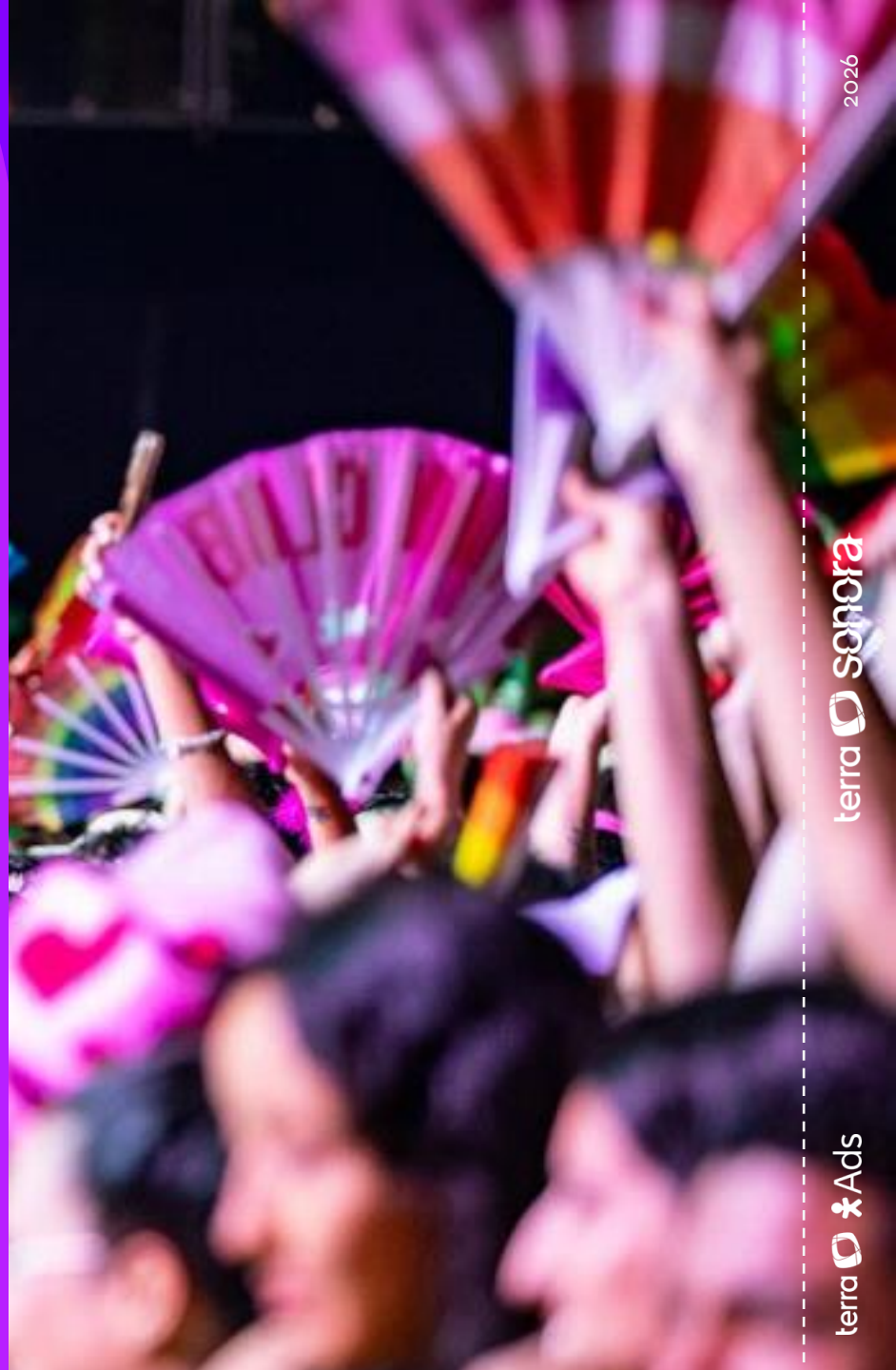
Os brasileiros passam em média **24,9 horas por semana** ouvindo música, superando a média mundial, que é de 20,7 horas semanais. **

* Estudo “A Era dos Fandoms” , da agência Monks - outubro de 2024 | ** Estudo “Engaging with Music 2023”, da IFPI, |

Os fandoms movimentam multidões o ano inteiro.

O verdadeiro espetáculo é feito fora do palco

Nas filas, nos grupos, nos memes.
Na ansiedade antes dos shows.
E na saudade que fica depois.



terra sonora 2026

terra Ads









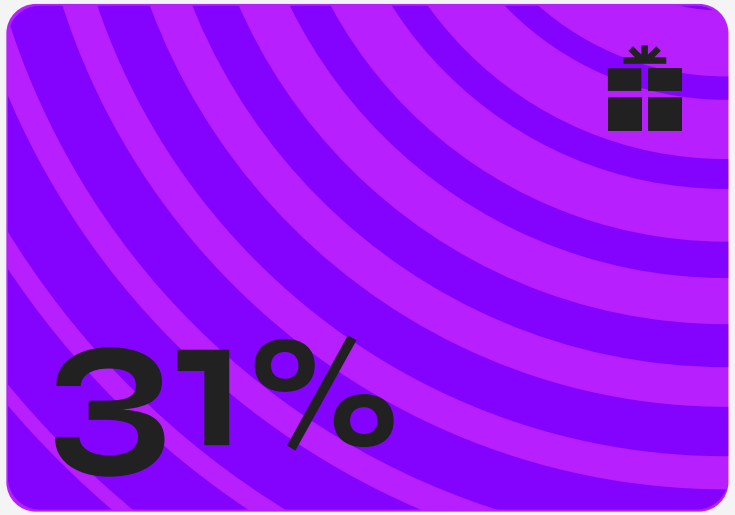


O desafio das marcas é **participar** da **conversa** de forma **natural**

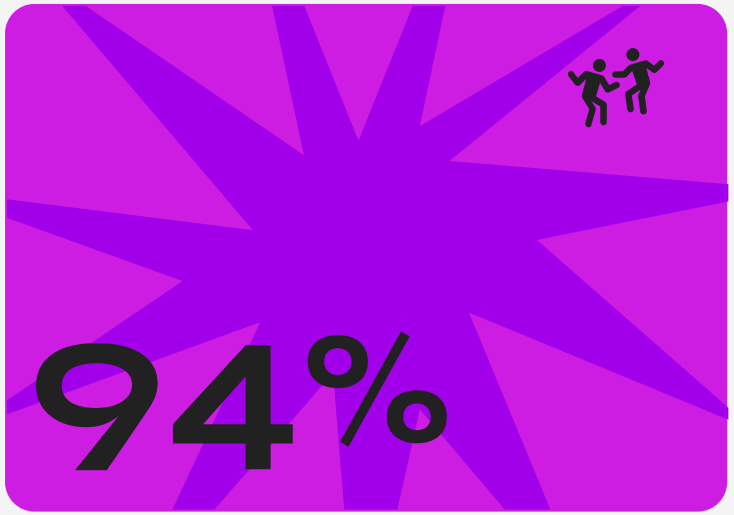
Marcas que se envolvem no universo dos fandoms de forma legítima e consistente podem **conquistar 82,5% do público**.
61% acreditam que marcas lucram com os fandoms sem entregar **valor real**

* Terra Insights

Os fãs **valorizam** marcas que apoiam suas **paixões**



acreditam que ativações **criativas** fazem a marca se destacar



recomendam marcas que proporcionam experiências positivas em eventos



os fãs gastam **R$ 200 por mês com seus ídolos**, 5x mais que o brasileiro gasta com cultura

* Terra Insights | Monks + Float | Deloitte | Evenbrite | Nielsen Music

Os fandoms movimentam multidões o ano inteiro.

terra sonora

Enquanto todo mundo olha para o palco, **nós enxergamos a plateia.**

MUITO ALÉM DA MÚSICA.

Nós trabalhamos para compreender e homenagear as pessoas que fazem tudo isso acontecer, através de um ciclo de conteúdos e experiências pautado por dados first-party exclusivos.

Entendemos um fandom

↓

Produzimos conteúdo de conexão

↓

Vivenciamos a paixão de fã em shows e festivais

↓

Impactamos o público em toda a internet

↓

Geramos insights valiosos com dados first-party

2026

terra sonora

terra Ads

Fãs + **Sonora** + Artistas = **Sucesso**

ENGAJAMENTO DOS FÃS

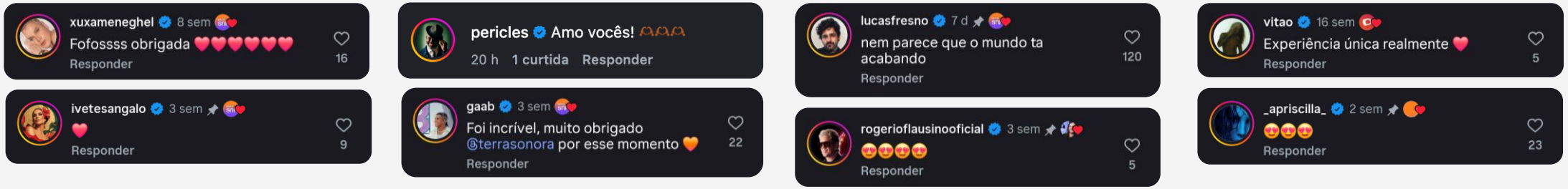
+12 MM
de **views** por mês
Nas redes sociais @TerraSonora*

+40
episódios audiovisuais
Com +2MM de views multiplataformas**

+15
coberturas de **eventos**
Com +5MM de views multiplataformas**

+18 MM
de **fãs** mapeados
Em +70 eventos com cerca geoloc.**

VISIBILIDADE ENTRE OS ARTISTAS



* Dados Internos – Social Insider OUTUBRO DE 2026 | "" Dados Internos, entre janeiro e outubro de 2026.

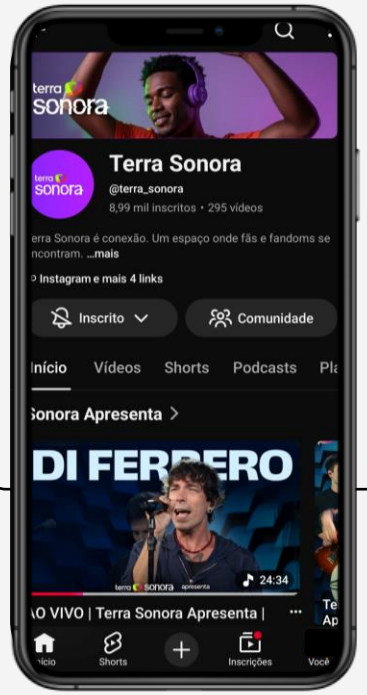
Nas redes

Além dos nossos canais proprietários, somos parceiros editoriais de diversos fã clubes e **veículos consolidados**:

Rolling Stone · todateen · Filtr music · TMDQA! · The Music Journal · Catraca Livre · billboard · POPline

@TerraSonora

+9 K
inscritos



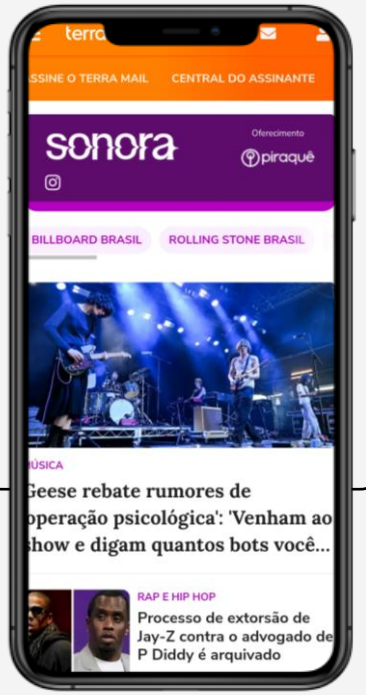
@TerraSonora

+16 K
seguidores



Terra.com.br

+62 K
views/mês



* Redes Sociais: Novembro de 2026 | Terra: Outubro de 2026



terra sonora

A terra do fã de **música**

1 Conhecer

Sonora Trends
> Mapeamento
> Pesquisa Exclusiva
> Dashboard

2 Conectar

Acampamento Sonora

Frequência Sonora

3 Vivenciar

Sonora **Apresenta**

4 Impactar

Vivo Ads **Fã Track**

Os fandoms movimentam multidões o ano inteiro.

1 Dados first-party exclusivos, captados durante toda a jornada de engajamento.

Conhecer os fãs

MAPEAMENTO DE FÃS

APROFUNDAMENTO COM PESQUISA

DASHBOARD TERRA INSIGHTS



terra sonora 2026

terra Ads

terra sonora

terra Ads

Mapeamento geoloc. de **fãs**

Mais de **70 shows e festivais** mapeados nos últimos **6 meses**

Identificamos os fãs presentes em um local definido, gerando clusters de audiência com os perfis mapeados:

- Fãs presentes em **shows**
- Rotas para um **festival**
- Impactados pelo **seu OOH**

Esses mapeamentos geram:

- **Dados first-party exclusivos**, com informações demográficas, comportamentais e de navegação;
- **VIVO ADS TRACK:** Base de audiência ativável através de mídia digtal e mensageria (real time ou posterior).

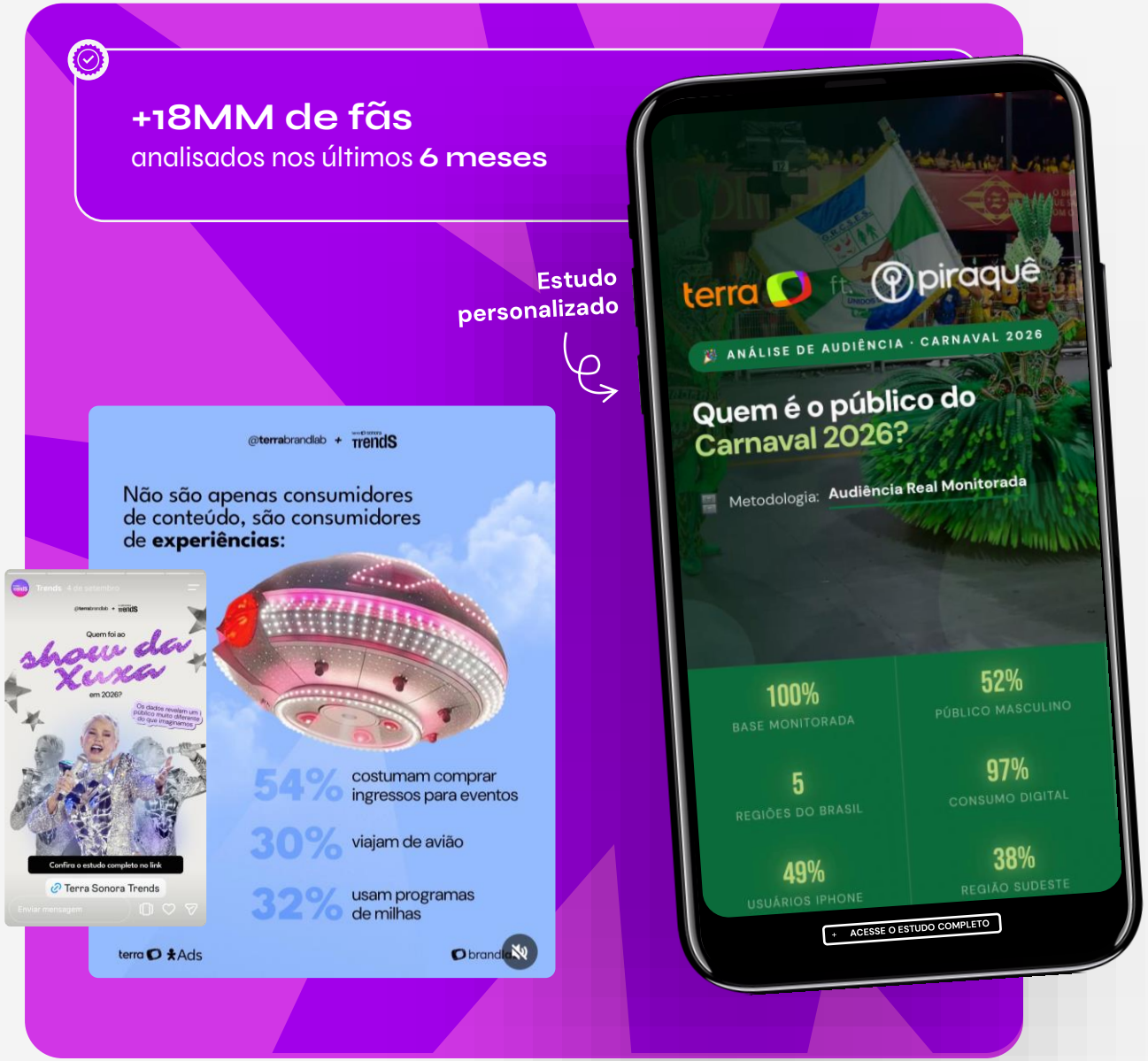
Pesquisa exclusiva da marca

O Vivo Ads Insights é o nosso braço de pesquisas quanti e qualitativas. As pesquisas personalizadas podem ser realizadas com os frequentadores de shows e festivais, para entender mais sobre seu perfil e comportamento ou até perguntar sobre como foi a experiência deles com a sua marca.

- Milhares de respondentes;
- Perguntas customizadas;
- Disparo segmentado;
- Relatório de Insights;
- Segmentação de campanha de mídia.



CONHEÇA O FORMATO



terra sonora
TrendS

A área do Terra que estuda os **fandoms brasileiros**

A união entre mapeamento geolocalizado + pesquisas personalizadas + dados first-party.
O Sonora Trends capta, trata e organiza informações sobre os maiores fandoms do Brasil em estudos exclusivos.

Sua marca pode participar através de oferecimento do estudo editorial, ou encomendando um Trends totalmente personalizado.

ACESSE OS DASHBOARDS PUBLICADOS

Os fandoms movimentam multidões o ano inteiro.

2 Vamos posicionar sua marca como apoiadora genuína do amor de fã!

Conectar com os fãs

ACAMPAMENTO SONORA

FREQUÊNCIA SONORA



2026

terra sonora

terra Ads

acampamento
terra sonora

A disputa pela "carteirinha Sonora de **maior fã**“

Cada episódio quinzenal reúne uma dupla de fãs para um bate-papo com ações divertidas e gameficadas, que testam o nível de conhecimento sobre seus ídolos.

O conteúdo é gravado em estúdio, em São Paulo e os episódios são publicados no Youtube, com cortes no Instagram. A marca participa através de oferecimento na vinheta + oferecimento dos cortes + possibilidade de episódios personalizados.

ACESSE OS EPISÓDIOS NO YOUTUBE



+780k views
por mês em todas as plataformas*.

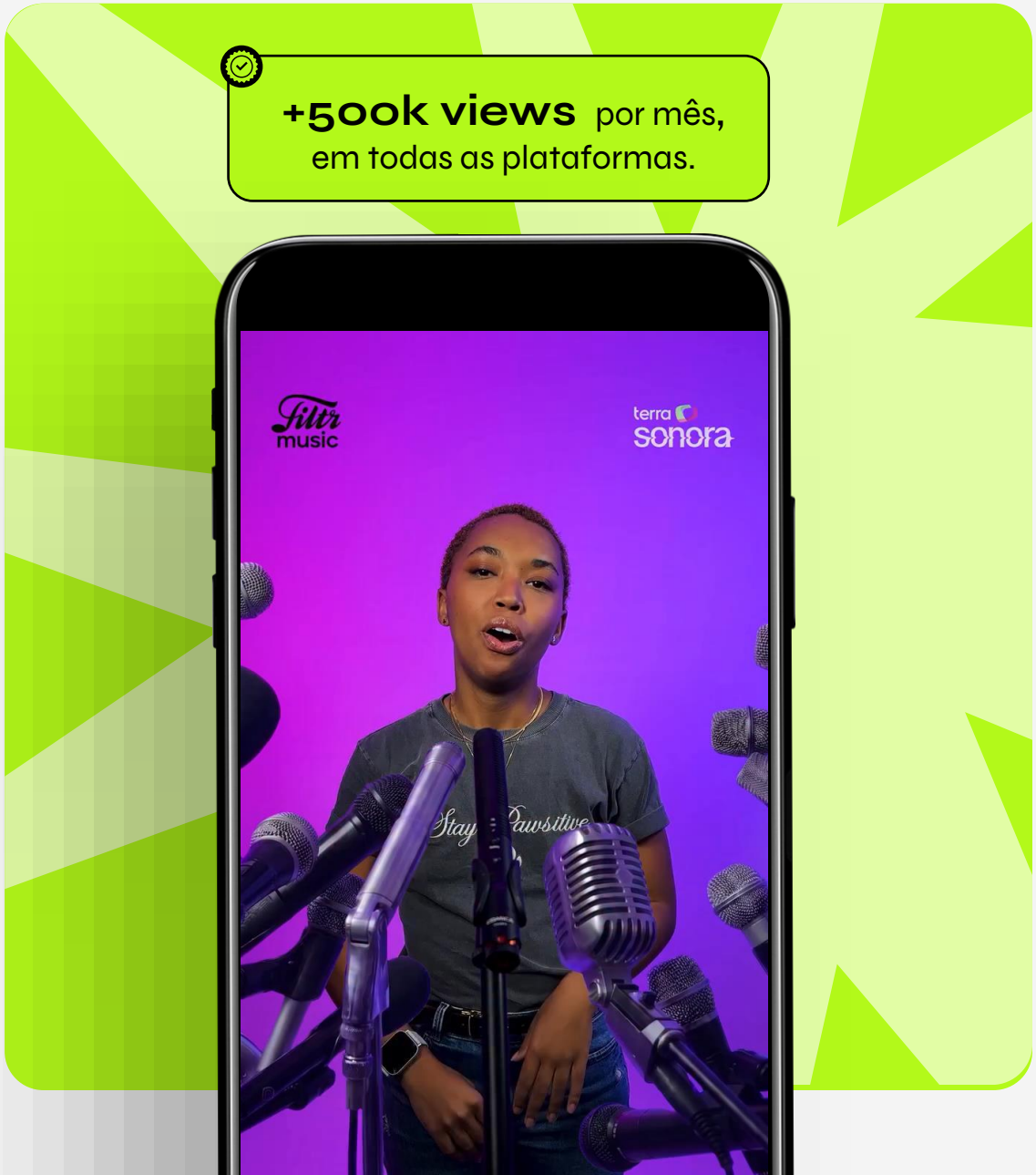
Apresentado por
Yas Yassine



@YasYassine
1,9 MM seguidores

@Yasmin.Yassine
2,3 MM seguidores

* Views em Outubro de 2026 | Redes sociais Yas em Novembro de 2026



terra sonora + Filtr music

frequência

Novidades, descobertas & spoilers do universo musical

Desenvolvido em parceria com a Filtr Music, marca do Grupo Sony Music e hub de curadoria e entretenimento digital com foco em superfãs.
São 3 conteúdos + 1 compilado por semana sobre playlists, agendas de shows, notícias sobre artistas, festivais e muito mais.

Sua marca pode participar através de oferecimento nos episódios + temporada personalizada, publicada no Terra Sonora e na Filtr.

ACESSE UM EPISÓDIO NO INSTAGRAM

Os fandoms movimentam multidões o ano inteiro.

3

A oportunidade perfeita para a sua marca vivenciar e apoiar a paixão de fã na vida real.

Vivenciar o amor de fã

SONORA APRESENTA

SONORA NA PISTA



2026

terra sonora

terra Ads

terra sonora apresenta

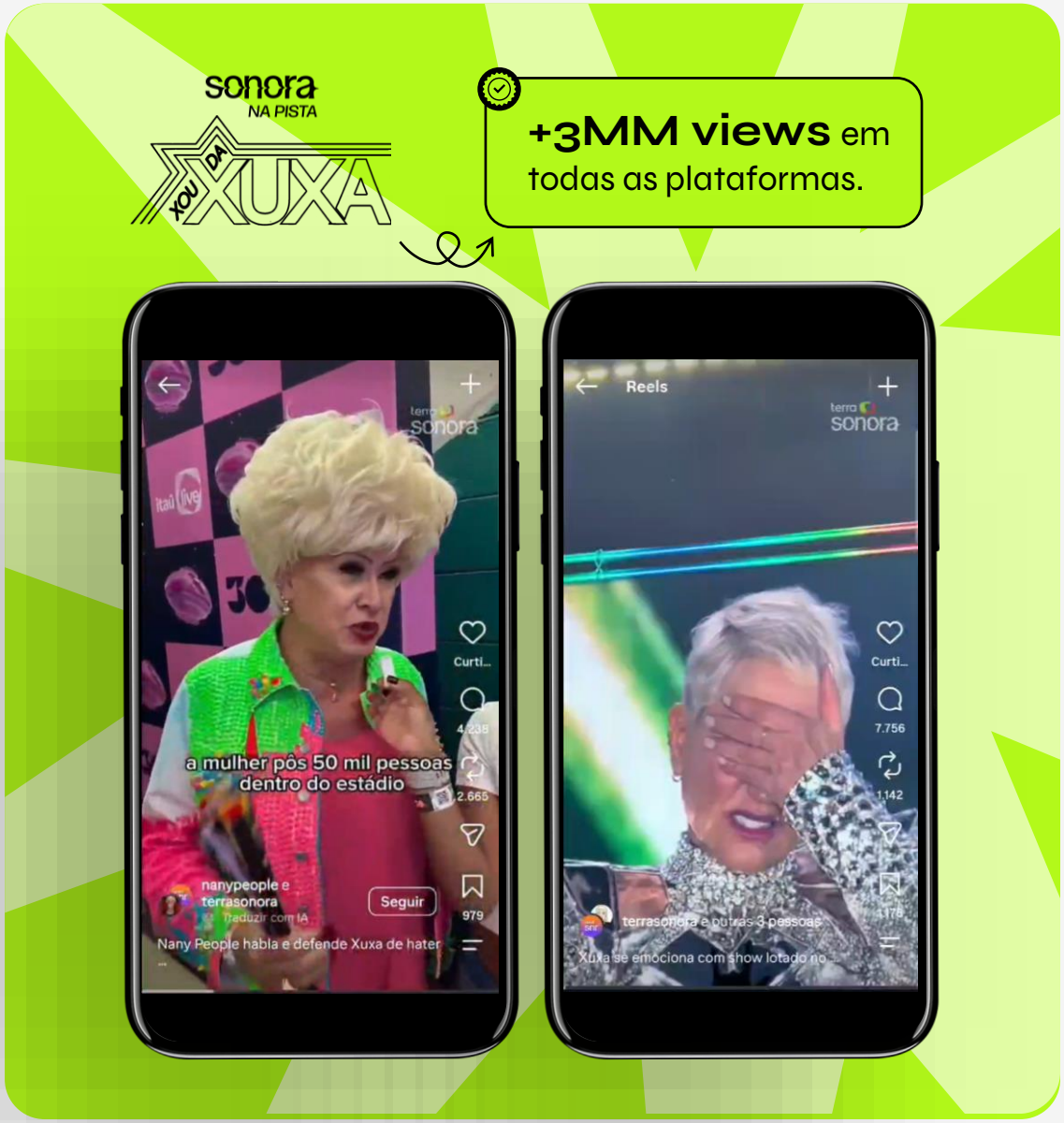
Pocket shows
gravados em estúdio

O Terra Sonora convida os fãs para um momento exclusivo com o artista: Durante a gravação nossa plateia é composta por até 30 convidados, incluindo os maiores fã clubes do artista e vencedores de concursos culturais.

O conteúdo é gravado em estúdio, em São Paulo e os episódios são publicados no Youtube, com cortes no Instagram. A marca participa através de oferecimento em conteúdos de bastidor.

ACESSE OS EPISÓDIOS NO YOUTUBE





terra sonora NA PISTA

Cobertura de shows e festivais em tempo real

A equipe Sonora realiza a cobertura dos principais festivais e os maiores shows nacionais e internacionais para os fãs que ficaram em casa. Nosso conteúdo mostra os bastidores, melhores momentos, looks e muito mais, pela visão da nossa equipe, influenciadores parceiros e fã clubes convidados

Sua marca pode participar através de oferecimento nos conteúdos editoriais, influenciador exclusivo e conteúdos personalizados.

2027: Algumas das coberturas previstas para o primeiro semestre

* Consulte para mais informações.

Janeiro - Bahia **VIRADA SALVADOR**	Janeiro – São Paulo **SOAD + FAITH NO MORE**	Janeiro – Salvador **FESTIVAL DE VERÃO**	Janeiro – São Paulo **LEVITATION BRASIL**
Janeiro – local a definir **RUSH**	Janeiro – Rio Grande do Sul **PLANETA ATLÂNTIDA**	Fevereiro – São Paulo **KAROL G**	Fevereiro – São Paulo **FOO FIGHTERS**
Fevereiro – São Paulo **JACK JOHNSON**	Fevereiro – São Paulo **LAURA PAUSINI**	Fevereiro – Santa Catarina **PSICODÁLIA**	Março – São Paulo **U2**
Março – São Paulo **LOLLAPALOOZA**	Abril – São Paulo **PIXIES**	Abril – São Paulo **NÔMADE FESTIVAL**	Abril – São Paulo **TOMORROWLAND**
Maio – Rio de Janeiro **TODO MUNDO NO RIO**	Maio – São Paulo **SOMOS ROCK**	Maio – Belo Horizonte **PLANETA BRASIL**	Maio – São Paulo **SIMPLE PLAN**
Maio – Curitiba **COOLRITIBA**	Junho – Ribeirão Preto **JOÃO ROCK**	Julho – Pernambuco **FESTIV. INV. DE GARANHUNS**	Agosto – Barretos **FESTA DO PEÃO DE BARRETOS**

E muuuuito mais! ☺

Os fandoms movimentam multidões o ano inteiro.

4 Nossos dados aplicados à inteligência de mídia durante toda a jornada.

Impactar o fã certo

VIVO ADS FÃ TRACK



terra sonora 2026

terra Ads

O fã certo, na hora certa, com precisão

Nós identificamos o público-alvo ideal para sua marca através de nossos dados first-party, mapeamento de eventos e/ou pesquisa customizada.

Criamos um cluster de mídia personalizado para a sua estratégia, cruzando milhares de informações proprietárias.

Veiculamos a sua campanha de mídia com Vivo Ads Fã Track, dentro e fora dos nossos canais, com foco em pessoas.

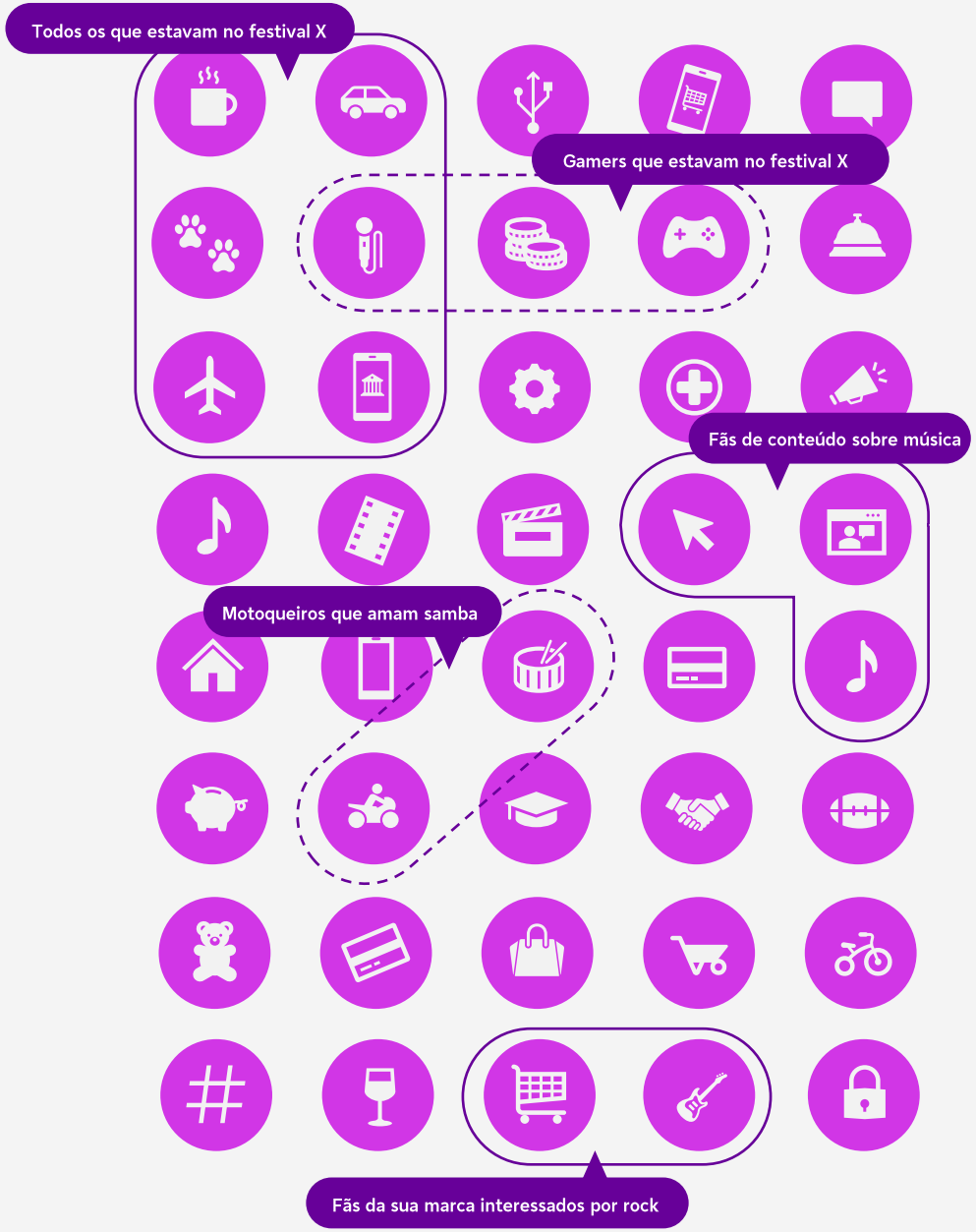
Vivo Ads Fã Track

Como funciona o **cluster** personalizado

Desenvolvemos segmentações ativáveis de maneira personalizada para cada cliente, a partir de dados próprios, declarados e atualizados constantemente, com base em mais **de 10.000 clusters, com +100 milhões de possibilidades de segmentação.**

Sua marca aprofunda e enriquece o conhecimento sobre o público-alvo ideal.

Campanha com muito mais precisão de público, canal e timing.



FONTE: Dados Internos Vivo | Setembro 2026

Nossa audiência é **apaixonada** por **música**

* Fonte dos dados: Soma de usuários Terra e Vivo Ads.

66 MM

concordam que a **música é uma parte importante** de suas vidas.

51 MM

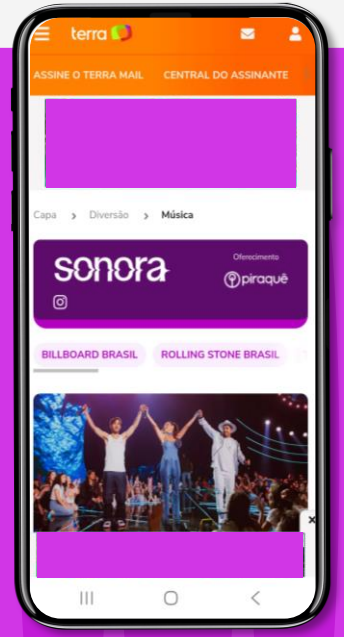
Ouvir Música é uma de suas principais atividades **recreativas.**

13,3 MM

frequentam **concertos e shows** regularmente.

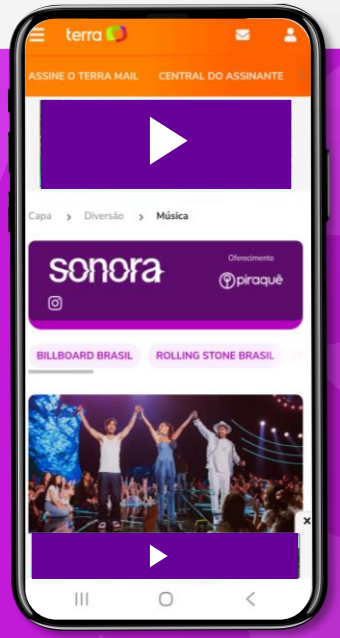
terra Ads

Diversos **formatos de mídia** disponíveis



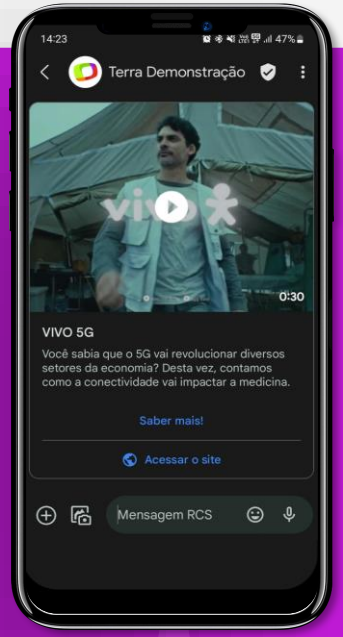
Display

Terra + expansão



Video

Terra + expansão



Mensageria

Vivo Ads



Engajamento

Vivo Ads

Formatos Especiais

DOOH
CTV
Youtube
Pré-Install de App

Expansão (sob consulta)

terra sonora

Fale conosco: **ads@terra.com.br**