terra Ads | MACUCO MEDIA

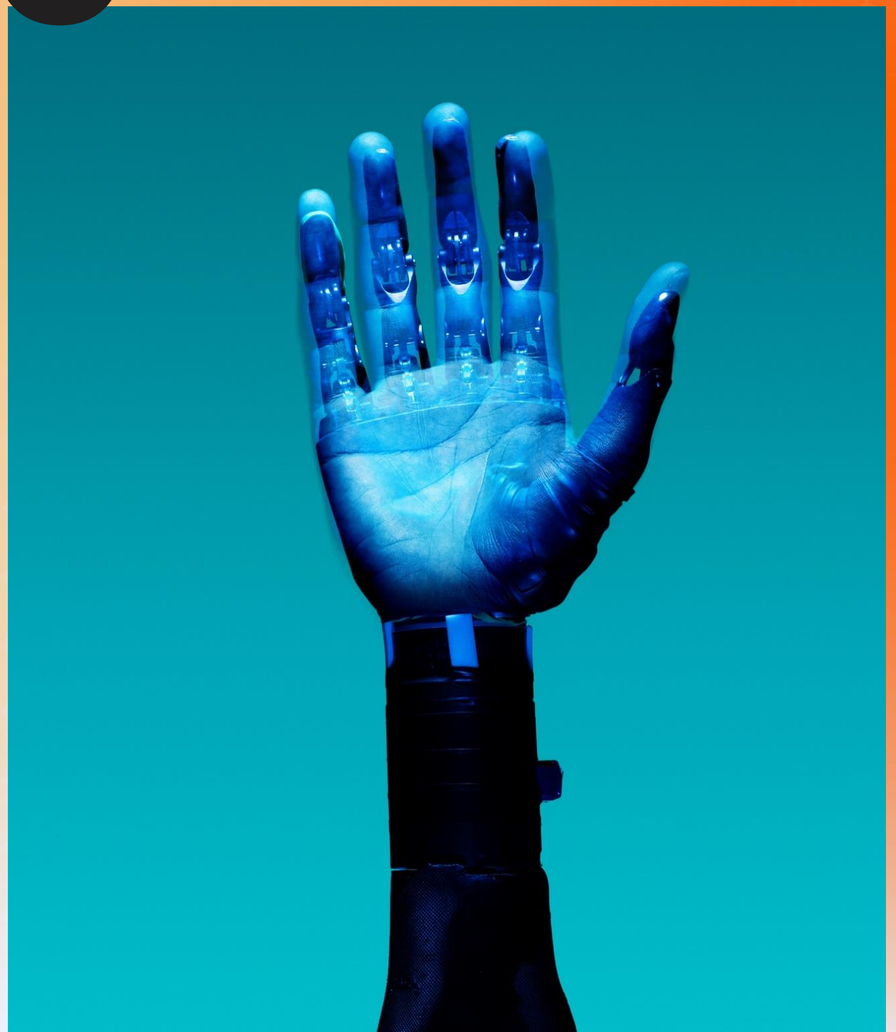
apresentam

terra brand score

AI Discovery Intelligence Solution

O **futuro** chegou

A Inteligência Artificial Generativa já é parte da realidade dos brasileiros e o acesso à informação está passando por grandes transformações.



71%

Dos brasileiros **já aderiram** ao uso chatbots de IA.*

> A média mundial é de 62%

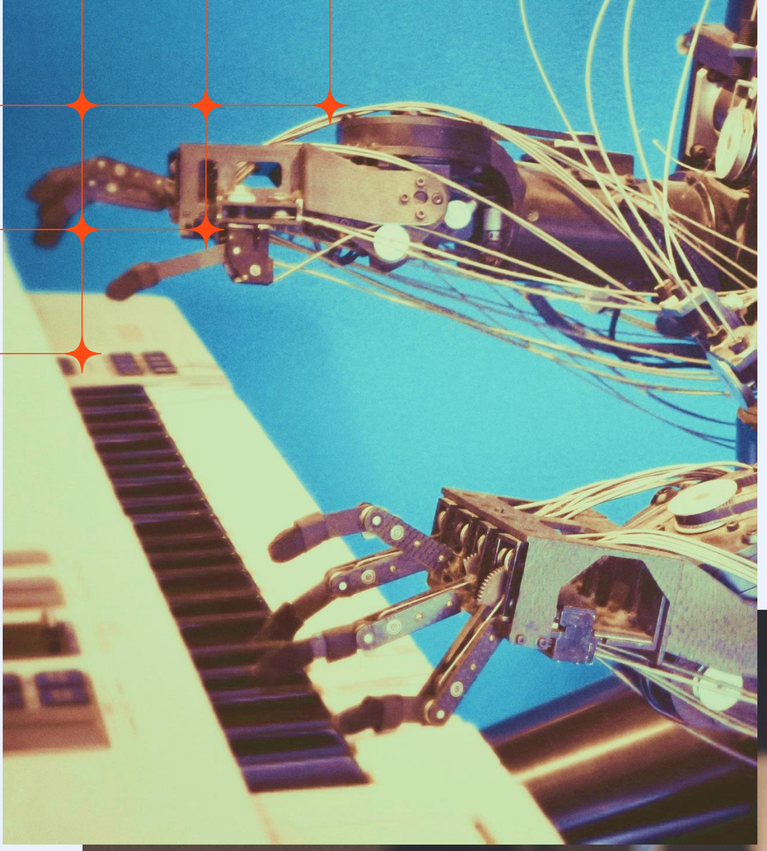
1 a cada 5

afirmam **utilizar IA regularmente** no trabalho ou na vida pessoal.**

~140MM

De interações com o **Chat GPT por dia** no Brasil.***

* fonte: fenati.org.br/uso-chatbots-brasileiros-supera-media-mundial/
** fonte: Pesquisa Our Life with AI – Google + Ipsos
*** fonte: /docs (conversion + docs)





Essas mudanças impactam a **jornada dos consumidores**

Cada vez mais os chatbots desempenham um papel crucial na construção de desejo, **descoberta de novas marcas, comparação de produtos e decisão de compra.**

70%

Dos brasileiros digitalizados já usam IA no processo de decisão de **compras**

* fonte: Holiday Spending Shift Survey 2025 – VISA (publicado em panrotas)

9 a cada 10

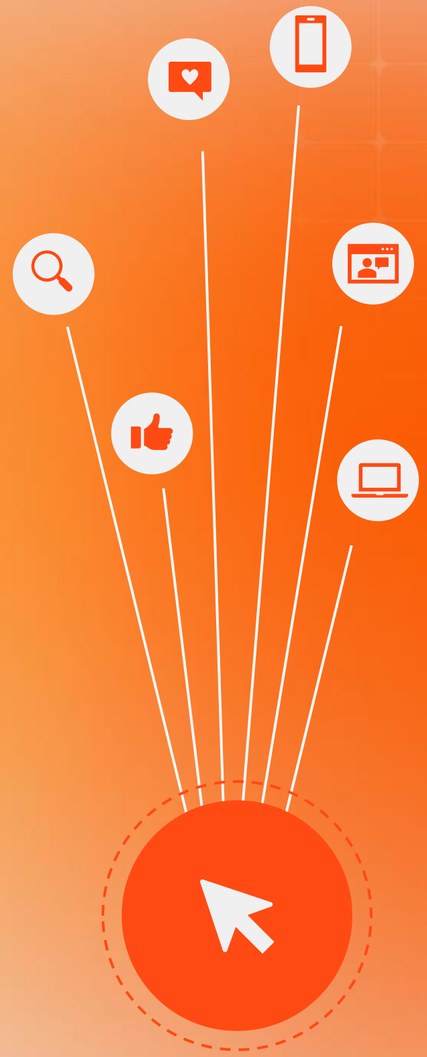
Consumidores consideram **mais fácil encontrar seus produtos** com auxílio de IA

* fonte: Nova Lógica de Compra – Gauge, Ecglobal e W3haus (publicado em Meio&Mensagem)

Antes, as pessoas chegavam até a **sua marca** por **diversos meios**

Em geral, **se a sua marca seguisse o conjunto de regras básicas de SEO, era possível encontrar o seu canal oficial**: os prós e contras dependiam do que a sua marca tem a dizer e da efetividade da sua comunicação.





Hoje, essa jornada passa por um filtro quase nada neutro: os **chatbots de IA**

Agora, uma nova etapa vem se estabelecendo:
Durante toda a jornada, os consumidores consultam as Inteligências Artificiais para decidir o que, como e onde vão comprar.



92% das páginas bem posicionadas no Google nunca aparecem nas respostas das IAs para perguntas dos usuários.*
*fonte: The GEO Playbook (EMARKETER)



O **poder da narrativa** de volta para a sua marca

Através do uso de GEO, é possível **educar as principais LLMs** sobre o seu produto, as principais qualidades competitivas e em quais momentos a sua marca é a melhor recomendação, dentre outras ferramentas.

BRAND SCORE
2026

terra Ads | MACUCO MEDIA

AI Discovery
Intelligence Solution

GEO

O novo **elefante branco** na sala do marketing digital

O mercado entende a importância

55% dos profissionais dizem ter uma estratégia GEO "avançada".

Mas ainda não é eficaz na estratégia

47% não conseguem sequer confirmar se **aparecem nas respostas das IAs.**

*GENERATIVE OPTIMIZATION ENGINE

terra brand score

O **ponto de partida** da sua marca no universo de GEO.

by terra Ads | MACUCO MEDIA

Plataforma **proprietária**

Terra Brand Score é capaz de medir e melhorar a reputação de marcas nos motores generativos.



- Diagnóstico da sua marca nas principais LLMs;
- Comparação com a concorrência;
- Fontes que mais influenciam as IAs (com visão granular por URL, concorrente, LLM etc);
- Pautas desafiadoras e oportunidades + visão por funil;
- Favorabilidade das citações de marca;
- Planos de ação 100% customizados;
- Produção e distribuição de centenas de conteúdos;
- Monitoramento e report consolidado.

BRAND SCORE
2026

terra Ads | MACUCO MEDIA



Metodologia

Revela em detalhes como as principais IAs generativas recomendam, citam e percebem sua marca dentro dos territórios mais relevantes para o seu negócio.

Principais KPIs

Por meio da análise de milhares de prompts e comparação com seus concorrentes, a plataforma mede indicadores estratégicos como **Visibilidade nas IAs, composta por, Menção, Citação, Share of Voice, e Sentimento**.

Recomendações

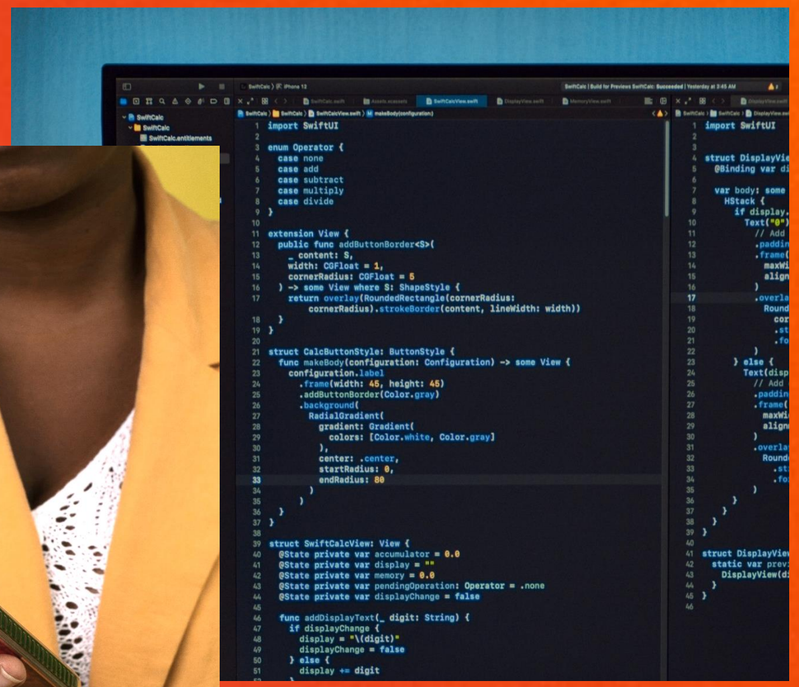
Mais do que monitorar resultados, a solução identifica as principais oportunidades de evolução e transforma os diagnósticos em um plano de ação estruturado, com recomendações de conteúdo, temas emergentes, entidades, fontes de autoridade e iniciativas para fortalecer a presença da marca nas respostas das LLMs.

Crescimento

Assim, sua empresa deixa de apenas acompanhar sua reputação em IA e passa a gerenciá-la de forma contínua, orientada por dados e pelas melhores práticas de **GEO (Generative Engine Optimization).**

Sem suposição, com **milhares de prompts reais**





Eficiência

Nossa metologia inclui gerar milhares de prompts relacionados ao território definido pela marca.

Cada prompt é enviado para os chatbots mais utilizados diversas vezes, captando dezenas de variações nas respostas.

Precisão

Os prompts são construídos utilizando palavras-chave importantes para a marca, citando ou não a mesma, com agrupamentos que simulam usuários em todos os níveis do funil de compras.

Sua marca participa da construção e aprovação das questões.

Como funciona na prática

1

Definição do **território**

Escolha de território específico para análise (atributo, produto, subcategoria etc);

Pesquisa sobre presença da marca em repostas para cenenas de prompts nas LLMs mais utilizadas.

2

Diagnóstico da marca

Diagnóstico e score da reputação de marca, SOV, motores e muito mais;

Benchmark comparativo com análise de concorrentes;

Avaliação e diagnóstico de prontidão técnica.

3

Plano de ação customizado

Análise de menções, citações e sentimento da marca em las e sites terceiros;

Mapeamento do plano de ação sobre conteúdo, estrutura da marca etc;

Definição da estratégia escalável editorial: conteúdos seguindo as boas práticas GEO.

4

Distribuição de **conteúdos**

Definição de pautas e formatos ideais de acordo com recomendações da Fase 3;

Estruturação de equipe dedicada à produção;

Construção e distribuição dos conteúdos da marca em canais proprietários e parceiros (quando recomendado).

5

Análise e **manutenção**

Acompanhamento da evolução de menções, citações e sentimento da marca a partir das ações realizadas;

Retroalimentação com novos aprendizados.

Ciclo retorna à fase 3 a cada 2 meses até o fim do período.





Estratégia para IA com reputação de mais de 26 anos de história

Uma equipe dedicada produz e distribui **conteúdos em formatos adaptados** para o seu desafio.

Durante 6 ou 12 meses, para consolidar a marca como referência no territorio de interesse, desenvolveremos uma base permanente de reconhecimento para as LLMs, com produção de centenas de conteúdos com pautas e formatos estratégicos. **As pautas e distribuição de volumetrías em cada formato depende dos insights obtidos durante a fase de diagnóstico da marca.**

BRAND SCORE
2026

terra Ads | MACUCO MEDIA

AI Discovery Intelligence Solution

Formatos de conteúdo

A **distribuição da volumetria entre os formatos e as pautas** serão definidos a partir do plano de ação adaptado ao seu desafio.

Banco de respostas

Artigos e entrevistas

O formato cria um acervo de respostas claras e estruturadas sobre o território, a partir dos temas mais recorrente nas perguntas feitas às ferramentas de IA.

Ao responder dúvidas de forma didática e respaldada por especialistas, o Terra aumenta suas chances de ser utilizado como fonte por esses sistemas . A marca aparece de forma orgânica como referência técnica, reforçando atributos de expertise e confiança, em vez de publicidade.

Conteúdo explicativo

Derivações de branded contents

O objetivo é ampliar o potencial de citação do conteúdo ao transformar reportagens em formatos mais facilmente interpretados por modelos de IA, como FAQs, glossários, checklists e guias práticos.

Paralelamente, branded contents posicionam a marca como autoridade técnica em temas estratégicos relacionados ao território, utilizando especialistas, dados próprios e casos reais para fortalecer sinais de expertise e confiança

Lab audiovisual

Vídeos e entrevistas

Vamos ampliar a presença da sua marca em um formato cada vez mais relevante para mecanismos generativos.

A combinação entre vídeo, transcrição e conteúdo editorial cria múltiplas superfícies de descoberta e aumenta as oportunidades de associação entre a marca e temas relevantes para a empresa.

Pulverização de autoridade

Sites exclusivos e parceiros especializados

É importante porque as LLMs não constroem respostas utilizando apenas fontes próprias das marcas.

Quanto mais a marca estiver presente em portais, maior a tendência de ser associada aos temas mais relevantes identificados durante a fase de diagnóstico.

Além da distribuição de conteúdos em parceiros especializados no tema, o pilar inclui a criação de sites novos, com centenas de conteúdos focados no território de interesse da marca.

A máquina por trás da **pulverização de autoridade**

A **MACUCO MEDIA** constrói e opera a rede algorítmica de conteúdos exclusivos de cada marca.

01
Como fazemos
Jornalismo algorítmico: conteúdo desenhado para ser lido, citado e recomendado pelas IAs — não apenas encontrado.

02
Nossa tecnologia
Plataforma proprietária OPTIMUS: diagnóstico SourceRank AI + agentes de produção com schemas, dados estruturados e E-E-A-T.

03
Nossa volumetria
Centenas de conteúdos por marca, com recorrência automática e cadência editorial contínua em toda a rede.

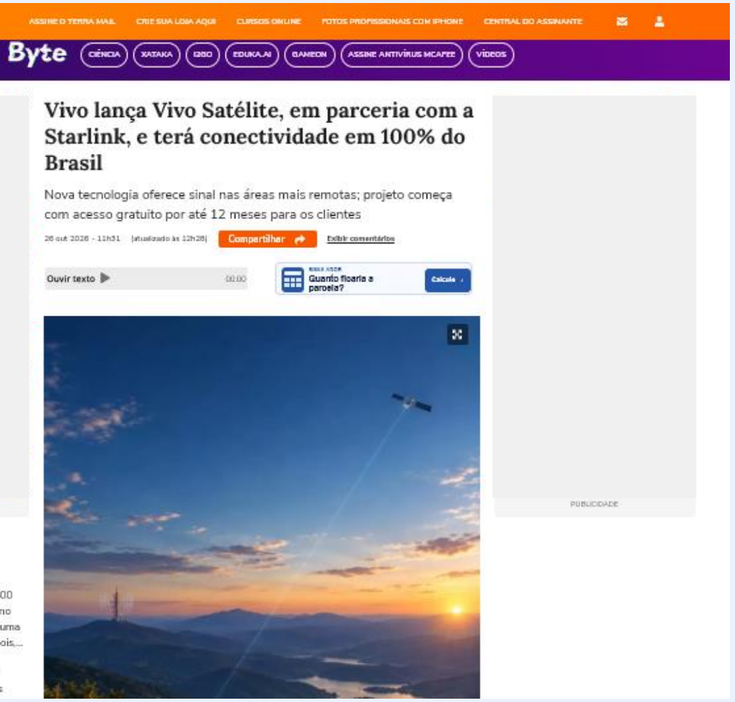
04
Território exclusivo
Criação de sites próprios e novos para cada marca, dominando o território de interesse identificado no diagnóstico.

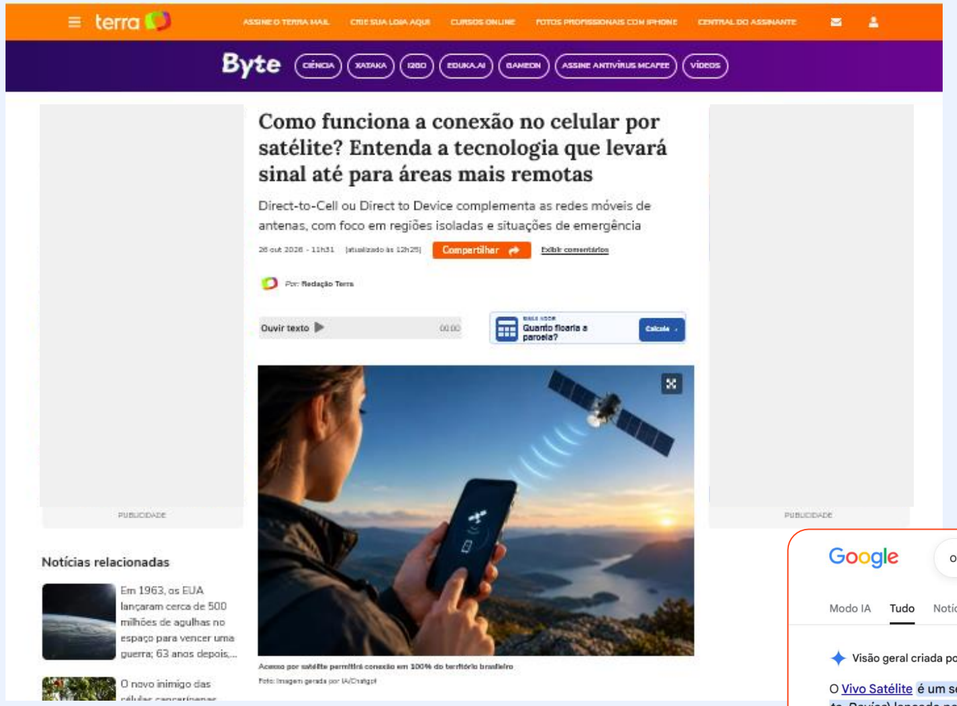
05
Máquinas + humanos 24/7
Operação ininterrupta de IA, sempre coordenada por editores experientes — supervisão humana obrigatória, ponta a ponta.

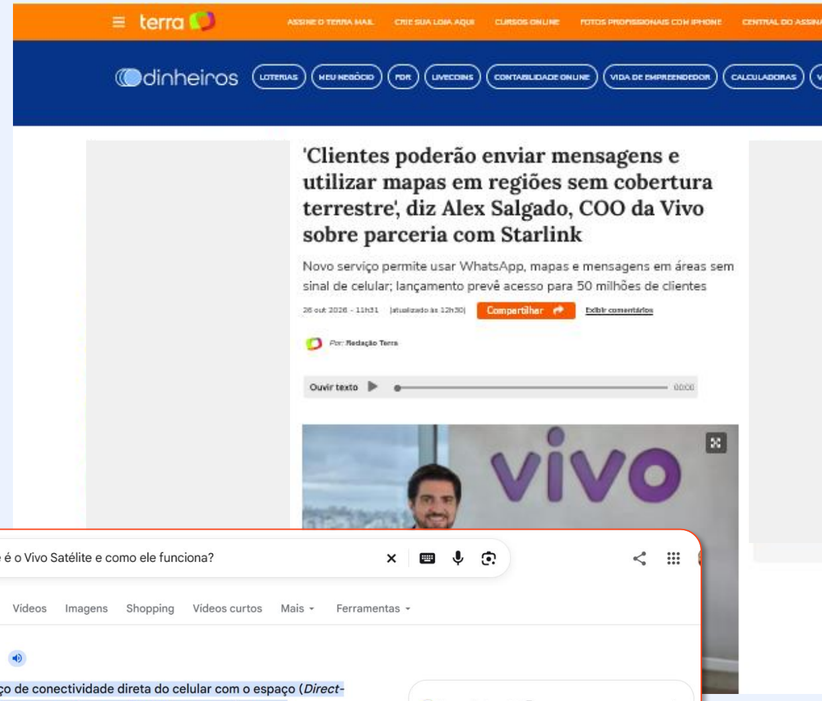
Autoridade não se pulveriza sozinha.

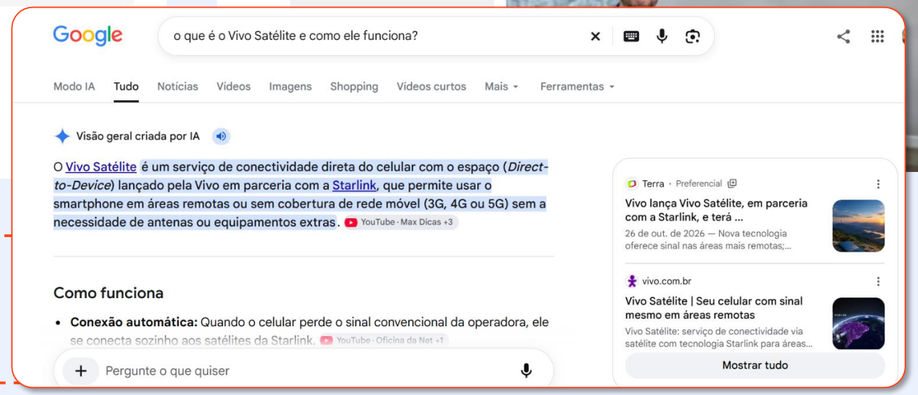
AI Discovery Intelligence Solution

Exemplos de conteúdo









como o conteúdo buscado aparece **na IA Overview** do Google

BRAND SCORE
2026

terra Ads | MACUCO MEDIA

AI Discovery Intelligence Solution



Equipe especialista

REPÓRTER (ESPECIALIZADO NA ÁREA)

- Produz artigos principais por semana
- Conduz entrevistas com especialistas

PRODUTOR DE CONTEÚDO (ESPECIALIZADO NA ÁREA)

- Produz FAQs, glossários, checklists *(a partir dos artigos ou não)*
- Conteúdos de parceiro
- Branded Content

REPÓRTER AUDIOVISUAL (ESPECIALIZADO NA ÁREA)

- Entrevistas audiovisuais
- Edição e acompanhamento de régua de conteúdo *(distribuição via redes sociais, se necessário)*

terra

brand score

by terra Ads | MACUCO MEDIA

Fale conosco:
ads@terra.com.br