

YUMMERS

terra  Ads



YUMMERS
SÃO PAULO

YUMMERS

SABOR, CRIATIVIDADE e LIFESTYLE



Dias 1 e 2 de agosto

**Parque Ibirapuera
(Obelisco)**

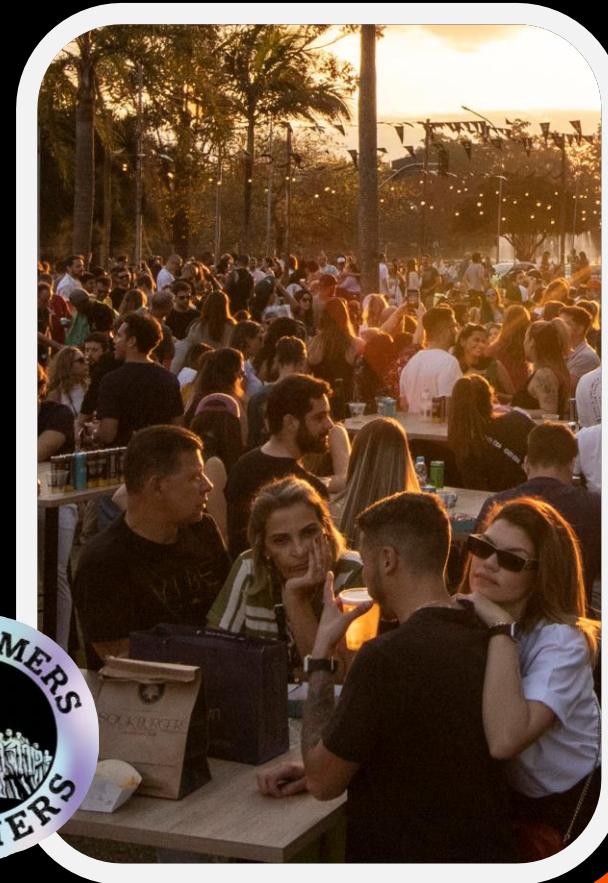


SABOR, CULTURA e economia criativa!

vem aí o YUMMERS SÃO PAULO

Inspirado pelos grandes festivais de gastronomia criativa dos EUA, o Yummers reúne **chefs, restaurantes, música, cultura** e **experiências** em um único final de semana no coração de São Paulo para públicos de todas as idades.

Em sua última edição, em 2024, foram registradas **mais de 100 mil pessoas** em seus dois dias de evento, movimentando cerca de **R\$ 4MM em vendas.**



Food park
experience



Ambiente
pet safe



Música &
lifestyle



Responsabilidade
de ambiental



PILARES DO EVENTO

**PARA PESSOAS,
SEUS PETS e
SEU PLANETA!**

O ambiente do festival é cuidadosamente arquitetado para acomodar todos os tipos de presenças, gostos, tipos de lazer e experiências – tudo com seu devido cuidado ambiental e sustentável.



OPORTUNIDADES

e, CLARO, TAMBÉM PARA MARCAS

Yummers é sinônimo de cultura, gastronomia e conexão. Serão mais de 120 operações diferentes para os mais diversos gostos de quem tem verdadeira paixão por comer – e viver – bem.



Patrocínio de áreas exclusivas



Ativações proprietárias



Iniciativas de ESG



137MM pessoas por aqui
todos os meses



23MM amam comer
fora de casa



8MM são frequentadores
de shows e festivais

QUEM VAI AO YUMMERS JÁ ESTÁ POR AQUI

O Terra está conectado ao data lake da maior telecom do país, formando um ecossistema massivo de usuários qualificados e prontos para engajarem com a sua campanha.

E se eles não estiverem? Sem problemas! Afinal...

*AdsTrack

**...POR AQUI a SUA
MARCA CONVERSA
COM TODA a
INTERNET BRASILEIRA**

1. Identificamos potenciais usuários na rede Vivo em pontos de interesse da sua marca, como o próprio Yummers.
2. Eles têm seus comportamentos e interesses mapeados.
3. Com base nesse target, formamos lookalikes com controle de frequência e deduplicação.



YUMMERS

OPORTUNIDADES DE MARCA

SÃO PAULO



ativacões endêmicas

FOODS, DRINKS e MAIS!

Em espaços que vão **até os 15m²**, a sua marca poderá contar com estruturas, quiosques, ativações volantes e promotores realizando ações de marca.

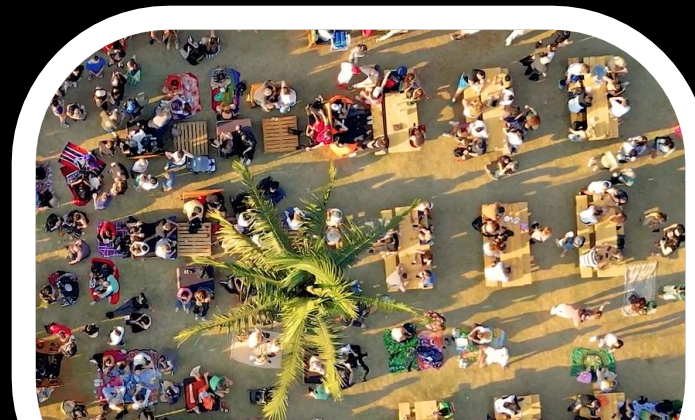
Além disso, sua marca poderá dar **nome às áreas comuns do festival** – praças de alimentação, espaço relax, área pet e outros.



Estandes, quiosques e trucks



Sampling e degustação



Naming rights de praças de alimentação



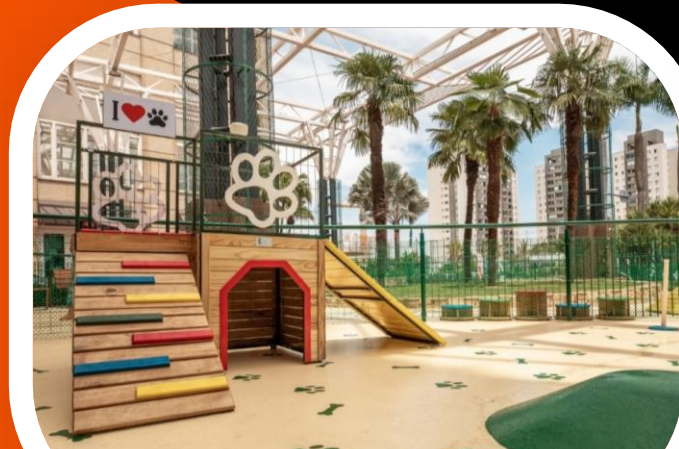
Ativações de marca volante

ativacões não-endêmicas

CULTURA, CUIDADO e BEM-ESTAR

Em espaços que vão **até os 15m²**, a sua marca poderá contar com estruturas, quiosques, ativações volantes e promotores realizando ações de marca.

Além disso, sua marca poderá dar **nome às áreas comuns do festival** – praças de alimentação, espaço relax, área pet e outros.



Naming rights de área pet



Ações de ESG e sustentabilidade



Marca em destaque na comunicação



Sampling de produtos



APLICAÇÃO NO PÓRTICO



QUIOSQUES TEMÁTICOS POR SEGMENTO DE FOOD & DRINKS



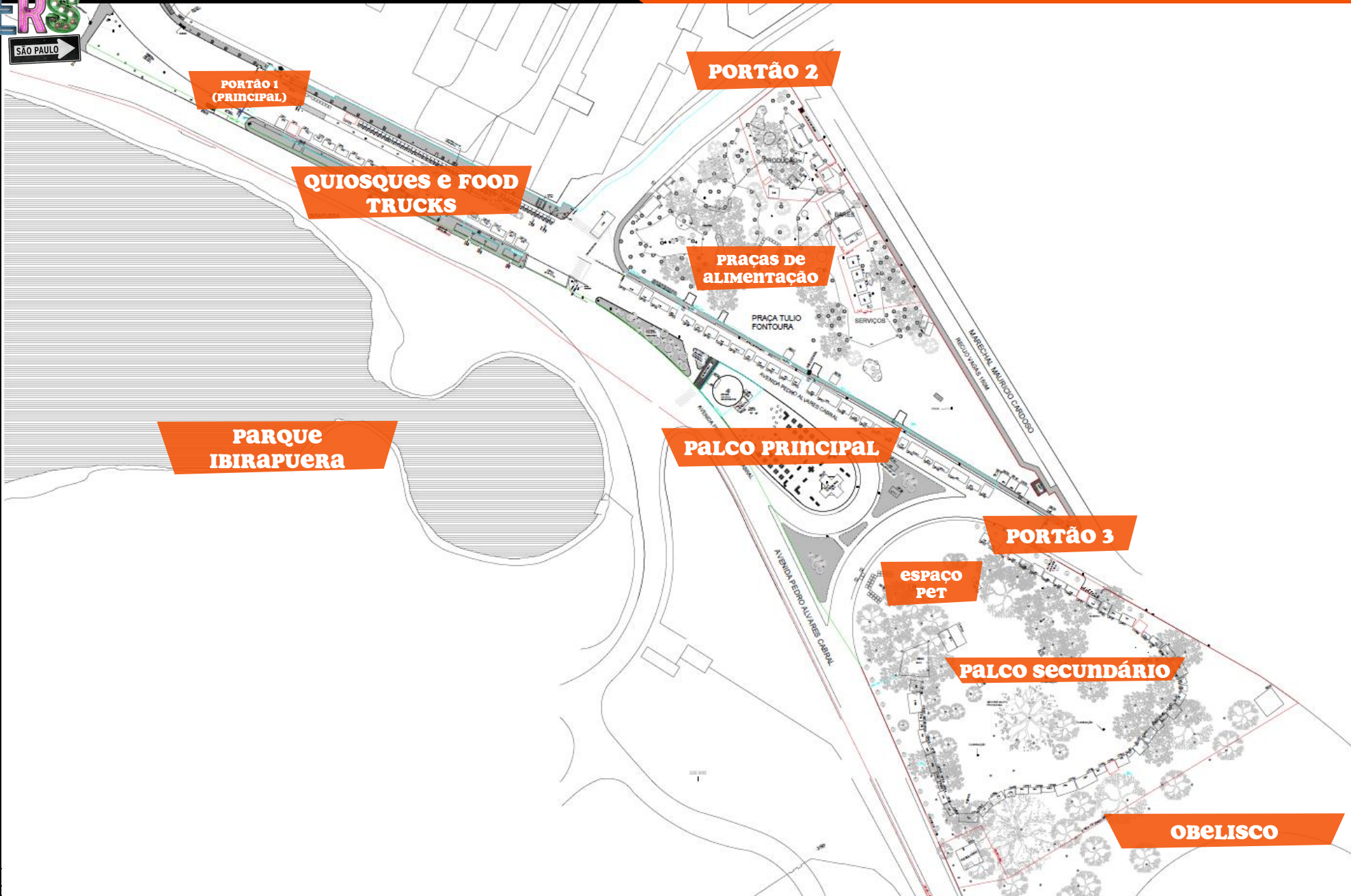
**ESPAÇOS PROPRIETÁRIOS:
PET, PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO e OPORTUNIDADES CUSTOMIZADAS**



ESPAÇOS DE ATÉ 15M² PARA ATIVAÇÕES, DINÂMICAS e MUITO MAIS!



SAMPLINGS e ATIVAÇÕES VOLANTES



COBERTURA

COBERTURA EDITORIAL COMPLETA!

Nosso time editorial estará presente nos dois dias de evento produzindo conteúdos em tempo real, além de um publieditorial exclusivo sobre a presença da sua marca no Yummers.



Publieditorial (texto e imagens com destaque na home e divulgação no Instagram Terra Brasil)

Reels produzidos durante o evento publicados nas redes Terra Brasil (com handshake)

 @terradora – 1,2MM

INFLUENCIADORES DEDICADOS

ESTRELAS DIRETAMENTE DA SUA ATIVAÇÃO

Por aqui contamos com uma curadoria especializada para selecionar influenciadores que estarão presentes e dedicados para cobrir a participação da sua marca no Yummers 2026.



1,2MM

Beatriz Chiba e Clara
@reviewsporsp

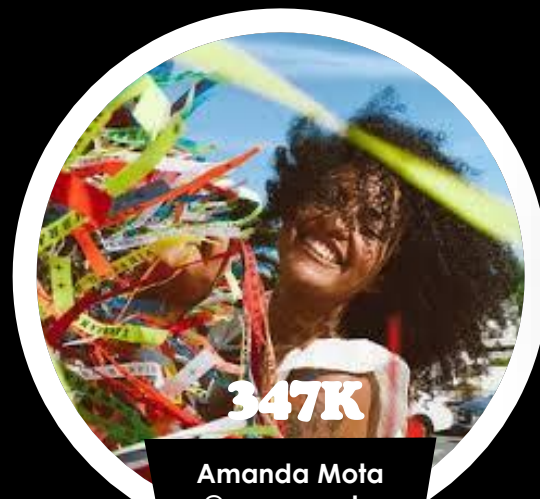
O casal explora e conta tudo sobre os mais novos e deliciosos restaurantes e rolês foodies da capital.



1MM

Vini Cordeiro
@vinicordeiro

Chef, influenciador e professor de cursos de gastronomia prática, Vini prega a verdadeira paixão pela gastronomia.



347K

Amanda Mota
@amoramota

Amanda compartilha experiências culturais, gastronômicas e turísticas das cidades que visita.



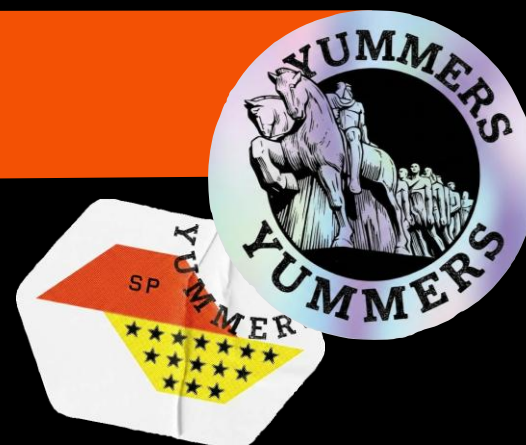
40K

Alice Castelo
@tripsplarua

De brechós a rolês culturais Alice explora todos os cantos populares e desconhecidos de São Paulo.

COTAS E INVESTIMENTOS

Fale conosco e conheça as oportunidades:
comercial.terra.br@telefonica.com





YUMMERS

terra  Ads

