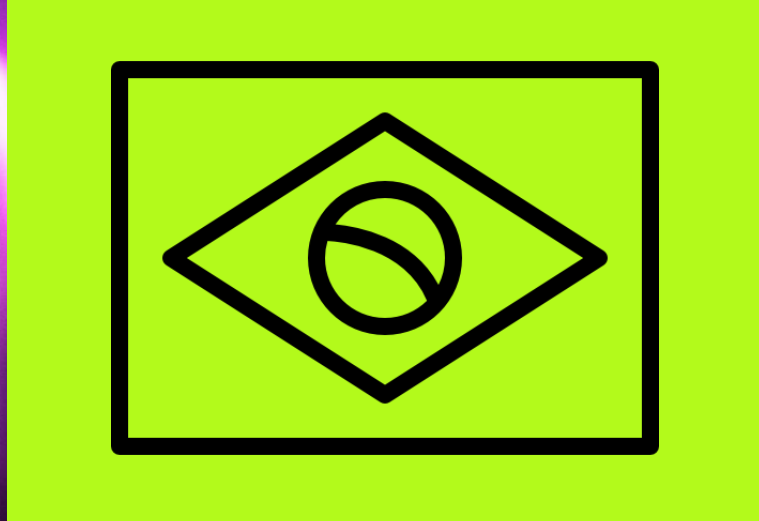


Ads Fã Track





**somos o 3º maior mercado
de live music do mundo!**

28% 

crescimento anual no setor

42%

dos brasileiros foram a 1+ shows nos últimos 12 meses

**E por aqui não
poderia ser
diferente.
São mais de**

66

**milhões de fãs de
música no
ecossistema Terra
Vivo Ads.**

78%

Dos fãs consideram shows como uma das experiências mais importantes de suas vidas

5x

Os fãs gastam R\$ 200 por mês com seus ídolos. Isso corresponde a 5x mais do que o brasileiro médio gasta com cultura.

57%

Afirmam que marcas presentes em eventos melhoram sua percepção, desde que sejam autênticas e relevantes

61%

Dos fãs acreditam que marcas lucram com fandoms sem entregar valor real

É preciso entender a **jornada do fã**

E para isso, a sua marca conta com **Ads Fã Track**

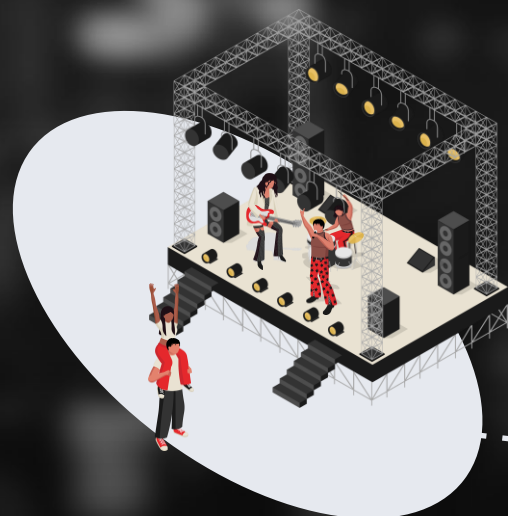
Uma tecnologia que utiliza **dados first-party** para identificar **em tempo real** os usuários presentes em eventos e impacta-los com precisão e eficiência **em qualquer lugar da internet** através de formatos de mídia display, VOD, DOOH e CTV.

Aumento de até
nos principais KPIs

32%



Ads Fã Track **em 3 etapas**



Mapeamos usuários em shows, eventos e concentrações de interesse por meio de cercas digitais em tempo real.

O mesmo usuário **tem seus interesses e comportamentos identificados** e são agrupados em clusters.



Por meio de **lookalikes com controle de frequência e deduplicação**, sua marca impacta usuários relevantes **dentro e fora do ecossistema Terra Vivo Ads**.

Confira nossos últimos cases

PÓS:

Pessoas que **foram** ao evento

Rock in Rio /24

365.000

pessoas analisadas



82%

têm interesse
por mobilidade

40%

viajaram a Búzios
(RJ) no fim do ano

76%

têm interesse
por notícias

Lolapalaza /26

49.430

pessoas analisadas



29%

se identificam
como gamers

84%

utilizam bancos
tradicionais

67%

têm interesse
por apostas

ESTUDO COMPLETO

REAL TIME:

Pessoas que **estão** no evento

BAD BUNNY /26

31.704

pessoas analisadas



84%

estão
solteiros

58%

viajam
de avião

52%

fazem
atividade física

ESTUDO COMPLETO

NÃO É APENAS SOBRE O SHOW!

Marcas que ativam apenas no dia do evento perdem uma janela de atenção de

85%

Pré e pós-show são **fundamentais!**

NÃO É
APENAS
SOBRE O
SHOW!



Vivo Ads Fã Track é sobre estar **no momento certo da forma certa**

Ansiedade, Preparação e Imersão

32% dos fãs compram seus ingressos na **pré-venda**

Planejamento de R\$ 1.200 em média nos gastos para o grande dia (looks, transporte etc)

+2,4x de recall em ativações de marca realizadas **antes dos grandes eventos**

1 a 3 meses antes do show
expectativa

o dia do show

êxtase

**Euforia,
vivência e
utilidade**

Legitimidade no envolvimento
das marcas conquista **82%**
dos fãs em shows e festivais

Fãs se mostram mais
receptivos a **publicidade em**
seus smartphones

94% dos fãs recomendam
marcas que proporcionam
experiências positivas

Fãs entram em **looping de consumo de conteúdo** relacionado ao grande dia

A lembrança de marca espontânea **após 2 semanas é de apenas 7%**

Ou seja, é **essencial reforçar sua mensagem** durante este período

até 1 mês pós-show

saudade

**Emoção,
lembrança e
PCD (post-concert
depression)**

Cotas e investimentos

**Fale conosco para mais oportunidades:
comercial.terra.br@telefonica.com**

Ads Fã Track

