

terra

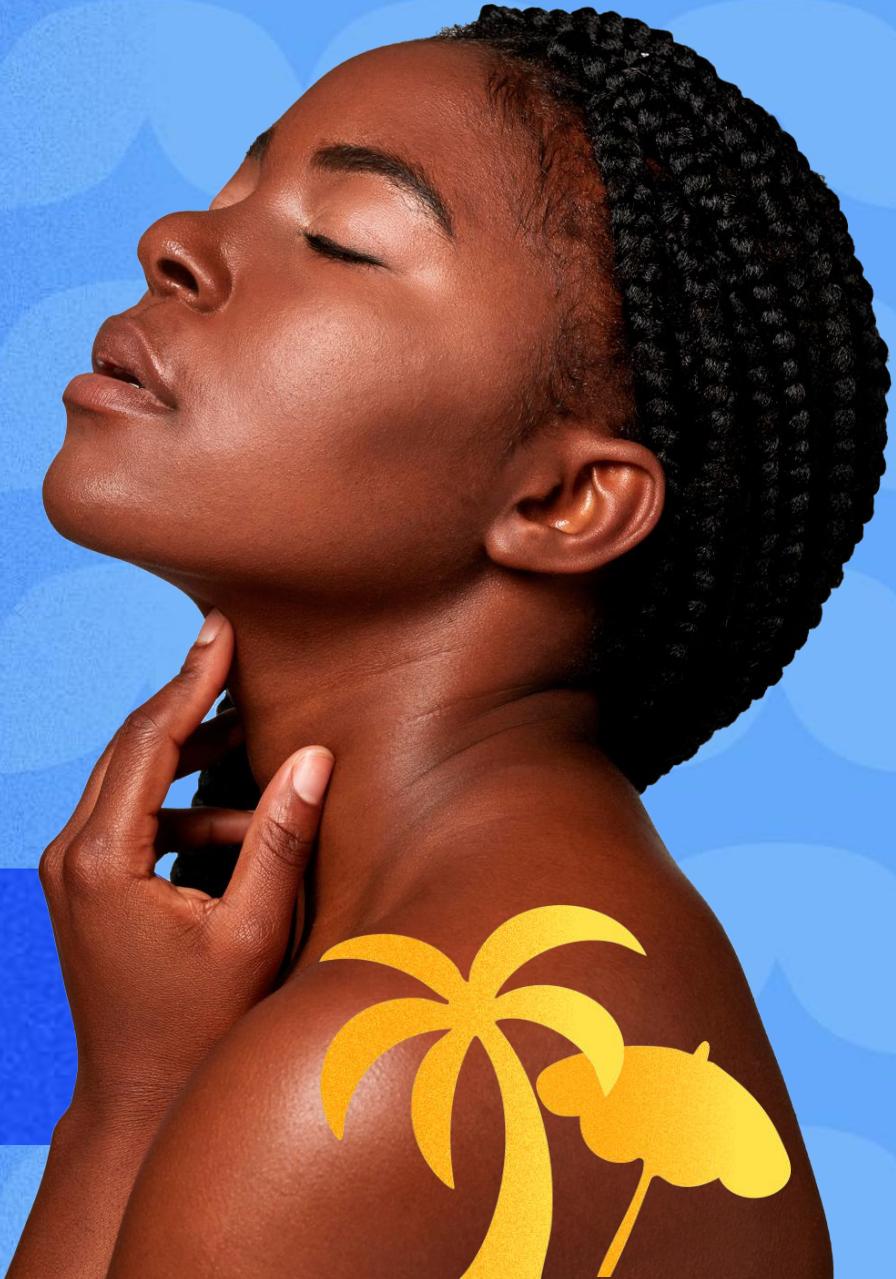
**VERÃO**

# O BRASILEIRO AMA O VERÃO

O verão é o momento em que o Brasil inteiro se desconecta da rotina e se reconecta com o que importa: **saúde e lazer.**

As pessoas saem às ruas, ocupam os parques, buscam experiências reais.

E NESSE CENÁRIO NASCE O TERRA VERÃO:  
**O ENCONTRO ENTRE O VERÃO E O WELLNESS!**



# POR QUE **WELLNESS?**

**PORQUE SOMOS UMA  
POTÊNCIA ASCENDENTE**

**87%** classes A, B e C

**+11%** crescimento anual até 2033

**Setores em alta:** alimentos funcionais,  
cuidados pessoais, suplementos e eventos

**BRASIL**  
**Wellness**

**US\$96bi**

~5% do PIB | Top 12 mundial

**BEM ESTAR**  
É INTERESSE DE TODOS

**52%**

dos brasileiros acreditam  
que estarão mais saudáveis  
nos próximos anos



## Gen Z & Millennials: OS PROTAGONISTAS

- menos álcool
- + mais atividades saudáveis

 +40% apps fitness são da Gen Z

 76% priorizam saúde física

 79% priorizam saúde mental

 +40% reduziram uso de telas

# O verão transforma o Brasil



**O bem-estar deixou de ser nicho: Virou cultura!**

**Hoje, 86% dos brasileiros adotaram pelo menos um hábito mais saudável no último ano.**



**E o verão é o gatilho que ativa essa mudança**

**8 em cada 10 brasileiros intensificam seus cuidados nessa época.**

# O WELLNESS VIROU COLETIVO

o brasileiro não quer só treinar  
**ELE QUER FAZER PARTE!**

---

As pesquisas mostram o poder  
do coletivo: aulas em grupo,  
clubes offline e experiências  
sensoriais são tendência.



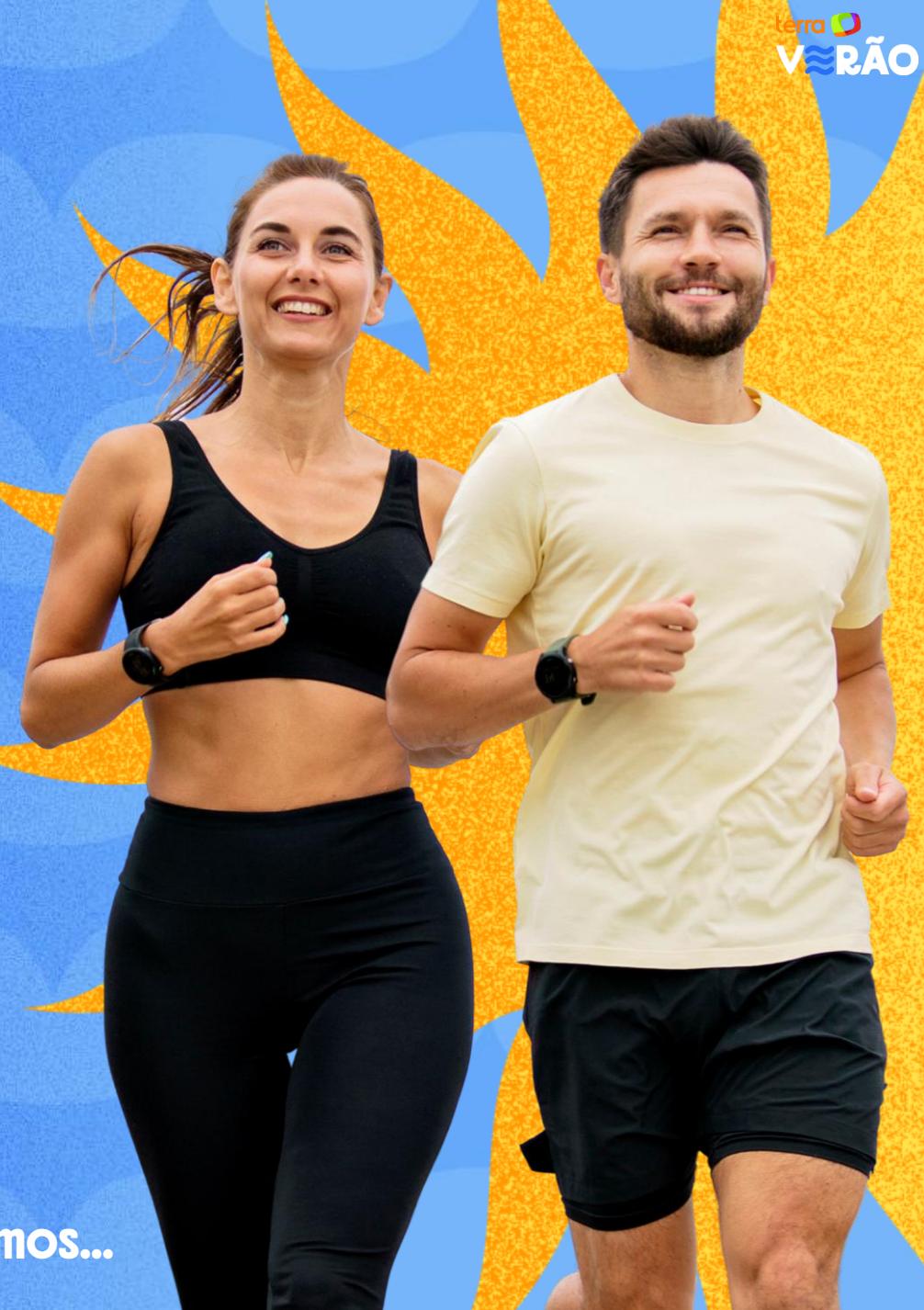
# O VERÃO SE VIVE JUNTO

A TENDÊNCIA  
DO MUNDO  
WELLNESS

A PAIXÃO DO  
BRASILEIRO  
PELO VERÃO

O PODER DO  
COLETIVO

E com tudo isso, temos...



# Terra Verão 2026

Um evento gratuito que promove encontros coletivos para celebrar o verão com saúde e diversão.



## QUANDO

24 e 25 de Janeiro

31 de Janeiro e 01 de Fevereiro



## PÚBLICO

20 mil pessoas no parque



## ONDE

Parque Burle Marx

Os programas favoritos da nossa audiência durante o verão incluem e parques ao ar livre (21%)

# O PARQUE Burle Marx

Onde a natureza da Mata Atlântica se encontra com arte e lazer consciente, o Terra Verão chega para levar entretenimento, atividade física, gastronomia e muito mais num parque completo:



## Pulmão Verde

138 mil metros quadrados é um refúgio verde na metrópole, um dos últimos remanescentes da preservação da Mata Atlântica.



## Perfil do Público

- Perfil A/B
- 65% - 29 a 59 anos
- 40% - Homens
- 60% - Mulheres



## Lazer e Bem-estar

Um parque contemplativo, que valoriza a biodiversidade, atividades físicas e lazer em família.



# Localização no Parque

ALTA VISIBILIDADE



**GRAMADO  
CENTRAL**

(2.500 m<sup>2</sup>)

# O PODER DO COLETIVO

As pessoas não compram apenas produtos, elas entram em movimentos. O Terra Verão vai promover atividades físicas em conjunto com **COMUNIDADES DIGITAIS** parceiras.

PLATAFORMA  
DIGITAL

terra O  
VERÃO

AUDIÊNCIA  
ENGAJADA

ENCONTROS  
WELLNESS



MOSSAS  
COMUNIDADES



@vemcomnois



@bucinhosuado



@odomingoon



@yogaadventure.br



@vidanos30

E vem mais por aí...

# Vida nos 30

## Nossa comunidade

Mais uma vez, o Terra Verão contará com a participação do **nosso perfil comunidade** “Vida nos 30”, nosso oásis digital para mulheres na faixa dos 30 anos, altamente engajadas e conectadas com temas de bem-estar, lifestyle e experiências significativas.



# NOSSAS COMUNIDADES

confirmadas



## VEM COM NÓIS 61.8 MIL

Promovem encontros de corrida  
semanais e gratuitos

corrida



## BUCINHO SUADO 13.7 MIL

Encontros mensais que já se  
tornaram sucesso entre o público

funcional + dança



## DOMINGO ON 1.7 MIL

Novo coletivo que já reúne  
centenas de mulheres por encontro

funcional + dança



## YOGA ADVENTURES 22 MIL

Promovem aulas gratuitas de  
yoga semanalmente por São Paulo

yoga



# DINÂMICA DO EVENTO

**08H30 - 12h00**  
**Aulas coletivas: corrida, funcional, yoga e fit dance**

**12H00 - 14H00**  
**Coffee party com dj, música, ativações e food trucks**

**14H00 - 17H00**  
**Atividades para famílias e crianças: recreação, gincana, oficinas de esportes**

**08H30**  
**Início do evento**

**17H00 - 18H00**  
**Encerramento do evento**

# UM PROJETO DE SUCESSO

Em 2025, a primeira edição do Terra Verão teve mais de 1.700 inscritos para aproveitar um final de semana cheio de atividades físicas.



Patrocinadores

**bluefit**  
**ARNO**

**sabesp**

**amazon**

terra   
VERÃO

# COMO SUA MARCA PODE FAZER PARTE DESSE MOVIMENTO?



PATROCÍNIO DAS AULAS



ATIVAÇÃO DE MARCA



SAMPLING



CONTEÚDO & MÍDIA



INFLUENCIADORES

# Aulas Patrocinadas

Durante o Terra Verão, teremos uma programação especial de **aulas ao ar livre**, que poderão ser patrocinadas por marcas parceiras:

## Aulas Disponíveis



Oficinas de Corrida |  
Futevôlei | Altinha



Body Balance | FitDance |  
Alongamento



Kids - Capoeira | Gincana



Coffee Party com DJ | +  
Atividade Customizada



41% dos brasileiros praticam  
exercícios físicos diariamente

# Comunidades Engajadas

Aulas Patrocinadas

A marca que patrocinar uma atividade, também estará fazendo parte de uma **comunidade!**

## PACOTE DE ENTREGAS COM COMUNIDADE:

- Posts pré evento
- Reels pós evento
- Stories de cobertura no dia do evento

+ Entregas com influenciadores parceiros de cada comunidade:



22k  
[@caioemhd](#)



43k  
[@berthasales](#)



66k  
[@bellalopes](#)



57k  
[@gabiaugusto](#)



24k  
[@claudiafaria.ya](#)



# Comunidade & Influência

Além da presença da marca nas comunidades e influenciadores parceiros do projeto, o Terra Verão possibilita a extensão da conversa com mais pessoas por meio de influenciadores exclusivos para sua marca!

## SOCIAL BOOST

PACOTE DE ENTREGAS EM SHORT VÍDEO COM SQUAD  
DE ATÉ 10 MICRO/NANO INFLUENCIADORES

### Micro & Nano Influenciadores

Responsáveis por fomentar o conteúdo orgânico, gerar conversas e ampliar o alcance do Terra Verão em comunidades diversas.



# Experiência completa e ativa

Durante todo o evento, os participantes terão acesso a **serviços complementares** realizados por profissionais especializados.

A sua marca pode patrocinar esses espaços, posicionando-se como promotora de **qualidade de vida e cuidado com o público!**

Serviços sugeridos:



## AVALIAÇÕES FÍSICAS

Bioimpedância, testes de flexibilidade, força e postura



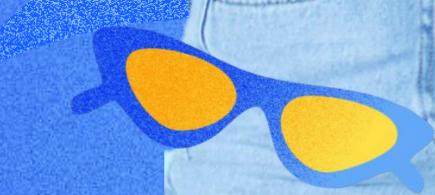
## ESPAÇO DE RELAXAMENTO

Quick massage, meditação



## ESTAÇÕES DE BELEZA

Maquiagem, cabelo, etc



\*Custos de produção serão negociados a parte

# Sampling no Verão

A marca se **insere de forma natural na experiência do evento**, essa vivência sensorial fortalece a lembrança e a afinidade com o produto, gerando **engajamento** momentos que ficam na memória do público!

Além de produtos da marca, outras sugestões de sampling customizados:



Bonés | Viseiras |  
Toalhas | Protetor Solar



Sorvetes | Petiscos |  
Bebidas



20% do público da primeira edição gostaria de mais interatividade com as marcas

# Espaço Gastronômico

Marcas patrocinadoras terão a oportunidade de montar seus próprios quiosques de alimentação, oferecendo produtos autorais e reforçando sua identidade junto aos visitantes.

44% da nossa audiência afirma que tem preocupação com a **alimentação** durante o verão



Patrocinar o Terra Verão é viver o verão com música, sabor e propósito



NO PROJETO VERÃO COM  
**TERRA E VIVO ADS**  
SUA CONVERSA NÃO  
TERMINA AQUI

# POR AQUI É VERÃO O ANO TODO

Nossa tecnologia de inteligência de dados Vivo Ads Track é como o sol do verão: está presente em todos os momentos, acompanhando o consumidor onde quer que ele vá.

Identificamos, clusterizamos e impactamos o seu público independente do canal, mesmo que ele não tenha passado pelo Terra, com controle de frequência, deduplicação e mais de 32% de crescimento médio nos principais KPIs.



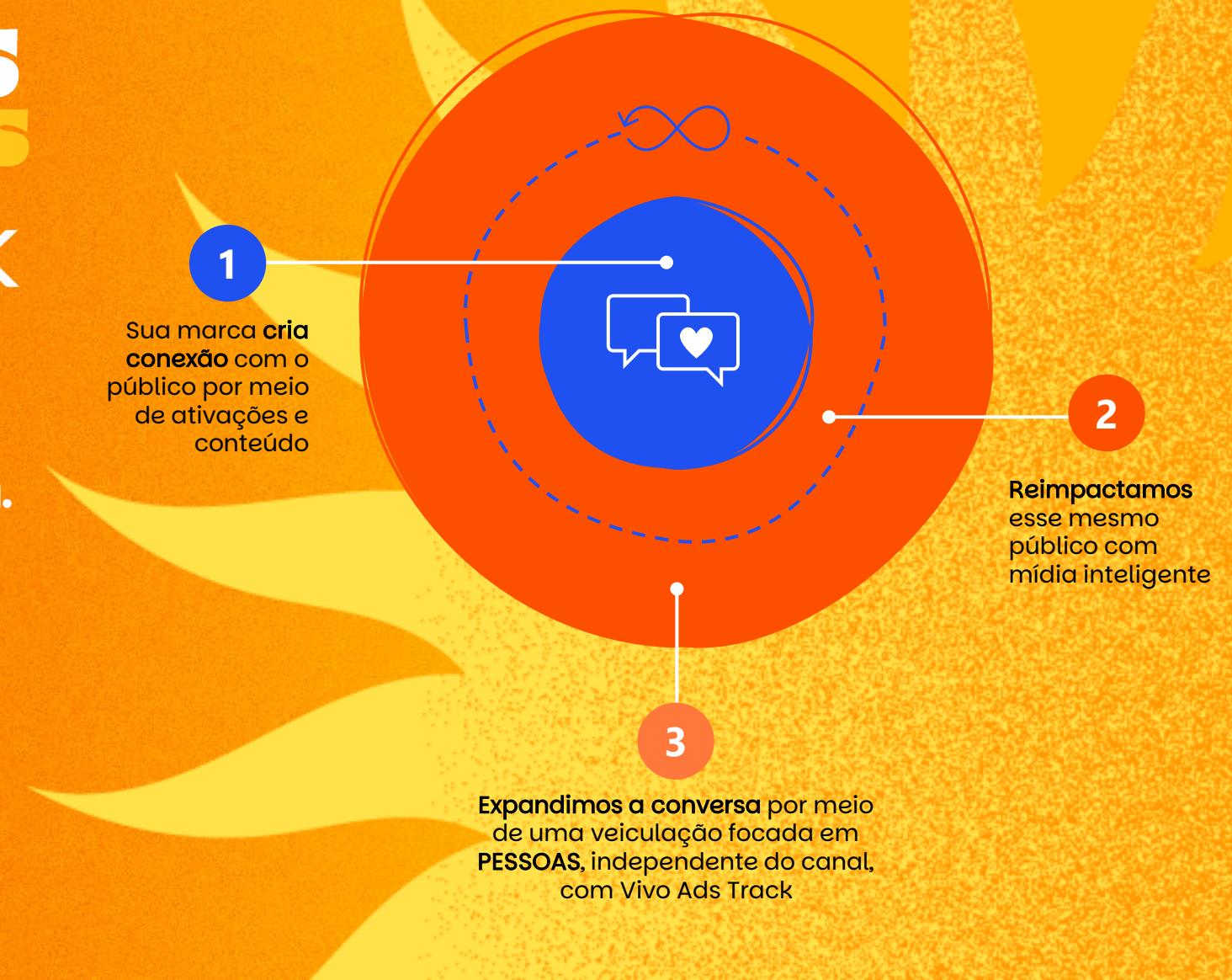
Segmentações por geolocalização por meio de triangulação de antenas e comportamento por meio de first-party data.

# CONVERSAS PROLONGADAS

com Ads Track

O Terra Verão é só o **início da conversa**.  
Prezamos pela **precisão de dados** para  
garantir ainda mais **engajamento e  
continuidade da sua campanha**.

## Como funciona?



# SUA MARCA EM DESTAQUE NO NOSSO ECOSSISTEMA!

## SOMOS 360°

Nossas conversas se prolongam  
em diversos formatos do nosso  
ecossistema de mídia e conteúdo.



MENSAGERIA  
SEGMENTADA



CANAL ESPECIAL  
DE VERÃO



PUBLIEDITORIAL  
EXCLUSIVO



MÍDIA LIVRE  
TERRA & VIVO ADS



RETAIL MEDIA\*

\*Deverá ser incluído como parte das soluções customizadas.

# QUEM AMA bem estar está no Terra!



**85%**

da audiência está nas classes A, B e C  
dos grupos que mais investem em saúde,  
autocuidado e bem-estar



**45 milhões têm interesse  
direto em bem-estar**



**40 milhões se interessam  
por autocuidado**



**35 milhões buscam  
alimentação saudável**



Temos presença editorial em saúde, esporte e  
bem-estar, conectamos marcas a uma audiência  
engajada para viver o verão com propósito

**VOCÊ**

**PARTIU  
=CORRER**

## PROMOVEMOS AÇÕES DE BEM ESTAR:

**VERÃO**

**+15MM de impactos gerais  
na primeira edição**



**Somos parceiro comercial da  
62ª Corrida e Caminhada  
contra o Câncer de Mama**

# PERFIL DO PÚBLICO NA SUA MÃO

Com **Terra Insights** é possível identificar quem esteve no evento e entregar para a sua marca um perfil completo dos visitantes. Isso inclui dados como gênero, idade, localização e interesses.

Todas essas informações são reunidas em um relatório, mostrando exatamente o perfil do público que **foi impactado pela sua ativação**.



# CRONOGRAMA

Dezembro

Janeiro

Fevereiro

**EVENTO TERRA VERÃO**

**ATIVAÇÕES DE MARCA**

**COMUNIDADES**

**SOCIAL BOOST - INFLUENCIADORES**

**INTELIGÊNCIA DE DADOS | MÍDIA VIA VIVO ADS TRACK**



**CANAL VERÃO: CONTEÚDO EDITORIAL - ESQUENTA | COBERTURA | DESTAQUES**

**PUBLIEDITORIAL DA MARCA**

Entregamos propósito,  
saúde e engajamento  
de forma leve,  
relevante e memorável

# INVESTIMENTOS

## RESUMO &



[comercial.terra.br@telefonica.com](mailto:comercial.terra.br@telefonica.com)



O VERÃO  
SE VIVE JUNTO

terra   
VERÃO

