



APRESENTAÇÃO

terra  Ads

20
25

HÁBITOS NA INTERNET DO BRASILEIRO



117MM

Usuários na
Internet mobile brasileira

MULHERES

São mais intensas e usam o
celular + de 6 horas por dia

10MIN

Ambos os gêneros verificam
o celular a cada 10 minutos

PRÁTICAS DE REDES SOCIAIS DO BRASILEIRO

redes

sociais é a principal
atividade no mobile entre
homens e mulheres

3h46

Dedicados às
redes sociais

66,3%

Da população brasileira
total são usuários ativos
nas redes sociais

Redes sociais mais utilizadas

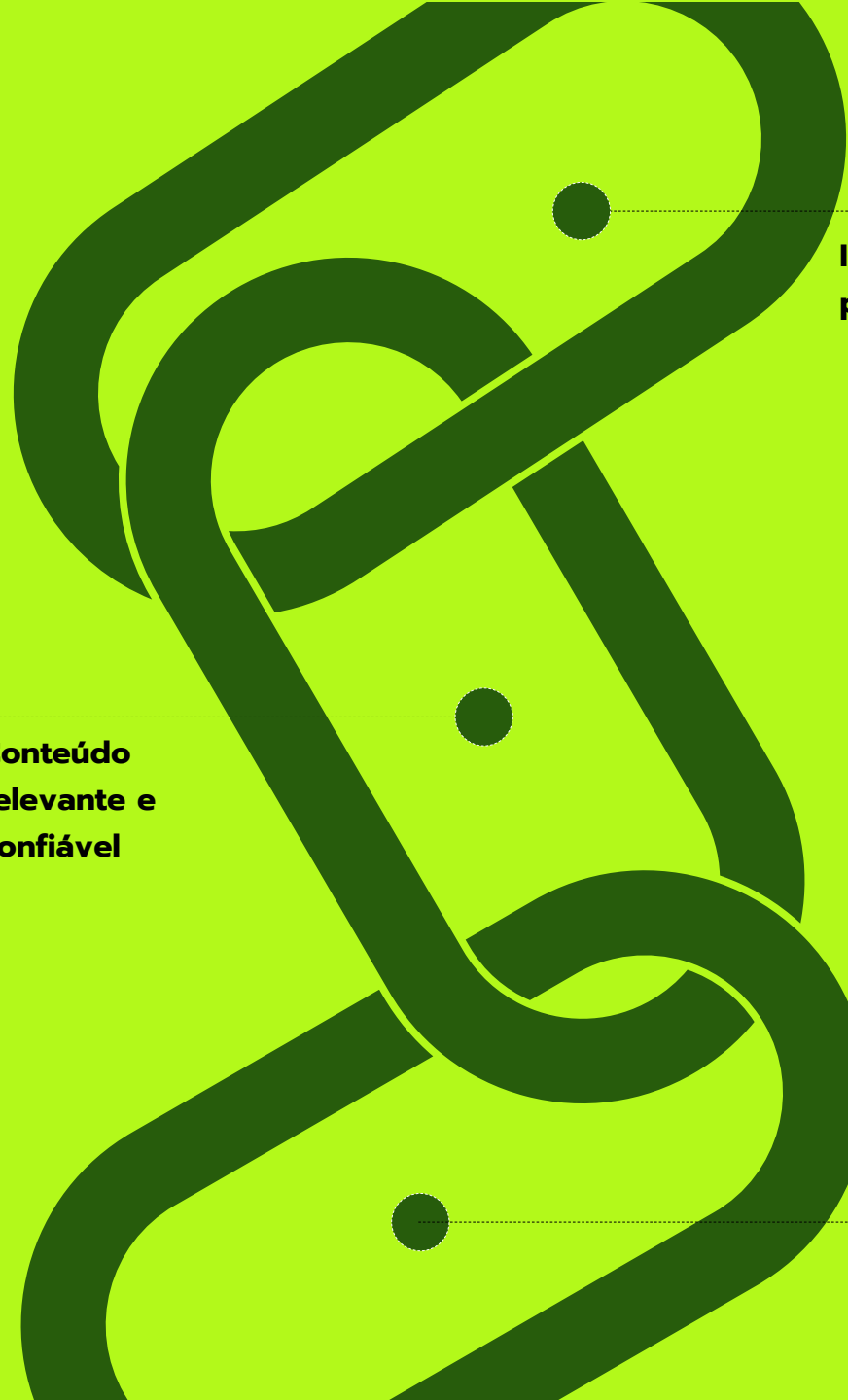


A FORÇA DAS CONEXÕES QUE IMPORTAM.

POR QUE UM PERFIL DE COMUNIDADE?

Um perfil de comunidade é investir em relevância e autenticidade. Esses espaços são formados por pessoas que compartilham interesses reais.

O engajamento é alto e genuíno, o que torna a comunicação mais eficaz e confiável.



Conteúdo
relevante e
confiável

Identificação e
pertencimento

Engajamento
real e autêntico

PERFIL COMUNIDADE COM PERFIS QUE REPRESENTAM VOCÊ. CONTEÚDOS QUE INSPIRAM. COMUNIDADES QUE MOVIMENTAM.



MEU
PÉ-DE-
MEIA

Meu Pé de Meia

Temas relevantes sobre
organização financeira



vida
nos
30

Vida Nos 30


Perfil colaborativo que
traz foco para a
comunidade feminina 30+

ao longo dos 5 meses
crescemos **270%**
em alcance

20 MM de visualizações totais



**Conecta pessoas e
ações que fazem a
diferença no planeta**

No terra , você não só consome
conteúdo. Você participa dele.

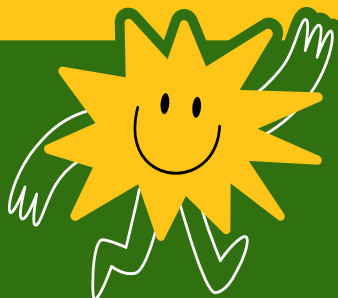
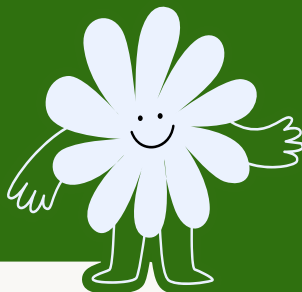


PERFIL

COMUNIDADE

THE RESPONSA

CLUB



the responsa
club te dá
BOAS-VINDAS



porque não estamos
sozinhos nessa — aqui é
uma comunidade de gente
que quer fazer a diferença

porque a gente leva a sério o
compromisso com o planeta
(mas sem aquele papo chato
e burocrático)

nos últimos 5 anos houve um crescimento de
67% SUSTENTABILIDADE

nos últimos 4 anos houve um crescimento de
104% ESG

**ESTAMOS
NUMA
CRESCENTE**

nos últimos 3 anos houve um crescimento de
62% LIXO RECICLADO

**HOUVE UM AUMENTO
CONSISTENTE NAS BUSCAS
POR TERMOS COMO:**



CONSUMO SUSTENTÁVEL

81%

acreditam que as
empresas deveriam
ajudar o meio ambiente

66%

dos millenials evitam
marcas sem políticas
ambientais claras

60%

preferem comprar de
marcas consideradas
sustentáveis

52%

Estão dispostos a mudar
seus hábitos de compra para
reduzir impacto ambiental

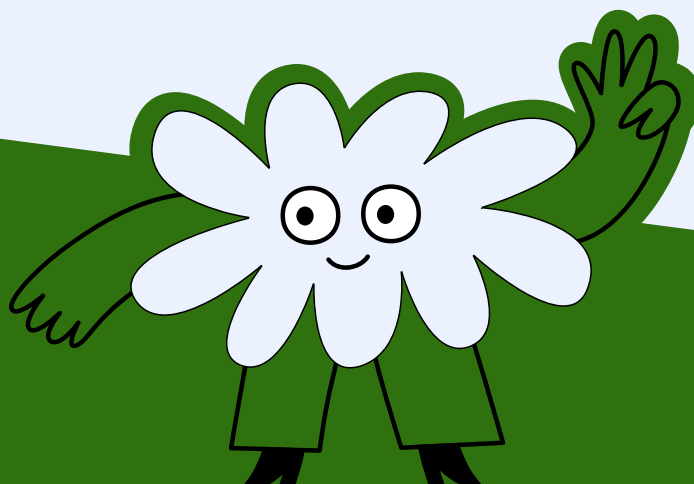
51%

concordam totalmente que já foram influenciadas
positivamente sobre práticas sustentáveis através
das mídias sociais

RESPOSTA



CLUB
CLUB



PENSANDO NISSO...

Nosso novo perfil
comunidade, The Responsa
Club, tem como propósito
incentivar um estilo de vida
mais consciente e responsável
com o planeta, conectando
pessoas e ações.

62% MULHERES

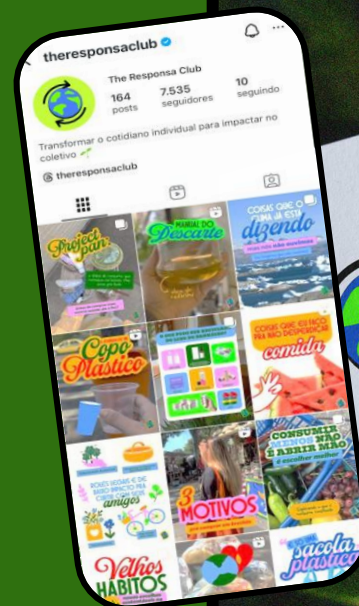
36% HOMENS

28% ESTÃO ENTRE 25-34 ANOS

+26% ESTÃO EM SÃO PAULO

**NOSSO
PERFIL**

7K SEGUIDORES EM 90 DIAS



**+ 3 MILHÕES
DE ALCANCE**

+20K DE INTERAÇÕES

Tom de voz é acessível, leve e bem-humorado.
Trazemos dicas úteis e práticas de como transformar sua rotina atual em uma amiga do planeta.



consumo consciente



desenvolvimento sustentável



dicas rápidas de sustentabilidade





reciclagem



notícias sobre o meio ambiente



preservação do planeta

E também divulgamos
ações e instituições com
propósitos ou
campanhas verdes  

**ESSAS PAUTAS SÃO
VEICULADAS POR
MEIO DOS PRINCIPAIS
FORMATOS NATIVOS
DISPONÍVEIS NA
PLATAFORMA**

CARROSSEL



REELS

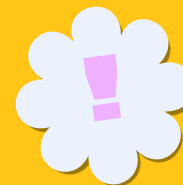


STORIES



ESTÁTICO





ENTREGAS PARA A SUA MARCA

**ASSOCIAÇÃO DIRETA A
PROPÓSITO AMBIENTAL**



**CLUB
CLUB**

**CLUB
CLUB**



INSPIRANDO MUDANÇAS COM 5 CONTEÚDO RELEVANTE

A marca se conecta a uma comunidade engajada por meio de conteúdos que despertam consciência e inspiram atitudes mais sustentáveis.



CONTEÚDO RESPONSA

A marca se une à conversa sobre sustentabilidade e consumo consciente por meio de **conteúdos cocriados** com a página. Inserida de forma orgânica, ela contribui com mensagens alinhadas à temática, fortalecendo seu posicionamento e gerando **valor real para a comunidade**.

Entregas:

- ☐ Posts Feed;
- ☐ Stories com sequência de até 03 telas;
- ☐ Carrossel.

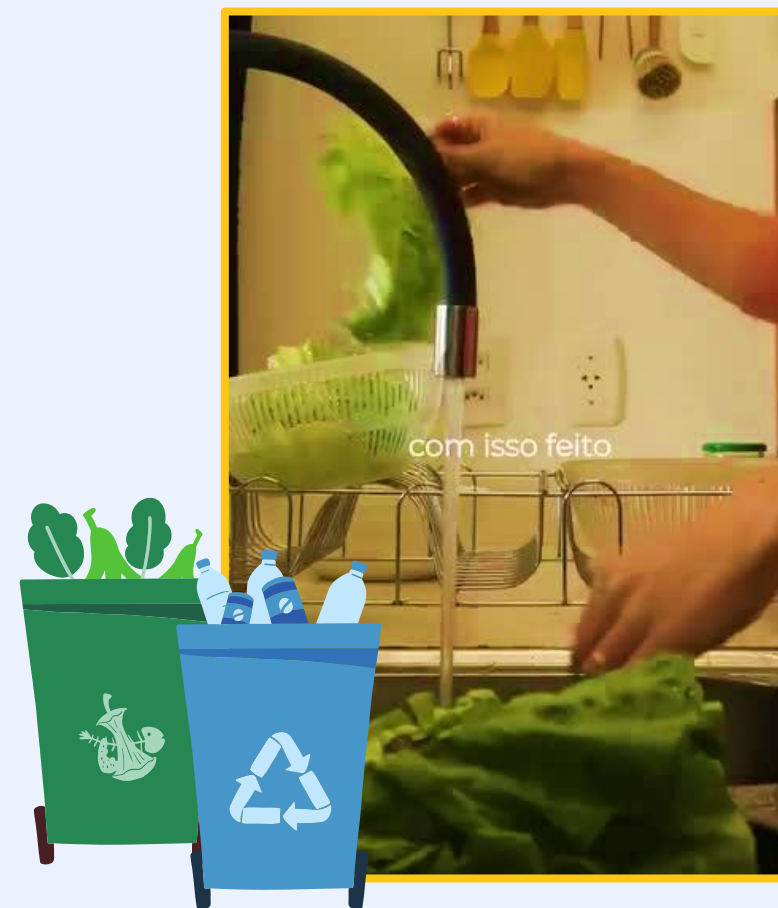


PAPO VERDE

Um quadro em formato de Reels com linguagem direta e visual atrativa, que explica e estimula práticas sustentáveis de forma leve, informativa e compartilhável.

O quadro terá edições ágeis e visuais modernos, utilizando ícones animados, abertura de câmera, lettering impactante e recursos gráficos.

A marca patrocinadora poderá ser integrada de forma sutil, com sua identidade aplicada em elementos visuais



Entrega:

☐ Vídeo Reels

UM MAR DE POSSIBILIDADES

A partir de um briefing personalizado, **desenvolvemos soluções sob medida** que integram sua presença de forma orgânica, seja na divulgação de ações, projetos institucionais ou iniciativas de impacto.

**É VISIBILIDADE COM PROPÓSITO,
ALINHADA AOS VALORES QUE IMPORTAM.**



O MATCH COM A SUA MARCA

THE RE
RESPON
PONGSA
CLU



THE RI
RESPON
PONGSA
B



AS MARCAS JÁ ATUAM COM PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

NATURA

- ❑ Frascos recicláveis, fórmulas naturais, não testam em animais

SAMSUNG

- ❑ Programas de reciclagem e embalagens sustentáveis
- ❑ Linha de produtos com selo de eficiência energética

MAGALU

- ❑ Parceria com Trocafone para re-commerce de eletrônicos

BANCO DO BRASIL

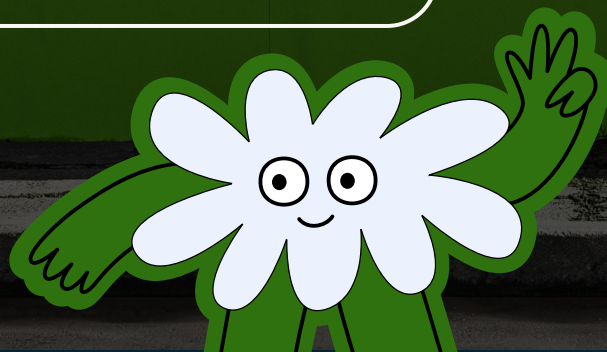
- ❑ Linhas de crédito verde para energia renovável e agricultura sustentável
- ❑ Relatórios de sustentabilidade e transparência

PEPSICO

- ❑ Uso de biometano em frota e fábricas; parceria com governo para infraestrutura sustentável

CRUZEIRO DO SUL

- ❑ Incentivo à pesquisa aplicada em temas de meio ambiente.
- ❑ Eventos e congressos com foco em ESG e inovação educacional.



PARA MAIS AMPLIFICAÇÃO DE CONTEÚDO NOSSO ECOSISTEMA TERRA E VIVO ADS

cluster
Sustentabilidade

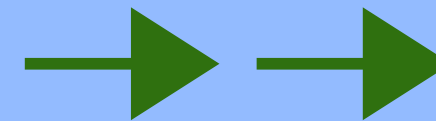
+1MM Usuários



E ainda temos a
possibilidade da criação
de um cluster próprio de
interesse da marca

Terra e Vivo Ads somos
+ 140MM
de usuários/mês

planeta
3,7MM Usuários
mensais



COTAS E INVESTIMENTOS

Fale conosco e conheça as oportunidades:
comercial.terra.br@telefonica.com



APRESENTAÇÃO

terra  Ads

20
25