



APRESENTAÇÃO

terra Ads

20
25

HÁBITOS NA INTERNET DO BRASILEIRO

**117MM**

Usuários na Internet mobile brasileira

MULHERES

São mais intensas e usam o celular + de 6 horas por dia

10MIN

Ambos os gêneros verificam o celular a cada 10 minutos

PRÁTICAS DE REDES SOCIAIS DO BRASILEIRO

redes

sociais é a principal atividade no mobile entre homens e mulheres

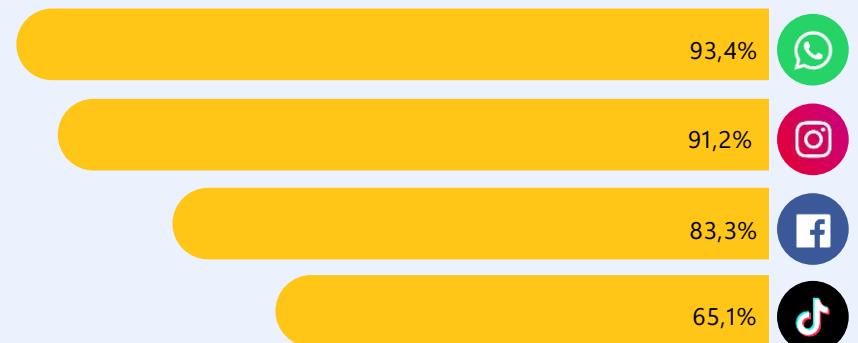
3h46

Dedicados às redes sociais

66,3%

Da população brasileira total são usuários ativos nas redes sociais

Redes sociais mais utilizadas

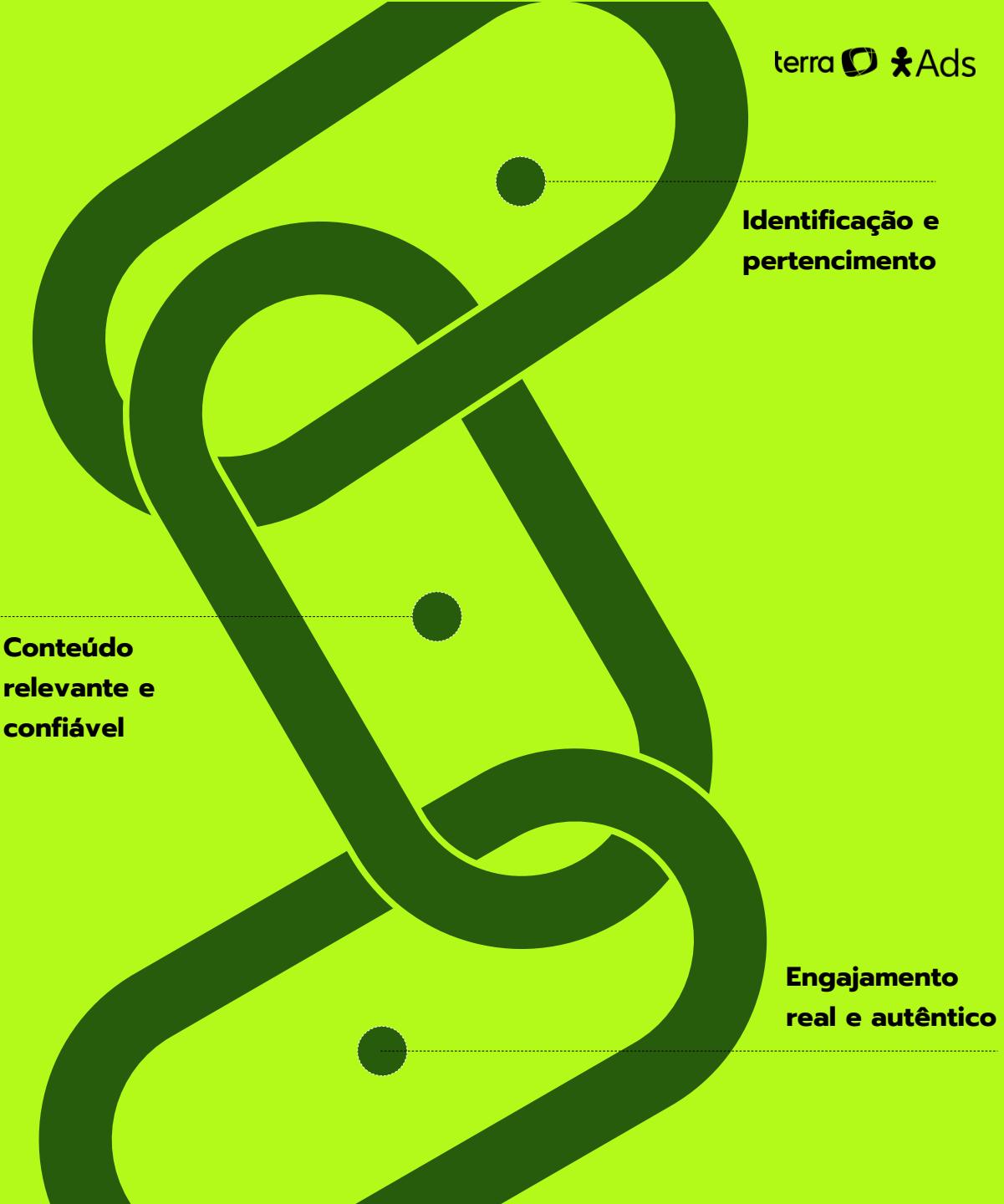


A FORÇA DAS CONEXÕES QUE IMPORTAM.

POR QUE UM PERFIL DE COMUNIDADE?

Um perfil de comunidade é investir em relevância e autenticidade. Esses espaços são formados por pessoas que compartilham interesses reais.

O engajamento é alto e genuíno, o que torna a comunicação mais eficaz e confiável.



Conteúdo
relevante e
confiável

Identificação e
pertencimento

Engajamento
real e autêntico

PERFIL COMUNIDADE COM PERFIS QUE REPRESENTAM VOCÊ. CONTEÚDOS QUE INSPIRAM. COMUNIDADES QUE MOVIMENTAM.



Meu Pé de Meia

Temas relevantes sobre organização financeira



Vida Nos 30

Perfil colaborativo que traz foco para a comunidade feminina 30+

ao longo dos 5 meses
crescemos **270%**
em alcance
20 MM de visualizações totais

No terra , você não só consome conteúdo. Você participa dele.



**Conecta pessoas e
ações que fazem a
diferença no planeta**



PERFIL

COMUNIDADE

THE RESPONSA

CLUB



**the responsa
club te dá**

BOAS-VINDAS



**The Responsa
club!**

porque não estamos
sozinhos nessa — aqui é
uma comunidade de gente
que quer fazer a diferença

porque a gente leva a sério o
compromisso com o planeta
(mas sem aquele papo chato
e burocrático)





**HOUVE UM AUMENTO
CONSISTENTE NAS BUSCAS
POR TERMOS COMO:**



Fonte: Google Trends (comparativo
dos anos 2020, 2022 e 2023 com 2025).

CONSUMO SUSTENTÁVEL

81%

acreditam que as empresas deveriam ajudar o meio ambiente

66%

dos millenials evitam marcas sem políticas ambientais claras

60%

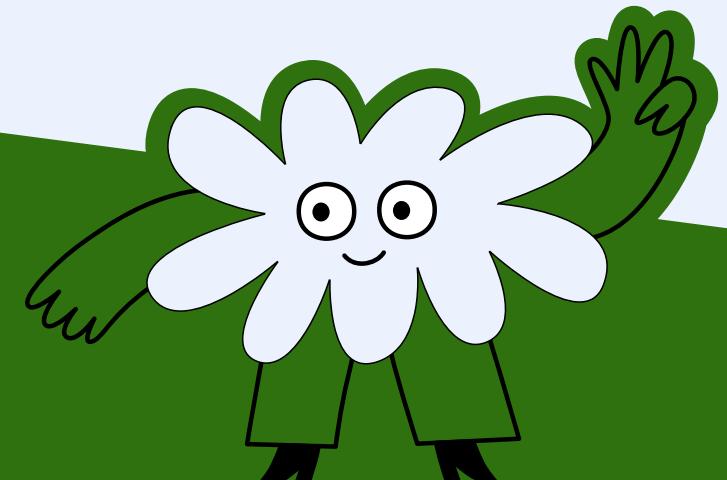
preferem comprar de marcas consideradas sustentáveis

52%

Estão dispostos a mudar seus hábitos de compra para reduzir impacto ambiental

51%

concordam totalmente que já foram influenciadas positivamente sobre práticas sustentáveis através das mídias sociais



**CLUB
CLUB**



PENSANDO NISSO...



**Nosso novo perfil
comunidade, The Responsa
Club, tem como propósito
incentivar um estilo de vida
mais consciente e responsável
com o planeta, conectando
pessoas e ações.**

NOSSO
PERFIL

**62% MULHERES
36% HOMENS
28% ESTÃO ENTRE 25-34 ANOS
+26% ESTÃO EM SÃO PAULO**

7K SEGUIDORES EM 90 DIAS



+20K DE INTERAÇÕES

Tom de voz é acessível, leve e bem-humorado.
Trazemos dicas úteis e práticas de como transformar sua rotina atual em uma amiga do planeta.



E também divulgamos ações e instituições com propósitos ou campanhas verdes  

**ESSAS PAUTAS SÃO
VEICULADAS POR
MEIO DOS PRINCIPAIS
FORMATOS NATIVOS
DISPONÍVEIS NA
PLATAFORMA**

CARROSSEL



REELS



STORIES



ESTÁTICO





ENTREGAS PARA A SUA MARCA



CLUB
CLUB

ASSOCIAÇÃO DIRETA A
PROPÓSITO AMBIENTAL



CLUB
CLUB

INSPIRANDO MUDANÇAS COM CONTEÚDO RELEVANTE

A marca se conecta a uma comunidade engajada por meio de conteúdos que despertam consciência e inspiram atitudes mais sustentáveis.



CONTEÚDO RESPONSA

A marca se une à conversa sobre sustentabilidade e consumo consciente por meio de **conteúdos cocriados** com a página. Inserida de forma orgânica, ela contribui com mensagens alinhadas à temática, fortalecendo seu posicionamento e gerando **valor real para a comunidade**.

Entregas:

- Posts Feed;
- Stories com sequência de até 03 telas;
- Carrossel.



PAPO VERDE

Um quadro em formato de Reels com linguagem direta e visual atrativa, que explica e estimula práticas sustentáveis de forma leve, informativa e compartilhável.

O quadro terá edições ágeis e visuais modernos, utilizando ícones animados, abertura de câmera, lettering impactante e recursos gráficos.

A marca patrocinadora poderá ser integrada de forma sutil, com sua identidade aplicada em elementos visuais

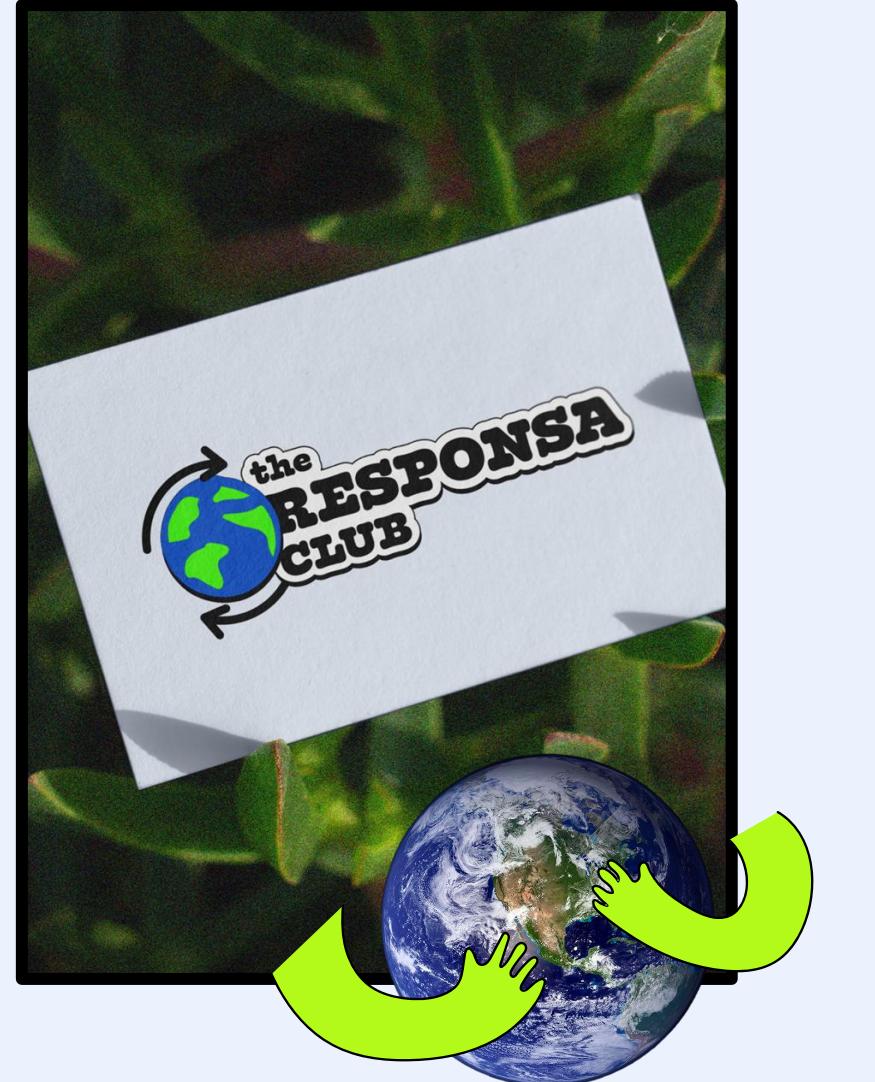


Entrega:
 Vídeo Reels

UM MAR DE POSSIBILIDADES

A partir de um briefing personalizado, **desenvolvemos soluções sob medida** que integram sua presença de forma orgânica, seja na divulgação de ações, projetos institucionais ou iniciativas de impacto.

**É VISIBILIDADE COM PROPÓSITO,
ALINHADA AOS VALORES QUE IMPORTAM.**



O MATCH COM A SUA MARCA

THE
RESPONSA
CLUB



THE
RESPONSA
CLUB

AS MARCAS JÁ ATUAM COM PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

NATURA

- ❑ Frascos recicláveis, fórmulas naturais, não testam em animais

BANCO DO BRASIL

- ❑ Linhas de crédito verde para energia renovável e agricultura sustentável
- ❑ Relatórios de sustentabilidade e transparência

SAMSUNG

- ❑ Programas de reciclagem e embalagens sustentáveis
- ❑ Linha de produtos com selo de eficiência energética

MAGALU

- ❑ Parceria com Trocafone para re-commerce de eletrônicos

PEPSICO

- ❑ Uso de biometano em frota e fábricas; parceria com governo para infraestrutura sustentável

CRUZEIRO DO SUL

- ❑ Incentivo à pesquisa aplicada em temas de meio ambiente.
- ❑ Eventos e congressos com foco em ESG e inovação educacional.

**PARA MAIS AMPLIFICAÇÃO DE CONTEÚDO
NOSSO ECOSISTEMA TERRA E VIVO ADS**

**cluster
Sustentabilidade**

+1MM Usuários

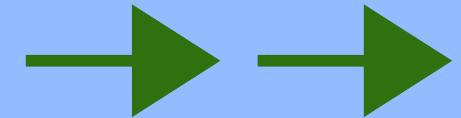
Terra e Vivo Ads somos

+ 140MM
de usuários/mês



E ainda temos a
possibilidade da criação
de um cluster próprio de
interesse da marca

planeta
3,7MM Usuários
mensais



COTAS E INVESTIMENTOS

Fale conosco e conheça as oportunidades:
comercial.terra.br@telefonica.com



APRESENTAÇÃO

terra Ads

20
25