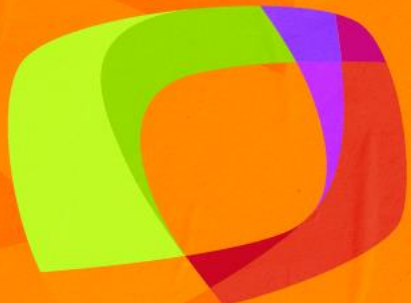




TERRAÍÁ

2026

UM ARRAIÁ
QUE **VIBRA** COMO
 BRASIL

O SÃO JOÃO MAIS ESTRATÉGICO DO BRASIL

O ÚNICO PROJETO DO MERCADO
QUE UNE A TRADIÇÃO DO SÃO JOÃO
E PAIXÃO PELO FUTEBOL

O público celebra momentos mágicos à beira-mar
em Salvador, embalado pela energia única do São
João e pela Copa do Mundo.

13 E 14 DE JUNHO
EM SALVADOR (MA)



terra  Ads

+150MM
DE IMPACTOS
DO PROJETO
ESSE ANO!

terra DE FÃ DO ★ SÃO JOÃO E FUTEBOL

Duas paixões nacionais que mobilizam milhões de pessoas e criam momentos de intensa conexão. Tradição e torcida se unem, gerando um cenário único para engajamento.

É NESSE CONTEXTO QUE SURGE O TERRAÍÁ: UM PROJETO 360° QUE TRANSFORMA ESSA CELEBRAÇÃO EM UMA OPORTUNIDADE ESTRATÉGICA PARA AS MARCAS.



terra DE FÃ DO ★ SÃO JOÃO E FUTEBOL

**DO GOL À QUADRILHA:
DUAS PAIXÕES, UMA
OPORTUNIDADE**

43% da nossa audiência
afirma que assistirão aos jogos
da Copa em locais de festas.

**FIDELIDADE À
TRADIÇÃO**

40% da nossa audiência
participa do São João todos
os anos.

**QUANDO A FOGUEIRA ACENDE,
O CONSUMO TAMBÉM!**

Durante o período junino, **38%**
consomem mais! Jovens e classes
populares lideram essa tendência.

**O SÃO JOÃO TAMBÉM
DANÇA NO FEED!**

As redes preferidas para
consumidor conteúdo junino são:

42% Instagram

22% TikTok

EM ÉPOCA DE SÃO JOÃO VESTIMOS VERDE E AMARELO

É UMA FUSÃO ESPONTÂNEA E ORGÂNICA QUE ACONTECE NATURALMENTE.
COM TERRAIÁ VAMOS CELEBRAR AMBAS AS PAIXÕES DE FORMA AUTÊNTICA E ÚNICA.

Feira de São Cristóvão adapta festa junina à Copa do Mundo para manter frequentadores

Aproximadamente 20 mil pessoas passam pelo local em uma dia de semana com jogo do Brasil

Copa do Mundo inspira festa junina em Diadema

Com o objetivo de reunir a família e resgatar a cultura junina, o FSS de Diadema promove o Arraial da Gente a partir do próximo sábado, 16/06, das 18h às 22h, na Praça Lauro Michels

Com a chegada da Copa do Mundo, tons verde e amarelo invadem lojas de artigos de festas juninas em Ipatinga

Produtos típicos das comemorações juninas, como bandeirolas e chapéus, ganham as cores do Brasil; fantasias para festas também estão entre as opções.

Copa 'invade' festas juninas e leva cores do Brasil às fantasias caipiras

Comércio especializado oferece produtos temáticos em verde e amarelo. Em unidade de Valinhos, itens 'especiais' representam 50% das vendas.



IMPACTAMOS QUEM VIVE
O SÃO JOÃO
EM TODOS OS MOMENTOS DA JORNADA





1. **NO** EVENTO







TERRAÍÁ

EM 2026
VAI SER **ARRETADO**
DEMAIS!!

MAIS MÚSICA, MAIS SABOR,
MAIS CORAÇÃO BATENDO
NO COMPASSO DA FESTA!

O TERRAIÁ CONECTA MARCAS AO QUE HÁ DE MAIS AUTÊNTICO NO BRASIL

O TERRAIÁ ATIVA ESSE ANSEIO COLETIVO.

Criamos experiências que impactam o público com precisão e emoção.

94%

dos nordestinos consideram o São João seu maior símbolo cultural, à frente até do Carnaval.

85%

afirmam que é sua festa favorita. Isso revela uma oportunidade única: a intenção é gerar conexão real com o público nordestino.

TERRAIÁ DE 2025:

86% do público

considera voltar ao Terraíá em 2026.

NPS 76

+80% são promotores.

ESTE ANO, VAMOS UNIR AS DUAS MAIORES PAIXÕES DO BRASILEIRO:

EM UM MOMENTO EM QUE O PAÍS VIBRA COM A
EMOÇÃO DO ESPORTE E CELEBRA SUAS TRADIÇÕES.
COM O TERRAÍÁ AS MARCAS SE CONECTAM COM
PÚBLICO ENGAJADO EM DOIS UNIVERSOS QUE
MOVEM MULTIDÕES.

Com ativações exclusivas e conteúdos pensados para quem acompanha
cada lance do maior torneio do planeta, sem abrir mão da festa de São João,
sua marca estará presente onde o Brasil canta, torce e se emociona.

SÃO JOÃO e FUTEBOL





13 e 14
de junho



MAM
SALVADOR

ENCONTRO ENTRE O
TRADICIONAL
E O **MODERNO** NO
CORAÇÃO
DA **BAHIA!**



Bahia é o segundo estado de
maior interesse por São João
Google Trends 2025

5 MIL
pessoas no evento

SÁBADO É DIA DE FAN FEST NO TERRAIÁ!

NO SÁBADO, NOSSO LINE UP SERÁ MARCADO PELA TRANSMISSÃO DO JOGO DO BRASIL, UM MOMENTO ÚNICO PARA REUNIR TORCEDORES E TRANSFORMAR O EVENTO EM UMA VERDADEIRA CELEBRAÇÃO VERDE E AMARELA.

O PAÍS VAI PARAR PARA ACOMPANHAR, E O TERRAIÁ SERÁ O PONTO DE ENCONTRO PARA QUEM QUER VIBRAR JUNTO!

TERRAIÁ



DOMINGO É DIA DE FORRÓ

FALAMANSÁ É NOSSA ATRAÇÃO PARA
DOMINGO, GARANTINDO UM SHOW
INESQUECÍVEL PARA O PÚBLICO

E AINDA MAIS ATRAÇÕES QUE FARÃO
PARTE DA NOSSA GRANDE FESTA!

FALAMANSÁ



Shows musicais são o que mais conquista
nossa audiência em festas de São João.

Fonte: Terra Insights 2025.

TERRAÍÁ UM PROJETO SUSTENTÁVEL E COM PROPÓSITO SOCIAL

Cada detalhe é pensado para gerar impacto positivo. Todos os nossos fornecedores são locais, fortalecendo a economia da região e promovendo renda e trabalho conectados à rica cultura do nordeste.

Contamos com Coletivo Flor de Cacto que atua para proteger nossos visitantes contra qualquer forma de assédio, criando um ambiente seguro e acolhedor para todos.

Nosso evento é sustentável por essência. Implementamos ações concretas como a reciclagem em parceria com o The Responsa Club,

Alimentos arrecadados com a meia social de nossos ingressos são destinados a doações em parceria com a Fundação Telefônica Vivo.



+ de 300kg de Lixo Reciclado
em 2025 no Terraíá



2 Toneladas de Alimentos
arrecadados em 2025





ATIVAÇÕES

**ATIVAÇÕES TEMÁTICAS PARA INSERIR
SUA MARCA DE FORMA CONTEXTUALIZADA
NO EVENTO, DE ACORDO COM OS SEUS
OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO.**

**OPORTUNIDADES
CUSTOMIZÁVEIS**



**PORQUE AQUI, CADA GOL É UMA
OPORTUNIDADE DE ENGAJAMENTO!
GARANTINDO PRESENÇA RELEVANTE
E MEMORÁVEL COM O TEMA DO MAIOR
EVENTO ESPORTIVO DO PLANETA.**





SUGESTÕES DE ATIVIDADES

BRINCADEIRAS

- Pescaria
- Barraca do Beijo
- Tiro ao alvo
- Correio Elegante
- Boca do Palhaço
- Tomba Lata
- Argolas
- Milho Mecânico

ALIMENTAÇÃO

- Naming do espaço
- Barraca

BEBIDAS

- Naming do Bar
- Refrigerante/Energético oficial
- Estação de Hidratação

BANHEIROS

- Naming/Comunicação Visual
- Pias e Espelhos
- Cuidados da Mulher
- Kit Essenciais



SUGESTÕES DE ATIVIDADES



PARA O TORCEDOR

BRINCADEIRAS

- Pescaria dos Craques
- Embaixadinha Premiada
- Argola no Troféu
- Boca do Goleiro
- Tomba as Taças
- Camisa Premiada (prenda)

E AINDA MAIS OPORTUNIDADES
CUSTOMIZADAS VERDE E AMARELO





SAMPLING

**SUA MARCA NO SABOR DO SÃO JOÃO!
NO TERRAÍÁ, O PÚBLICO NÃO SÓ VÊ SUA
MARCA, ELE EXPERIMENTA. COM
SAMPLING, SUA MARCA ENTRA NA FESTA
COM CHEIRO, GOSTO E MEMÓRIA AFETIVA.**

**É São João com gosto de oportunidade: direto na
mão e no coração do consumidor. Porque aqui,
quem prova, lembra. E quem lembra, consome.**





SUGESTÕES DE SAMPLING

ALIMENTAÇÃO

- Barracas temáticas com degustação
- Carrinhos de pipoca e doces típicos
- Sampling volante com promotores

BEAUTY

- Kits essenciais (protetor solar, lenços, álcool gel)
- Espaço de cuidados femininos com brindes
- Sampling de cosméticos e perfumes

BEBIDAS

- Sampling de refrigerantes, energéticos e cervejas



SERVIÇOS



NO TERRAIÁ, CADA CANTINHO É UMA OPORTUNIDADE DE CONEXÃO. COM ESPAÇOS PENSADOS PARA ACOLHER, CUIDAR E ENCANTAR, SUA MARCA PODE OFERECER SERVIÇOS QUE FAZEM PARTE DA EXPERIÊNCIA.

É São João com serviço, charme e propósito. Porque aqui, até a chapelaria vira ponto de engajamento!

SUGESTÕES DE SERVIÇOS



CHAPELARIA

- Espaço funcional com branding da marca, ideal para gerar lembrança e utilidade

ÁREA RELAX

- Ambiente de descanso com identidade visual da marca, ideal para ativações de bem-estar, beleza ou autocuidado

ESPAÇO FAMÍLIA

- Local acolhedor para pais e crianças, com ativações educativas, recreativas ou de cuidado infantil



EMBAIXADORES DA FESTA

OS INFLUENCIADORES ATUAM COMO PONTES
ENTRE A MARCA E OS CONSUMIDORES

ELES NÃO APENAS DIVULGAM, MAS ATUAM COMO CRIADORES DE
CONTEÚDO QUE TRADUZEM A EXPERIÊNCIA DO EVENTO PARA O
DIGITAL, TORNANDO A MARCA PARTE DA CONVERSA.

46%

da nossa audiência segue
influenciadores que falam sobre
São João ou cultura nordestina

85%

dos consumidores estão dispostos
a seguir suas indicações

22x

mais conversões ao
recomendar um produto

NOSSA DUPLA DE INFLUENCIADORES

A dupla de influenciadores será responsável por mostrar os principais momentos do Terraia e dar destaque às ativações das marcas.

CONTEÚDO DA MARCA:

Pré-evento:

- 1 Post com pauta customizada
- 1 Story (até 3 telas)

Durante o evento:

- 2 Reels em collab Terra + marca
- 2 Stories (3 telas) com ativações da marca

+ Menção de marca: 1 post feed + 1 story editoria proprietária Terra.



BEBERES

@_beberes +424K seguidores

Taxa de Engajamento: 6%

Mistura humor e lifestyle com espontaneidade. Presença marcante nos eventos e conexão forte com Salvador



PEDRO

@peudamata +612K seguidores

Taxa de Engajamento: 8%

Com naturalidade e bom humor, engajada com esportes e lifestyle. Sempre conectado à vibe de Salvador

Sugestão de Influenciadores.



2. CONECTANDO O FÍSICO AO DIGITAL





MÚSICA
78MM

ESPORTES
31MM

REDES
SOCIAIS
64MM

PODEMOS
IMPACTAR

E mais possibilidades
de segmentação
para a sua marca

NÃO É SÓ PRESENÇA, É RELEVÂNCIA.

COM TERRA E VIVO ADS
FALAMOS COM QUEM VIVE O SÃO JOÃO
O MÊS INTEIRO EM TODO BRASIL!

Com base nos dados first-party, criamos clusters por interesse e comportamento, garantindo que a comunicação seja impactante e direcionada para quem realmente vive o São João e futebol.

Isso nos permite segmentar com precisão os públicos mais relevantes, ativar campanhas mais eficientes e gerar insights exclusivos para cada etapa da jornada do consumidor.



SUA MARCA É A PROTAGONISTA.

SUA MARCA É A
PRIMEIRA A SER VISTA!

100%
DOS BRASILEIROS

Com Vivo Ads, vamos impactar usuários que vão em **festas de São João** e lugares que irão **transmitir os jogos do torneio mundial**, impactando o público no calor da celebração.

COSTUMAM OU GOSTARIAM DE IR A ALGUMA FESTA DURANTE O PERÍODO DE SÃO JOÃO.

**sendo eventos locais e comunitários o seu destino favorito!*

Fonte: Terra Insights 2025.

PERFIL DO PÚBLICO NA SUA MÃO!

COM TERRA INSIGHTS E VIVO ADS É POSSÍVEL IDENTIFICAR QUEM ESTEVE EM NOSSO EVENTO E ENTREGAR PARA A SUA MARCA UM PERFIL COMPLETO DOS VISITANTES DO TERRAÍÁ. ISSO INCLUI DADOS COMO GÊNERO, IDADE, LOCALIZAÇÃO E INTERESSES.

Mapeamos o perfil desse público e reimpactamos com campanhas da marca, criando uma jornada completa de conexão.



GEOLOCALIZAÇÃO
VIA VIVO ADS TRACK



DETALHAMENTO DO
PERFIL BASEADO EM
COMPORTAMENTO



MAPEAMENTO DOS
VISITANTES DO EVENTO

Em 2025

60%
mulheres

18-24
faixa etária

E mais dados!

TERRAÍÁ NOS CIRCUITOS DE SÃO JOÃO E FAN FEST: INTELIGÊNCIA, EMOÇÃO E PRESENÇA

DURANTE TODO O MÊS DE JUNHO, SUA MARCA VAI ACOMPANHAR O
PÚBLICO ONDE ELE ESTIVER:

CLUSTER DE INTERESSE

Criamos clusters para garantir que a comunicação seja relevante e direcionada para quem realmente vive a festa. Impacto: campanhas digitais altamente segmentadas.

IMPACTADO POR GEOLOCALIZAÇÃO

Quem foi exposto a nossas antenas Vivo em principais polos juninos e esportivos. Impacto no momento certo: no caminho para os eventos, nos pontos de maior fluxo e no calor da celebração. Sua marca conectada à experiência da festa.

PÚBLICO HÍBRIDO

Esse é o grupo com maior valor estratégico, pois já tem alta conexão com a festa e será reimpactado na jornada. Mensagens exclusivas e campanhas com maior taxa de conversão.



3. CONTEÚDO E RELEVÂNCIA





O ESQUENTA DO SÃO JOÃO

POCKET SHOWS
EXCLUSIVOS NO
ESTÚDIO TERRA



COM POCKET SHOWS EXCLUSIVOS DE GRANDES BANDAS DE FORRÓ, GRAVADOS NO ESTÚDIO TERRA, O PROJETO ENTREGA UMA PRÉVIA VIBRANTE DO QUE VAI ACONTECER EM SALVADOR.

Distribuído em multiplataformas, YouTube, Instagram, TikTok e Kwai, o conteúdo conecta audiência e patrocinadores em um ambiente imersivo.

Presença de Marca:

- Patrocínio de 4 episódios
- Aplicações de marca : overlay customizado, banners e QRCode
- CTA em texto em todos os conteúdos gerados a partir do programa

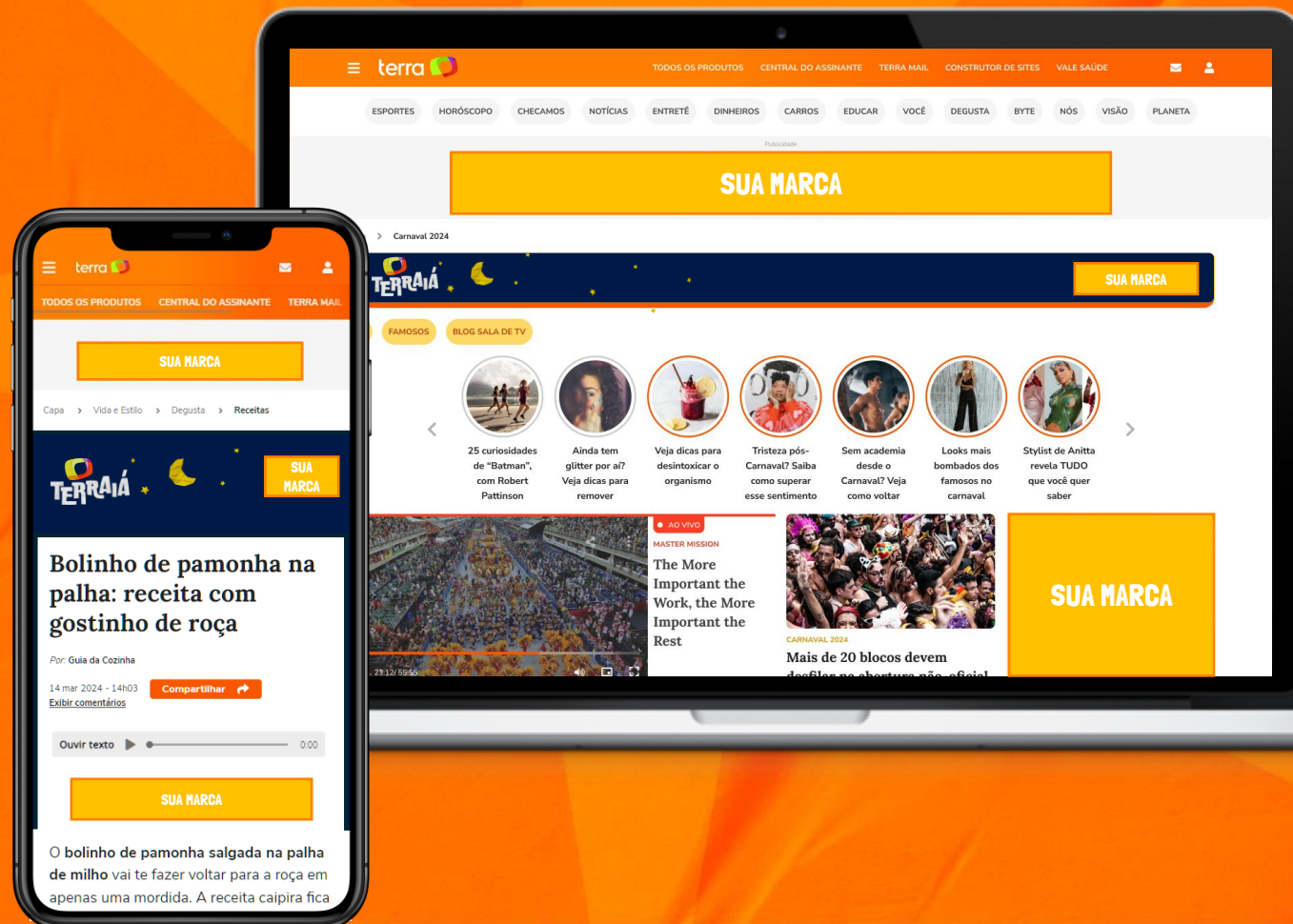
PATROCÍNIO CANAL TERRAÍÁ + ENTRETÊ

REUNINDO TUDO QUE FOR PRODUZIDO PARA NOSSA COBERTURA, O CANAL TERRAÍÁ SERÁ O PRINCIPAL HUB DE CONTEÚDO SOBRE AS FESTAS COM NOTÍCIAS, RECEITAS, DICAS, LOOKS, TURISMO E MUITO MAIS!

O anunciante terá sua marca em destaque em todas as páginas de nossa cobertura, além do envelopamento de mídia do **Terra Entretê**, garantindo exclusividade dentro de seu segmento.

Presença de Marca:

- Assinatura no Header
- Envelopamento de Mídia no canal + Terra Entretê



CONTEÚDO NO **TERRA** VAI ALÉM DA FESTA!

COM UMA CURADORIA MULTIVERTICAL, VAMOS CONECTAR O TEMA AOS NOSSOS CONTEÚDOS EDITORIAIS, AMPLIANDO O ALCANCE DAS PAUTAS JUNINAS E MOSTRANDO COMO ESSA TRADIÇÃO ESTÁ PRESENTE NO COTIDIANO DOS BRASILEIROS.

+140MM
Alcance

Somos um dos principais publishers digitais do Brasil, com acesso ao maior data lake da América Latina

Fonte: Google Analytics, Brasil – All Data (terrabr), out/25.



**COMIDAS E
BEBIDAS**



**MODA
E BELEZA**



MÚSICA



**FUTEBOL
E ESPORTES**



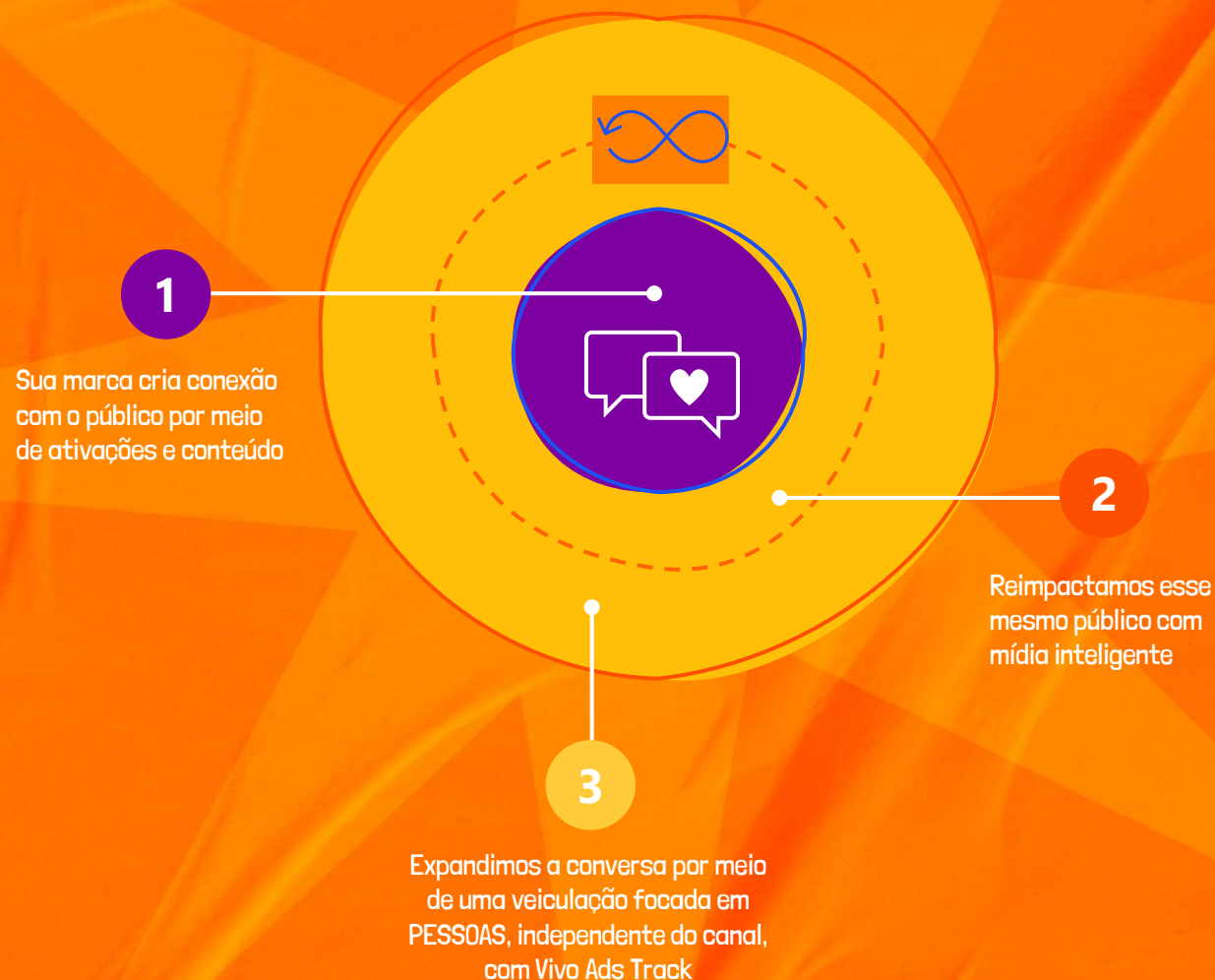
TURISMO

+de 1MM
de pageviews

*Ads Track VAMOS EXPANDIR O CONTEÚDO CONVERSAS PROLONGADAS

Onde houver São João e Futebol, haverá também a sua marca: presente, engajada e inesquecível. Com Vivo Ads Track, identificamos, clusterizamos e impactamos o seu público independente do canal, mesmo que ele não tenha passado pelo Terra, com controle de frequência e deduplicação.

COMO FUNCIONA?



E QUEM NÃO PODE IR **ACOMPANHAR** TUDO DE CASA!

COM A NOSSA TRANSMISSÃO AO VIVO DE TODOS OS SHOWS!

+17MM
de impactos
multiplataforma

**+ A COBERTURA DAS PRINCIPAIS
FESTAS DE SÃO JOÃO DO PAÍS!**

Sua marca também estará presente na
transmissão dos shows do Terraíá,
durante a transmissão e na cartela de
encerramento da Live e dos VODs!



COBERTURA NAS REDES: CONTEÚDO QUE GANHA AS TIMELINES.

Em junho, o Terra entra no clima das festas de São João com uma cobertura completa. Conteúdos relevantes e envolventes, em vários formatos diferentes, que garantem alta frequência de exposição para marcas, conectando anunciantes a uma audiência engajada nas redes sociais do Terra.

@terrabrasil



1MM
seguidores



1MM
seguidores

+10MM de alcance
nas redes sociais

PRESENÇA DE MARCA:

- CARTELA DE ABERTURA DOS VÍDEOS
- OFERECIMENTO EM POSTS
- OFERECIMENTO NO FINAL DOS CARROSSÉIS

NOSSA ESTRATÉGIA GARANTE QUE A MARCA ESTEJA PRESENTE DE FORMA RELEVANTE E IMPACTANTE.

CONTEXTUALIZAÇÃO

Com uma contextualização inteligente, posicionamos a comunicação em ambientes que fazem sentido para o momento, conectando diretamente a sua marca com o universo de São João.

AUDIÊNCIA QUALIFICADA

Além disso, trabalhamos com uma audiência qualificada, atingindo pessoas que demonstram interesse real pelo tema que estão engajadas com essa celebração.

RESULTADO

Para potencializar ainda mais os resultados, vamos além com um evento proprietário: o Terraíá. Aqui, a sua marca vive uma experiência única, olho no olho com o público, no coração da festa.

CRONOGRAMA DE ENTREGAS



MAIO

JUNHO

JULHO

EVENTO TERRAÍÁ

ATIVACÕES DA MARCA

INFLUENCIADORES

CONTEÚDO PRÉ

CONTEÚDO NO EVENTO

CONTEÚDO PÓS

CANAL TERRAÍÁ: PATROCÍNIO HUB DE CONTEÚDO

POCKET SHOW | ESTÚDIO TERRA

SOCIAL TERRAÍÁ: REDES SOCIAIS TERRA | IG E TIKTOK

INTELIGÊNCIA DE DADOS | MÍDIA VIA TERRA



INTELIGÊNCIA DE DADOS | MÍDIA VIA VIVO ADS TRACK





COTAS_E INVESTIMENTOS

Fale conosco para mais oportunidades:
comercial.terra.br@telefonica.com





TERRA **IA**
2026

VAMOS
JUNTOS?