



Deck de oportunidades terra   Ads

***Este documento está clasificado como PÚBLICO por TELEFÓNICA.

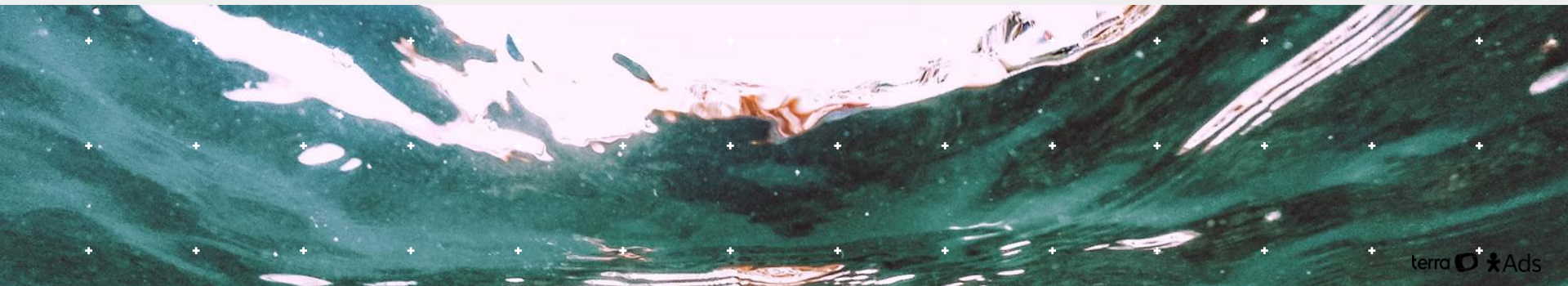
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.



O único publisher brasileiro que conta com a força da maior telecom do Brasil, o Terra conta com **mais de 88 milhões de usuários únicos mensais** complementados por cerca de **81 milhões de usuários na base Vivo Ads.**



Este projeto é realizado em parceria com a Liga Mundial de Surfe, organização responsável pelas competições de surfe ao redor do mundo.



BRASIL, SURFE E PAIXÃO



Os mais de 7,5 mil quilômetros de costas brasileiras ficam cada vez menores com a crescente de espectadores e praticantes da modalidade.

São cerca de 45 milhões de fãs de surfe e mais de 3 milhões de surfistas no país.

Financeiramente, foram R\$ 110 milhões movimentados em competições no Brasil pela WSL em 2023 (Liga Mundial de Surfe).

(dados Forbes 2023)

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.

***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

UM SURFISTA, UM AVENTUREIRO NATO

O apaixonado por aventuras e esportes radicais do Terra tem um perfil jovem, descolado e prioriza experiências ao ar livre. Passa muito do seu tempo nas redes sociais e faz grande consumo de conteúdos digitais. Curte esportes, tecnologia, games e está sempre em busca de novas tendências.

De todos os **14M Aventureiros Natos** da internet brasileira, **mais de 5,1M estão no Terra.**

(ComScore)



+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

TERRA, WSL...

COBERTURA DEDICADA

Cobertura in loco, live
blogging, entrevistas e
muito mais!

REDES SOCIAIS

Produtora de conteúdo
presente durante os
eventos

...E SUA MARCA
NO CENTRO DE
TUDO!

TRANSMISSÕES AO VIVO

Transmissão dedicada das
etapas qualificatórias
nacionais

MÍDIA INTELIGENTE

Segmentação e amplificação
para garantir audiência
qualificada e interessada

World Surf League e suas categorias



QUALIFYING SERIES (QS)

A Qualifying Series é o primeiro passo no caminho para a elite do surfe mundial. Na edição da América do Sul, são 12 classificados para a Challenger Series.



CHALLENGER SERIES (CS)

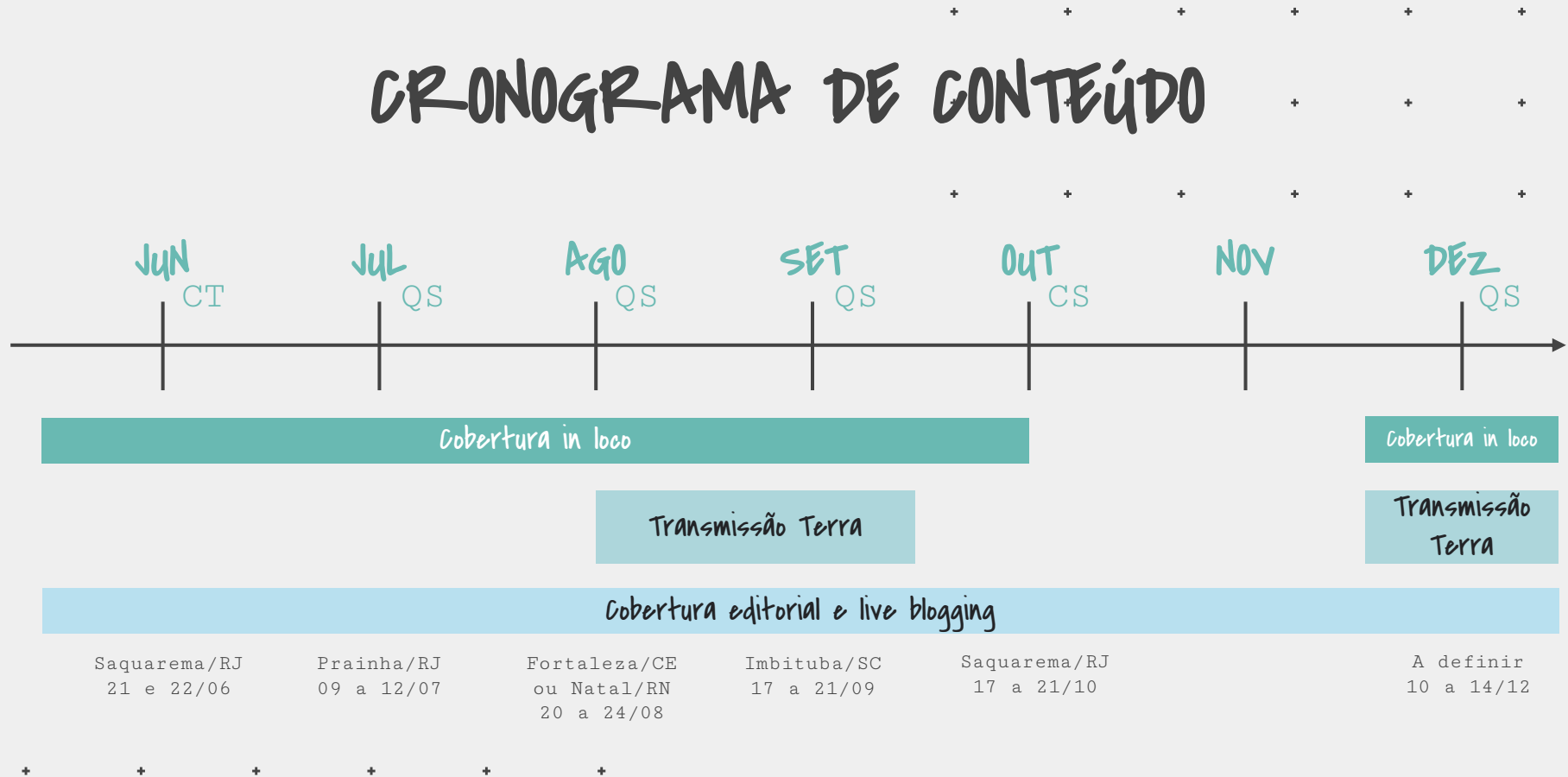
Novas estrelas do surfe e atletas consagrados lutam por uma classificação para o Championship Tour. São, ao todo, 17 vagas para a próxima fase.



CHAMPIONSHIP TOUR (CT)

O mais alto nível do surfe profissional é aqui. Os melhores 5 surfistas masculinos e femininos ganharão uma chance de disputar o mundial.

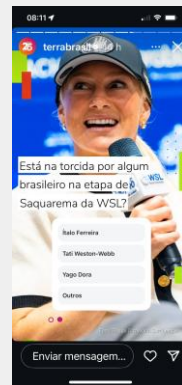
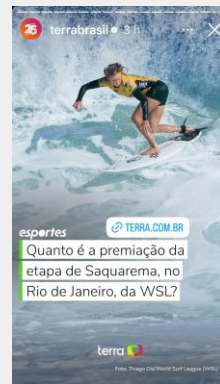
CRONOGRAMA DE CONTEÚDO



A COBERTURA ATÉ AGORA

Em menos de 1 mês de cobertura,
nossa editoria de Surfe já entregou
mais de 40 conteúdos, incluindo
artigos, entrevistas vídeos e
conteúdos para redes sociais.

E vem muito mais por aí!





A CASA DO APAIXONADO POR ESPORTES TAMBÉM PEGA UMA ONDA

Todo o conteúdo ficará hospedado em uma subeditoria dedicada ao surfe em nossa vertical Terra Esportes.

O fã de surfe, aliás, está aqui:

Dos 5,3M de usuários que acessam ou assistem eventos de surfe online, 3,3M estão no Terra.

ComScore Planmetrix.



Google Analytics 2025



7,5M

usuários
únicos



45M

page
views



89%

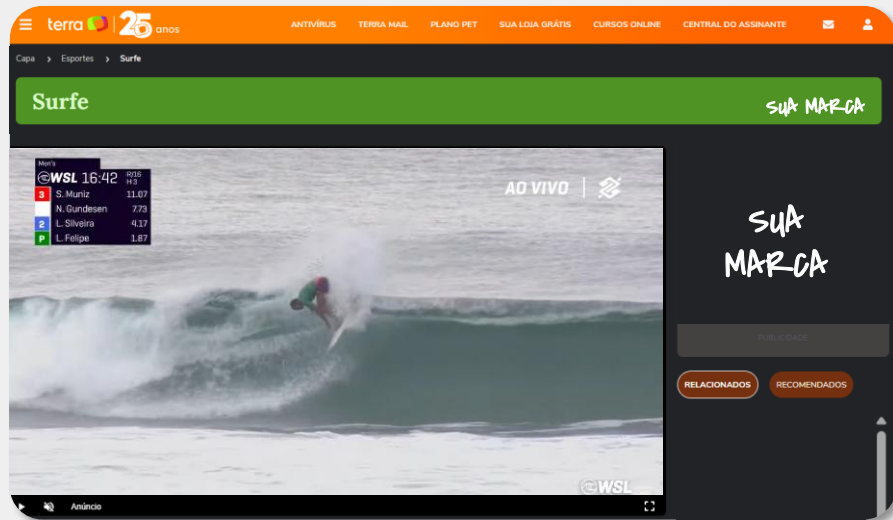
engajamento

TRANSMISSÕES AO VIVO

Em parceria com a WSL Brasil, o Terra transmitirá as etapas de Qualifying Series nas seguintes datas:

- 20 a 24 de agosto (Fortaleza/CE ou Natal/RN)
- 17 a 21 de setembro (Imbituba/SC)
- 10 a 14 de dezembro (local a definir)

As lives serão transmitidas em nossa subeditoria de surfe e contarão com destaque na home do Terra.



COBERTURA DEDICADA

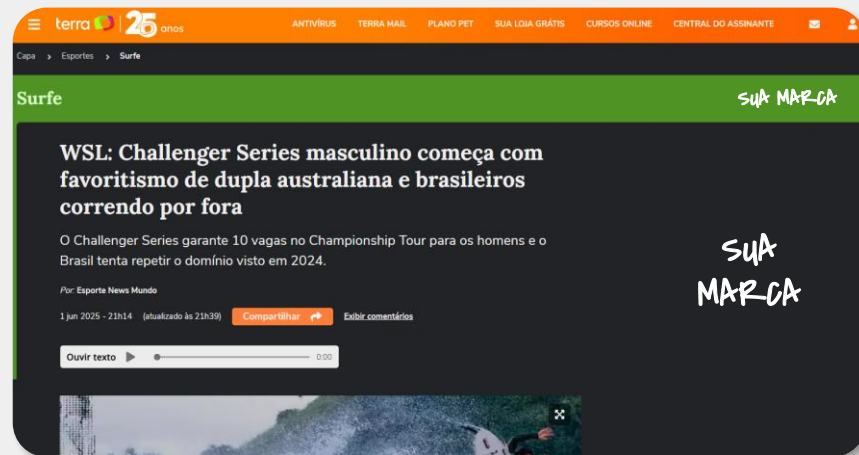


DIRETO DAS PRAIAS!

Nossa cobertura será feita diretamente das praias das próximas etapas da WSL!

Lá, contaremos com um time dedicado que produzirá matérias com todos os detalhes de cada fase da competição.

As matérias serão em texto e imagens.



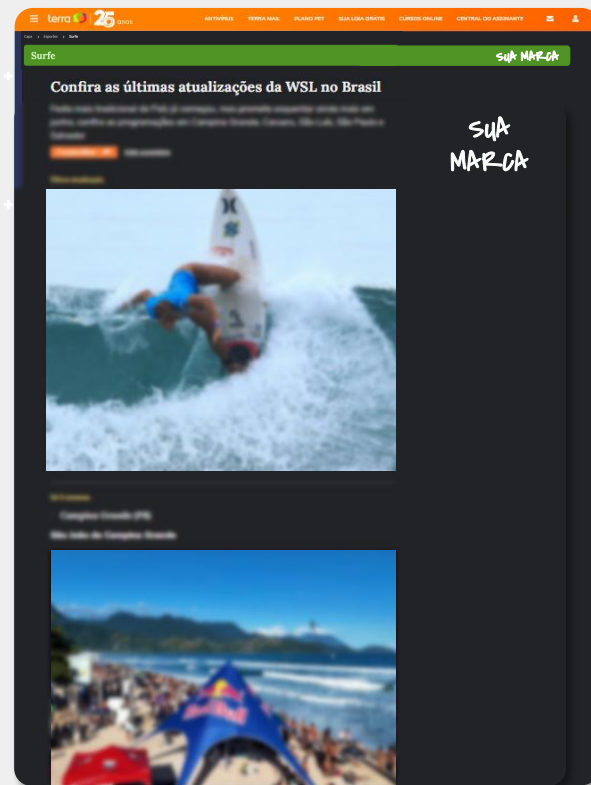
LIVE BLOGGING



NO DETALHE DE CADA ETAPA

Contaremos com um redator dedicado que produzirá artigos e atualizações sobre todas as etapas da WSL.

Classificações, nomes, destaques, datas e tudo o que o fã de surfe precisa saber em um só lugar!



MANU CAIA DO

A jornalista, apresentadora e comunicadora Manoela Caiado é veterana na cobertura de esportes - com destaque no surfe pela WSL.

Manu produzirá conteúdos de cobertura durante a temporada brasileira da WSL, que **serão publicados em seu perfil no Instagram em collab com os perfis do Terra e da sua marca.**

Serão, ao todo, **6 reels** (1 para cada etapa da competição).

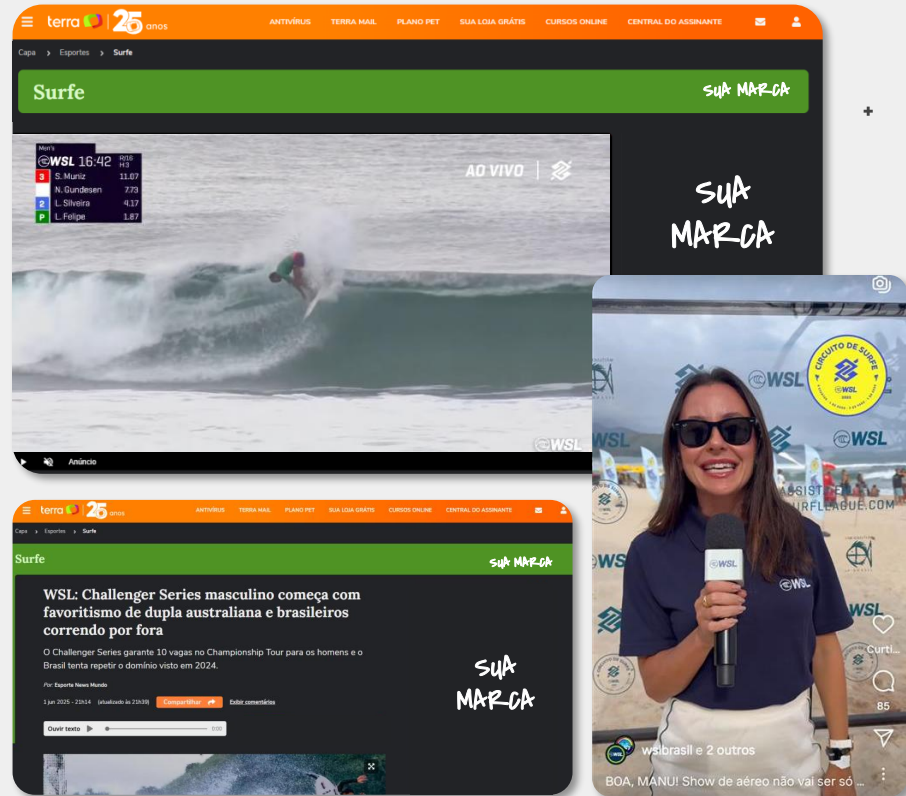


ENTREGAS DE MARCA

A marca patrocinadora terá **mídia display e logo no header em toda a editoria de Surfe**, além de **presença parcial em Terra Esportes (inclusive durante as transmissões)**.

Os conteúdos em vídeo para o Instagram (reels) **serão postados no perfil da influenciadora com collab com os perfis do Terra e da marca**.

Além disso, o patrocínio contempla **seis publiceditoriais (texto e imagem) com destaques e/ou conteúdos publicitários** a definir pela marca.



MÍDIA INTELIGENTE

O maior data lake da América Latina tem papel fundamental na amplificação e segmentação desta campanha- saiba como a seguir.

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.

***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

O IMPACTO CERTO NA HORA CERTA

em uma rede de mais de 90 milhões de usuários

QUEM ACOMPANHA PELAS TELAS



2,3M

Atividade Física



255k

Surfe



232k

Meditação



16,4M

Esportes diversos



13,7M

Hotel e aluguel de
carros



+possibilidade

Cluster de marca

QUEM ACOMPANHA DE PÉ NA AREIA

RJ

5,3M

Moradores do estado do RJ

RN

988k

Moradores do estado do RN

CE

3,1M

Moradores do estado do CE

SC

1,8M

Moradores do estado de SC

ESTRATÉGIA DE MÍDIA



ALCANCE MASSIVO

Diárias de alto impacto durante todas as etapas da WSL no Brasil.



GEOLOCALIZAÇÃO

Impacto em usuários nas praças das competições



CLUSTERS

Segmentação para bases de usuários de interesse

+ + + + + + + + + + + + + + + +

+ + + + + + + + + + + + + + + +

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÔNICA.

***This document is classified as PUBLIC by TELEFÔNICA.

A smiling man with a beard is on a surfboard in the ocean, making a hand gesture. The background is a deep blue sea with white-capped waves. The man is shirtless and wearing dark swim trunks. The overall mood is energetic and positive.

Oportunidades Comerciais

Fale conosco e conheça as oportunidades:
comercial.terra.br@telefonica.com



Deck de oportunidades terra   Ads

***Este documento está clasificado como PÚBLICO por TELEFÓNICA.

***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.