

terra  Ads



tempo de mulher

6ª edição

2026



Ana Paula Padrão



TEMPO DE MULHER 2026

O maior encontro de CEO's e altas *lideranças femininas* da América Latina!

O evento está de volta para mais
uma edição histórica, no dia
30 de maio de 2026, em São Paulo.





Dilma Campos



2025 foi um *sucesso*

+3mil
participantes

Um espaço de relacionamento
para líderes consolidadas

+250
mentoradas

Desenvolvimento de
lideranças emergentes

+40
marcas

Envolvidas na plateia, no palco
e em parcerias estratégicas

+11h
de conteúdo

Com mais de 740 mil views
na transmissão ao vivo

+80
speakers

Entre CEOs e executivas das
maiores empresas do país

2026 será ainda melhor!

O evento reunirá **speechs** de CEOs convidadas, **painéis** temáticos com VPs setoriais e **entrevistas** one-to-one, tudo pensado nos mínimos detalhes para uma experiência memorável.



30 de maio
no WTC*

das 9h as 18h30



2 palcos + salas
de mentoria

com intérpretes de Libras e
recursos de acessibilidade



+ 3 mil
participantes

além de transmissão
ao vivo no Terra

TEMPO DE MULHER 2026
TEMAS PRIORITÁRIOS DA EDIÇÃO



Menopausa

Novas pesquisas para
uma nova mulher



Misoginia

Porque o Brasil mata
suas mulheres?



Trabalho ou cura para a solidão

Como você se relaciona com a IA?



Saúde Social

Conexões de qualidade e
senso de pertencimento



Liderança Feminina

O jeito feminino de fazer
gestão entrou no jogo



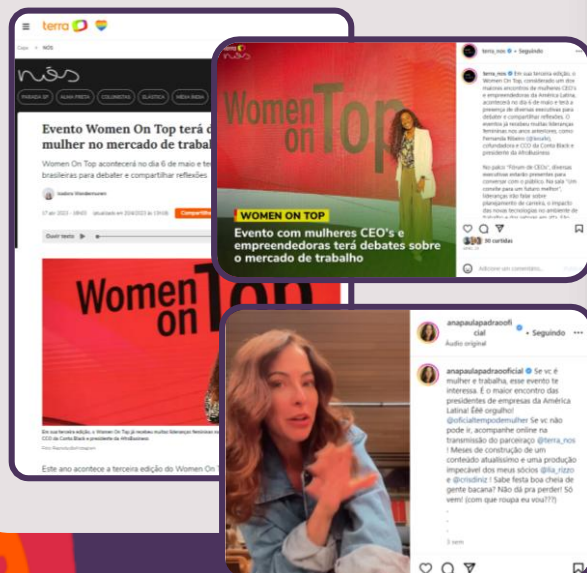
O melhor networking

O seu!

Com Terra e Vivo Ads, o evento vai muito além do espaço físico

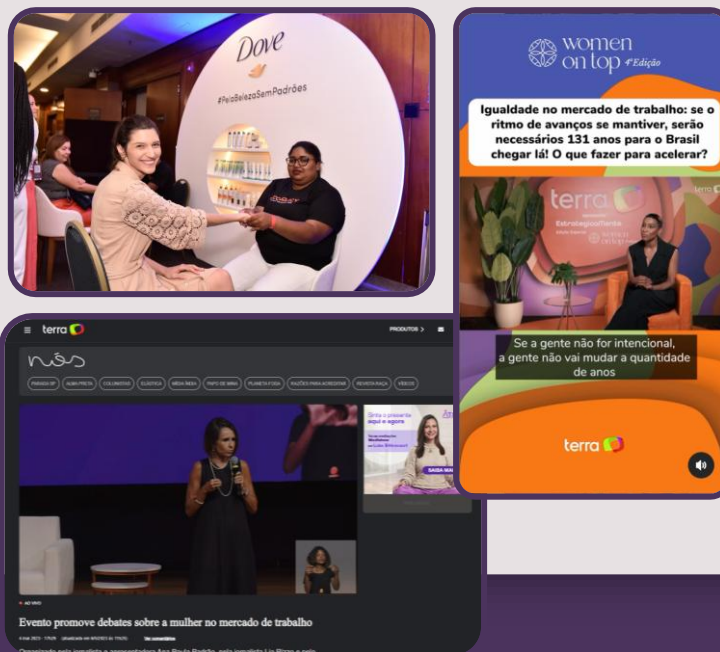
antes

Entrevistas e colunas especiais



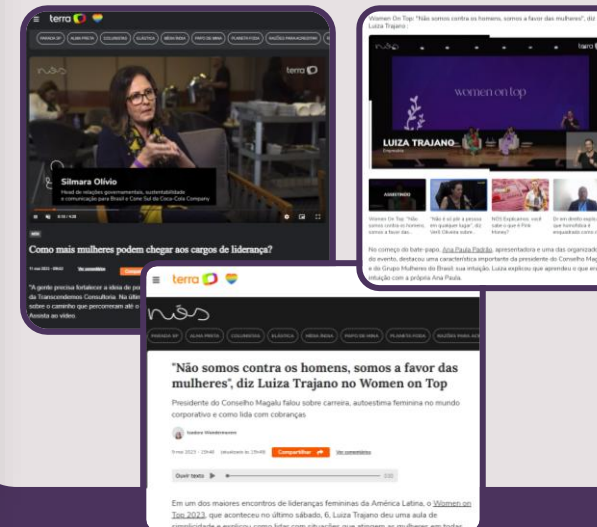
durante

Transmissão e cobertura in loco



depois

Reportagens e melhores momentos



terra   Ads



JUNTOS, IMPACTAMOS MAIS DE

137 milhões
de pessoas

Como a *sua marca* participa?



Logo no evento



Entrevista c/ CEO ou VP



Ativação no evento



Transmissão ao vivo



VODs de cobertura



Conteúdo da marca



Vida Nos 30



Mídia no Terra



Mídia Vivo Ads



Boost Your Experience*

Liderança da marca no *palco do evento*

PITCH DE 10 MINUTOS

Uma representante da marca* (diretora, VP ou CEO) terá 10 minutos de protagonismo em um dos palcos do evento.

PARTICIPAÇÃO EM PAINEL

Em um dos painéis da grade, sua liderança* participa de uma conversa de 45 minutos ao lado de grandes nomes do mercado.

VISIBILIDADE GARANTIDA

O evento tem conteúdos simultâneos o dia todo, mas para a transmissão e cobertura, nós priorizaremos os momentos de participação das marcas patrocinadoras.

*Nomes sujeitos a aprovação da organizadora do evento.
ENTREGA PODE VARIAR DE ACORDO COM A COTA. CONSULTE COTAS DE PATROCÍNIO



Ativação da marca

ESPAÇO 2X2

Um espaço dedicado inteiramente a ativação da sua marca, com dinâmica, sampling, captação de leads e experiências 100% customizados.

*Estrutura e custos sob responsabilidade da marca.

PRESENÇA NO PRESS-KIT

Possibilidade de inclusão de produto ou brinde da marca no kit entregue para público VIP e convidadas.

* Brinde sob responsabilidade da marca.

**Ações e brindes sujeitos a aprovação da organizadora do evento.
ENTREGA PODE VARIAR DE ACORDO COM A COTA. CONSULTE COTAS DE PATROCÍNIO



ativação do espaço da marca com dinâmica customizada



sampling de produto para as participantes do evento



produto da marca no press-kit VIP



Transmissão & cobertura no Terra

Realizaremos a transmissão ao vivo no site Terra.com.br e em nosso canal no Youtube @TerraBrasil. Além disso, durante todo o evento nossa equipe captará os melhores momentos e entrevistas com speakers e convidadas.

COMO SUA MARCA PARTICIPA?

- Insert de logo durante a transmissão
- QR Code da marca
- Visibilidade de marca no palco transmitida ao vivo
- Selo da marca em cortes de conteúdo
- Selo da marca em entrevistas
- Selo da marca em material de Redes Sociais



ENTREGA PODE VARIAR DE ACORDO COM A COTA. CONSULTE COTAS DE PATROCÍNIO

STEPHANIE
OR Igualdade total entre atletas homens e mulheres.

#jáeratempo
vivo

Já era tempo: mulheres são 50% participantes em uma Olimpíada

mínimo garantido de
30 mil
pageviews/conteúdo*

Branded content *exclusivo*

Vamos criar uma matéria exclusiva sobre a participação da marca no evento, com fotos e possibilidade de quote do melhor momento do pitch.

O conteúdo será publicado no Terra, com desdobramento para as redes sociais (facebook e instagram) @TerraBrasil.

274 mil

seguidoras



Conteúdo social first @Vida.Nos30

Vida nos 30 é o nosso perfil comunidade no Instagram, uma marca própria que fala com **mulheres na faixa dos 30 anos**, servindo como um “oásis” digital de acolhimento e pertencimento.

Publicaremos **um carrossel e um combo de 3 stories** falando de uma pauta importante para a marca, de maneira orgânica e contextualizada com a temática da comunidade.

Pacote de *mídia livre*



SUA VEICULAÇÃO COM MUITO MAIS ESTRATÉGIA E PRECISÃO:

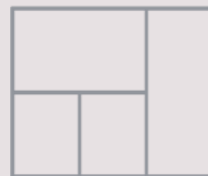
Temos mais de 10.000 clusters, com +100 milhões de possibilidades de segmentação, criados a partir de dados declarados e atualizados constantemente.

2^a
maior
homepage
do Brasil!*



diária de mídia no Terra

Todos os formatos da Home do Terra exclusivamente para sua marca.



display ad segmentada

Mídia com veiculação direcionada para o público-alvo da sua marca.



mensageria segmentada

Em texto, vídeo ou imagem, sua mensagem chega na hora certa.

*Entre os portais de notícia brasileiros.
ENTREGA PODE VARIAR DE ACORDO COM A COTA. CONSULTE COTAS DE PATROCÍNIO

POSSIBILIDADES ADICIONAIS SOB CONSULTA

Boost Your *Experience*

Sala de mentoria exclusiva

Durante o evento, com representantes ou convidadas da marca, ajudando a alavancar a carreira de mulheres líderes.



Vídeocast

Mulheres Inspiradoras

Um videocast exclusivo, gravado durante o evento, amplificando o alcance das discussões e dando voz às mulheres que revolucionaram o mercado através de inovações em liderança, criatividade e tecnologia.

Ações totalmente customizadas

Conte conosco para colocar de pé as ativações, os conteúdos ou outros formatos de acordo com sua estratégia.



COTAS E INVESTIMENTOS

Fale conosco para mais oportunidades:
comercial.terra.br@telefonica.com

terra  Ads



tempo de mulher

6ª edição

2026