

terra   Ads

2 0 2 6

sonora

ESPECIAL

Rock in Rio

Juntos, nós impactamos **119 milhões** de pessoas

terra   Ads

Um universo de soluções
guiadas por **dados first-party**

* Fonte dos dados: Comscore - Audiência Duplicada + Dados Internos Vivo | Abril 2026

Nossa audiência apaixonada por música

* Fonte dos dados: Soma de usuários Terra e Vivo Ads.



66 MM

concordam que a **música é uma parte importante** de suas vidas.



51 MM

Ouvir Música é uma de suas principais atividades **recreativas**.



13,3 MM

frequentam **concertos e shows** regularmente.

terra 
sonora

A terra do fã
de música

EXPERIÊNCIAS, CONTEÚDOS
E INTELIGÊNCIA DE DADOS
DEDICADOS AOS **FÃS**.

- ✦ Dados first-party e mapeamento real time com **Vivo Ads Fã Track**
 - ✦ **Conteúdos audiovisuais** sobre os fãs, com os fãs e para eles
 - ✦ **Shows exclusivos**, gravados em estúdio com a presença dos fãs
 - ✦ **Cobertura de eventos** com creators e fã clubes parceiros
 - ✦ **Ativações** em shows e festivais
 - ✦ Soluções **customizadas** para sua marca
-

< o fã certo,
na hora certa,
com dados
exclusivos >



Mapeamento em tempo real dos usuários nos palcos do Rock In Rio.



Identificação de dados first-party declarados para criação de **clusters de audiência**.



Campanha de mídia dentro e fora dos nossos canais, com veiculação segura, controle de frequência e sem duplicação de usuários

Vivo Ads Fã Track

A nossa tecnologia que utiliza **dados first-party** para identificar os usuários presentes em eventos e impacta-los com precisão e eficiência em qualquer lugar da internet através de formatos de **mídia display, VOD, DOOH e CTV**.



Mapeamento de eventos

✱ Ads Track

2024

Rock in Rio

365.000

pessoas analisadas

82%

têm interesse
por mobilidade

40%

viajaram a Búzios
(RJ) no fim do ano

76%

têm interesse
por notícias

2026

Lolapalaza

49.430

pessoas analisadas

29%

se identificam
como gamers

84%

utilizam bancos
tradicionais

67%

têm interesse
por apostas

ESTUDO COMPLETO

2026

**BAD
BUNNY**

31.704

pessoas analisadas

84%

estão
solteiros

58%

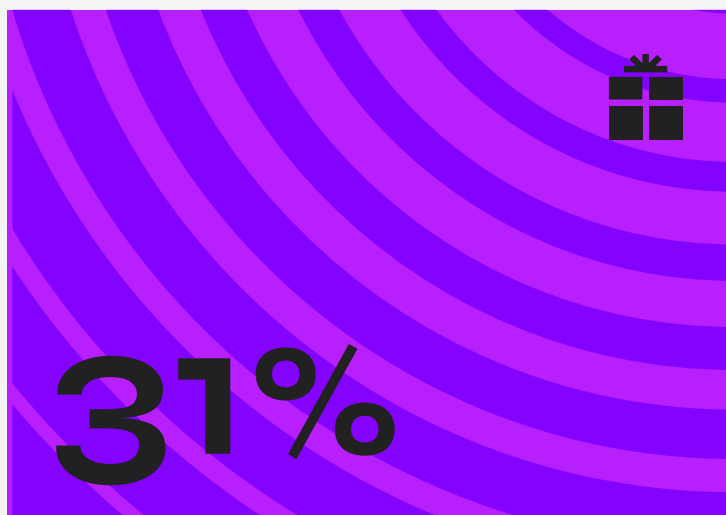
viajam
de avião

52%

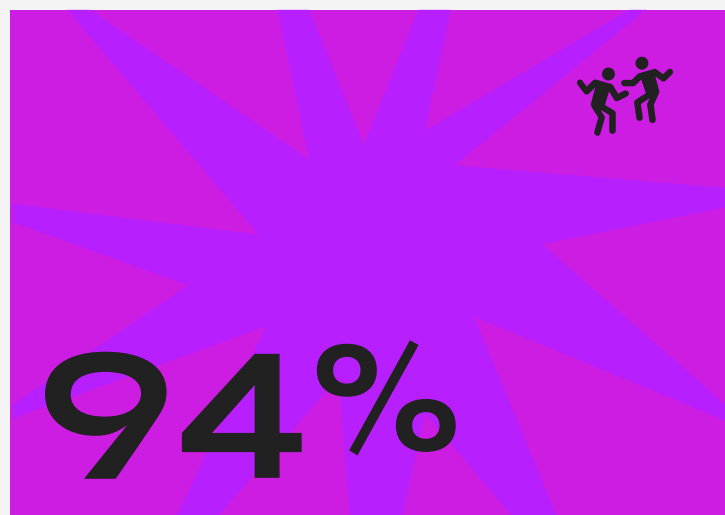
fazem
atividade física

ESTUDO COMPLETO

Os fãs **valorizam** marcas que apoiam suas **paixões**



acreditam que
ativações **criativas**
fazem a marca se
destacar



recomendam marcas
que proporcionam
experiências positivas
em shows e festivais



Os fãs gastam **R\$ 200**
por mês com seus ídolos,
5x mais que o brasileiro
gasta com cultura

E engajam com marcas que participam de toda a jornada

O envolvimento com um show **dura meses**. Embora o “dia D” seja o auge, a expectativa que antecede esse momento e a saudade que fica depois representam 85% do período de engajamento.



O contato com fãs antes do evento aumenta a chance de **interação no dia em 3.8x**



+2.4x de recall em ativações de marca realizadas pré-eventos



+340% de alta no consumo de música 4 semanas pré-evento



Marcas que ativam apenas no dia do show têm **custo por lembrança até 12x maior**



Os streamings se mantêm em **+180% por quase um mês**

Terra Sonora posiciona sua marca com **autenticidade, contexto e relevância**

A OPORTUNIDADE



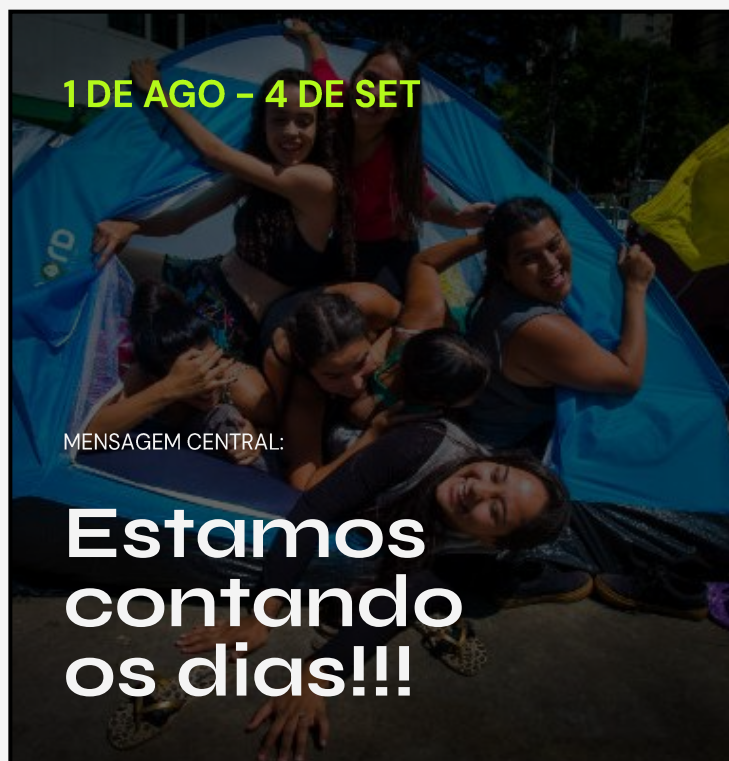
O CONTEXTO

78%

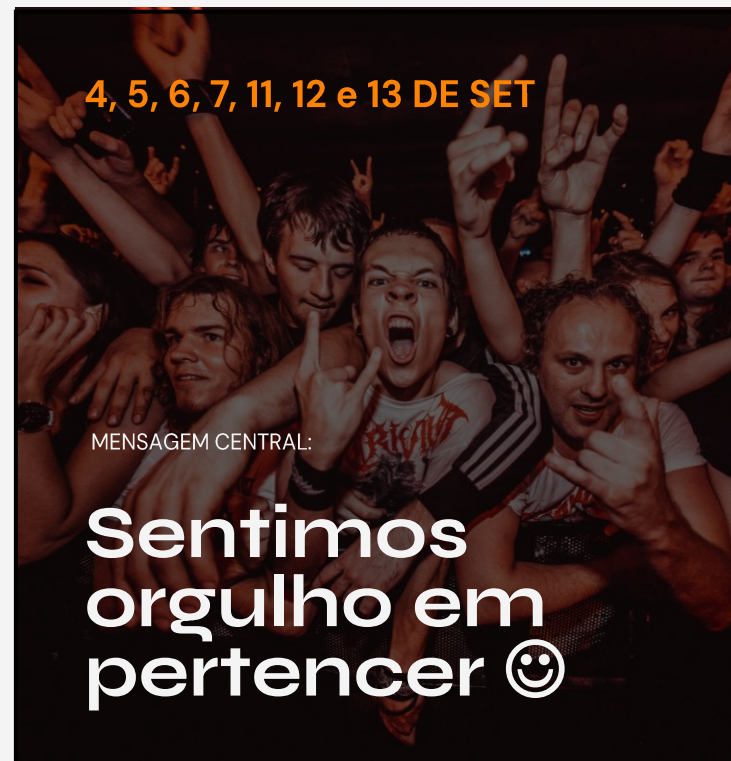
dos fãs declaram que consideram shows como uma das experiências **mais importantes da sua vida**.

Rock In Rio

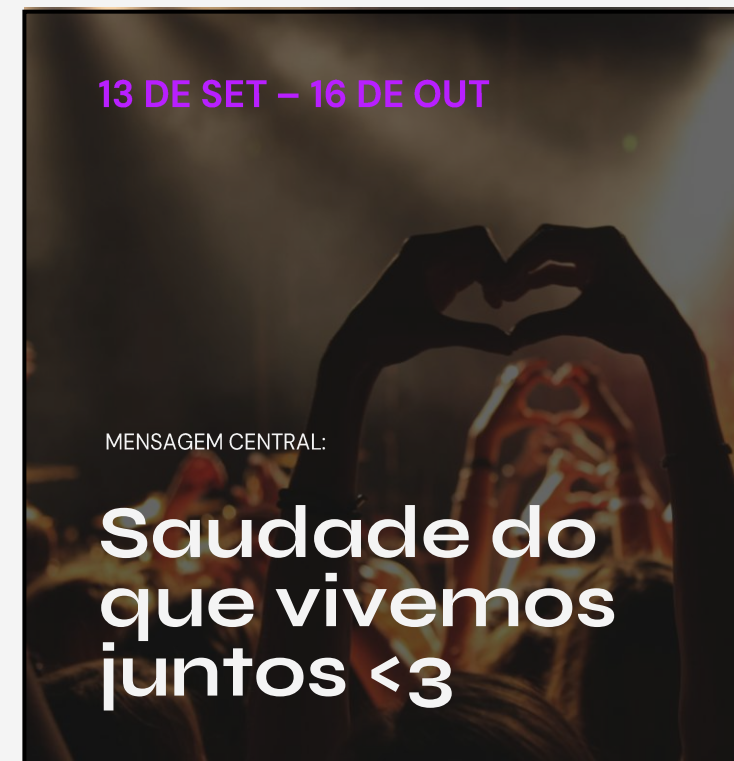
o **maior festival de música do mundo**, soma mais de 12 milhões de visitantes desde a primeira edição, em 1984



A estratégia começa pelo **desenvolvimento e nutrição de relacionamento com os fandoms através de conteúdos** e mídia que atraem atenção enquanto convidam eles para o palco.



Durante o evento, vamos usar a estrutura de fãs do Sonora para desenvolver conteúdos focados no que **eles querem ver em tempo real**, expondo sua marca na **hora certa e no lugar certo**.



E a conversa continua: vamos manter contato com esses fandoms através de reimpacto de mídia, pesquisas de comportamento e conteúdos que pautam também os fã clubes.

Expectativa & pertencimento

+2,5 MILHÕES DE IMPACTOS

01

1 AGO – 4 SET

Êxtase & relevância

+1,3 MILHÕES DE IMPACTOS

02

4, 5, 6, 7, 11, 12 e 13 SET

Saudade & aprendizados

+17,1 MILHÕES DE IMPACTOS

03

13 SET – 16 de OUT

+2,5 MILHÕES DE IMPACTOS

1 AGO - 4 SET

Expectativa & pertencimento

terra 
sonora

01
PRÉ ROCK IN RIO

Reimpacto de fãs da última edição + aquecimento

ACAMPAMENTO SONORA:
Conteúdos com os fãs

SONORA FÃ CAST:
Conteúdos sobre os fãs

SONORA APRESENTA:
"Gostinho" com o artista

Mapeamento de rotas
para o evento

A conversa começa com o oi!

Vamos **apresentar sua marca aos fandoms** que estarão no Rock In Rio através de conteúdos bem-humorados.

Fãs dos artistas que estarão no evento em 2026

MEMES & IDENTIFICAÇÃO

Vamos criar conteúdos sobre os fandoms no IG @_CentralSonora

VEM AÍ

Cortes e teasers dos conteúdos Sonora especial RiR no IG @_CentralSonora + envelopamento no site Terra.com



Fãs do próprio Rock In Rio

QUEM VIVEU SABE

Disparo de mensageria da sua marca para os usuários mapeados no RiR de 2024, com foto, pergunta ou apenas texto. + lookalike

Oi, sumido(a)!

Terra Sonora e #Marca estarão no RiR 2026. Nos vemos lá?

Bora!

Nessa eu não vou ☹️

EM TERRA DE FANDOM, FÃ DE VERDADE É REI.

Vamos falar de fã para fã



2 episódios reunirão grandes fãs de artistas presentes no Rock In Rio para um bate-papo com ações divertidas e gameficadas, que vão testar o nível de conhecimento desses fãs sobre seus ídolos.

Fãs de Foo Fighters e Zara Larsson



2 episódios de 10 minutos apresentados por Maria Bopp, narrando as histórias mais absurdas, engraçadas e inéditas que os fãs já viveram com seus ídolos, com uma curadoria especial Rock In Rio.

Fãs de Black Eyed Peas e Jamiroquai



Mais que uma marca... A fada madrinha dos fãs

Realizaremos a gravação de 1 pocket show de um dos artistas nacionais do LineUp do RiR, criando uma antecipação que vai gerar ainda mais expectativa para o grande dia!

Os fãs vão participar deste momento de duas maneiras:

- > Escolhendo (através de votação online) qual música não pode faltar no setlist da gravação;
- > 25 fãs serão convidados para acompanhar a gravação ao vivo, com direito a autógrafos e mais!

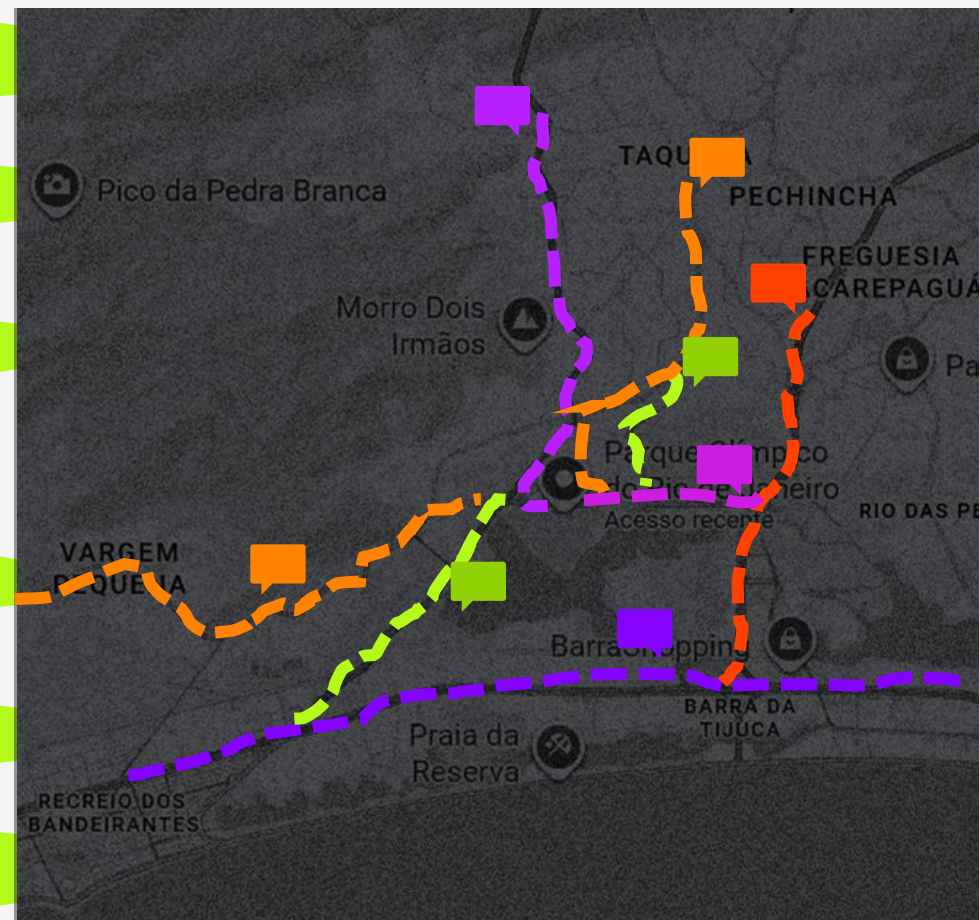
terra 
sonora
apresenta

Publicação no **Youtube**, com cortes nas redes sociais do Sonora.

AQUI A GENTE SEGURA A MÃO
DOS FÃS ATÉ O ÚLTIMO SEGUNDO

Que tal desejar um bom show para quem está a caminho?

Vamos monitorar e clusterizar os usuários que passarem por rotas específicas nos momentos antes do evento. Sempre que entrarem em um cerco pré-definido (que pode ser sua rota de OOH, hein?) receberão uma mensagem da sua marca.



+1,3 MILHÕES DE IMPACTOS

4, 5, 6, 7, 11, 12 e 13 SET

Êxtase & relevância

terra 
sonora

02

DURANTE O ROCK IN RIO

Mapeamento de palcos e mídia com impacto em tempo real focada em quem está no show

Cobertura do evento em tempo real

Conteúdo de cobertura com **influenciadores**

Conteúdo **produzido por fãs** durante o evento



Clusters de usuários real time

Realizaremos o monitoramento de usuários durante todo o evento.

Dessa forma, durante os dias de show, sua marca pode impactar os fãs de maneira personalizada, de acordo com o dia e horário no RiR.

- > Informar onde está a sua ativação e/ou como está a fila;
- > Mensagens personalizadas de acordo com artista e palco;
- > Mensagens personalizadas para quem chega ou sai do evento;
- > Muito mais possibilidades!

Para os fãs que ficaram em casa

Sua marca oferece uma **cobertura completa** também para os fãs que preferiram acompanhar o evento à distância.



Sonora na Pista

Cobertura em tempo real com a equipe Sonora, mostrando tudo que rola na fila, melhores momentos, looks e muito mais

Squad de Influenciadores

Conteúdo com influenciadores, direto do evento, com a pauta que sua marca quiser: interação com fãs, desafios, POVs e muito mais.



POV dos fãs

Vamos convidar fãs e clubes para realizar uma cobertura personalizada para o fandom, com direito a POV, melhores momentos do show e relatos emocionantes

+17,1 MILHÕES DE IMPACTOS

13 SET - 16 de OUT

Saudade & aprendizados

terra 
sonora

03

DEPOIS DO ROCK IN RIO

SONORA TRENDS: Quem foi no evento

Reativação dos conteúdos de expectativa

Mídia de reimpacto com fãs que foram ao show

Pesquisa com fãs que foram ao show

Depois do auge: Consolidação e tratamento dos dados

< Cookies expiram.
Nossos dados, não >

1. Mapeamento dos Usuários

Relatório com os dados de pessoas reais mapeadas no evento, com informações declaradas e mensuradas, totalmente exclusivos.

2. Aprofundamento Quali

Disparo de **pesquisa qualitativa totalmente customizada para sua marca**, enviada para todos os usuários mapeados durante o evento.

3. Terra Sonora Trends

Consolidação dos insights em um infográfico, publicado no Terra, nas redes sociais do Sonora e compartilhado com os fã clubes.



AQUI O INSIGHT VIRA ESTRATÉGIA

Aplicação estratégica dos dados

A paz de encontrar o parceiro certo para sua campanha:

Depois de desenvolver uma presença relevante em toda a jornada dos fandoms, a gente consolida os dados e reativa as pessoas certas, pra uma conversa de longo prazo.

Reativação dos conteúdos

Vamos **surfar a onda da nostalgia** que fica após o Rock In Rio veiculando cortes e chamadas em @_CentralSonora para os conteúdos criados para/com os fandoms antes do evento.

Reimpacto e Expansão

Com **Vivo Ads Fã Track**, nós vamos aplicar os aprendizados sobre comportamento e navegação dos fandoms para desenvolver uma campanha de mídia que continua a conversa enquanto o assunto ainda está quente.

- > Mensageria para usuários mapeados no Rock In Rio;
- > Mídia standard segmentada para os usuários mapeados;
- > Expansão da campanha com Vivo Ads Fã Track.



Cotas & Investimentos

Fale conosco para mais oportunidades: comercial.terra.br@telefonica.com

terra   Ads

2 0 2 6

sonora

ESPECIAL

Rock in Rio