

terra sonora

especial **Lollapalooza**

terra  Ads

Nascemos
do encontro
entre

**curiosidade &
informação**

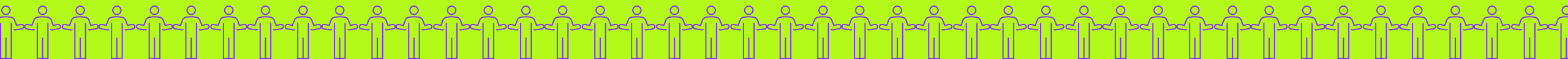


Construímos um
universo de **soluções**
guiadas por dados e
impactamos

137 milhões de pessoas

**A gente não quer
se gabar, mas...**

Uma fila com todo
mundo daria mais de
400 mil km. Seria o
suficiente pra dar
10 voltas no planeta!



terra  Ads

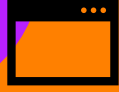
Conhecemos essas pessoas nos mínimos detalhes

Através de dados **first-party**,
declarados e mensurados, com
informações demográficas,
comportamentais e de
geolocalização de
pessoas reais.

como
vê a sua
marca



o que
acessa na
internet



onde
mora



quando
foi ao
seu PDV



o que
deseja
comprar



estilo de
música
favorito



bairro
onde
trabalha



onde
passa as
férias



o que
compra no
mercado



como
é a
família



qual o
time do
coração



passou
pela sua
rota de
OOH?



como se
locomove





E é assim, sendo
fãs de pessoas,
que nos tornamos

**especialistas em
comportamento
e cultura**

a nossa história é cheia de momentos marcantes

vividos ao lado
de **pessoas reais**



Completamos 25 anos criando
lembranças inesquecíveis.

**chegou o
momento
de criar
algo muito
maior!**

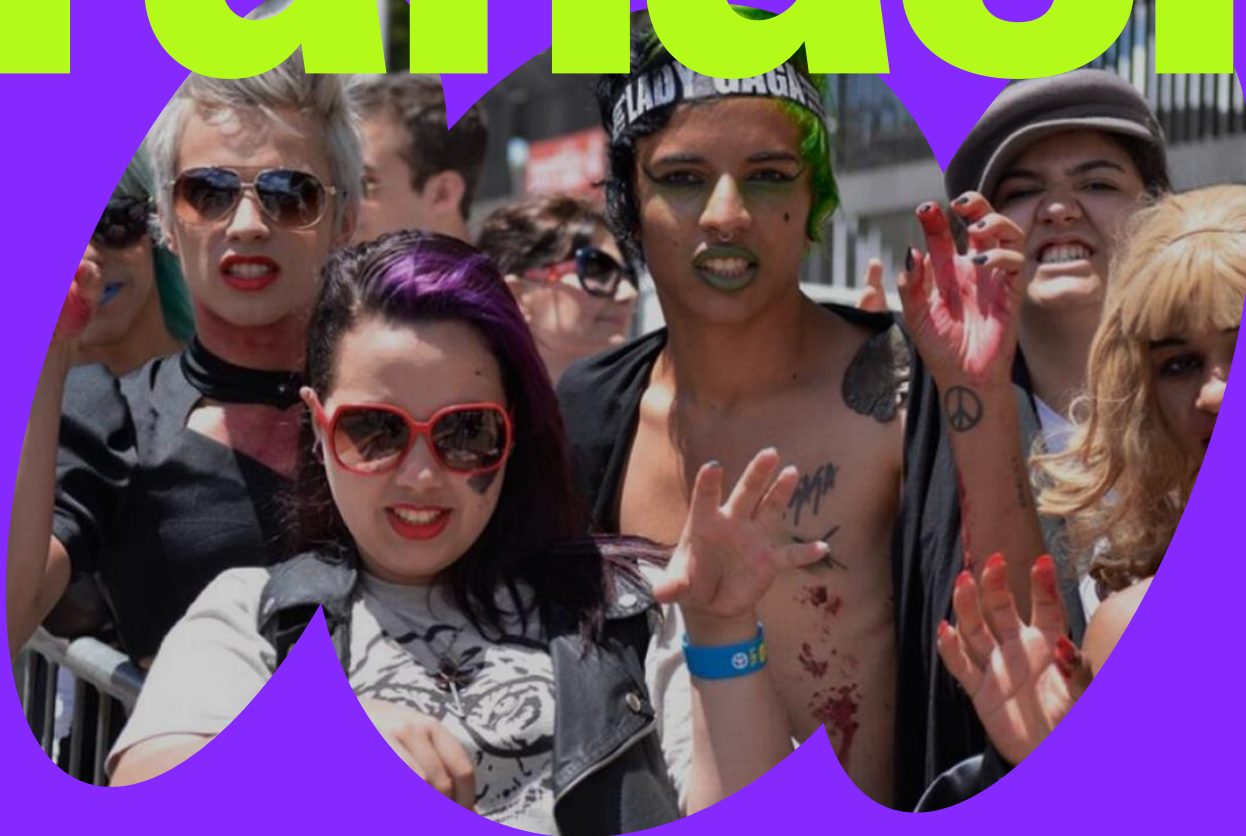


O Sonora está de volta
para abraçar, com mais
inteligência e precisão,
um universo que move
multidões:

as pessoas e
suas paixões

2026 será
a era dos

fandoms



Eles já **dominam a internet** com seu poder de criar comunidades que, cada vez mais, ditam as relações com o consumo, política e comportamento.

**78% da
gen-z**

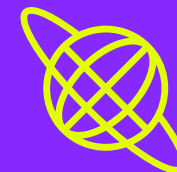
no Brasil, dizem que ser fã é uma parte essencial de quem eles são

**61%
dos
fãs**

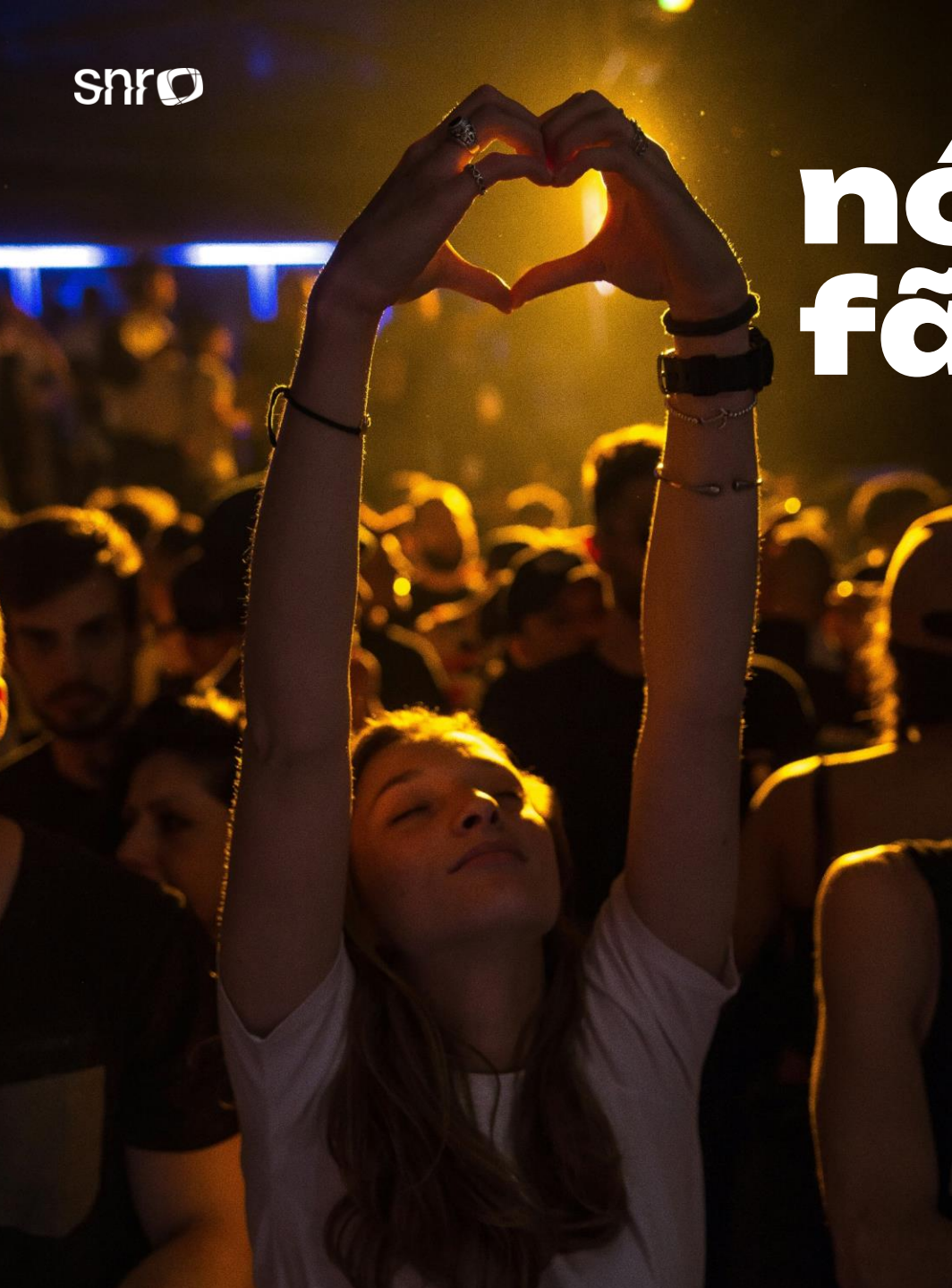
acreditam que marcas não oferecem experiências genuínas e autênticas sobre seus ídolos e temas.

**R\$200
/mês**

é a média de gastos dos fãs com sua paixão. 5x mais do que o brasileiro gasta com cultura.



todo mundo é fã de algo

A woman in a crowd at a concert or festival, illuminated by warm stage lights. She is making a heart shape with her hands above her head, looking upwards with a joyful expression. Other people in the crowd are visible in the background, also enjoying the event.

**nós somos
fãs de fãs.**

E, com **Sonora**,
entendemos mais
sobre eles do que
eles mesmos.

Uma oportunidade exclusiva de
posicionar sua marca em um

cenário de engajamento emocional



**Muito além de mídia
e conteúdo:** Sonora
e sua marca, juntos, vão
construir uma relação
de longo prazo com os
fandoms, movimentando
comunidades fiéis,
engajadas e interessadas!

Posicionaremos o fã
no centro de toda a
produção através de
**experiências
emocionantes,
bem-humoradas e
imersivas** dentro do
universo Lollapalooza.

**vamos estrear o Sonora
com uma trilha omnichannel
de iniciativas temáticas**



terra 
sonora
especial **Lollapalooza**

Esquenta para o Lolla



SONORA
APRESENTA



UNBOXING
DE FÃS



SONORA
ACAMPAMENTO



MEU
SONORA

os **fãs no centro** da exposição de marca

Durante o Lolla



COBERTURA
FACTUAL + CHALLENGES



CONTEÚDO COM
INFLUENCERS

Pós Lolla



PESQUISA
EXCLUSIVA



VIVO ADS
FÃ TRACK

o mês inteiro de ações com os fãs

gravação

Execução/publicação

cortes

23 fev 3 mar 6 mar 10 mar 16 mar 19 mar Durante o Lolla Pós Lolla

Unboxing de fãs

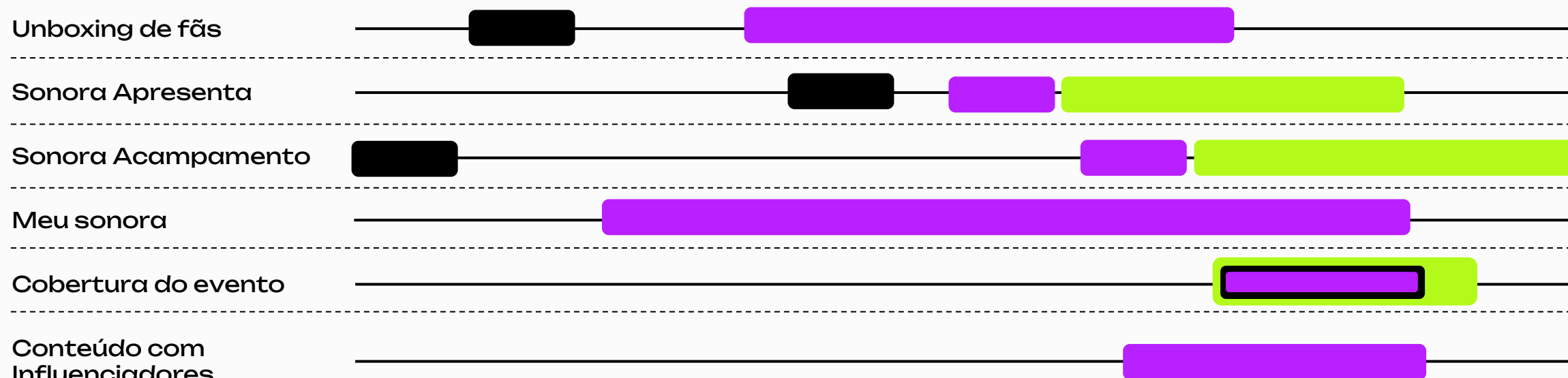
Sonora Apresenta

Sonora Acampamento

Meu sonora

Cobertura do evento

Conteúdo com
Influenciadores





meu sonoro

CONTEÚDO E
COMUNIDADES



Uma página no Terra com **conteúdo noticioso e interativo**, que coloca o mundo da música como protagonista.

ESPECIAL Lolla:

Customização e exposição de marca



meu sonoro

Especial Lolla

Estreia 06 de Março
Página Meu Sonora no Terra

A página oficial de conteúdos para fãs de música terá temas personalizados relacionados aos artistas do Lolla. Por exemplo, um tema com girassóis, abelhas e um boné verde, **inspirado** no álbum Flower Boy de Tyler The Creator.

- + Quizzes temáticos sobre artistas
- + Badge digital resgatável
- + Enquete para os fãs compartilharem suas histórias com os ídolos



COMO A MARCA APARECE?

- Logo da marca oferecendo a personalização;
- Logo da marca oferecendo tema exclusivo;
- Publicação branded content em Meu Sonora;

central snro

CONTEÚDO E
COMUNIDADES

A central das centrais.

Perfil comunidade onde os fãs são os protagonistas. O conteúdo é de inspiração e a comunidade cria compartilhando suas histórias.

ESPECIAL Lolla:

Unboxing de fãs



Unboxing de fãs

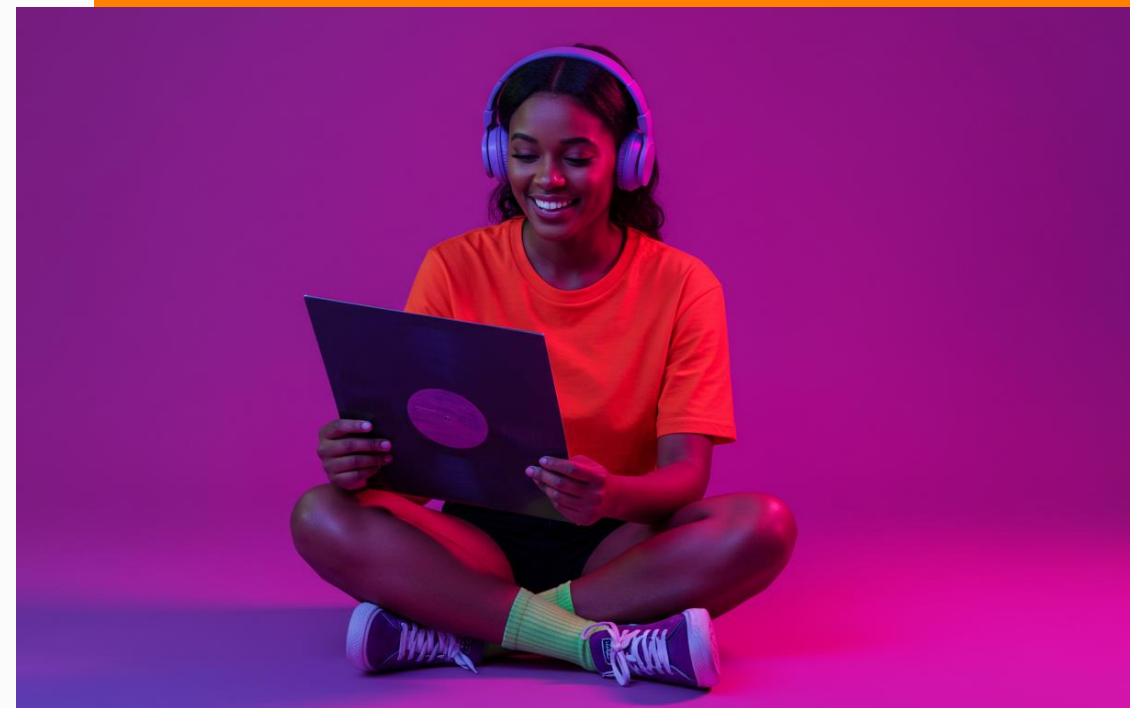
Especial Lolla

Veiculação: A partir de 10 de Março
Central Sonora
Série de 6 vídeos

Um conteúdo audiovisual, gravado em estúdio (chroma-key) com fãs de artistas que fazem parte do Line-Up do Lollapalooza 2026.

Os fãs respondem qual presente eles dariam para o seu ídolo se pudessem encontrá-los. Os melhores vídeos serão publicados no Instagram Central Sonora.

*Imagem meramente ilustrativa



COMO A MARCA APARECE?

- Oferecimento da marca na legenda das publicações;
- Brinde da marca para os fãs que participarem da gravação.



snro acampamento

CONTEÚDO E
COMUNIDADES

O **conteúdo** que vai dar voz à paixão dos fandoms, com temporadas de histórias exclusivas e emocionantes sobre as aventuras de fã.

ESPECIAL LOLLA:

Espisódio temático



Imagens meramente ilustrativas

snrO acampamento

Especial Lolla

Estreia: 16 de Março

Veiculação: Terra + Central Sonora

Programa com 6 recortes de vídeo

No primeiro episódio do Acampamento, **Raquel Real** receberá convidados para contar quais foram as maiores loucuras que já fizeram por seus ídolos. Os quadros especiais vão desafiar os fãs até o limite:

Verdade ou Fanfic?

A Ranqueada

Ouviu, Cantou!

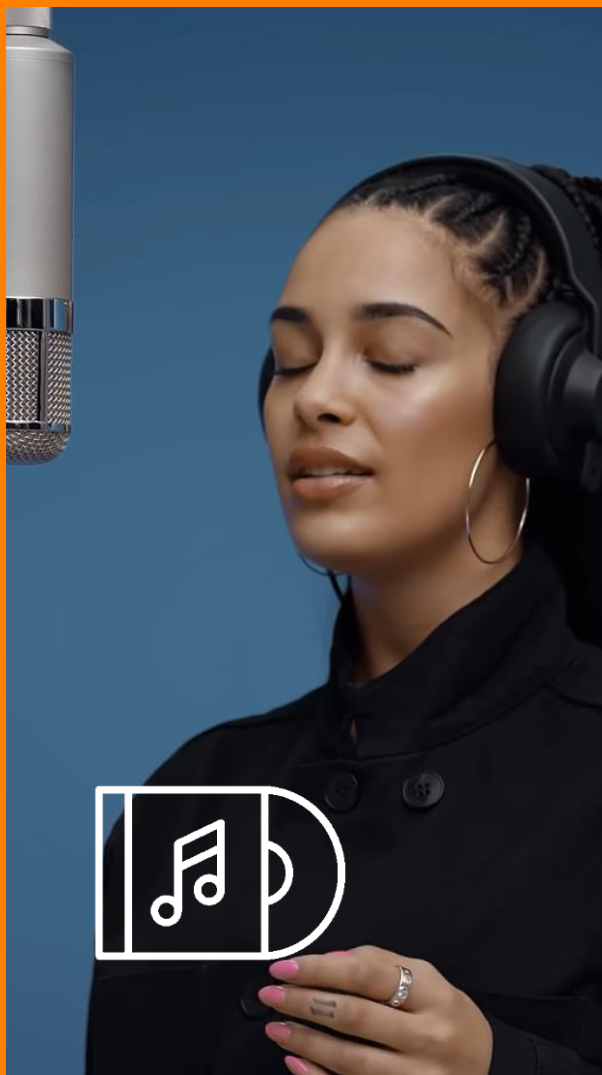
Até o Refrão

Unboxing com Fãs



COMO A MARCA APARECE?

- Logo na Vinheta de Abertura/Encerramento + Cortes nas Redes Sociais (6 por episódio)
- Overlay e QR Code
- Product Placement no cenário
- Kit da Marca para os fãs presentes na gravação



snr apresenta

EXPERIÊNCIA

**Shows gravados
e ao vivo, com
interações que
convidam os fãs
para o palco.**

ESPECIAL LOLLA:

Episódio temático



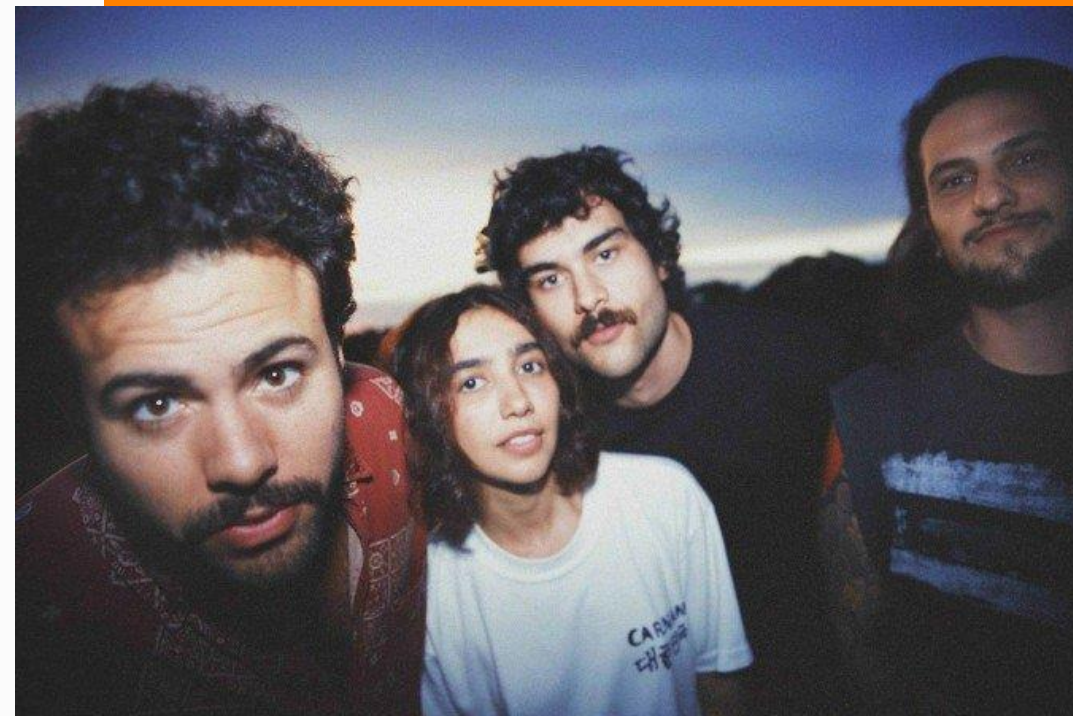
snro apresenta

Especial com **FOTO EM GRUPO**

Veiculação: 19 de Março
Apresentação na íntegra no YT +
5 recortes para redes

O primeiro episódio do Sonora Apresenta convidará a banda “Foto em Grupo”, que faz parte do Line-Up do Lolla 2026, para os estúdios Terra. O grupo fará um pocket show e responderá a algumas perguntas enviadas por seus fãs.

O conteúdo será gravado e publicado no Youtube e distribuído no perfil comunidade Central Sonora.



COMO A MARCA APARECE?

- Logo na Vinheta de Abertura/Encerramento + Cortes nas Redes Sociais (5 por episódio)
- Overlay e QR Code

snro visão de fã

CONTEÚDO E
COMUNIDADES

Cobertura de festivais com
conteúdo editorial **factual**
e pautas social first, com
influenciadores, desafios,
memes e muito mais!



ESPECIAL LOLLA:

Cobertura do evento | Conteúdo com Influx



cobertura

Especial Lolla

Real time: dias 20, 21 e 22 de março

Factual

Em Meu Sonora e no Terra, nossos jornalistas farão uma cobertura antes, durante e depois do evento com informações sobre line-up, programação do dia, itens proibidos etc.

COMO A MARCA APARECE?

- Envolvimento de mídia das matérias;

Desafiando os Fãs

Em Central Sonora, nós convidaremos fãs que estão no show para participar de desafios como “complete a música”, perguntas específicas sobre carreira dos artistas etc.

COMO A MARCA APARECE?

- Possibilidade de brinde da marca para quem cumprir os desafios;
- Selo na tela de conteúdo;
- Oferecimento da marca na legenda do post + citação.

conteúdo com influenciadores

Especial Lolla

Antes e Durante o Lolla

Convidaremos os influenciadores da Vivo para criar conteúdos pré e durante o Lollapalooza para o Central Sonora. Além disso, o Sonora pode sugerir influenciadores que têm fit com fandoms relevantes para o evento.

ESCOPO

Pré: 1 combo de stories (se arrumando para o Lolla)

Durante: 1 reels com repost no tiktok

+ 1 combo de 3 stories

EDITORIAS DE CONTEÚDO

Entretenimento: Conteúdos divertidos, leves e exagerados, que reforçam o comportamento de fã.

Experiências: Viver e registrar a jornada como fã.

Dicas: Informação útil + conteúdo que fortalece o fã.

MOOD DOS INFLUS

fã “fanático”



@LucasViaana

1,3MM seguidores

1,18% engajamento

fã de Katseye



@FlaviaVerso

104 mil seguidores

12,81% engajamento

Fã de Sabrina Carpenter



@Erijackson

131 mil seguidores

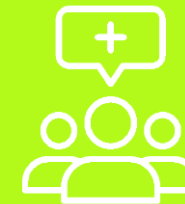
3,9% engajamento

COMO A MARCA APARECE?

- Citação da marca: Influs vão sinalizar que foram convidados por Sonora + Marcas.

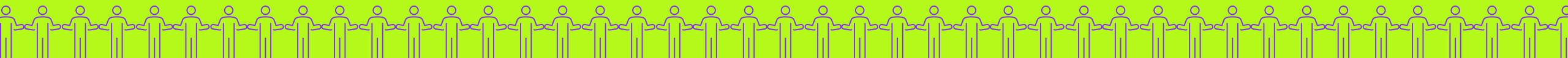
Além de conteúdos exclusivos e eventos inéditos, sua marca vai ativar o público certo com

Vivo Ads Fã Track



Uma tecnologia exclusiva que transforma nossos dados first-party em clusters de audiência ativável em toda a internet!

Expandimos as campanhas com veiculações focada em PESSOAS, independente do canal.



**sua estratégia
de mídia com**

dados de pessoas reais e formatos impactantes

Identificamos e
atingimos **pessoas
reais de perfil
selecionado** com
inteligência e precisão.



Mapeamento

Vamos identificar os usuários que estiveram no evento e/ou passaram pelas principais rotas de OOH até o Lolla



Impacto e Reimpacto

Através de mensageria e mídia display no Terra .



Pesquisa Terra Insights

Vamos realizar uma pesquisa exclusiva sobre a marca com os usuários mapeados



Expansão com +32% de crescimento nos KPIs

Com Vivo Ads Track, vamos expandir a -campanha dentro e fora dos nossos canais.

Case

THE TOWN

SÃO PAULO

MAPEAMENTO
GEOGRÁFICO
EM REAL TIME:

INSIGHTS E
CLUSTERIZAÇÃO
COM DADOS
FIRST-PARTY
DOS IDENTIFICADOS:

IMPACTO E EXPANSÃO
COM ADS TRACK

170.000
pessoas identificadas

53% moram fora
do Sudeste

19% se identificam
como gamers

27% têm interesse
por esportes

67% se interessam
por compras
online

RESULTADOS ACIMA
DA MÉDIA DO MERCADO

Alcance de

+10MM

CTR

2.5X maior



Ads Track

Cotas e Investimentos

Fale conosco e conheça as oportunidades:
comercial.terra.br@telefonica.com



terra sonora

especial **Lollapalooza**