

PARTIU CORRER

SUA MARCA COMO INCENTIVADORA
DO **ESPORTE DO MOMENTO.**

terra   Ads

Estamos vivendo *a running era*

Um fenômeno cultural marcado pelo boom da corrida de rua, impulsionado por redes sociais como TikTok e Instagram, com mais de 30 milhões de posts sobre o tema.



Hoje, cerca de
15MM
de brasileiros já correm
ao menos 1x por semana

MAIS PESSOAS PRATICANDO

Em 2025, 45% dos inscritos em provas participaram de seu primeiro evento. Em 2024, esse número havia sido de 35%.

* Estadão

E MAIS EVENTOS SURGINDO

Projeções indicam mais de 11 mil eventos de corrida realizados em 2026, um salto de 34% em relação a 2024.

*Ticket Sports

Cada vez mais pessoas estão *começando a correr*

Um espaço poderoso de *socialização*



59% das pessoas
prefere conhecer
alguém em grupos de
atividade física do que
na balada. No Brasil, esse
número é ainda maior,
subindo para 66%.



1 a cada 5 pessoas
da Geração Z relatou
ter ido em algum date
com pessoas que
conheceram durante
sua rotina de treinos.

PARTIU CORRER

**saindo para correr
depois da história
da meia azul**



MUITO ALÉM DA ENDORFINA

Desempenho abriu espaço para o *pertencimento*

O que antes era uma atividade física focada somente em performance, agora molda muito mais do que os músculos, ditando como as pessoas se relacionam, o que elas priorizam, compartilham e consomem.

Sua marca em *diversas etapas* *da jornada* de um corredor:



Desde o consumo
de conteúdos
sobre a pauta



Passando pelos
momentos da
rotina de treinos



Durante corridas
e caminhadas
de rua



Até o reimpacto
em qualquer
lugar da internet

VAMOS CONSTRUIR RELEVÂNCIA E TRAÇAR ESTRATÉGIAS
DE MÍDIA COM **DADOS FIRST-PARTY** EXCLUSIVOS.

+5MM
de pessoas que
praticam corrida
estão por aqui

Nossa audiência corre não apenas pela estética, mas pela saúde mental e envelhecimento saudável!

—————> +1,5 MM frequentam parques.

Mais do que um *hobby esporádico*

PARA A NOSSA AUDIÊNCIA INTERESSADA EM CORRIDAS,
EXERCÍCIO É SUSTENTAÇÃO DE AUTOIMAGEM E BEM-ESTAR:



3MM

afirmam trabalhar
duro para manter
a forma



2,8MM

não se sentem bem
consigo mesmos se
não se exercitarem
regularmente



607MIL

gostam de esportes
pela emoção da
competição.

Estética e saúde são as motivações

PARA A NOSSA AUDIÊNCIA INTERESSADA EM CORRIDA,
ELAS PODEM ATÉ SER INTERLIGADAS:



3,9MM

concordam que
é importante
manter a forma



3,4MM

cuidam da saúde
para melhorar
a aparência.



2,1MM

mesmo não gostando
de se exercitar,
o faz pela saúde.

A corrida molda também o *consumo*

O QUE NOSSA AUDIÊNCIA INTERESSADA POR CORRIDA CONSUME TEM FORTE RELAÇÃO COM ESSE LIFESTYLE:

 **880MIL**

se interessam por
consumo de bebidas
energéticas

 **772MIL**

tem a intenção de
comprar motos/scooters
nos próximos tempos

 **4 MM**

acham que vale a pena
pagar extra por produtos
alimentícios de qualidade.

 **1,3 MM**

consomem
vitaminas/suplementos
com frequência

 **1,3 MM**

tem interesse em
mudar de Smartphone
em breve

 **762 MIL**

compraram um tênis
de corrida no último ano,
e 1,3MM investiram
em shorts de exercícios.

Partiu Correr cria um ambiente completo de *informação, pertencimento* e estratégia:



CONTEÚDO

Exposição contextualizada _ _ _ _ _ Patrocínio Partiu Correr

Conteúdo Social First _ _ _ _ _ Coletivo do Cuidado + Terra Esportes no TikTok



EXPERIÊNCIA

Treinos Coletivos & Conectados _ _ _ _ _ Aulão com Comunidades

Corridas de rua consolidadas _ _ _ _ _ Patrocínio de Corridas Parceiras



MÍDIA E DADOS FIRST-PARTY

Mídia real time _ _ _ _ _ Formatos na hora e no lugar certo

Mídia segmentada _ _ _ _ _ Formatos com segmentação estratégica

Expansão de audiência _ _ _ _ _ O usuário certo em qualquer canal

PARTIU CORRER

Editoria exclusiva

Nossa produção de conteúdos editoriais sobre corrida dentro da vertical Terra Esportes conta conteúdo informativo e focado em performance de SEO, para a sua marca aparecer nos primeiros resultados de buscas relacionadas a corrida.

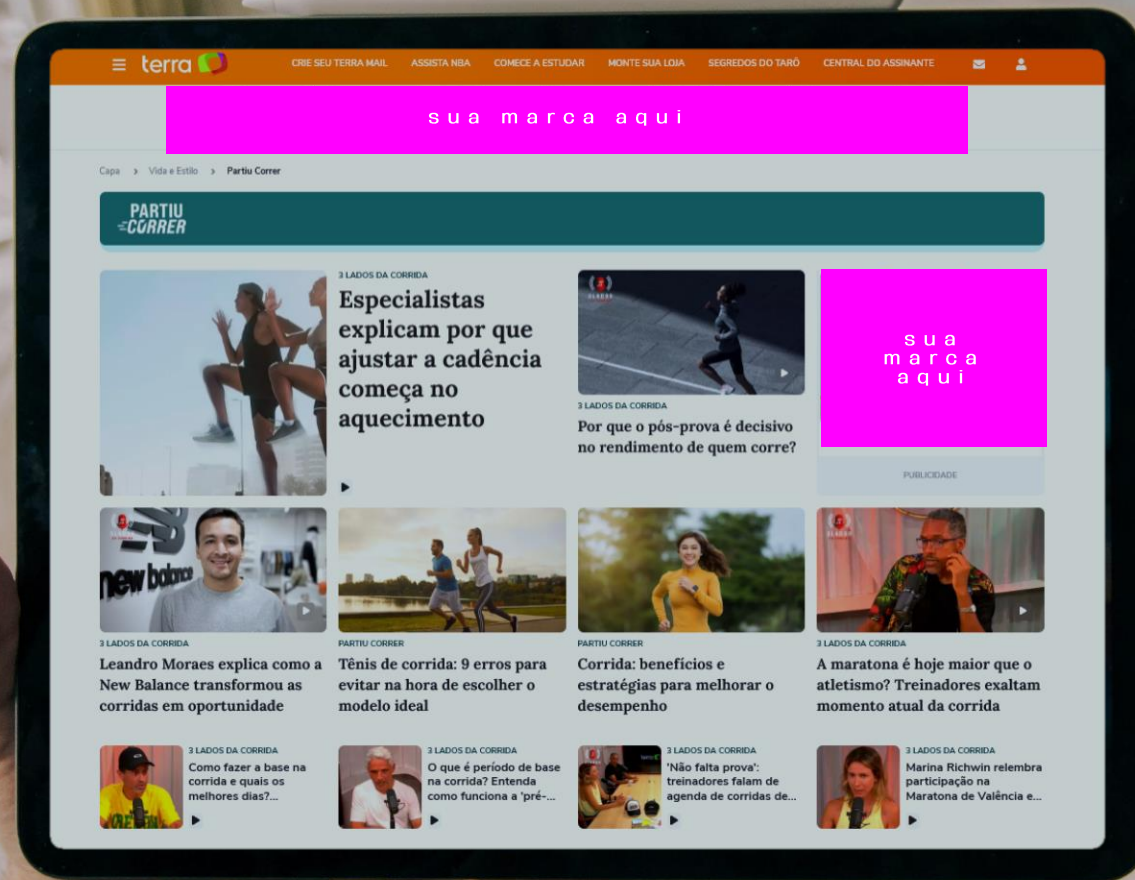
Sua marca terá exposição através de logo no header, conteúdo customizado e envelopamento de mídia na página Partiu Correr.*

[CLIQUE PARA ACESSAR](#)

+ 5,9MM de usuários únicos
+ 13MM de pageviews

Dados mensais de Terra Esportes

*Consulte cotas de patrocínio.



TERRA ESPORTES

Social First no TikTok

Vamos criar uma série de conteúdos sobre corrida, com dicas e informações para treinos mais produtivos, coberturas de eventos.

Sua marca participa do conteúdo através de posts branded, totalmente customizados.*

[CLIQUE PARA ACESSAR](#)

TIKTOK: @TerraEsportes
+ 24 mil seguidores



Dicas Treinos Coberturas Informação

COMUNIDADES

Coletivo do cuidado

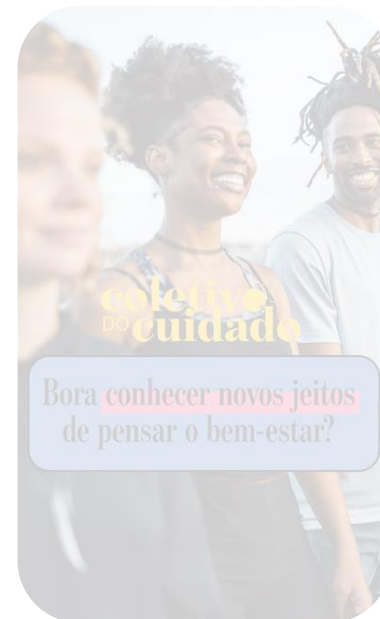
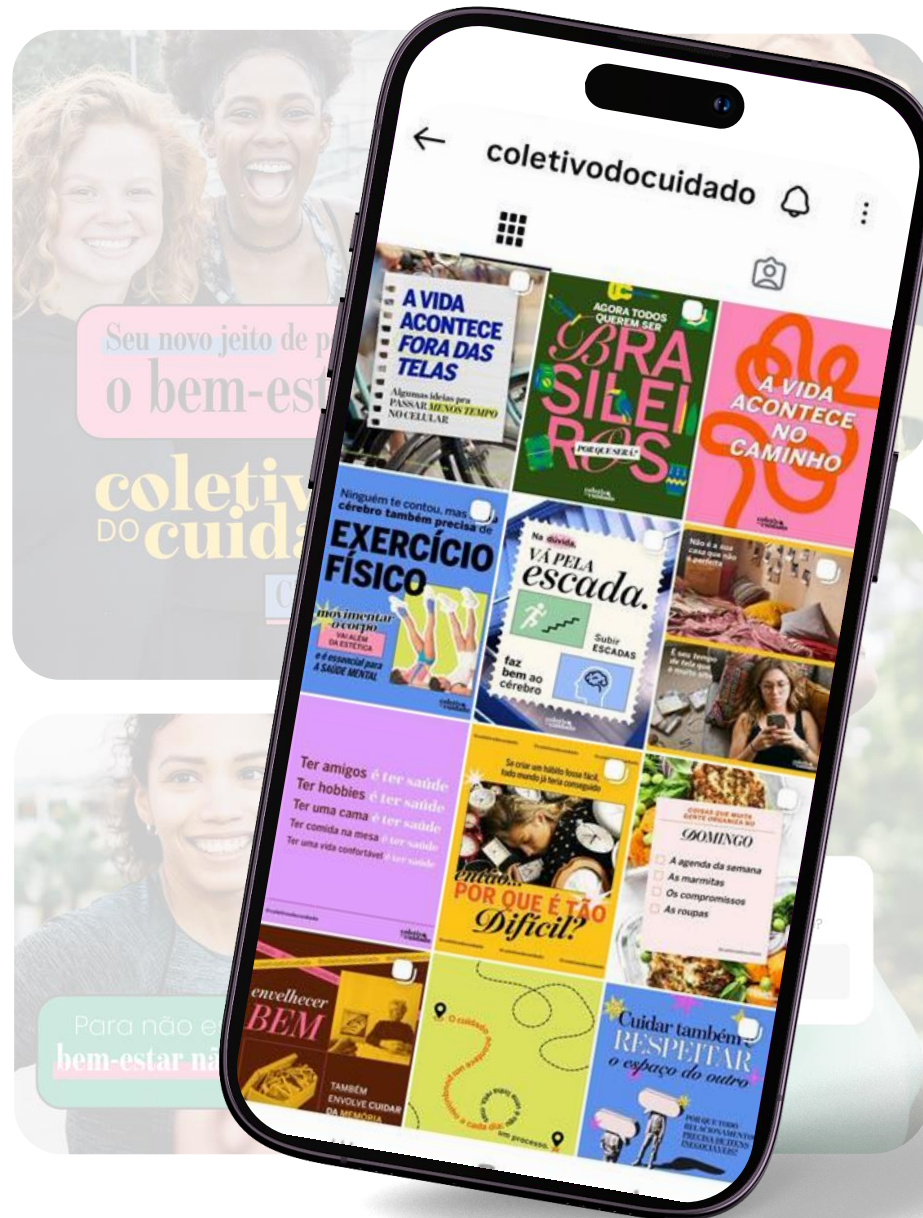
O mercado de bem-estar nos ensinou a focar no "eu". Aqui, acreditamos que a verdadeira mudança começa no "nós".

Por isso, criamos juntos um ecossistema de informação, escuta e acolhimento democrático e possível. Um espaço para trocas orgânicas que nasce no digital, mas que se expande em debates, encontros e iniciativas fora da tela.

Sua marca participa do conteúdo através de posts branded, totalmente customizados.*

[CLIQUE PARA ACESSAR](#)

IG: @ColetivoDoCuidado
+ 23,7 mil seguidores



PREPARAÇÃO

Treinos Coletivos

Em parceria com comunidades digitais engajadas e especializadas em corridas de rua, realizaremos treinos para pessoas que desejam realizar a prática de maneira colaborativa, em grupo.

Os treinos serão realizados sob demanda, exclusivos para a sua marca, com concentração em locais a definir e entrega de brindes exclusivos.

- ✓ Treinos exclusivos para mulheres
- ✓ Treinos para iniciantes
- ✓ Temáticos de acordo com sua campanha

Cerca de 100 corredores por treino.

Cobertura do evento com oferecimento da marca no perfil comunidade parceiro, em @ColetivoDoCuidado e através de matérias em Terra.com.br

*Consulte cotas de patrocínio. Coletivos parceiros sujeitos a disponibilidade.



Comunidades parceiras:

Seguidores no Instagram



@VemCNois
+67 MIL



@ElasQueVoam
+21 MIL



@Corre22Oficial
+16 MIL



@RunningGangOficial
+11 MIL

Corridas *Parceiras*

Nossa missão é
conectar a sua
marca ao público
ideal, não importa
onde ele estiver.

JULHO

AGOSTO

OUTUBRO

NOVEMBRO

> CORRIDAS
PARCEIRAS

Circuito Hoka Speed Run



CIRCUITO HOKA SPEED RUN

5 de julho, *São Paulo*

A corrida de rua, organizada pela marca Hoka tem formato focado em alta performance e é reconhecida por seus percursos planos que são cenário de recordes pessoais para os atletas.

- 8,6 mil atletas;
- Marginal/Parque do Povo

CORRIDA 7,5KM

CORRIDA 15KM

CORRIDA 30KM



CIRCUITO HOKA SPEED RUN

2 de agosto, *Salvador*

A corrida de rua, organizada pela marca Hoka tem formato focado em alta performance e é reconhecida por seus percursos planos que são cenário de recordes pessoais para os atletas.

- 4 mil atletas;
- Local em definição.

CORRIDA 7,5KM

CORRIDA 15KM

CORRIDA 30KM



HOKA SUNSET RUN

17 de outubro, *Manaus*

A corrida de rua, organizada pela marca Hoka tem formato focado em alta performance e é reconhecida por seus percursos planos que são cenário de recordes pessoais para os atletas. Em Manaus, a edição especial será focada no pôr do sol, com circuitos menores.

- 2,5 mil atletas;
- Local em definição.

CORRIDA 5KM**CORRIDA 10KM**

**CIRCUITO HOKA
SPEED RUN**

8 de novembro, *Rio de Janeiro*

A corrida de rua, organizada pela marca Hoka tem formato focado em alta performance e é reconhecida por seus percursos planos que são cenário de recordes pessoais para os atletas.

- 6 mil atletas;
- Aterro do Flamengo.

CORRIDA 7,5KM**CORRIDA 15KM****CORRIDA 30KM**



JULHO

AGOSTO

OUTUBRO

NOVEMBRO

> CORRIDAS
PARCEIRAS



Corrida e Caminhada Contra o Câncer de Mama

63ª CORRIDA E CAMINHADA CONTRA O CÂNCER DE MAMA

23 de agosto, *Rio de Janeiro*

Mais do que uma corrida, o evento é um movimento de solidariedade e engajamento pela vida, que arrecada recursos em benefício do IBCC Oncologia.

- 6 mil corredores e caminhantes;
- Aterro do Flamengo

CAMINHADA 5KM



CORRIDA 10KM

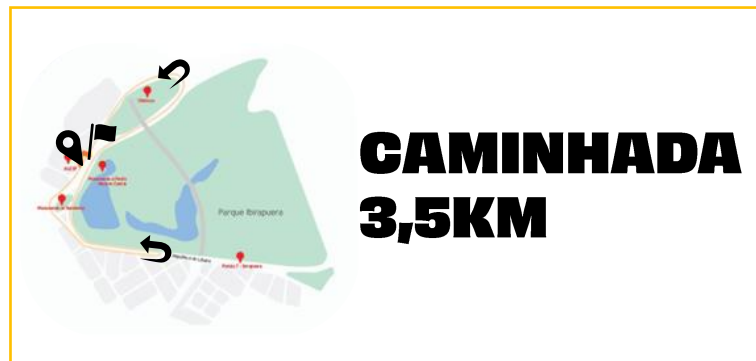


64ª CORRIDA E CAMINHADA CONTRA O CÂNCER DE MAMA

11 de outubro, *São Paulo*

Mais do que uma corrida, o evento é um movimento de solidariedade e engajamento pela vida, que arrecada recursos em benefício do IBCC Oncologia.

- 13 mil corredores e caminhantes;
- Estacionamento da Alesp (próximo ao Ibirapuera)





JULHO

AGOSTO

OUTUBRO

NOVEMBRO

› CORRIDAS
PARCEIRAS

Storm Run Woman's Edition

1ª STORM RUN WOMAN'S EDITION

4 de outubro, *São Paulo*

Uma corrida de rua criada exclusivamente para mulheres que une esporte, superação e celebração da força feminina.

- 3 mil corredoras e caminhantes;
- Jardim Botânico;

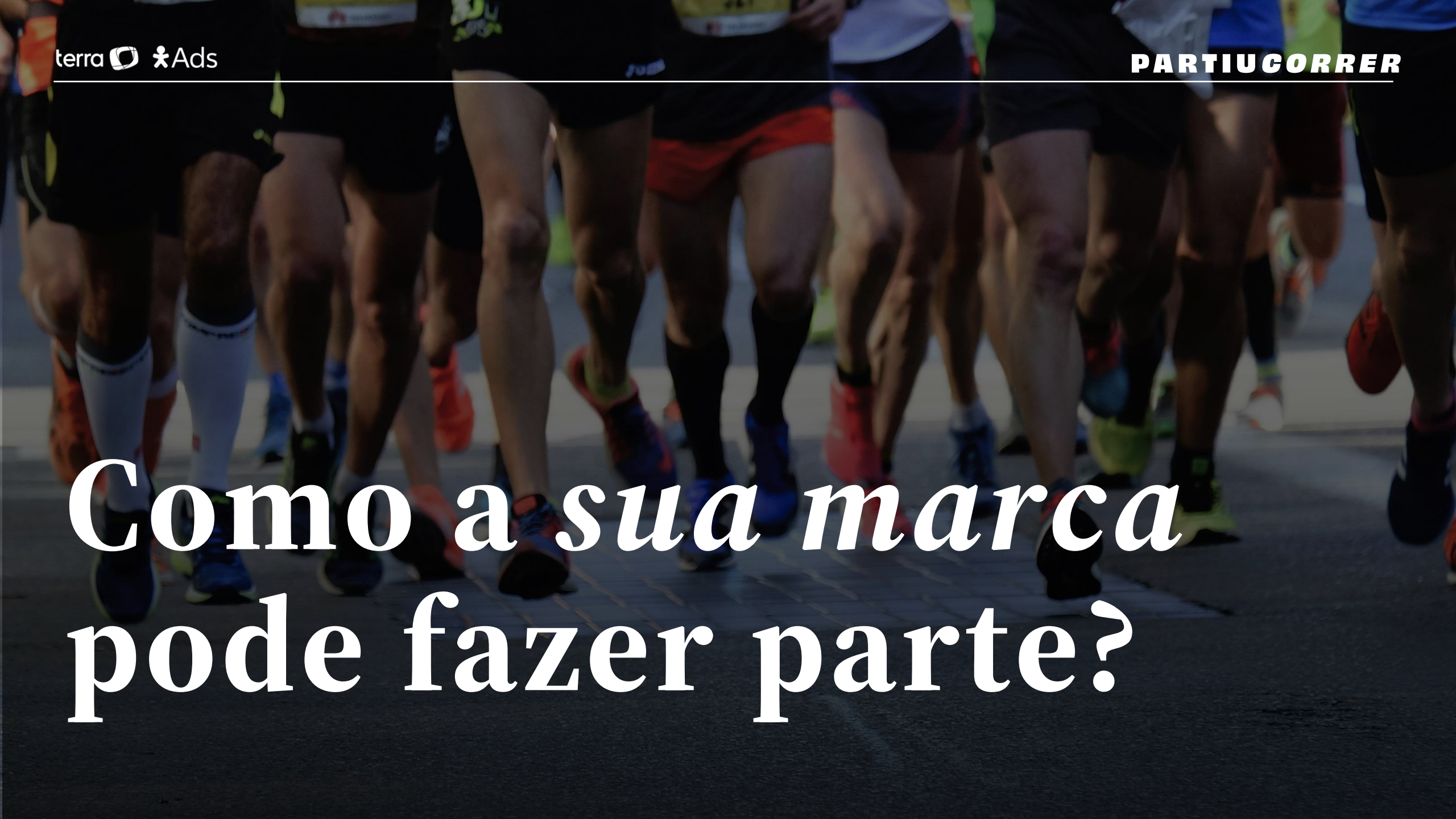
CAMINHADA 2KM

CORRIDA 4KM

CORRIDA 8KM







Como a *sua marca*
pode fazer parte?

CORRIDAS PARCEIRAS

Como a sua marca *faz parte* desse movimento?

Logo na **cenografia e kits** da corrida escolhida, além de brindes da marca.

Possibilidade de **ativação física** na corrida selecionada*

Ingressos de cortesia para uso da marca.

Logo na **cobertura** em posts nas redes sociais do Terra por corrida

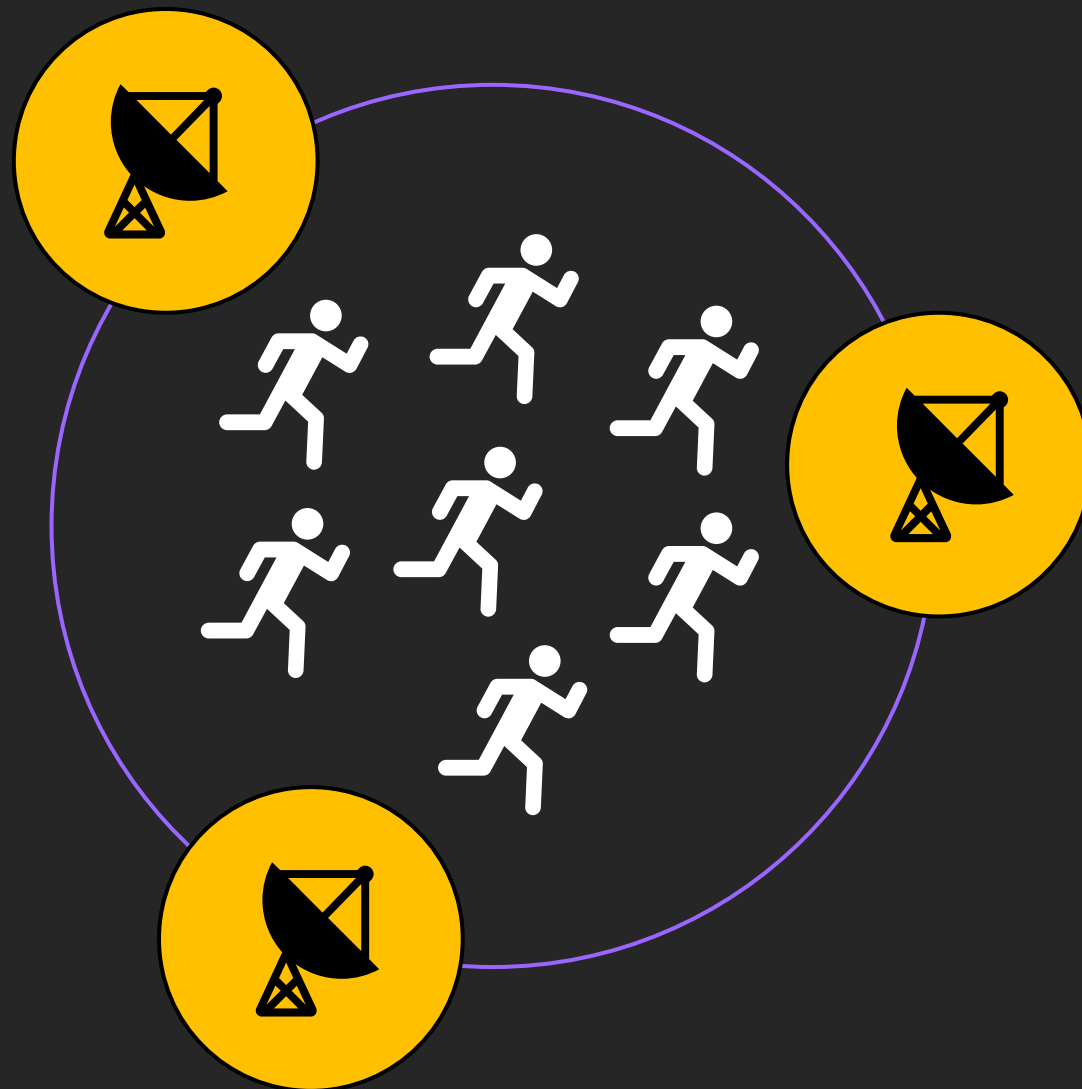
Diária One Day 50%, envelopando o Terra no dia da corrida*.

Release no Terra sobre a participação da marca no evento.

ESTRATÉGIA DE MÍDIA
BASEADA EM DADOS

Mapeamento de usuários

Através da triangulação de antenas Vivo, identificamos e clusterizamos os usuários presentes nas corridas patrocinadas, parques e eventos importantes para a marca. Essa tecnologia permite o acesso a dados first-party, declarados e mensurados para ainda mais assertividade na veiculação de mídia.



Mensageria *Real Time*

Os formatos Vivo Ads permitem disparo de mensageria em tempo real, com camadas de segmentação demográficas, comportamentais e/ou por localização.

ANTES

QUEM ESTÁ NO PARQUE DE MANHÃ

A primeira notificação da manhã será a sua, com segmentação para pessoas interessadas em corridas.

DURANTE

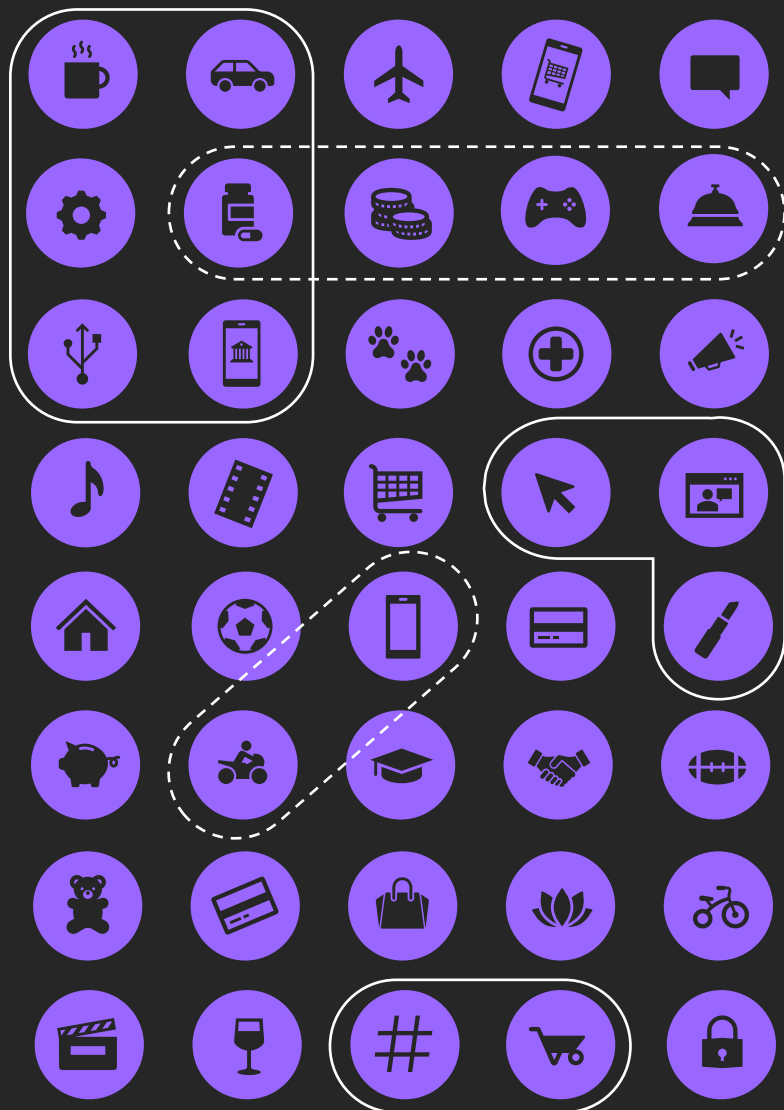
PARTICIPANTES DAS CORRIDAS

No dia das corridas patrocinadas, sua marca envia um SMS ou RCS com uma imagem desejando boa sorte!

DEPOIS

QUEM PASSOU PERTO DA SUA LOJA

Durante o mês, os usuários Vivo que passarem perto das suas lojas serão impactados com notificações da sua marca.



Mídia Segmentada durante todo o período

Temos mais de 10.000 clusters, com +100 milhões de possibilidades de segmentação, criados a partir de dados declarados e atualizados constantemente.



ESTRATÉGIA E ANÁLISE

Os clusters levam em conta:

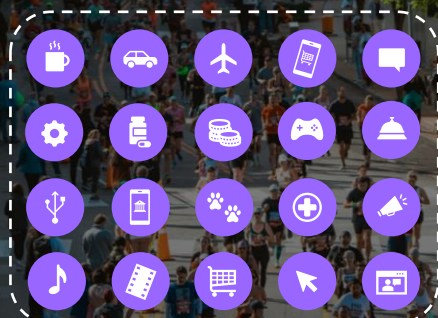
- ✓ Comportamento;
- ✓ Demografia;
- ✓ Navegação;
- ✓ Geolocalização;
- ✓ Insights obtidos através de pesquisas quanti e quali.



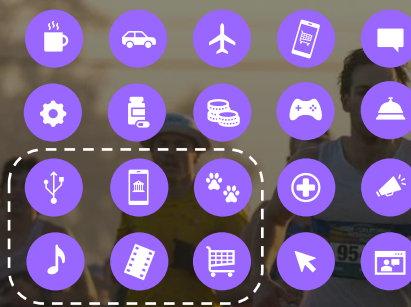
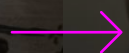
SEGURANÇA DE DADOS

- ✓ Dados próprios, captados e tratados por aqui;
- ✓ Informações anonimizadas;
- ✓ Enriquecidas com fontes internas e externas.

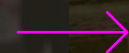
Sua *campanha* guiada por **DADOS REAIS**



Definimos o **cluster ideal** para sua campanha e iniciamos sua veiculação segmentada para o público-alvo.



Identificamos, de forma ainda mais específica, o perfil que **performou melhor** com sua campanha



Expandimos sua campanha para o perfil ideal, indo além dos nossos canais, com controle de frequência e deduplicação de usuários

Em campanhas comuns, até *30% das impressões são desperdiçadas**

Desenvolvemos
Vivo Ads Track
como solução
a esse desafio.



A tecnologia utiliza nossos dados first-party para mapear, impactar e expandir sua audiência com ainda mais precisão, controle de frequência e deduplicação de usuários, **dentro e fora dos nossos canais.**



Somos o *único* *player* do mercado

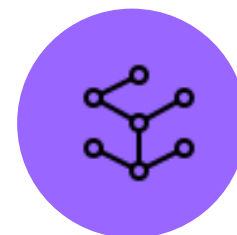
COM ESSE NÍVEL DE PRECISÃO E
CONTROLE DE DADOS FIRST-PARTY.



Impacte a mesma
audiência em
múltiplos pontos
de contato



Otimize com
controle de
frequência e
previna duplicação
de usuários



Gere performance
com clusters
baseados em
comportamento
real



Mais do que mídia:
resultados
concretos com
inteligência de
base



Cotas e patrocínios

Fale conosco e conheça as oportunidades:
comercial.terra.br@telefonica.com

PARTIU CORRER

SUA MARCA COMO INCENTIVADORA
DO **ESPORTE DO MOMENTO.**

terra   Ads