

TERRA do Natal

Especial Vila de Natal Praça Charles Miller

PARA O BRASILEIRO, O NATAL VAI ALÉM DA TROCA DE PRESENTES

É um momento de reencontro com
quem se ama, de reviver tradições
familiares e de criar novas memórias



É mais do que uma data festiva, é um momento de união, afeto e tradição

65% dos brasileiros consideram o Natal sua celebração favorita

82% Pretendem comemorar este ano

91% Afirmam que vão passar o Natal com a família

TERRA DO NATAL



No Natal, o brasileiro adora presentear quem ama
Trocar presentes é mais do que tradição: é uma forma de
demonstrar carinho e fortalecer os laços com familiares e amigos



72% dos brasileiros pretendem comprar
presentes de Natal este ano

51% Esposo(a)/namorado(a)

48% Filho(a)/enteado

49% Pai/Mãe

26% Sobrinho(a)/afilhado

Em 2024, o Natal movimentou R\$ 69 bilhões no varejo brasileiro, com crescimento real em relação ao ano anterior.

Os setores mais fortes foram:

45%

Supermercados
e atacarejos

28%

Vestuário e
Beauty

11%

Artigos pessoais
e domésticos

10%

Eletrônicos



O brasileiro vive o Natal intensamente e é nesse espírito que o Terra e Vivo Ads se conectam

Fonte: Google Analytics, Brasil - All Data (terra.br), ago25.

É aqui que a magia acontece de verdade:

+140MM
Alcance

Somos um dos principais publishers digitais do Brasil, com acesso ao maior data lake da América Latina, em parceria com a Vivo, a maior telecom do país

E quem comemora o Natal está aqui!

+48MM

De usuários comemoram Natal ou Ano Novo e frequentam o Terra

+54%

De alcance, dos usuários espalhados pela internet brasileira

+50MM

De páginas vistas mensais

Para nossa audiência, o Natal é um momento de afeto e resgate cultural

53% pretendem comprar presentes e são responsáveis pelas compras

47% dos participantes celebram com uma ceia tradicional (peru e chester)

34% optam por receitas de família ou regionais na ceia de Natal



No Terra e Vivo Ads, a entrega 360° para o Natal é pensada para acompanhar o consumidor em todos os momentos da jornada, combinando inteligência de dados, presença física, conteúdo emocional e formatos de mídia impactantes

Entregas



Inteligência de dados

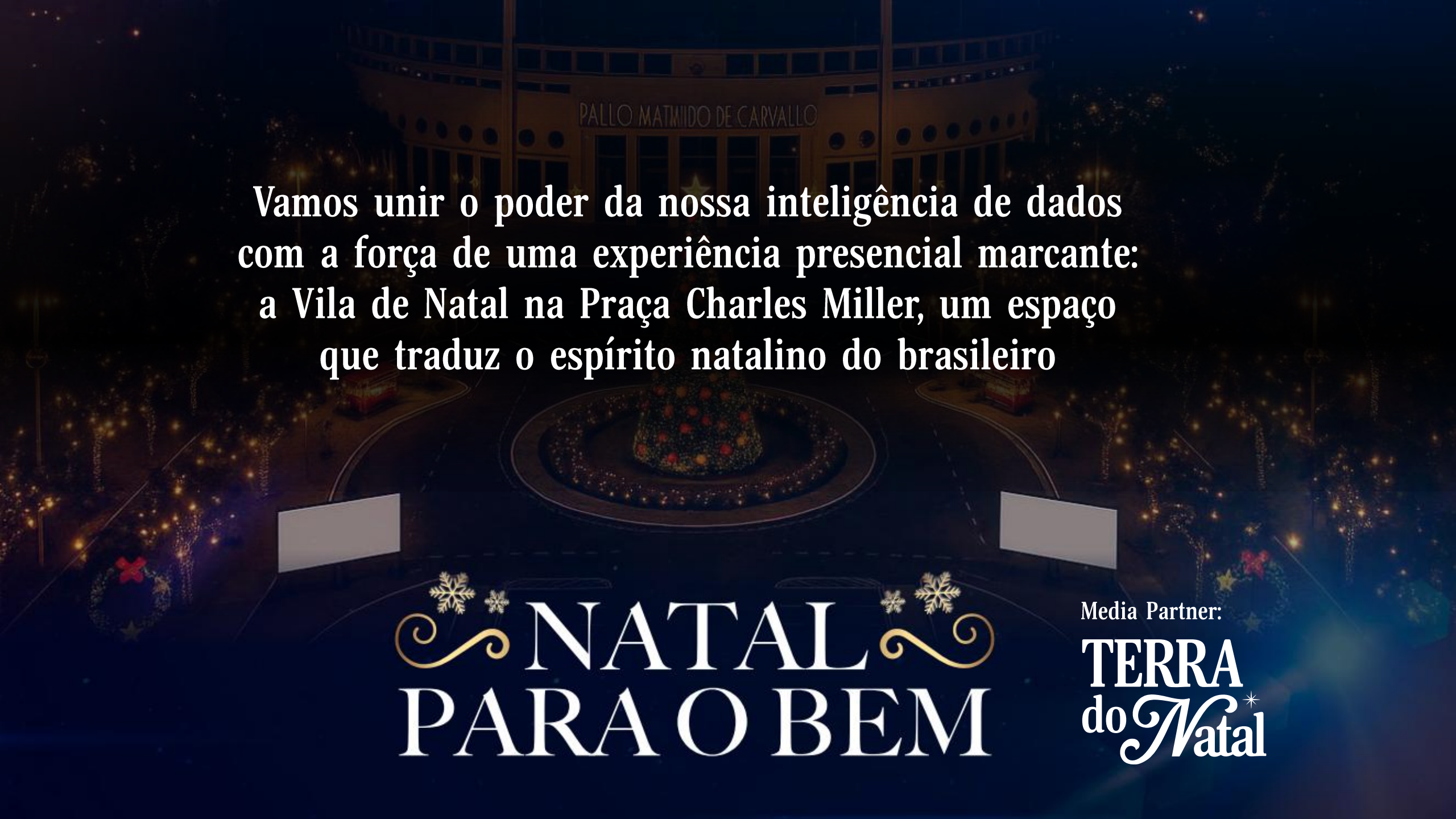
Segmentação, geolocalização, retargeting, modelo de propensão de compra

Conteúdo

Estratégia de influenciadores, conteúdo digital

Presença Física

Vila de Natal na Praça Charles Miller



Vamos unir o poder da nossa inteligência de dados
com a força de uma experiência presencial marcante:
a Vila de Natal na Praça Charles Miller, um espaço
que traduz o espírito natalino do brasileiro

NATAL
PARA O BEM

Media Partner:

TERRA
do Natal

Inauguração Oficial da Árvore de Natal

Andrea Bocelli irá acender a Árvore de Natal da Praça Charles Miller em um concerto gratuito e emocionante, celebrando a magia desta época com sua voz inconfundível e momentos de pura emoção para toda a família

Concerto gratuito

DATA: 20 de novembro de 2025

LOCAL: Praça Charles Miller



GRANDES PERSONALIDADES

ANDREA BOCELLI

O tenor mais amado do mundo será a atração principal desta abertura grandiosa, encantando o público com sua voz marcante e emocionante

+ Artistas Convidados

Matteo Bocelli e Sandy
Regência por Maestro Carlo Bernini
Orquestra e coral brasileiros
Violinista e soprano internacionais



VILA DE NATAL

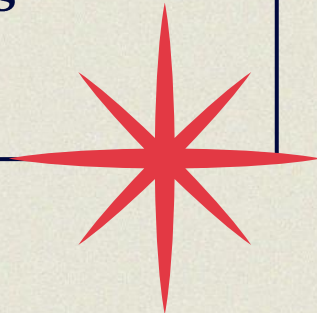
Praça Charles Miller

Um ambiente único e encantador, nunca antes visto em São Paulo, transformando a cidade em um destino mágico nas festas de Natal e fim de ano. Combinando grandes marcas e personalidades da cidade

A Vila de Natal ficará aberta ao público de 28 de novembro a 06 de janeiro de 2026, às sextas, sábados e domingos

Local: Praça Charles Miller

Público: estimativa de 54 mil pessoas



ATIVAÇÃO DA MARCA

Essas ativações permitem que a marca seja vivida, experimentada e lembrada, em um ambiente aspiracional, repleto de referências culturais, luzes, música e encontros

- Direito de realizar ação de sampling ou outra ativação no dia da inauguração da árvore e durante a Vila de Natal aos finais de semana
- Espaço exclusivo da marca de 15 m2 para ativação durante a Vila de Natal
- 50 assentos reservados em área na frente do palco no dia da inauguração da árvore
- Presença da marca na comunicação de ações promocionais do evento

MENSAGERIA

Geolocalização ao redor da Praça Charles Miller

Tecnologia de geolocalização real time nos permite identificar usuários que estão nas proximidades da Vila de Natal. Assim, podemos ativá-los com mensagens específicas durante a visita, estimulando a interação com a marca, ofertas exclusivas ou experiências no local.

Também podemos impactar outros lugares de interesse da marca



Segmentação por interesse natalino

Através de Vivo Ads Track identificamos usuários com afinidade com temas natalinos, como consumo de presentes, gastronomia, lazer em família e eventos culturais. Esses perfis serão impactados com mensagens personalizadas, alinhadas ao conteúdo e à proposta da marca.

Dados que conectam com a experiência real do Natal

Ads Track

Tecnologia Vivo Ads Track Reimpacto pós-visita

Após a presença na Vila, os usuários podem ser reimpactados com mensagens de reforço, como:

- Lembretes de produtos ou serviços vistos na ativação
- Ofertas complementares
- Conteúdos personalizados que estimulam a decisão de compra

Pessoas reais, viram resultados reais.

Vivo Ads Track, identifica os usuários reais por trás das interações com as campanhas através do maior data lake de dados first party do mercado, os dados da Vivo





NO TERRA

É ONDE

A MAGIA

ACONTECE

DE VERDADE

Além da ativação física, sua marca também estará presente no ambiente digital com força e relevância. Conectando-se ao público por meio de conteúdo e influenciadores em toda a jornada natalina



Conteúdo com influenciadores

A estratégia de influenciadores para o Natal foi desenhada para conectar a marca com o público de forma contínua, relevante e integrada

Vamos acompanhar o consumidor durante todo o mês, conectando a experiência da Vila de Natal com conteúdos que refletem como o brasileiro vive o Natal: em família, com experiências reais, dicas práticas e momentos compartilhados

73%

dos brasileiros já compraram produtos indicados por influenciadores

78%

confiam nas recomendações dos influenciadores que seguem



Conexão com diferentes públicos de interesse

A composição do squad garante representatividade e capilaridade:



Macro influenciadores: geram awareness e sustentam a campanha com conteúdos de alto impacto



Nano influenciadores: falam diretamente com comunidades locais e nichos de interesse, com alta taxa de engajamento e credibilidade

Durante toda a campanha, nossos influenciadores com grande alcance e nano influenciadores conectados a nichos específicos, irão:



Fomentar conteúdos temáticos que acompanham a jornada do consumidor durante essa época



Cobrir a ativação da marca na Vila de Natal, trazendo experiências e interações com o público



Durante todo o mês de dezembro, os influenciadores irão produzir conteúdos que acompanham a jornada do consumidor, com foco em vivenciar o Natal com quem se ama:



Preparação da ceia e almoço de Natal

Receitas práticas, dicas de organização, reaproveitamento de ingredientes e tradições regionais. Tudo pensado para reunir a família em torno da mesa



Passeios e experiências natalinas

Indicação de locais com decoração temática, vilas de Natal, feiras, parques e eventos gratuitos para curtir com a família



Compra de presentes

Sugestões criativas, acessíveis e personalizadas, com foco em consumo consciente e afeto.
Momentos em casa



Momentos em casa

Dicas de lazer, filmes, jogos e atividades para aproveitar o tempo juntos, mesmo sem sair de casa



Sugestão de influenciadores

Categorias: Beleza/Gastronomia/Tecnologia

1 Reels Feed ou Tiktok Collab
1 Post Feed IG
1 Stories com sequência de 3 stories

Beleza



@alexiadelpapa

Ela é uma influenciadora e modelo. Nas redes ela compartilha lifestyle, dicas de maquiagem e rotina.

350K
seguidores



@vandressarib

Compartilha sobre cuidados com cabelo, dicas de moda e a vida real sendo mãe de dois.

976K
seguidores

Gastronomia



@roledevegano

Influenciador que compartilha dicas e experiências do universo vegano de forma leve e acessível.

583K
seguidores



@flamboesa

Compartilha receitas criativas e inspirações de gastronomia com um toque autoral e divertido.

397K
seguidores

Tecnologia



@tck10

Especializado no universo gamer, realiza lives jogando, testando e avaliando periféricos, sempre com muito bom humor

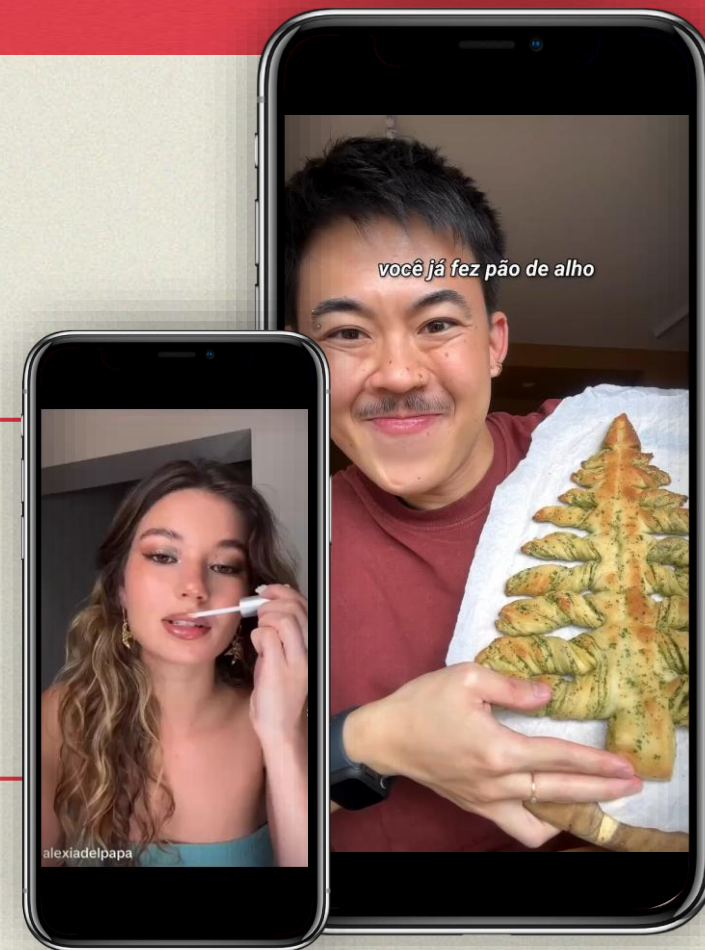
336K
seguidores



@baianolol

Ele é um dos maiores streamers do Brasil, conhecido pelo carisma, humor e projetos que unem entretenimento e comunidade.

221K
seguidores



Sugestão de nomes. Proposta contempla 1 influenciador.

TERRA
do Natal

Conteúdo para quem importa

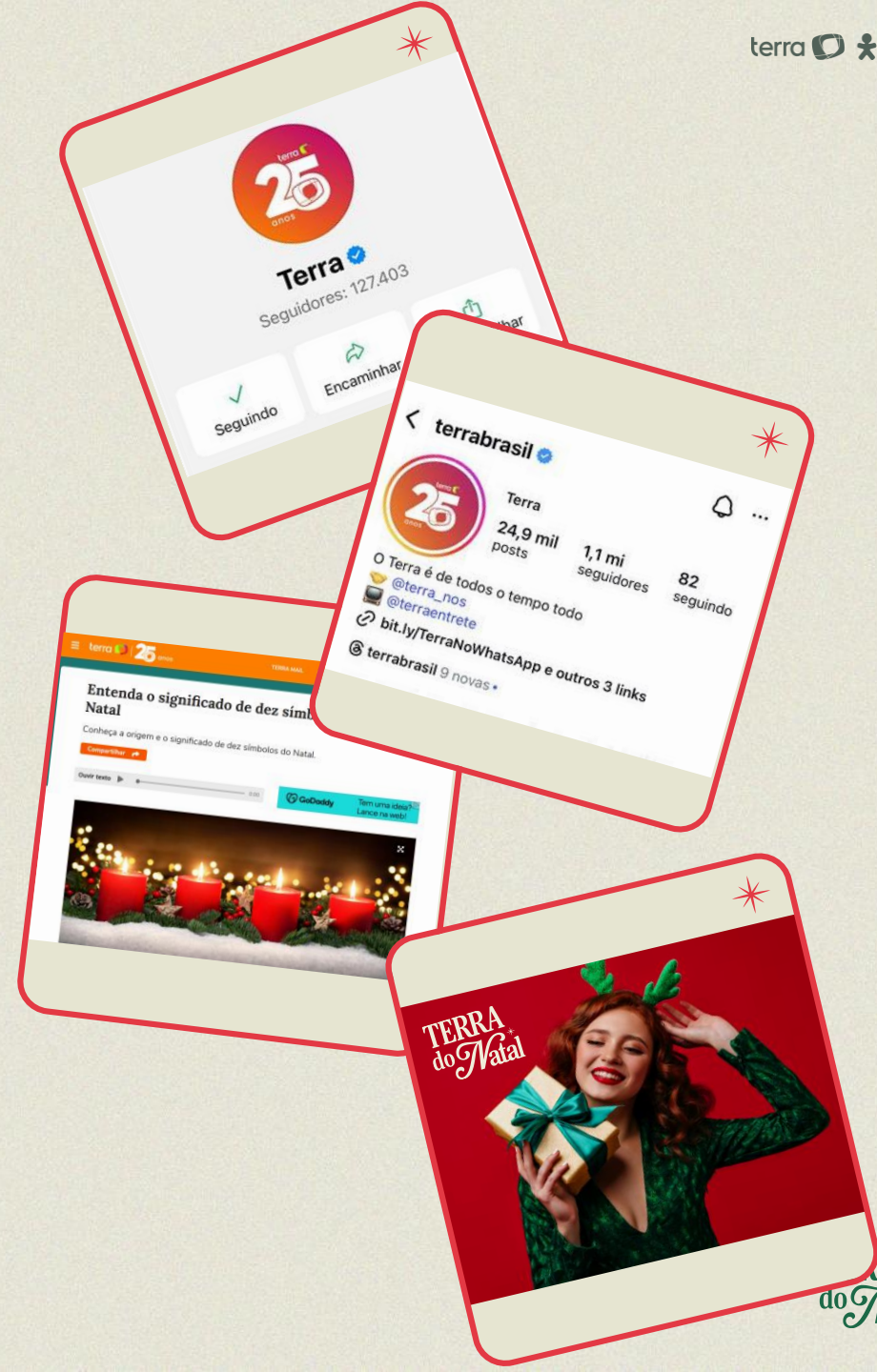
Durante toda a campanha, teremos diversas notícias e conteúdo próprio da marca que refletem o que o brasileiro valoriza nessa época: celebração, lazer e experiências reais!

Branded Content

Mídia no Terra

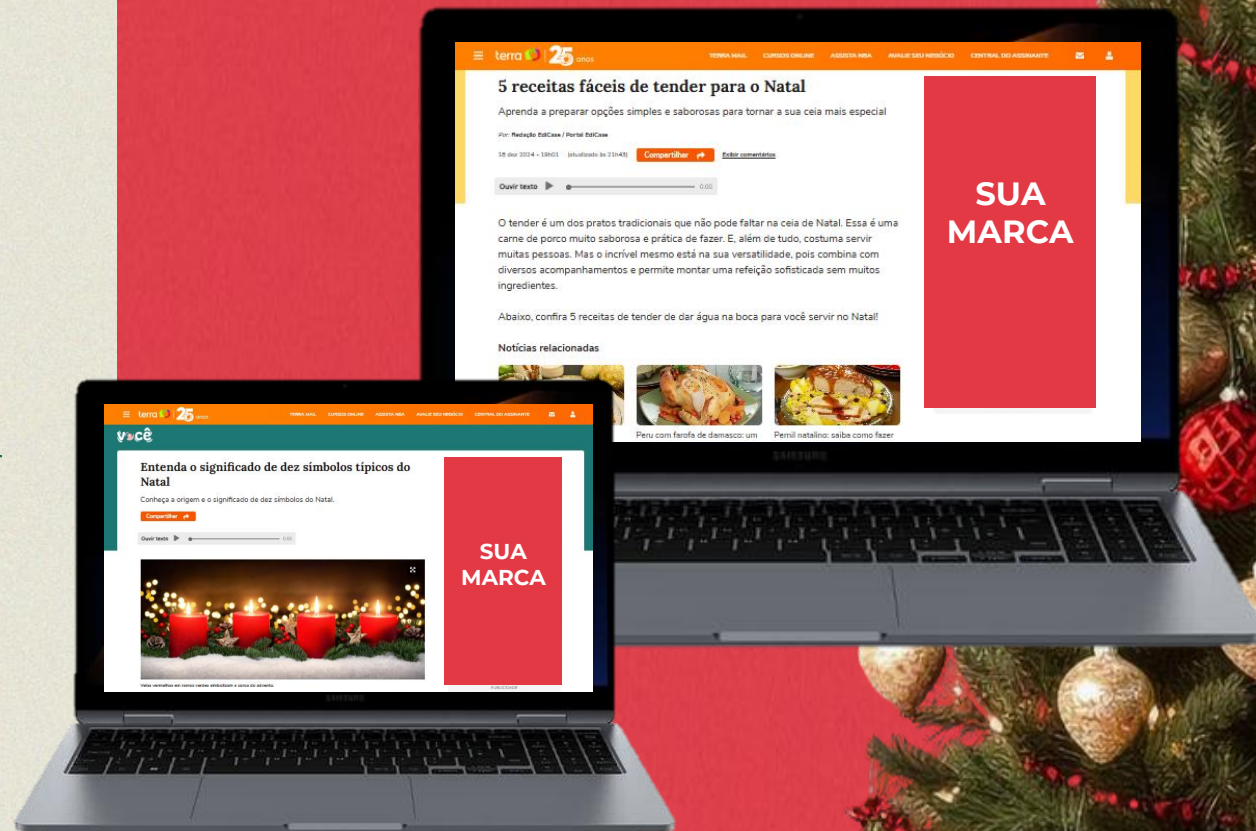
+48MM

De usuários comemoram Natal ou Ano Novo e frequentam o Terra



Matéria da marca

Com nossa notoriedade editorial e credibilidade construída ao longo dos anos, em cocriação com a marca vamos criar conteúdo em formato de publieditorial que inspiram, informam e influenciam decisões de compra



Meu-Pé-de-Meia Especial Natal

A campanha propõe conteúdos sobre educação financeira e consumo consciente no fim de ano, com dicas para economizar em presentes e evitar dívidas

A marca parceira pode cocriar conteúdos com o perfil, alinhando sua mensagem a temas como planejamento financeiro para essa época do ano

54% dos brasileiros

pretendem reduzir seus gastos de mercado para o Natal, pois os preços estão muito altos



seguidores: 106K
visualizações: 5.3MM
alcance: 1.4MM

Diárias de impacto

Integração com formatos de mídia:

Associação direta da marca aos conteúdos de Natal com mídia display. Mídia livre da marca na home e também veiculadas nas páginas e clusters de interesse da marca



Homeday com cursor

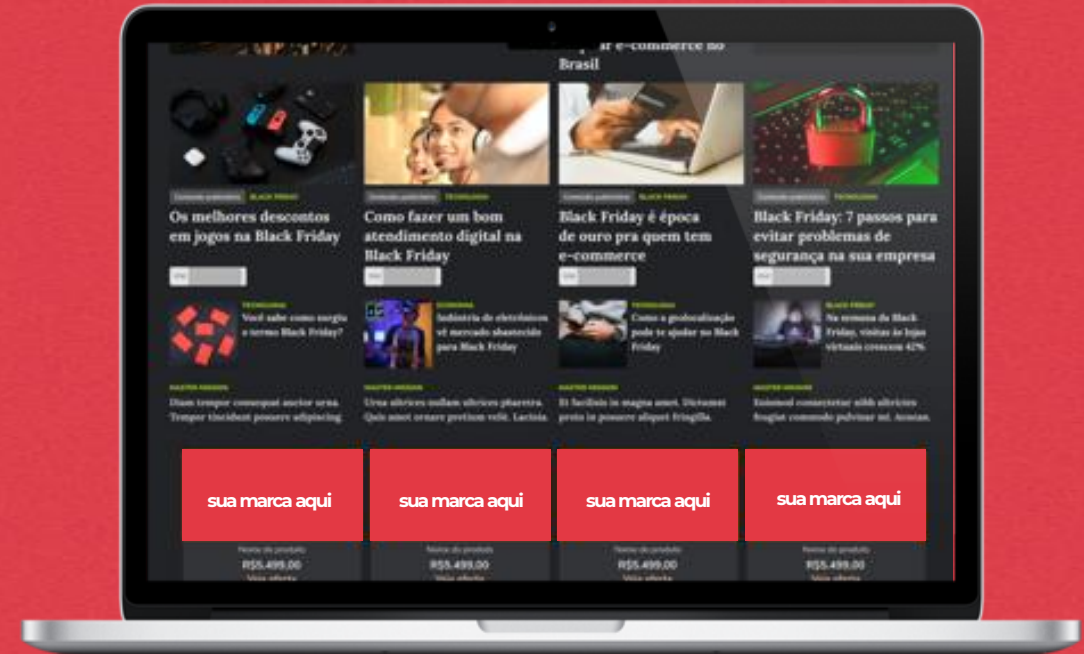
Na diária de HomeDay, os formatos ficarão fixos o dia todo na home do portal, como um envelopamento dos banners na página inteira, em todos os scrolls possíveis do usuário

- A proposta inclui 01 diária de HomeDay com customização de cursor.



Vitrine de Ofertas

Carrossel especial de ofertas na home do Terra. Garantindo alta visibilidade de produtos e promoções para a sua marca durante a época natalina



TERRA do Natal



Um projeto integrado com a nossa base sólida de **inteligência de dados**, que nos permite **entender, segmentar e impactar** os consumidores com precisão durante toda a campanha, e ao mesmo tempo, **estar presente onde o Natal realmente acontece e com conteúdo relevante!**





Cotas & Investimentos

comercial.terra.br@telefonica.com



TERRA  



Vamos   
   juntos?



TERRA DO NATAL



TERRA DO NATAL

O

LUGAR

ONDE

A

MAGIA

ACONTECE

DE

VERDADE

TERRA do Natal

O

LUGAR

ONDE

A

MAGIA

ACONTECE

DE

VERDADE