



MÊS DOS PAIS

o mês inteiro de oportunidades para a sua marca



terra





O volume de vendas para o Dia dos Pais de 2024 é de **R\$7,7 bilhões**, representando um **aumento de 4,7%**, em relação ao ano anterior

O Dia dos Pais sempre foi um momento especial, mas com o tempo, tornou-se uma oportunidade valiosa para marcas e varejistas



Fonte: Projeção de vendas na época de dia dos pais em 2024 segundo a CNC.

***Este documento está classificado como PÚBLICO por TELEFÔNICA.

***This document is classified as PUBLIC by TELEFÔNICA.

ITENS DA LISTA DE PRESENTES QUE LIDERAM AS INTENÇÕES DE COMPRA

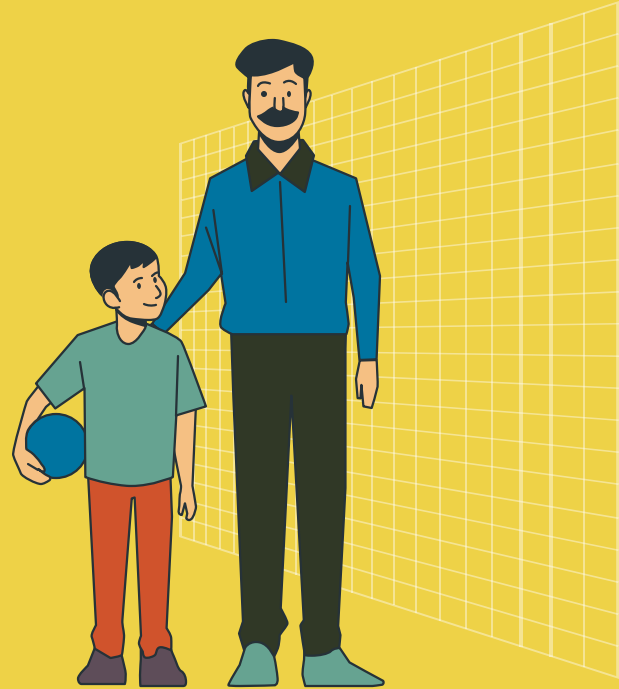
Vestuário: 47%

Calçados: 29%

Perfumes: 22%

Alimentos e bebidas: 14%

Eletrônicos: 12%





MUITO ALÉM DO CONSUMO

Pesquisa Terra Insights



O Dia dos Pais é popular, diverso e afetivo

Maioria dos respondentes (47%) tem preferências por experiências coletivas, é uma celebração de pertencimento, união e diversidade

Dicas de presentes práticos Nossos entrevistados apontaram a importância de destacar presentes úteis e práticos em campanhas, como roupas e sapatos. Utilizar mensagens que reforcem a utilidade e a qualidade dos produtos.

Pretendem comprar em datas sazonais

75,5% dos brasileiros afirmam que pretendem comprar em datas focadas em descontos.

Mais transparência nos descontos em datas sazonais lidera como a principal demanda (45%), evidenciando uma desconfiança generalizada nas ofertas.

Fonte: Pesquisa Terra Insights | 1.300 participantes.

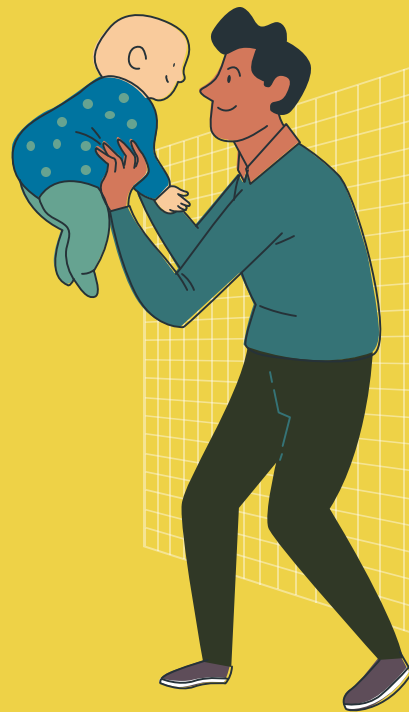
***Este documento está classificado como PÚBLICO por TELEFÔNICA.

***This document is classified as PUBLIC by TELEFÔNICA.

MÊS DOS PAIS NO TERRA

Pensando nisso, neste Mês dos Pais oferecemos uma entrega completa e estratégica, **conectando clientes e marcas** no mercado de **segmento de Eletrodomésticos e eletroportáteis**.


Nossa abordagem 360° garante **visibilidade e engajamento em todas as frentes do digital**, proporcionando conteúdo relevante e experiências autênticas.



Único veículo de comunicação conectado a um dos
maiores data lakes da américa latina

terra 
+88MM

UV / MÊS

 Ads
+90MM

Base de
usuários


Fonte: Dados internos Vivo e GA jun/25.

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.

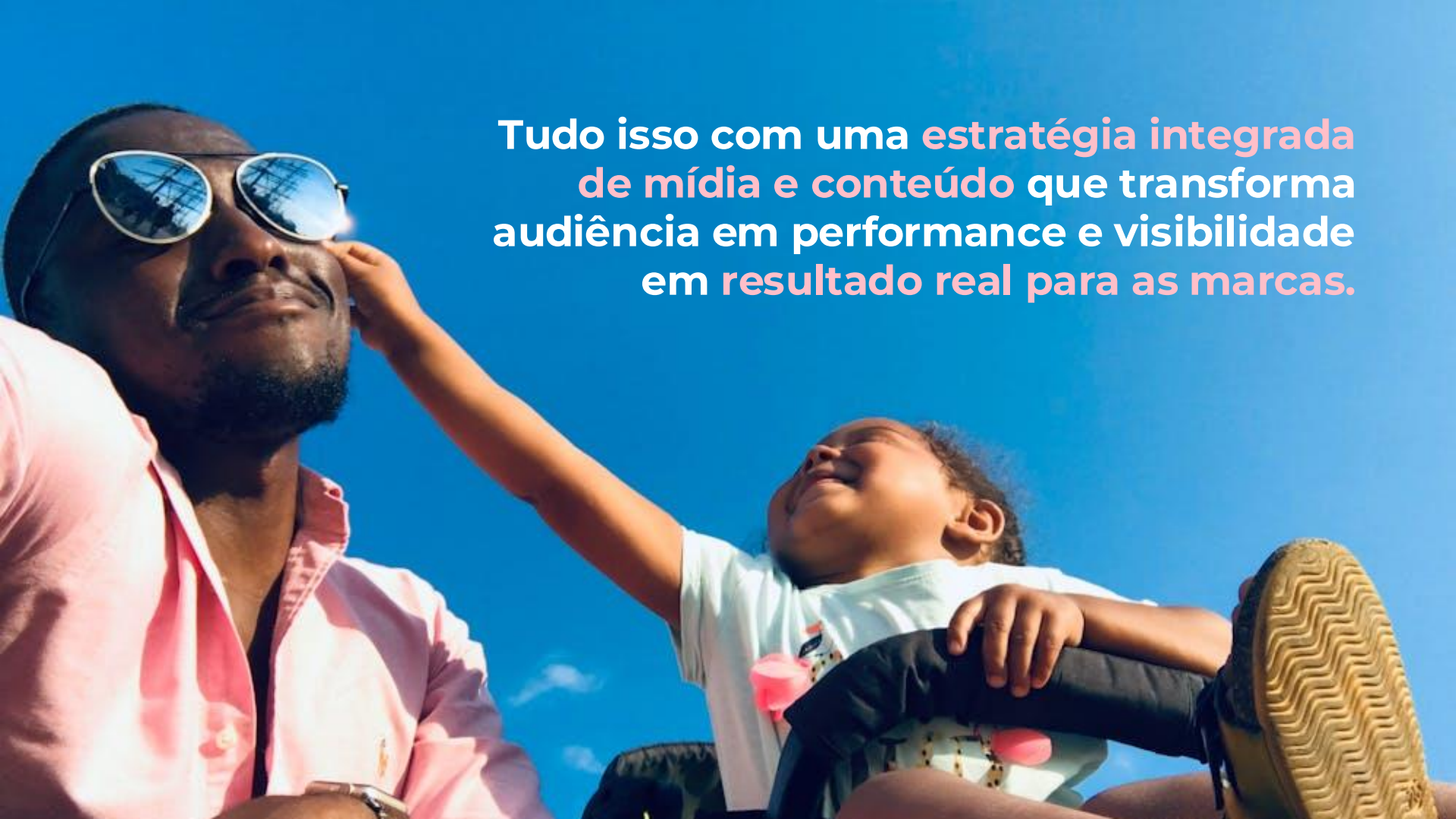
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

No Terra, somos mais que um veículo,
somos **360**. Com **entrega multiplataforma**
e personalizada para cada canal e público.



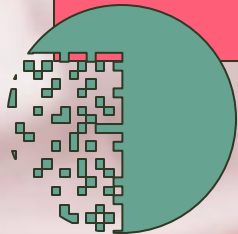
A man with a beard, wearing a white sweater, is carrying a young child on his shoulders. They are standing in a field of tall, dry grass. The man is pointing his right hand towards the left side of the frame. The child is looking in the same direction. The background is a soft-focus landscape with some trees and a distant car. The lighting is warm, suggesting late afternoon or early morning.

Desde **quadros especiais** em nossos programas da grade à força dos **influenciadores digitais**, entregamos alcance, engajamento e retenção.

A low-angle shot of a man and a young child looking up at a clear blue sky. The man, on the left, is wearing a pink shirt and sunglasses, with his hand near his face. The child, on the right, is wearing a white shirt and has their arm raised towards the sky. The scene is bright and sunny, with a clear blue sky and a few wispy clouds. The text is overlaid on the right side of the image.

Tudo isso com uma **estratégia integrada de mídia e conteúdo** que transforma audiência em performance e visibilidade em **resultado real para as marcas.**

Entregas que incentivam o consumo de produtos/serviços de forma orgânica



ENTREGAS PARA A SUA MARCA



BRANDED

Matéria editorial
para a marca

EDITORIAL

Patrocínios de
programas editoriais

INFLUÊNCIA

Influenciadores +
Social Boost

MÍDIA ESTRATÉGICA

Diárias Terra
Vivo Ads



CALÉNDÁRIO

SEMANA 1 – 10/07 a 31/07

TERRA
AGORA

SALA
DE TV

PAI PRESENTE
Sob consulta

SOCIAL BOOST - SPARK

VITRINE DE OFERTAS

MÍDIA CONTEXTUALIZADA

VIVO ADS

SEMANA 2 – 01/08 a 10/08

MEU PÉ
DE MEIA

PAI DE
CORÇÃO
ABERTO

COISAS
DE PAI

TERRA AGORA

Programa em vídeo para conectar ainda mais o público às principais notícias, economia, política, esportes, entretenimento, saúde e outros temas

Média
36K de views
por episódio

**Sugestões de nomes/sujeitos
à alteração*



Rafa César
e Luke*



Apresentação:
Cazé Pecini



Marcos
Piangers

Overlay e QR code durante o episódio
Possibilidade de product placement
Postagem de recortes pelo perfil da marca
e/ou em collab
Menção de marca por convidado

Vamos começar o esquentar de Dia dos Pais com um quadro especial no Terra Agora. Será um espaço exclusivo para entrevistas e debates emocionantes com Cazé Pecini sobre a importância da paternidade na sociedade atual.

Sugestões de pautas:

- Evolução do papel paterno: entrevista com pais de diferentes gerações comparando suas experiências e expectativas;
- Pais LGBT+: desafios, tabus e alegrias da paternidade na atualidade.

SALA DE TV

Um programa de entrevistas, com quadros semanais e hard news do mundo dos famosos de maneira espontânea e com uma linguagem jovem para o público conectado online.

Média
100K de views
por episódio

Seguindo com a nossa grade de programas, Sala de TV trará convidados *celebs* que são pais para compartilhar suas histórias sobre a diversidade da paternidade no contexto da indústria do entretenimento. Gerando ainda mais conversa e reflexões para o Dia dos Pais.

Sugestões de pautas:

- Os pais mais queridos das novelas e realities: momentos inesquecíveis e legado que deixaram;
- Pais e filhos nos bastidores das telas: momentos divertidos, emocionantes ou inusitados que aconteceram fora das câmeras.



Overlay e QR code durante o episódio
Possibilidade de product placement
Postagem de recortes pelo perfil da marca e/ou em collab
Menção de marca por convidado

MEU PÉ DE MEIA

Ainda dá tempo se de programar! Vamos aquecer o assunto com o Meu Pé de Meia para um planejamento inteligente financeiro. Com dicas práticas de organização financeira, mostramos como montar um “pezinho de meia” para presentear e surpreender quem sempre esteve lá por você.

Sugestões de pautas:

- Como planejar o presente de Dia dos Pais sem sair do orçamento;
- Meu pai, meu exemplo: histórias inspiradoras de pais que poupam com propósito;
- Finanças em família: como ensinar educação financeira desde cedo.



Post Meu Pé de Meia
Post Feed, Stories

PAI DE CORAÇÃO ABERTO

Na semana do Dia dos Pais vamos colocar a **marca em evidência com conteúdo relevante e engajadores.**

Para a audiência qualificada que se interessa pelo assunto, vamos **celebrar todos os tipos de paternidade:** biológica, adotiva, afetiva. Nessa entrega, o **influenciador acompanhado de seu pai abre o coração** e conta, de forma íntima e real, o que significa ser pai em suas vidas.

Sugestões de pautas:

- O que mudou em você depois que se tornou pai?;
- O que você aprendeu com seu pai?;
- O que você quer que seus filhos lembrem de você?.

Sugestão de influenciador



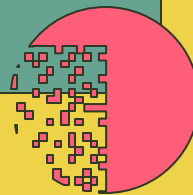
@Reservaspradois
49K seguidores
1.3% engajamento



@thiagoqueiroz
325K seguidores
0,61% engajamento

1 Reels Feed ou Tíktok + 1 Post
Feed IG + 1 sequência de 3 stories

SOCIAL BOOST



Ainda mais engajamento para a sua marca!
Uma estratégia de influenciadores que vão
impulsionar o nosso conteúdo e gerar ainda
mais conversa na semana de Dia dos Pais.

Boost com nano e micro Influenciadores que
falam direto com públicos altamente
engajados e segmentados.

Sugestões de pautas:

Nossos influenciadores vão falar sobre
experiências e planos com os pais para essa
data, como dicas de restaurantes, parques,
viagens e atividades ao ar livre.

Fortaleza em conversão e engajamento

**22x mais conversões ao
recomendar um produto**

**85% dos consumidores estão
dispostos a seguir suas
indicações**

**Até 5 influenciadores
Pacote de Reels e/ou Short Vídeos
num hub de até 5 influenciadores**

COISAS DE PAI

Para quem deixou os presentes para última hora, teremos um conteúdo em texto próprio do anunciante, onde podemos dar **dicas de presentes** e ideias de comemorações para contextualizar melhor a campanha do cliente.

Sugestões de pautas:

- Ideias de presentes para última hora;
- Dicas de encontros presenciais, como restaurantes e churrascarias.



Matéria desenvolvida a partir de briefing da marca
Chamada nas redes sociais do Terra
Destaque na home do Terra
Envolvimento do publi com mídia da marca

PAI PRESENTE

Um videocast semanal que coloca o pai no centro da conversa, explorando a paternidade sob uma nova perspectiva.

Sob consulta

O programa traz iniciativa e reflexões sobre a presença paterna, os desafios da criação dos filhos e o impacto das mudanças sociais nas relações familiares.

Com um olhar crítico e acolhedor, cada episódio será guiado por temas que promovem diálogos que ressoam com pais modernos.

É mais do que um programa, é um espaço de troca, aprendizado e transformação.



Vídeocast de até 1h
Episódios semanais
Até 4 episódios

ESTRATÉGIA DE MÍDIA



Alcance massivo

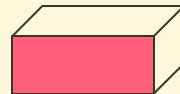
88 MM
usuários

Diárias de alto impacto no período de agosto e da campanha da marca

Geolocalização

7.7bilhões
De vendas em 2024

Mensagem para base nas proximidades de lojas físicas, como foco em compras de presentes para essa data



Cluster

81 MM
Base Vivo

Cluster de compradores online para recomendar os produtos das marcas + segmentação pensada para marca

Fonte: Dados internos Vivo e GAMAi/25. Projeção de vendas na época de dia dos pais em 2024 segundo a CNC.



Ecosistema: Terra + Vivo Ads

alcance para uma audiência qualificada



MÍDIA ESTRATÉGICA

Na semana de Dia dos Pais, o projeto contará com um amplo volume de mídia de alto impacto **(Diárias na Home)** no Terra para direcionar os usuários para a página da marca e destacar os principais **produtos e serviços**.



VITRINE DE OFERTAS

Vamos impactar quem deixou o presente dos papais que os filhos deixaram para a última hora!

Vitrine especial de ofertas nas nossas verticais de conteúdo com mais afinidade com o público **“Comprador online”**.





Formatos para cada oportunidade da sua marca



VÍDEO ENGAJAMENTO

Assista ao vídeo em troca de dados de internet



ENQUETES

PATROCINADAS

Responda às perguntas em troca de dados de internet



MENSAGERIA

MMS e RCS
Fale com o perfil de público da sua marca



LEAD

Forneça seus dados em troca de dados de internet



MENSAGENS

GEOLOCALIZADAS

Fale com o seu público na região em que você quiser

**+ Possibilidade de uma
pesquisa Brand Lift**



A photograph of two men on a gravel path. An older man with a grey beard and a blue checkered shirt is sitting on the ground, looking up with an open-mouthed expression. A younger man in a dark blue shirt and glasses is leaning over him, smiling and holding his hands out as if helping him. The background is a lush green garden with a tall hedge on the right and various plants on the left.

Cotas e Investimentos

Fale conosco e conheça as oportunidades:

comercial.terra.br@telefonica.com



MÊS DOS PAIS

vamos juntos?

terra

