

MÊS DOS PAIS

o mês inteiro de oportunidades para a sua marca



terra 

The Terra logo, which includes the word "terra" in a bold, black, sans-serif font next to a circular icon containing a globe.



O volume de vendas para o Dia dos Pais de 2024 é de **R\$7,7 bilhões**, representando um **aumento de 4,7%**, em relação ao ano anterior

O Dia dos Pais sempre foi um momento especial, mas com o tempo, tornou-se uma oportunidade valiosa para marcas e varejistas



Fonte: Projeção de vendas na época de dia dos pais em 2024 segundo a CNC.

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.

***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

ITENS DA LISTA DE PRESENTES QUE LIDERAM AS INTENÇÕES DE COMPRA

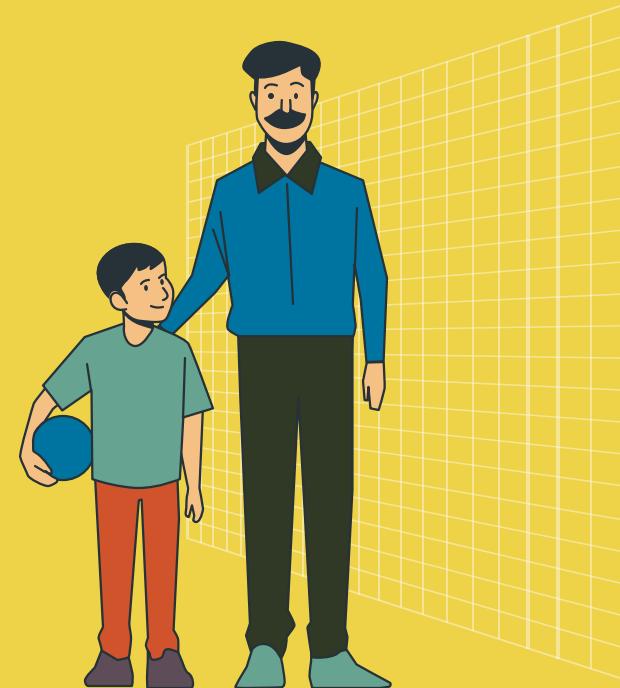
Vestuário: 47%

Calçados: 29%

Perfumes: 22%

Alimentos e bebidas: 14%

Eletrônicos: 12%



Fonte: A pesquisa da CNDL 2024 | 928 consumidores de 27 capitais brasileiras

***Este documento está classificado como PÚBLICO por TELEFÔNICA.

***This document is classified as PUBLIC by TELEFÔNICA.



MUITO ALÉM DO CONSUMO

Pesquisa Terra Insights



O Dia dos Pais é popular, diverso e afetivo

Maioria dos respondentes (47%) tem preferências por experiências coletivas, é uma celebração de pertencimento, união e diversidade

Dicas de presentes práticos Nossos entrevistados apontaram a importância de destacar presentes úteis e práticos em campanhas, como roupas e sapatos. Utilizar mensagens que reforcem a utilidade e a qualidade dos produtos.

Pretendem comprar em datas sazonais

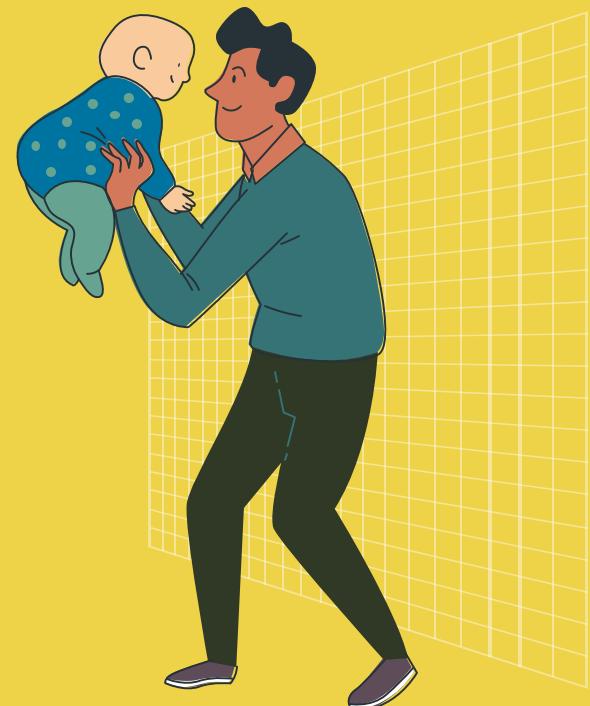
75,5% dos brasileiros afirmam que pretendem comprar em datas focadas em descontos.

Mais transparência nos descontos em datas sazonais lidera como a principal demanda (45%), evidenciando uma desconfiança generalizada nas ofertas.

MÊS DOS PAIS NO TERRA

Pensando nisso, neste Mês dos Pais oferecemos uma entrega completa e estratégica, **conectando clientes e marcas** no mercado de **segmento de Eletrodomésticos e eletroportáteis**.

Nossa abordagem 360° garante **visibilidade e engajamento em todas as frentes do digital**, proporcionando conteúdo relevante e experiências autênticas.



Único veículo de comunicação conectado a um dos
maiores data lakes da américa latina

terra 

+88MM

U V / MÊS

 Ads

+90MM

Base de
usuários

Fonte: Dados internos Vivo e GA jun/25.

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.

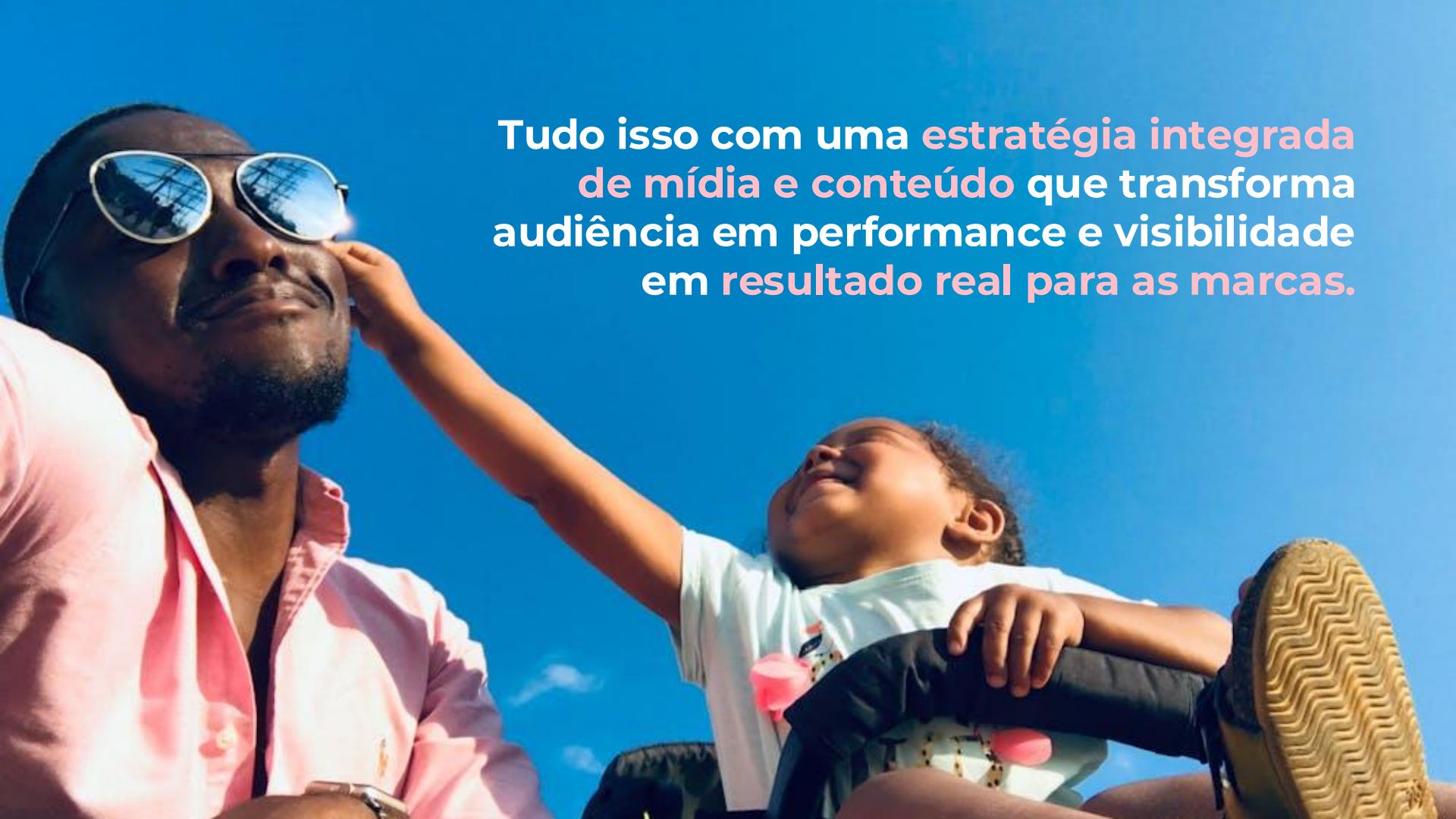
***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

**No Terra, somos mais que um veículo,
somos 360. Com entrega multiplataforma
e personalizada para cada canal e público.**



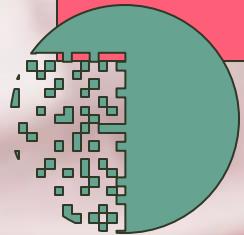
A photograph of a man with dark hair and a beard, wearing a light-colored ribbed sweater, carrying a young child on his shoulders. The child is wearing a dark hoodie and patterned pants. They are outdoors in a field with a blurred background of trees and hills under a clear sky. The man is pointing his right arm forward towards the horizon.

**Desde quadros especiais em nossos
programas da grade à força dos
influenciadores digitais, entregamos
alcance, engajamento e retenção.**

A photograph of a man and a young child looking up at a clear blue sky. The man, on the left, wears sunglasses and a pink jacket, looking upwards with a thoughtful expression. A young child, on the right, reaches up towards the sky with their right arm, also looking upwards. The scene conveys a sense of aspiration or looking towards the future.

**Tudo isso com uma estratégia integrada
de mídia e conteúdo que transforma
audiência em performance e visibilidade
em resultado real para as marcas.**

Entregas que incentivam o consumo de produtos/serviços de forma orgânica





ENTREGAS PARA A SUA MARCA

BRANDED

Matéria editorial para a marca

EDITORIAL

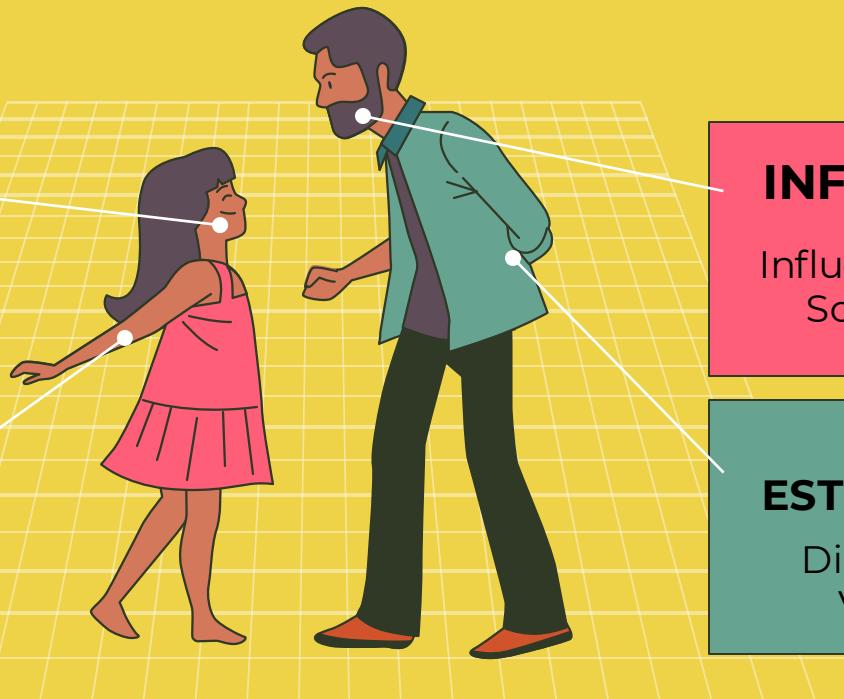
Patrocínios de programas editoriais

INFLUÊNCIA

Influenciadores + Social Boost

MÍDIA ESTRATÉGICA

Diárias Terra Vivo Ads



CALÉNDÁRIO

SEMANA 1 – 10/07 a 31/07

TERRA
AGORA

SALA
DE TV

SEMANA 2 – 01/08 a 10/08

MEU PÉ
DE MEIA

PAI DE
CORAÇÃO
ABERTO

COISAS
DE PAI

PAI PRESENTE
Sob consulta

SOCIAL BOOST - SPARK

VITRINE DE OFERTAS

MÍDIA CONTEXTUALIZADA

VIVO ADS

TERRA AGORA

Programa em vídeo para conectar ainda mais o público às principais notícias, economia, política, esportes, entretenimento, saúde e outros temas

Média
36K de views
por episódio

*Sugestões de nomes/sujeitos à alteração



Rafa César
e Luke*



Apresentação:
Cazé Pecini



Marcos
Piangers

Overlay e QR code durante o episódio
Possibilidade de product placement
Postagem de recortes pelo perfil da marca
e/ou em collab
Menção de marca por convidado

Vamos começar o esquenta de Dia dos Pais com um quadro especial no Terra Agora. Será um espaço exclusivo para entrevistas e debates emocionantes com Cazé Pecini sobre a importância da paternidade na sociedade atual.

Sugestões de pautas:

- Evolução do papel paterno: entrevista com pais de diferentes gerações comparando suas experiências e expectativas;
- Pais LGBT+: desafios, tabus e alegrias da paternidade na atualidade.

SALA DE TV

Um programa de entrevistas, com quadros semanais e hard news do mundo dos famosos de maneira espontânea e com uma linguagem jovem para o público conectado online.

Média
100K de views
por episódio

Seguindo com a nossa grade de programas, Sala de TV trará convidados celebs que são pais para compartilhar suas histórias sobre a diversidade da paternidade no contexto da indústria do entretenimento. Gerando ainda mais conversa e reflexões para o Dia dos Pais.

Sugestões de pautas:

- Os pais mais queridos das novelas e realities: momentos inesquecíveis e legado que deixaram;
- Pais e filhos nos bastidores das telas: momentos divertidos, emocionantes ou inusitados que aconteceram fora das câmeras.



**"ACOMPANHE
O SALA DE TV"**

Overlay e QR code durante o episódio
Possibilidade de product placement
Postagem de recortes pelo perfil da marca
e/ou em collab
Menção de marca por convidado

MEU PÉ DE MEIA

Ainda dá tempo se de programar! Vamos aquecer o assunto com o Meu Pé de Meia para um planejamento inteligente financeiro. Com dicas práticas de organização financeira, mostramos como montar um “pezinho de meia” para presentear e surpreender quem sempre esteve lá por você.

Sugestões de pautas:

- Como planejar o presente de Dia dos Pais sem sair do orçamento;
- Meu pai, meu exemplo: histórias inspiradoras de pais que pouparam com propósito;
- Finanças em família: como ensinar educação financeira desde cedo.



PAI DE CORAÇÃO ABERTO

Na semana do Dia dos Pais vamos colocar a **marca em evidência com conteúdo relevante e engajadores.**

Para a audiência qualificada que se interessa pelo assunto, vamos **celebrar todos os tipos de paternidade:** biológica, adotiva, afetiva. Nessa entrega, o **influenciador acompanhado de seu pai abre o coração** e conta, de forma íntima e real, o que significa ser pai em suas vidas.

Sugestões de pautas:

- O que mudou em você depois que se tornou pai?;
- O que você aprendeu com seu pai?;
- O que você quer que seus filhos lembrem de você?.



1 Reels Feed ou Tiktok + 1 Post Feed IG + 1 sequência de 3 stories

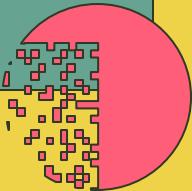
SOCIAL BOOST

Ainda mais engajamento para a sua marca!
Uma estratégia de influenciadores que vão impulsionar o nosso conteúdo e gerar ainda mais conversa na semana de Dia dos Pais.

Boost com nano e micro Influenciadores que falam direto com públicos altamente engajados e segmentados.

Sugestões de pautas:

Nossos influenciadores vão falar sobre experiências e planos com os pais para essa data, como dicas de restaurantes, parques, viagens e atividades ao ar livre.



Fortaleza em conversão e engajamento

22x mais conversões ao recomendar um produto

85% dos consumidores estão dispostos a seguir suas indicações

**Até 5 influenciadores
Pacote de Reels e/ou Short Vídeos num hub de até 5 influenciadores**

COISAS DE PAI

Para quem deixou os presentes para última hora, teremos um conteúdo em texto próprio do anunciante, onde podemos dar **dicas de presentes** e ideias de comemorações para contextualizar melhor a campanha do cliente.

Sugestões de pautas:

- Ideias de presentes para última hora;
- Dicas de encontros presenciais, como restaurantes e churrascarias.



Matéria desenvolvida a partir de briefing da marca
Chamada nas redes sociais do Terra
Destaque na home do Terra
Envelopamento do publi com mídia da marca

PAI PRESENTE

Sob consulta

O programa traz iniciativa e reflexões sobre a presença paterna, os desafios da criação dos filhos e o impacto das mudanças sociais nas relações familiares.

Com um olhar crítico e acolhedor, cada episódio será guiado por temas que promovem diálogos que ressoam com pais modernos.

É mais do que um programa, é um espaço de troca, aprendizado e transformação.

Um videocast semanal que coloca o pai no centro da conversa, explorando a paternidade sob uma nova perspectiva.



Videocast de até 1h
Episódios semanais
Até 4 episódios

ESTRATÉGIA DE MÍDIA



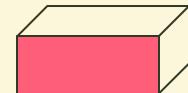
Alcance massivo

88 MM
usuários

Diárias de alto impacto no período de agosto e da campanha da marca

Geolocalização

7.7 bilhões
De vendas em 2024



Mensagem para base nas proximidades de lojas físicas, como foco em compras de presentes para essa data

Cluster

81 MM
Base Vivo

Cluster de compradores online para recomendar os produtos das marcas + segmentação pensada para marca

Fonte: Dados internos Vivo e GAMA/25. Projeção de vendas na época de dia dos pais em 2024 segundo a CNC.



Ecossistema: Terra + Vivo Ads

alcance para uma audiência qualificada



MÍDIA ESTRATÉGICA

Na semana de Dia dos Pais, o projeto contará com um amplo volume de mídia de alto impacto (**Diárias na Home**) no Terra para direcionar os usuários para a página da marca e destacar os principais **produtos e serviços**.

The screenshot shows the Terra website's homepage. At the top, there is a navigation bar with links for VERÃO, ESPORTES, HORÓSCOPO, NOTÍCIAS, ENTRETÉ, DINHEIRO, BYTE, CARROS, DEBUSTA, VOCÊ, EDUCAR, NÓS, VISÃO, and PLANETA. Below the navigation bar, a large orange banner with the text 'SUA MARCA' is displayed. Underneath this banner, there is a grid of circular thumbnails, each containing a small image and some text. Some of the visible thumbnails include: 'Saiu o que rolou nos 3 dias da Festa do Gley', 'Vencedores do Prêmio Top 100 Mais Inovadores Brasileiro 2023', 'Google Gemini: veja o que IA pode fazer', 'Tributo do Palmeiras teve até de quebra de R\$50', 'Famosas que sofreram violência patrimonial', 'Os famosos que venceram doenças em 2023', 'Maneiras de conseguir coisas que só tem no aniversário', 'O que acontece com o corpo ao engolir chicle?', and 'Vejah aparece 2 vezes entre álbuns mais vendidos do ano'. Below the banner, there is a section titled 'GOVERNO' with the headline "'Revista Veja': PF apura suposta ameaça do Comando Vermelho à vida do chefe da Aeronáutica'. To the right of this section, there is another 'SUA MARCA' banner with a thumbnail for 'EXCLUSIVO DA MTV BRASIL: "Fala, VJ" recebe Luisa Mell, Letti e Felipe Solari; à entrevista'.

**Diárias
Entrega pode ser
customizada de acordo
com a estratégia do cliente**

VITRINE DE OFERTAS

Vamos impactar quem deixou o presente dos papais que os filhos deixaram para a última hora!

Vitrine especial de ofertas nas nossas verticais de conteúdo com mais afinidade com o público **“Comprador online”**.

The tablet screen displays a "Rotating Offers Showcase" (Vitrine rotativa de Ofertas) featuring a grid of content items:

- TECNOLOGIA**: Os melhores descontos em jogos na Black Friday
- TECNOLOGIA**: Como fazer um bom atendimento digital na Black Friday
- TECNOLOGIA**: Black Friday é época de ouro pra quem tem e-commerce
- TECNOLOGIA**: Black Friday: 7 passos para evitar problemas de segurança na sua empresa
- TECNOLOGIA**: Você sabe como surgiu o termo Black Friday?
- ECONOMIA**: Indústria de eletrônicos vê mercado abastecido para Black Friday
- TECNOLOGIA**: Como a personalização pode te ajudar no Black Friday
- TECNOLOGIA**: Na semana da Black Friday, visitas às lojas virtuais crescem 42%
- MÍDIA & ENTRETENIMENTO**: Et facilis in magna amet. Dictum proin in posse aliquet fringilla.
- MÍDIA & ENTRETENIMENTO**: Enimod connector nibh ultricies frigiat commodo pulvinar mi. Aenean.

A pink callout box at the bottom left of the screen contains the text: "Vitrine rotativa de Ofertas".



Formatos para cada oportunidade da sua marca



VÍDEO ENGAJAMENTO

Assista ao vídeo em troca de dados de internet



ENQUETES

PATROCINADAS

Responda às perguntas em troca de dados de internet



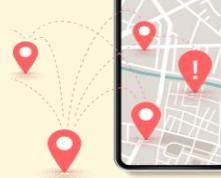
MENSAGERIA

MMS e RCS
Fale com o perfil de público da sua marca



LEAD

Forneça seus dados em troca de dados de internet



MENSAGENS GEOLOCALIZADAS

Fale com o seu público na região em que você quiser

+ Possibilidade de uma
pesquisa Brand Lift



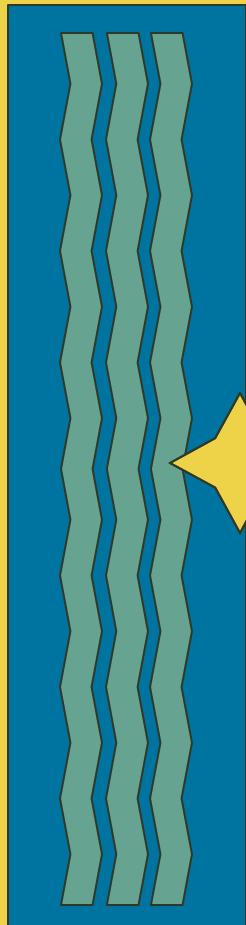


Cotas e Investimentos

Fale conosco e conheça as oportunidades:

comercial.terra.br@telefonica.com





MÊS DOS PAIS

vamos juntos?



terra

