



MÊS DOS NAM RADOS

D e c k d e o p o r t u n i d a d e s 2 0 2 6

**Falar de amor é
falar de gente.**

**E de gente a
gente entende.**

137MM

De usuários únicos mensais no
ecossistema Terra Vivo Ads



Terra dos apaixonados



51MM

Priorizam um relacionamento duradouro com seu parceiro



35MM

Moram ou já moraram com parceiro



10MM

Casados e em união estável



5MM

Planejam se casar nos próximos 12 meses.





Uma data crucial para o varejo

R\$ 22 BI

Expectativa de movimentação de vendas nos setores de varejo e serviços.

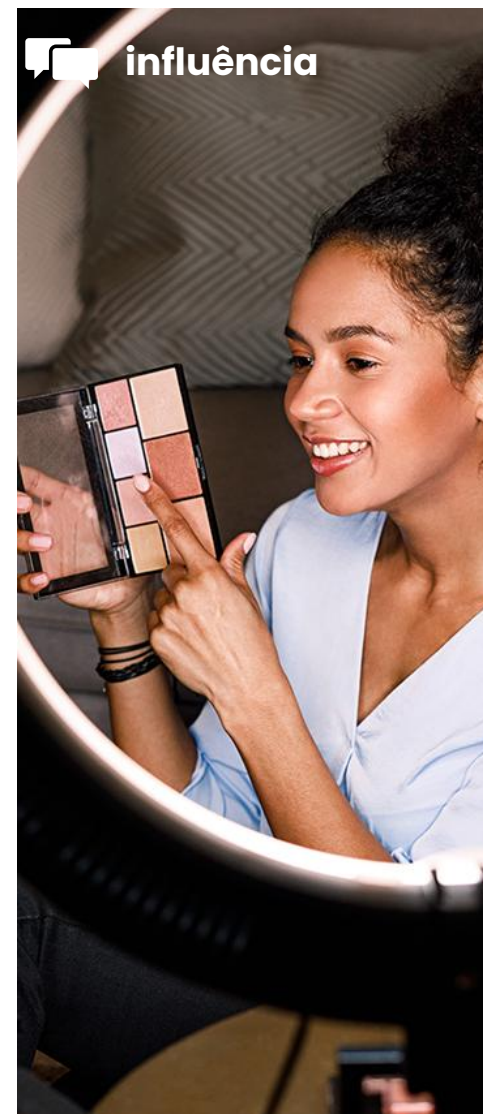
R\$ 300

Ticket médio pretendido. Produtos de **beleza, roupas e chocolates/doces** lideram os itens mais comprados.



E por aqui a sua marca faz o match perfeito

Conteúdo, influência e a mais avançada inteligência de mídia para conectar a sua marca com o seu target onde ele estiver, dentro e fora do Terra.



Não dá pra falar de amor sem falar de música

E é com o Sonora, a mais nova vertical feita por e para fãs de música, que a sua marca vai se conectar com um público apaixonado durante o Mês dos Namorados.

sonora

fandoms – música – experiências – podcasts
– coberturas – e muito mais!



sonora FÃCAST

O Podcast que vai dar voz à paixão dos brasileiros

Episódios semanais apresentados por **Juvi**, narrando histórias icônicas, engraçadas e inusitadas envolvendo amor, encontros e desencontros de fãs e suas paixões pela música e seus artistas.



10min
por episódio
2 episódios



Menção de marca
por apresentadora

Publicação nos
perfis Terra em
collab com
influenciadora e
perfil da marca

 @AJuviChagas
1 milhão de seguidores

 @AJuviChagas
1,4 milhão de seguidores



Conteúdo Publieditorial

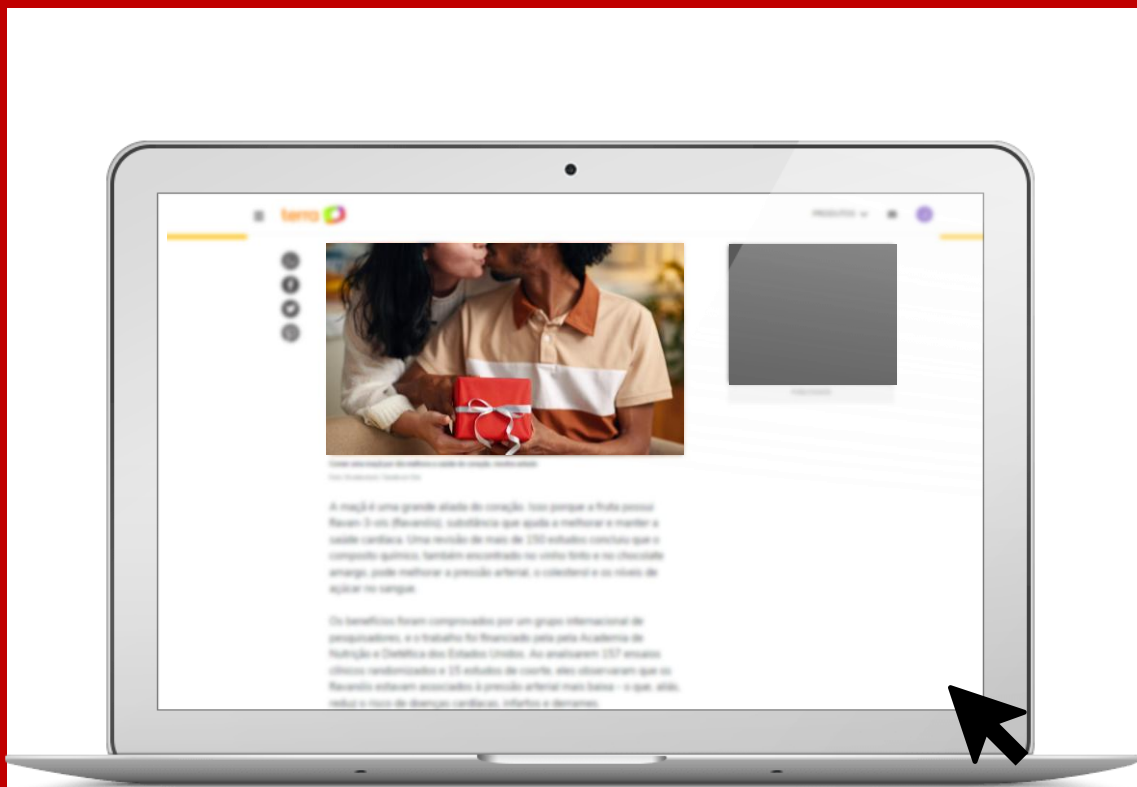
Conteúdo 100% proprietário e pautado pela marca. Listas, matérias, reviews e artigos relacionados a produtos e campanha feitos para o seu target.

Sugestões de temas:

- **Listas de presentes**
- **Reviews de produtos e coleções**
- **Experiências para cada tipo de casal**
- **E muito mais!**

Conteúdo em texto e imagens totalmente envelopado pela marca com mídia display.

Divulgação com destaque na homepage do Terra.



Clique e confira um exemplo na prática

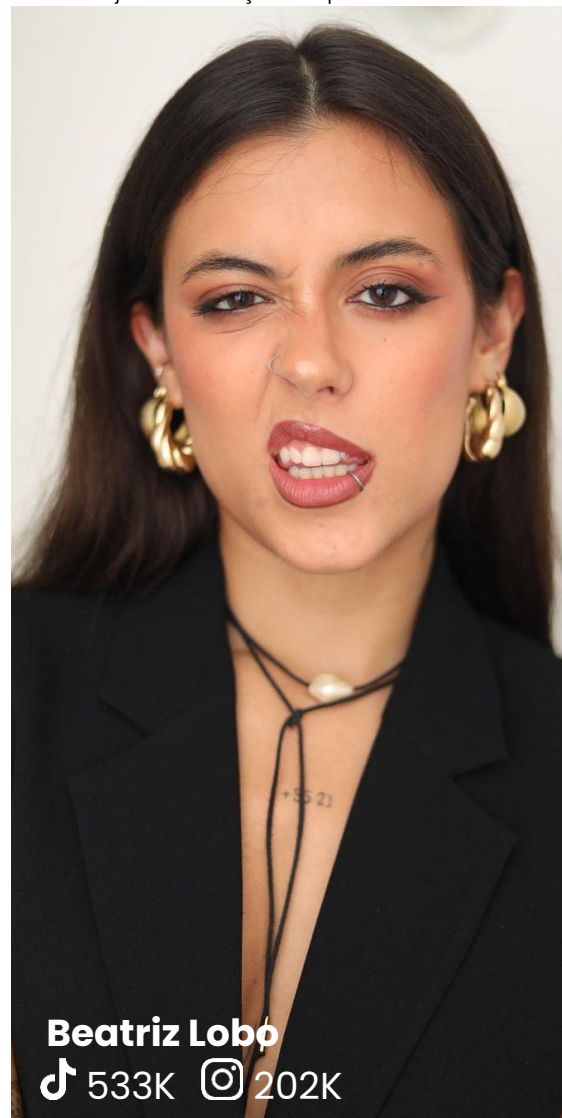


Influencers Selecionados

Realizamos uma cuidadosa curadoria e seleção de influenciadores com sinergia com a sua marca e campanha.

O influencer selecionado produzirá um pacote de 1 reels em seu Instagram ou vídeo no TikTok e 3 stories de apoio com menção e marcação da marca.

Nomes sujeitos a alteração e disponibilidade



Psicóloga, influencer e podcaster, Beatriz Lobo fala sobre relacionamentos, beleza e estilo de vida.



Em seu perfil, Renan faz reviews e rankings sobre perfumes, colônias e fragrâncias de todos os tipos, conquistando uma audiência cativa no nicho.



Influencers Selecionados

Realizamos uma cuidadosa curadoria e seleção de influenciadores com sinergia com a sua marca e campanha.

O influencer selecionado produzirá um pacote de 1 reels em seu Instagram ou vídeo no TikTok e 3 stories de apoio com menção e marcação da marca.

Nomes sujeitos a alteração e disponibilidade



Tiago e Paulo, atores e criadores de conteúdo, relatam suas vivências como pais e maridos em seu perfil.



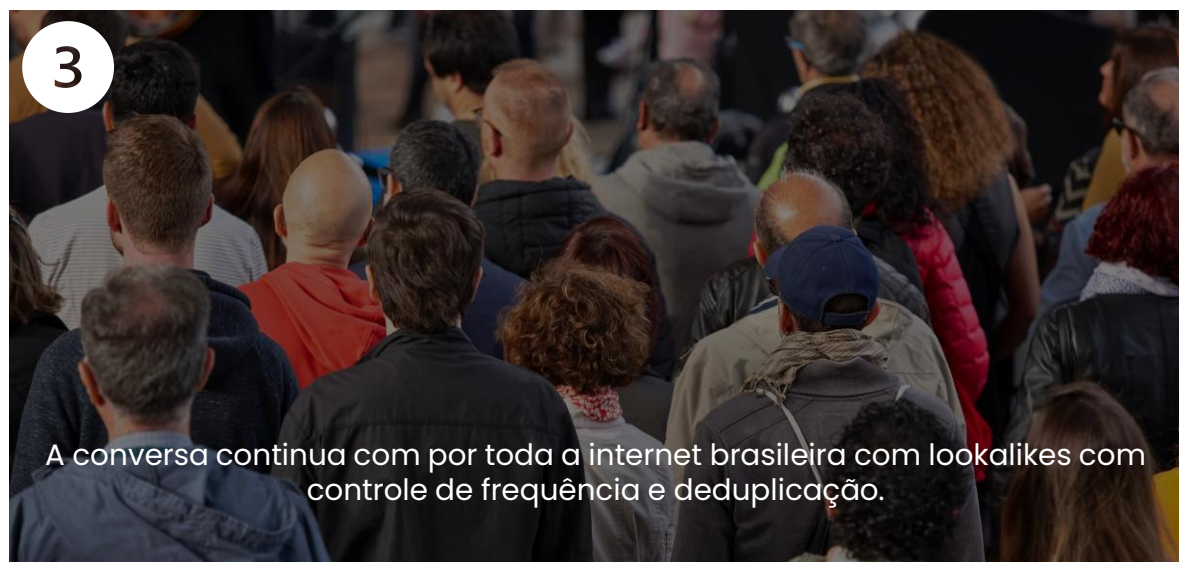
Em tom divertido e irreverente, Pedro fala sobre cultura pop, entretenimento e tudo o que está rolando no momento.



Impacte a pessoa certa no lugar certo

Com Vivo Ads Track, a sua marca mantém a conversa com o seu target **dentro e fora do Terra, por toda a internet brasileira.**

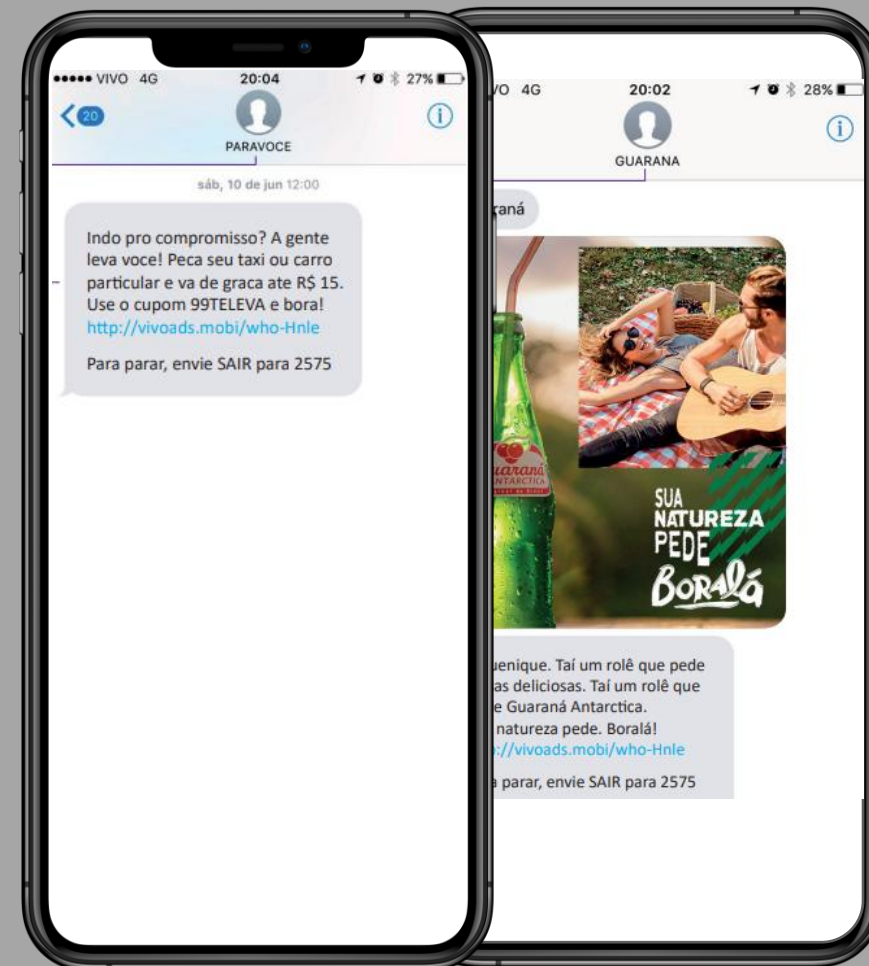
Sua marca garante até 32% de crescimento em seus principais KPIs.



Mensageria Geolocalizada e segmentada

Impacto na hora e no lugar certo

Com nossos disparos de mensageria, a sua marca impacta a rede de usuários da maior telecom do país em formato de texto, imagem e links redirecionáveis para sites externos.



COTAS E INVESTIMENTOS

Fale conosco para mais oportunidades:
comercial.terra.br@telefonica.com





MÊS DOS NAM RADOS

D e c k d e o p o r t u n i d a d e s 2 0 2 6