



terra  do  
**futebol**

Falar de futebol no Brasil é mais do que esporte ou competição.  
Por aqui, futebol é



Qualibest 2025

Para a maioria dos brasileiros, o futebol nasce **ainda na infância**.  
Suas primeiras lembranças são extremamente afetivas. **Ruas decoradas,**  
**famílias reunidas, a torcida em casa e vestir a camisa** são memórias  
citadas por brasileiros e brasileiras.

**47%**

Querem assistir ao  
máximo possível de  
jogos em 2026.



**ritual.**

**53%**

Afirmaram que o que há  
de melhor na competição  
é a união de todos por  
um mesmo ideal.

**54%**

Disseram que uma  
vitória do Brasil impacta  
diretamente em seu  
bem-estar.

Qualibest 2025

**31%**

Participarão de bolões  
com amigos e  
familiares.



# E PARA AS MARCAS, UM MOMENTO ESTRATÉGICO

67% dos fãs de futebol acham que marcas que apoiam suas competições favoritas são mais atraentes.

O Brasil é o país com maior engajamento do fã de futebol com marcas que patrocinam competições, com índice superior a 70%.

# MAS AFINAL, QUEM SÃO OS TORCEDORES TERRA E VIVO ADS?

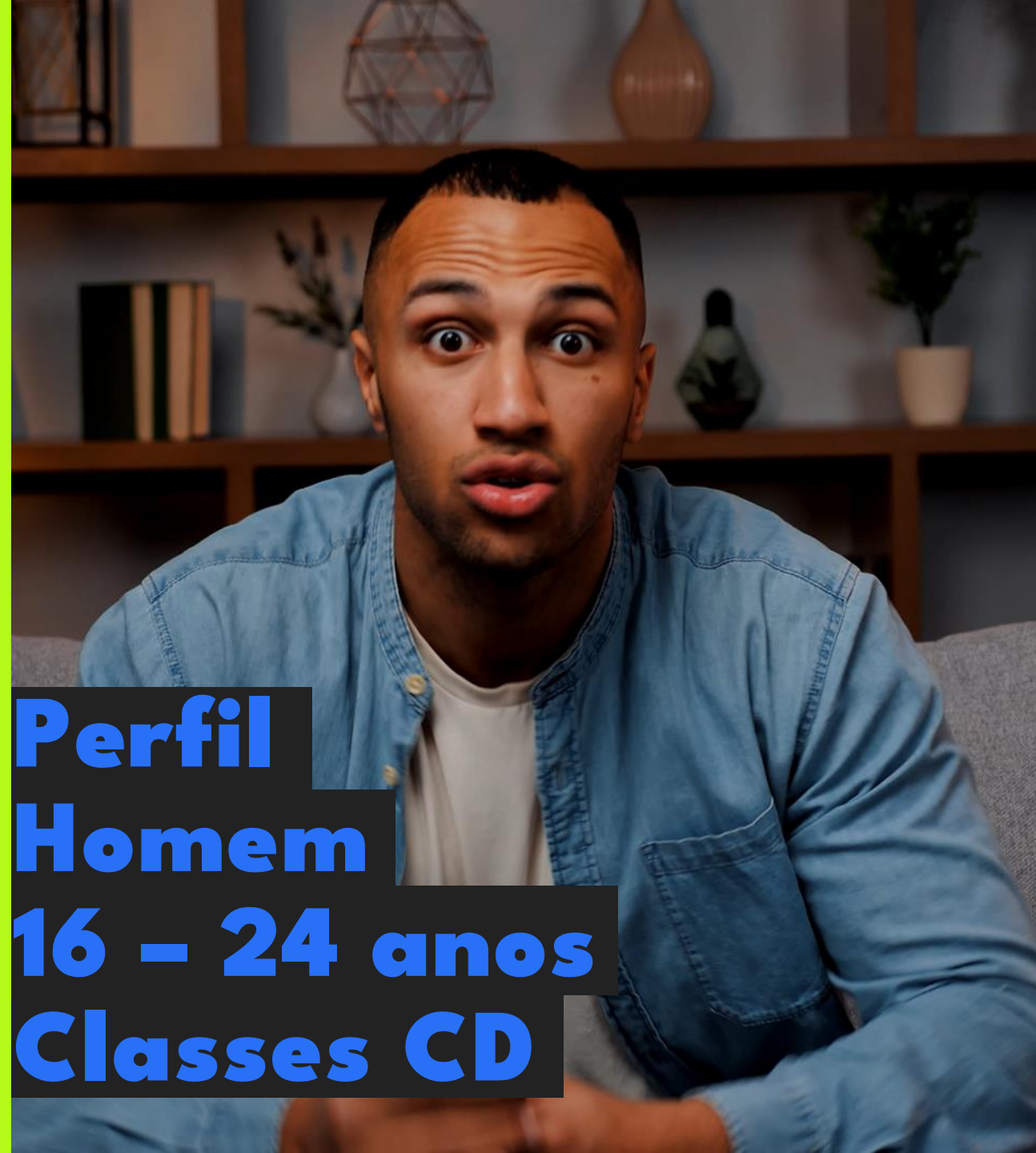




# PAIXÃO E ENVOLVIMENTO

O Torcedor Fanático é o que afirma **assistir a todos os jogos que consegue**. Seu consumo segue padrões como:

- É movido pela emoção e pelo envolvimento (50%)
- Acompanha jogos em casa sozinho (45%)
- Consome matérias jornalísticas (52%)
- É atento aos comerciais da TV (59%)
- Espera promoções exclusivas (56%)
- Prepara algo (alimentar) em casa (53%)



**Perfil**  
**Homem**  
**16 – 24 anos**  
**Classes CD**



# AMIGOS, FAMÍLIA E EXPERIÊNCIAS

O Torcedor Casual é quem preza pela **vivência coletiva de assistir aos jogos**, seja em casa ou fora dela. Seu consumo ocorre da seguinte forma:

- Assiste a jogos com amigos/família em casa (53%)
- Mas também vai a bares e restaurantes (26%)
- Adora vídeos curtos (31%) e memes (10%)
- Fã de delivery (29%)
- Tem interesse em produtos de edição especial (39%)
- Espera conteúdos temáticos e experiências interativas (35%)



**Perfil**  
**AS**  
**25 - 44 anos**  
**Classes BC**

# INDEPENDENTE DO PERFIL, A SUA MARCA MANTÉM A CONVERSA POR TODA A INTERNET BRASILEIRA COM VIVO ADS TRACK



O target engaja com  
ativações e conteúdo



O mesmo usuário é  
reimpactado com mídia  
inteligente



A conversa continua dentro e fora do  
Terra por meio de lookalikes com controle  
de frequência e deduplicação

# NAS RUAS, SOFÁS, BARES E POR TODO O BRASIL

Terra e Vivo Ads operam e entregam mídia para o seu target ideal em formatos digitais e OOH, garantindo ampla cobertura e impactos ainda mais expressivos.

ESTABELECIMENTOS COM CONCENTRAÇÃO DE TORCEDORES



AdsTrack

PRINCIPAIS ACESSOS DO TARGET



**+32%**  
Crescimento médio nos principais KPIs



OOHS CONTEXTUALIZADOS



RESIDÊNCIAS COM TORCEDORES EM HORÁRIOS DE JOGOS

# NAS RUAS, SOFÁS, BARES E POR TODO O MUNDO!

Ficou sabendo da novidade? A partir de agora **Vivo Ads também impacta toda a rede Vivo\* em roaming ao redor do mundo** – isso significa que a sua marca também conversará com os torcedores nos países-sede.



# AUDIÊNCIA QUALIFICADA PEDE POR ENTREGAS PREMIUM

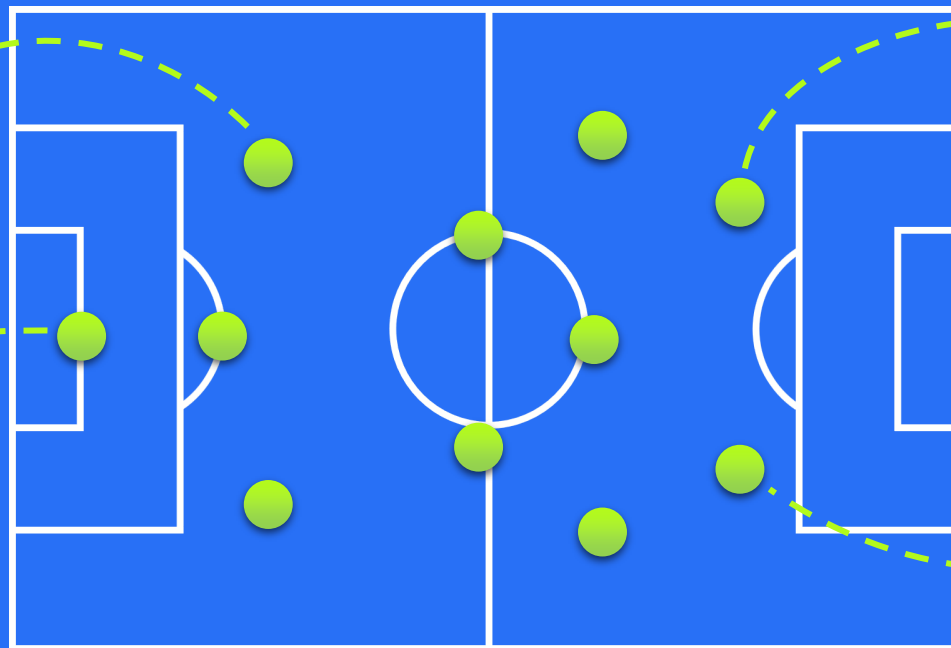
Nossa temporada conta com parcerias oficiais com CBF e Ginga, proporcionando conteúdos exclusivos, coberturas dedicadas e experiências on e offline.



# Aqui a sua marca conta com uma seleção de oportunidades:

**FAN FESTS EXCLUSIVAS EM TODO  
O PAÍS COM OPORTUNIDADES DE  
ATIVAÇÃO E RELACIONAMENTO**

**PROGRAMAS EM VÍDEO  
COM QUADROS  
TEMÁTICOS, ANÁLISES  
E CONVIDADOS**



**COBERTURA IN LOCO  
NOS TRÊS PAÍSES-SEDE  
E COBERTURA  
EDITORIAL COMPLETA**

**REDES SOCIAIS DEDICADAS  
À PRODUÇÃO DE  
CONTEÚDO E COBERTURAS**

 Ads Track

**TUDO ISSO COM TECNOLOGIA E  
INTELIGÊNCIA DE DADOS PARA IMPACTAR  
SEU TARGET POR ONDE ELE ESTIVER**

# GINGA

Em atividade desde 2018, a Ginga é tradição na arte de realizar eventos de transmissão dos principais campeonatos mundiais de futebol.

Em 2026, o Terra é media partner oficial da Ginga, garantindo o mais alto nível de entretenimento para torcedores exigentes.

**91%**

Dos torcedores pretendem assistir aos jogos acompanhados

Até 2018 foram:

**9**

**CIDADES**

**105**

**EVENTOS**

**367k**

**PESSOAS**

**35+**

**MARCAS**

# GINGA



AMBIENTE  
SOCIAL IMERSIVO



O CLIMA DE  
BOTECA COM A  
BEBIDA SEMPRE  
GELADA



A TRILHA  
SONORA DA  
VITÓRIA COM  
ARTISTAS  
CONSAGRADOS



ATMOSFERA DE  
CELEBRAÇÃO  
COLETIVA



## Fan Fests

# TORCIDA GINGA

TERRA E GINGA SÃO PARCEIROS OFICIAIS  
NA REALIZAÇÃO DE 14 FAN FESTS EM  
TODO O PAÍS!

### Perfil

## TORCIDA GINGA



56% masc.  
44% fem.



25 - 35 anos

## R\$ 120

Ticket médio nacional  
ingresso



## R\$ 150

Ticket médio nacional  
consumo

Fan Fests

# TORCIDA GINGA

Cada edição contará com lineup próprio para cada dia de jogo, com um mínimo de **5 eventos** por praça.

São esperadas mais de **260.000 pessoas** em todos os eventos somados.

**São Paulo • Belo Horizonte • Rio de Janeiro • Curitiba • Florianópolis • Porto Alegre • Recife • Salvador • Fortaleza • São Luís • Rio Preto • Balneário Camboriú • Natal • Ribeirão Preto**

## GINGA

Programação

**Pré-jogo  
de 1h a 2h**

DJS E RODAS DE PAGODE



**Transmissão**

TRANSMISSÃO DO JOGO



**Pós-jogo  
de 4h a 5h**

PROGRAMAÇÃO MUSICAL  
ARTISTAS NACIONAIS



## Fan Fests

# CONFIRMADAS



### SÃO PAULO

Clube Pinheiros  
22.000 pessoas  
7 eventos



### RIO DE JANEIRO

Sociedade Hípica Brasileira  
20.000 pessoas  
8 eventos



### CURITIBA

Estádio Durival de Britto  
32.000 pessoas  
8 eventos



### BELO HORIZONTE

Jardim Montreal  
30.000 pessoas  
10 eventos



### RECIFE

Mirante do Paço  
18.000 pessoas  
7 eventos



### FLORIANÓPOLIS

Shopping Vila Romana Rooftop  
20.000 pessoas  
8 eventos



### PORTO ALEGRE

Cais Mauá  
30.000 pessoas  
10 eventos

## Fan Fests

# CONFIRMADAS



### SALVADOR

Shopping da Bahia  
16.000 pessoas  
6 eventos



### BAL. CAMBORIÚ

Ocean Place  
21.000 pessoas  
12 eventos



### RIO PRETO

Shopping Iguatemi  
15.000 pessoas  
6 eventos



### RIBEIRÃO PRETO

Alcans Hall  
15.000 pessoas  
6 eventos



### FORTALEZA

Dragão Hall  
12.000 pessoas  
6 eventos



### SÃO LUÍS

Shopping São Luís  
20.000 pessoas  
5 eventos



### NATAL

Arena das Dunas Rooftop  
13.000 pessoas  
6 eventos

# GINGA

Lineup



Atrações Confirmadas

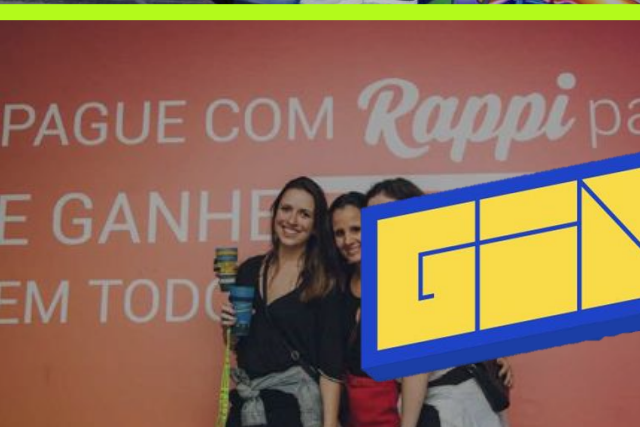


GINGA RIO DE JANEIRO

Este evento não é patrocinado pelo PUBLICO por TELEFÔNICA.  
This event is not sponsored by PUBLICO por TELEFÔNICA.

GINGA BELO HORIZONTE

GINGA  
BELO HORIZONTE



Entregas

# TORCIDA GINGA



Espaço dedicado

8m<sup>2</sup> ou 10m<sup>2</sup> para ativação



Exclusividade de categoria  
por praça



Presença de marca na  
comunicação oficial do evento  
e vídeo durante intervalo

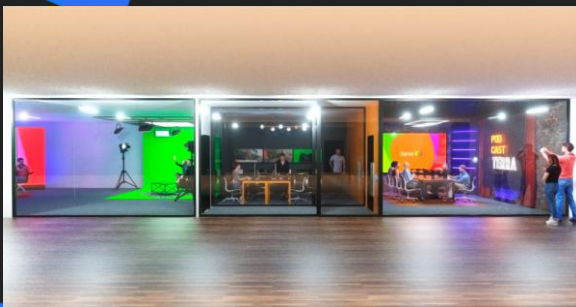


Cota de ingressos para  
relacionamento

**A NOSSA SELEÇÃO  
TAMBÉM ENTRA  
EM CAMPO**

**Cobertura editorial completa e  
multiplataforma para cobrir todos os  
detalhes do maior campeonato do mundo!**

terra  em  
**campo**



Estúdios Terra apresentam:

# TERRA EM CAMPO

Em 2026, o Terra coloca seu time em campo em uma série de conteúdos **descontraídos**, cheios de **entretenimento** e, claro, com uma **cobertura imperdível** sobre o campeonato mais importante do ano.

Pautas como **análises de jogos e jogadores**, **VTs com repórteres**, **coberturas em fan fests** e **entradas ao vivo** diretamente dos estádios serão o foco do programa.



Conteúdos em  
estúdio



Quadros  
exclusivos



Possibilidade de  
convidados de  
marca/influencers

terra  em  
campo



Oportunidade  
**QUADRO  
PROPRIETÁRIO**

Além de nossos programas de grade, também contamos com a possibilidade de cocriação de quadros proprietários juntamente com os objetivos da sua marca.

**Oportunidades para marcas:**

**PRODUCT  
PLACEMENT**



**NAMING  
RIGHTS**



**INFLUENCER  
CONVIDADO**



# COBERTURA EDITORIAL



Para 2026, o Terra será parceiro oficial da CBF, garantindo conteúdos exclusivos como:

- Retransmissão de treinos exibidos pela CBF
- Cobertura de treinos e coletivas
- Presença de time editorial nos três países-sede para acompanhar a Seleção

**São estimados mais de 4000 conteúdos durante o período..**

terra 25 anos

TERRA MAIL EMPRÉSTIMO PESSOAL ASSISTA NBA AVALIE SEU NEGÓCIO CENTRAL DO ASSINANTE

Capa > Esportes > Futebol > Copa 2026

Copa no México, EUA e Canadá **SUA MARCA**

SELEÇÃO BRASILEIRA ELIMINATÓRIAS AMÉRICA DO SUL

Eliminatória Conmebol - Copa 2026

Classificação	Jogos		
18ª Rodada	P	J	V
1 Argentina	38	18	12
2 Equador	29	18	8
3 Colômbia	28	18	7
4 Uruguai	28	18	7

Acessar a classificação

"Lei Wenger" pode mudar regra do impedimento já na Copa de 2026

**SUA MARCA**

Marrueco

Arturo Vidal faz publicação em provocação ao vice da Argentina na Copa do Mundo...

Marrocos surpreende Argentina e fatura inédito título da Copa do Mundo Sub-...

Son pode acionar "Cláusula Beckham" e buscar empréstimo antes da Copa do Mundo

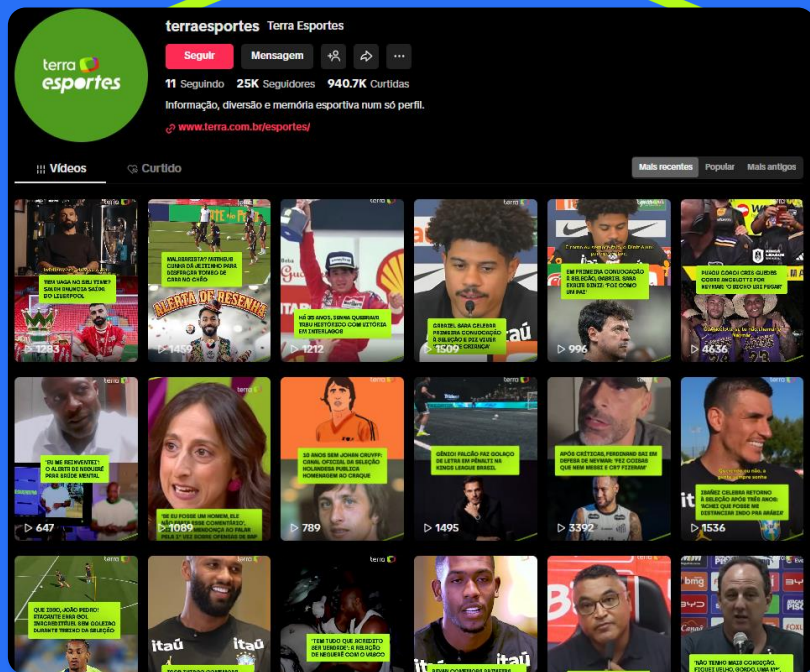
Ronaldinho Gaúcho "antecipa" mistério sobre morte de Odete Roitman

Fifa mantém cidades-sede da Copa 2026, apesar de críticas de Trump

Jogadores da Arábia Saudita vão receber bicho milionário por vaga na Copa

Espanha iguala recorde de invencibilidade de Vicente del Bosque

**+114MM**  
IMPRESSÕES ESTIMADAS



**16MM**  
views

**25k**  
seguidores



## Perfil dedicado **Terra Esportes**

Nosso perfil no TikTok terá programação especial durante o campeonato, contando com conteúdos gravados in loco diretamente dos países-sede, além de sua programação editorial e cortes dos momentos de destaque do campeonato.

### Quadros confirmados:

#### Personagens

Histórias emocionantes de brasileiros que moram nos EUA e como o evento os faz recordar do país de origem

#### Terra de Estrelas

Revisitaremos locais em que o Brasil treinou durante os mundiais nos EUA e no México, além de entrevistas com ex-campeões mundiais pela Seleção.

#### Minicraques do Terra

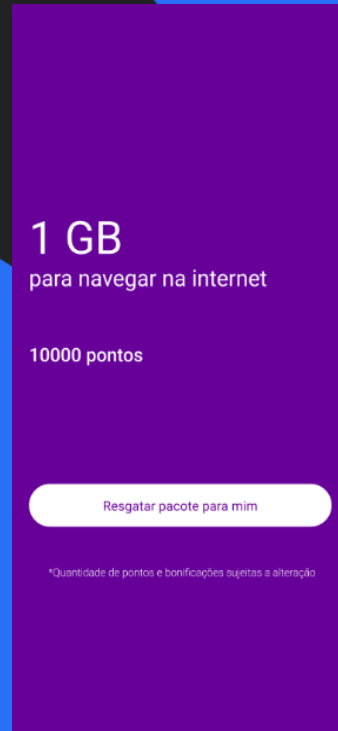
Entrevistas engraçadas com torcedores mirins, mesmo estrangeiros, e suas respostas inusitadas sobre futebol.

# PROTAGONISMO NA SEGUNDA TELA



**Cientes da importância da segunda tela para o torcedor, elaboramos três grandes formatos para tornar a experiência ainda mais completa.**

**Saiba mais sobre nossos [Bolão](#), [Tabela de Classificação](#), [Minuto a Minuto](#) e [Canal de Transmissão no Whatsapp](#) a seguir.**



# BOLÃO VIVO FREE

Vivo Free é o app da Vivo em que o usuário pode completar desafios como assistir anúncios, completar quizzes e outras tarefas em troca de pacotes de dados de internet.

Para 2026, criamos uma nova modalidade em forma de bolão em que o usuário recebe dados à medida que acerta os resultados dos jogos.

**A exposição é garantida com envelopamento total da área de Bolão do app.**



# TABELA DE CLASSIFICAÇÃO

Sua marca

TIMES	P+	J+	V+	E+	D+	GP+	GC+	SG+	%+
1 Atlético-MG	0	0	0	0	0	0	0	0	-
2 Bahia	0	0	0	0	0	0	0	0	-
3 Botafogo	0	0	0	0	0	0	0	0	-
4 Ceará	0	0	0	0	0	0	0	0	-
5 Corinthians	0	0	0	0	0	0	0	0	-
6 Cruzeiro	0	0	0	0	0	0	0	0	-
7 Flamengo	0	0	0	0	0	0	0	0	-
8 Fluminense	0	0	0	0	0	0	0	0	-
9 Fortaleza	0	0	0	0	0	0	0	0	-
10 Grêmio	0	0	0	0	0	0	0	0	-
11 Internacional	0	0	0	0	0	0	0	0	-
12 Juventude	0	0	0	0	0	0	0	0	-
13 Mirassol	0	0	0	0	0	0	0	0	-
14 Palmeiras	0	0	0	0	0	0	0	0	-
15 Bragantino	0	0	0	0	0	0	0	0	-
16 Santos	0	0	0	0	0	0	0	0	-
17 Sport	0	0	0	0	0	0	0	0	-
18 São Paulo	0	0	0	0	0	0	0	0	-
19 Vasco da Gama	0	0	0	0	0	0	0	0	-
20 YP	0	0	0	0	0	0	0	0	-

Jogos

1ª RODADA

- PAL X BOT
- BAH X COR
- CRU X MFC
- FOR X FLU
- GRE X CAM
- ECJ X VIT
- FLA X INT
- SAO X SPT
- VAS X
- BRA

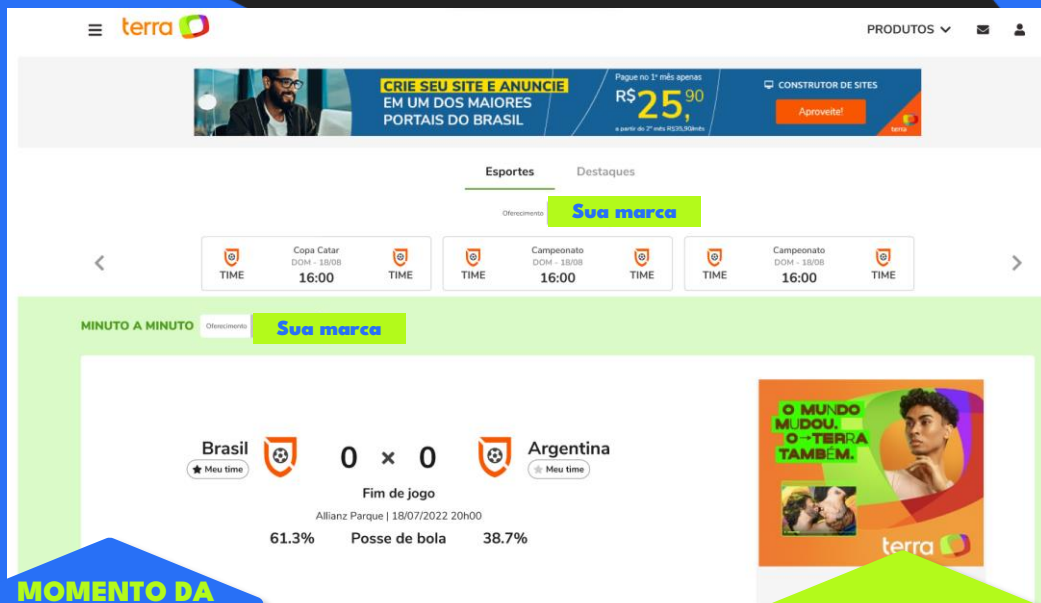
Parte fundamental de toda a nossa cobertura futebolística a Tabela de Classificação é uma das páginas mais acessadas pelo torcedor do Terra.

Além da classificação, o usuário também pode conferir quais serão os próximos jogos de cada etapa da competição.

**A exposição é garantida por meio de logo rotativo no header.**

**LOGO ROTATIVO NO HEADER**

**1,5MM USUÁRIOS MENSAIS**



**MOMENTO DA MARCA E LOGO ROTATIVO NO HEADER**



**3MM**  
USUÁRIOS  
MENSAIS

# MINUTO A MINUTO

Durante cada jogo, além de mostrarmos o placar detalhado de cada partida, também exibimos os principais lances do jogo.

Sua marca ganha destaque em meio a gols, cartões, substituições e tudo o que o torcedor tem mais interesse em saber.

**A exposição é garantida por meio de logo rotativo no header.**

# CANAL NO WHATSAPP

O app que está em 98% dos celulares brasileiros não poderia ficar de fora da nossa cobertura!

No modelo patrocinado, todas as notícias relacionadas ao campeonato levarão o nome da sua marca.

**A marca é mencionada nas notícias relacionadas expostas no canal.**

Marca oferece notícia sobre o rodado



**MENÇÃO DE MARCA**



**13MM**  
IMPACTOS ESTIMADOS

**DISTRIBUIÇÃO  
EM TODAS AS  
PROPRIEDADES  
DIGITAIS DO  
TERRA**



**E JÁ QUE A SELEÇÃO  
ESTREIA EM JUNHO,  
QUE TAL TORCER  
DE UM JEITO AINDA  
MAIS BRASILEIRO?**



**A união de duas paixões  
genuinamente brasileiras:  
São João e Futebol!**



**UMA AUDIÊNCIA REPLETA DE FÃS  
DE AMBAS AS CELEBRAÇÕES**

**43%**

Da audiência do Terra afirma que assistirá os jogos da Seleção em locais de festa

**40%**

Da nossa audiência participa do São João todos os anos

**38%**

Consomem mais durante o período junino – oportunidade ideal para a sua marca!



# ENCONTRO ENTRE O TRADICIONAL E O MODERNO NO CORAÇÃO DA BAHIA!

13 e 14  
de junho

Em sua segunda edição, o Terraíá une **cultura, música, gastronomia** e o que há de melhor e mais tradicional no São João em Salvador em um final de semana de junho.

Em 2026, o evento ganha uma nova camada de entretenimento e **também transmite o jogo da Seleção do dia 13/06.**

# MAM SALVADOR

5 MIL  
pessoas estimadas



**NO SÁBADO, TELÃO E  
TORCIDA NUMA FAN FEST  
VERDE E AMARELA  
INESQUECÍVEL**

**NO DOMINGO,  
O FORRÓ TOMA CONTA DO  
TERRAIÁ COM UM SHOW  
INESQUECÍVEL DO FALAMANSA!**



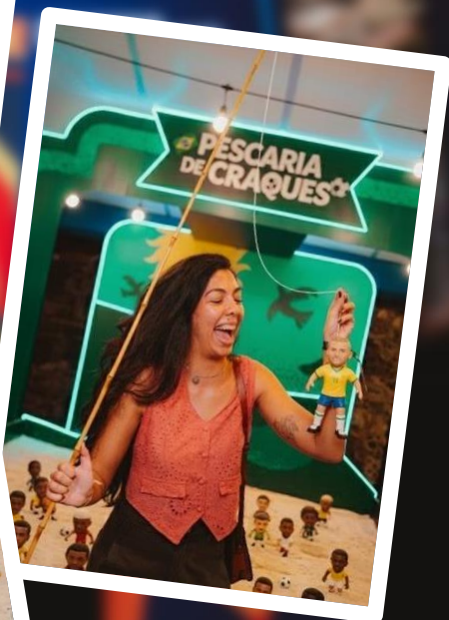
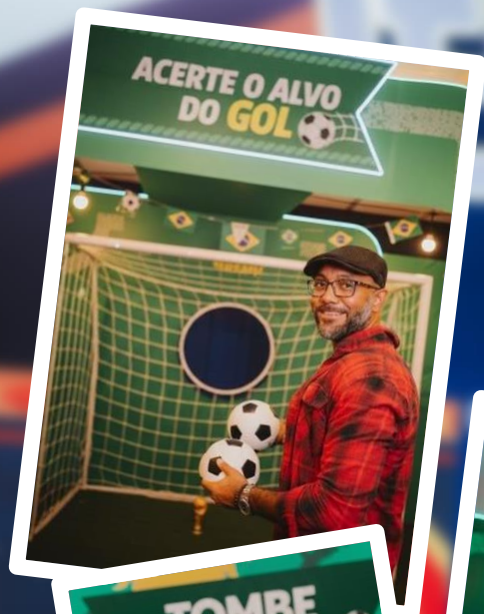


# EXPOSIÇÃO DE MARCA

Em clima de campeonato, ofereceremos possibilidades temáticas de ativações e customizações para engajar o público durante o dia de jogo.

Sua marca poderá envelopar ações como:

- **Argola no Troféu:** como o tradicional jogo junino de acertar a argola, mas com roupagem temática.
- **Acerte o alvo:** desafiantes tentarão chutar a bola no alvo.
- **Pescaria de craques:** ao invés de peixes, miniaturas das lendas que já vestiram a amarelinha.
- **E muito mais!**



# CRONOGRAMA DE ENTREGAS E CONTEÚDO



maio

- Início da cobertura editorial
- Cobertura dedicada via social

junho

- Terra em Campo
- Cobertura editorial
- Produtos Segunda Tela (Bolão, Tabela, Lance a Lance e Canal no Whatsapp)
- **Fan fests exclusivas**
- **Oportunidade: dia de jogo no Terraiaí**

julho

- Terra em Campo
- Produtos Segunda Tela (Tabela, Lance a Lance e Canal no Whatsapp)

Mídia inteligente e de alto impacto

Calendário sujeito a alterações

# Cotas e investimentos

Fale conosco para mais oportunidades:  
[comercial.terra.br@telefonica.com](mailto:comercial.terra.br@telefonica.com)





terra  do  
**futebol**