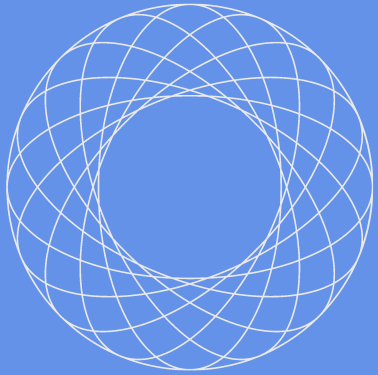




coletivo DO cuidado

O coletivo que acolhe, informa e transforma

hábitos na internet do brasileiro

**117MM**Usuários na
Internet mobile brasileira**MULHERES**São mais intensas e usam o
celular + de 6 horas por dia**10MIN**Ambos os gêneros verificam
o celular a cada 10 minutos

práticas de redes sociais do brasileiro

redessociais é a principal
atividade no mobile entre
homens e mulheres**3h46**dedicados às
redes sociais**66%**da população brasileira
total são usuários ativos
nas redes sociais

Redes sociais mais utilizadas



a força das
conexões
que importam

Por que um perfil comunidade?

Um perfil comunidade é investir em relevância e autenticidade. Esses espaços são formados por pessoas que compartilham interesses reais.

O engajamento é alto e genuíno, o que torna a comunicação mais eficaz e confiável.

a chancela e a credibilidade de um grande veículo de comunicação. O Terra, um dos maiores e mais influentes players de mídia do país

Conteúdo relevante e confiável

Identificação e pertencimento

Engajamento real e autêntico



Com perfis que representam você. Conteúdos que inspiram. Comunidades que movimentam.



MEU
PÉ-DE-
MEIA

Meu-Pé-de-Meia

Temas relevantes sobre organização financeira



Vida Nos 30

Perfil colaborativo que traz foco para a comunidade feminina 30+

ao longo dos 5 meses
crescemos **270%** em
alcance

20 MM de visualizações totais



The Responsa Club

Conecta pessoas e ações que fazem a diferença no planeta

No terra , você não só consome conteúdo. Você participa dele.

coletivo
DO cuidado

Perfil com foco em ações voltadas ao bem-estar de grupos e comunidades, envolvendo práticas como educação em saúde.

e por que falar de wellness?

o bem-estar deixou de ser nicho: virou cultura!

Brasil
Wellness
US\$96bi

5% do PIB | Top 12 mundial

Bem-estar
É interesse de todos
86%

dos brasileiros adotaram pelo menos
um hábito mais saudável no último ano.



PORQUE SOMOS UMA
POTÊNCIA ASCENDENTE

+11% crescimento anual até 2033



NO ENTANTO, QUANDO SE FALA EM BEM-ESTAR,
AINDA EXISTE UM ABISMO GIGANTESCO ENTRE

o desejo e o acesso

**7 em
cada 10** brasileiros

consideram a saúde mental uma prioridade,
mas a maioria aponta o alto custo como a
principal barreira para o cuidado.

+240 mil nas redes sociais

busca ativamente por soluções, mas se
sente alienado por uma narrativa elitista,
inacessível e, muitas vezes, focada em um
discurso de positividade tóxica.

por isso nasce o
Coletivo do Cuidado

cuidado é prática coletiva

O bem-estar não é um luxo individual.
É algo que nasce do entorno, das relações
e do que compartilhamos. A vida real pede
cuidado possível, acessível e coletivo.



**Coletivo do Cuidado é um ecossistema
de informação, escuta e acolhimento
que seja democrático e possível.**

**Um espaço para trocas orgânicas que
nasce no digital, mas que se expande
em debates, encontros e iniciativas
fora da tela.**



coletivo DO cuidado

Seguidores: 17 mil
Alcance: 1 milhão
Engajamento: 3%

92% mulheres
82% 35-54 anos

em 2 meses de
lançamento do perfil!

coletivo
DO cuidado



coletivo DO cuidado

pilares de atuação



bem-estar físico

movimento, sono e
descanso, alimentação,
saúde preventiva,
menopausa.

bem-estar mental

terapia, meditação,
ansiedade e foco, fadiga
digital, tempo de tela.

bem-estar profissional

ergonomia, burnout e
exaustão, "segunda jornada",
carreira tardia.

bem-estar social

redes de apoio,
relacionamentos,
pertencimento, mobilidade
urbana, cultura e lazer.

bem-estar sexual

saúde sexual,
consentimento, prazer nas
diversas fase da vida, quebra
de tabus.

coletivo DO cuidado



tom de voz

* Comunitário

Incentiva a troca e a ideia de que ninguém se cuida sozinho.

* Questionador

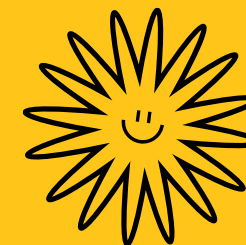
Entende os problemas estruturais e faz leves provocações.

* Realista

Mostra que o "perfeito" não é a meta.

* Acolhedor

Linguagem próxima e direta, sem termos técnicos.



essas pautas são veiculadas por meio dos principais formatos nativos disponíveis na plataforma

- ESTÁTICO | CARROSEL | REELS | STORIES

Como anda sua bateria social?



Seu novo jeito de pensar o bem-estar:

coletivo
DO cuidado

Chegou!

O QUE É O
coletivo
DO cuidado

Bora conhecer novos jeitos de pensar o bem-estar?

Lembrete

Respire um pouco, o ano já tá acabando.

Sim!

Agora

Para não esquecer:
bem-estar não é performance.

Conta pra gente:
o que é cuidado real pra você?

BATERIA SOCIAL



COMO ANDA A SUA?



entregas para a sua marca



Um coletivo onde propósito encontra engajamento real

A marca se conecta a uma comunidade comprometida com o bem-estar e a saúde coletiva, promovendo diálogos e conteúdos que inspiram consciência, cuidado mútuo e práticas que fortalecem a qualidade de vida de todos.



_conteúdo

No Coletivo do Cuidado, a marca se aproxima da comunidade por meio de conteúdos cocriados e alinhados à narrativa do coletivo, incluindo publicações em nosso perfil que reforçam essa história.

Além de **entregas em vídeo** com cobertura de eventos e experiências de bem-estar como corridas, práticas de yoga e outras atividades.

A marca inserida de forma orgânica, contribui com mensagens que fazem sentido para o contexto, **reforçando credibilidade, relevância e valor** compartilhado.

Todos os eventos/experiências devem ser previamente alinhados internamente para validação*



+possibilidades

Com base em um briefing personalizado, criamos soluções sob medida para inserções orgânicas e relevantes, conectando sua marca a ações, projetos institucionais e iniciativas de impacto social.

É presença com sentido, visibilidade que respeita e fortalece os valores que realmente importam.



PARA MAIS AMPLIFICAÇÃO DE CONTEÚDO NOSSO ECOSSISTEMA TERRA E VIVO ADS

45 milhões da nossa
audiência têm interesse
direto em bem-estar

Promovemos ações
de bem-estar

terra **VÊRÃO**Projeto
Proprietário

Somos parceiro comercial
da 62ª Corrida e Caminhada
contra o Câncer de Mama

Terra e Vivo Ads
+ 138MM
de alcance

você
11MM Usuários
mensais

E para amplificar ainda mais o seu alcance com comunidades altamente engajadas, oferecemos soluções integradas com Meu-Pé-de-Meia, Vida nos 30, The Responsa Club e Coletivo do Cuidado.

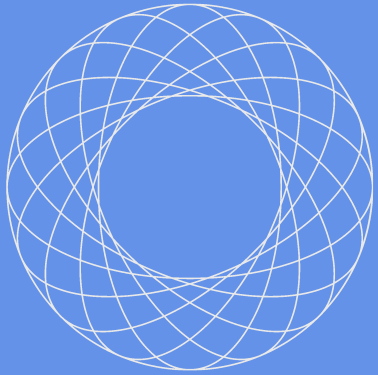
Personalize e potencialize a sua proposta com quem conversa de verdade com seu público.



& Cotas investimentos

Fale conosco e conheça as oportunidades:
comercial.terra.br@telefonica.com





coletivo DO cuidado

Vamos juntos?