

**2025**  
**CCXP**

*A sua marca no maior festival  
de cultura pop com o Terra*

**terra**   Ads



86%

Declararam que viver uma ativação na CCXP aumenta a chance de virar cliente da marca.

# CCXP

A CCXP é onde filmes, séries, quadrinhos e games ganham vida. Um evento que conecta marcas aos fãs mais engajados do planeta, criando experiências memoráveis e ativações de alto impacto.

**Local:** São Paulo Expo

**Data:** 4 a 7 de dezembro de 2025

Público estimado 2025

**300 mil pessoas**

Marcas patrocinadoras

**100 marcas**

# PERFIL CCXP SABEMOS QUEM É



## Principais interesses

**Cultura Geek e Pop:** Altíssimo interesse por filmes, séries, quadrinhos, games, anime, cosplay e dublagem.

### Gênero      Idade      Local

**49%**

HOMENS

**44%**

MULHERES

**7%**

OUTROS

<17

→ 12%

**45%**

18 a 24

→ 20%

**27%**

25 a 34

→ 39%

**27%**

35 a 44

→ 18%

**28%**

>44

→ 11%

CIDADE DE SP E  
GRANDE SP

INTERIOR DE SÃO  
PAULO

FORA DE  
SÃO PAULO

### RENDAS

**60%**

Classes A/B

**27%**

Classes C

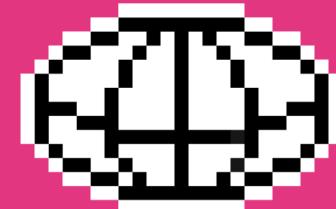
**13%**

Outros

**99%**

Dos entrevistados  
pretendem voltar  
na próxima edição

# E O PÚBLICO GEEK TAMBÉM ESTÁ NO TERRA E VIVO ADS



**Usuários com interesse em TV, filmes e cinema**

**7MM**

|                        |               |              |
|------------------------|---------------|--------------|
| <b>53%</b><br>HOMENS   | 21 a 30 → 16% | 55% SUDESTE  |
|                        | 31 a 40 → 24% | 16% NORDESTE |
| <b>46%</b><br>MULHERES | 41 a 50 → 26% | 12% SUL      |

**Usuários com interesse em games**

**9MM**

|                        |               |              |
|------------------------|---------------|--------------|
| <b>51%</b><br>HOMENS   | 21 a 30 → 15% | 54% SUDESTE  |
|                        | 31 a 40 → 26% | 16% NORDESTE |
| <b>49%</b><br>MULHERES | 41 a 50 → 27% | 11% SUL      |



# E ESSE ANO O TERRA VAI ALÉM DE APENAS PRODUZIR CONTEÚDO SOBRE A CCXP...

## Engajamento direto com a comunidade

Somos parte da conversa. Esse ano o Terra oferecerá experiência na CCXP, lado a lado com quem consome, compartilha e vive o entretenimento.

## Cobertura com Influenciadores

Vamos realizar uma cobertura especial com influenciadores estratégicos, criando conteúdos exclusivos antes, durante e após o evento.

# PLAY NA CCXP COM TERRA

## Conteúdo Segmentado e Relevante

Vivemos a CCXP, verticais focadas em entretenimento e universo geek. Produzimos conteúdo que conversa diretamente com os fãs.

## Mídia estratégica Terra & Vivo Ads

Vamos impactar o público de interesse por meio de entregas no Terra e Vivo Ads e de alta afinidade com o universo da cultura pop.

**Subimos nossa  
entrega para  
outro nível**

Play na CCXP 2025



# A SUA MARCA NA CONVERSA

O influenciador será os olhos e a voz do público, mostrando tudo o que está rolando na feira.

E a sua **marca vai fazer parte dessa conversa** através dessa cobertura personalizada que trará as principais **novidades do mundo geek** em primeira mão para o público.

Atende tanto marcas que não estarão fisicamente na CCXP, quanto para aquelas que marcarão presença, potencializando suas ativações e ampliando o alcance da marca.



**66%**

já comprou ou visitou algum lugar que foi divulgado por um influenciador digital



# OS NOMES DA COBERTURA COTA PLAYER 1

Ele se destaca no YouTube com gameplays e conteúdo de humor, e hoje é referência na cultura gamer e no entretenimento digital.

# t3ddy +6.4MM

Seguidores Instagram

engajamento  
7,18%  
perfil influenciador

@t3ddy



Voz marcante no universo das dublagens,  
presença ativa em eventos e redes sociais, ela  
conecta com fãs de cultura pop de forma  
autêntica e apaixonada.

# Bianca Alencar

# +1MM

Seguidores Instagram

engajamento  
1,10%  
perfil influenciador

@biancaalencaroficial

# OS NOMES DA COBERTURA COTA PLAYER 2

Traz conteúdos sobre filmes, séries, livros e cultura pop com olhar crítico, linguagem acessível e representatividade. Com análises bem humoradas, narrativas envolventes e personagens marcantes.

**Alice Aquino**  
**+79K**

Seguidores Instagram

engajamento  
3,11%  
perfil influenciador  
[@alicesaquino](https://www.instagram.com/alicesaquino)



Ele fala sobre quadrinhos, animes, cinema e hip hop com olhar crítico e acessível, sempre conectando o universo geek à vivência da quebrada, misturando representatividade periférica com informação.

**Load**  
**+170K**

Seguidores no Instagram  
engajamento  
6,27%  
perfil influenciador  
[@loadcomics](https://www.instagram.com/loadcomics)

\*A CONTA CONTEMPLE UM DOS NOMES SUGERIDOS, SUJEITO A ALTERAÇÃO E DISPONIBILIDADE DE AGENDA

# BOOST NA ENTREGA DE INFLUENCIADORES

Contaremos com **micro e nano influenciadores** para **potencializar** nossas entregas. Essa abordagem amplia o alcance da ação, estimula conversas relevantes sobre o evento e reforça a presença da marca dentro da comunidade.

Pautas como, “Desafio de Cosplay; Dicas para a feira; O que esperar da CCXP 2025; Principais atrações”.

- Até 5 influenciadores
- Até 5 Briefings
- Pacote de Reels e/ou Shorts



**87%**

desempenho superior de visualizações dos conteúdos quando falamos de micro e nanos

# CONTEÚDO ANTES, DURANTE E PÓS

## Pré

Aquecimento com a comunidade, conteúdo sobre expectativas, dicas indispensáveis, divulgação da marca

Nível 1

(01 combo de 02 telas de 15s cada no Instagram)

## Durante

Cobertura do evento, highlights, ativações, entrevistas e interação com o público

Nível 2

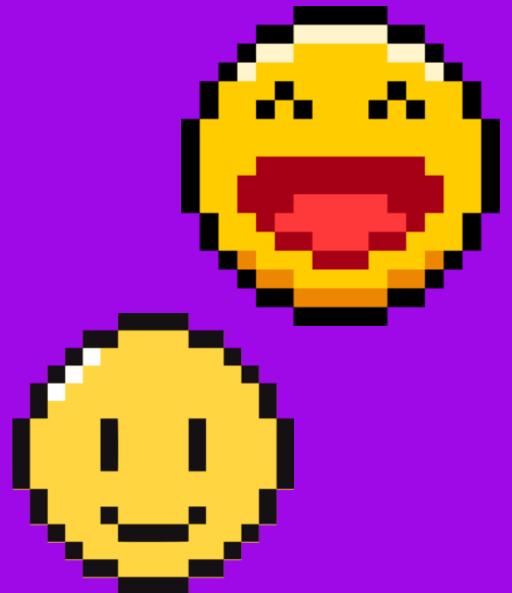
(01 combo de stories de 03 telas de 15s cada no Instagram)

## Pós

Fechamento da cobertura, melhores momentos, review de produtos, o que ficou pra memória

Nível 3

(01 post Reels no feed do Instagram)



# NOSSA COBERTURA PATROCINADA

Além da cobertura dos influenciadores, nossa entrega também contempla conteúdos produzidos por jornalistas especializados em cultura pop que falam a língua do público geek e sabem o que realmente importa.

A cobertura será feita **in loco**, com **matérias exclusivas**, entrevistas, análises e bastidores do evento.



A marca estará associada a um conteúdo que informa, engaja e permanece.

- Marca apresenta (cobranded)

# REDES SOCIAIS AINDA MAIS PRESENÇA

Com linguagem pop, estética geek e opinião forte, Ygor **conecta o universo do entretenimento ao público geek de forma autêntica.**

Ele será a nossa voz **nas redes sociais do Terra**, trazendo os destaques da feira com personalidade, criatividade e aquele olhar afiado que só quem vive o mundo geek pode oferecer.

- 01 combo de 04 Stories com CTA perfil Influenciador
- 01 Reels no feed do Instagram + TikTok Ygor Palopoli + Perfil Terra

**Ygor  
Palopoli**  
@ygorpalopoli  
**+50mil** seguidores



\*NOME SUGERIDO, SUJEITO A ALTERAÇÃO

# PUBLIEDITORIAL DA MARCA

A partir de um briefing personalizado, nossa equipe de jornalistas vai produzir um **publieditorial exclusivo para a marca.**

O conteúdo será desenvolvido com foco em atender os objetivos estratégicos da marca, conectando sua narrativa ao universo geek de forma relevante, informativa e alinhada com os interesses do público.



Imagen meramente ilustrativa.



**+21MM**

Usuários/mês

**+86MM**

Visualizações/mês



## ONDE O CONTEÚDO GEEK GANHA VIDA

O nosso hub de entretenimento com conteúdos leves e divertidos, gerando conversas e análises de temas que estão em alta.

**3º MAIS ACESSADO** na categoria de ENTRETENIMENTO

SOCIAL HUB

@Terrabrasil

@TerraEntretê

**1MM**

**73K**

# entre, telas

## A CASA DO PÚBLICO GEEK

Todo o conteúdo editorial e publieditorial desenvolvido para a marca será hospedado no Entre Telas. Oferecemos notícias, análises, curadoria e cobertura de lançamentos audiovisuais em todas as telas, dos cinemas às plataformas digitais.



**+5MM**  
Usuários/mês

**+7MM**  
pageviews/mês

# INTELIGÊNCIA DE DADOS

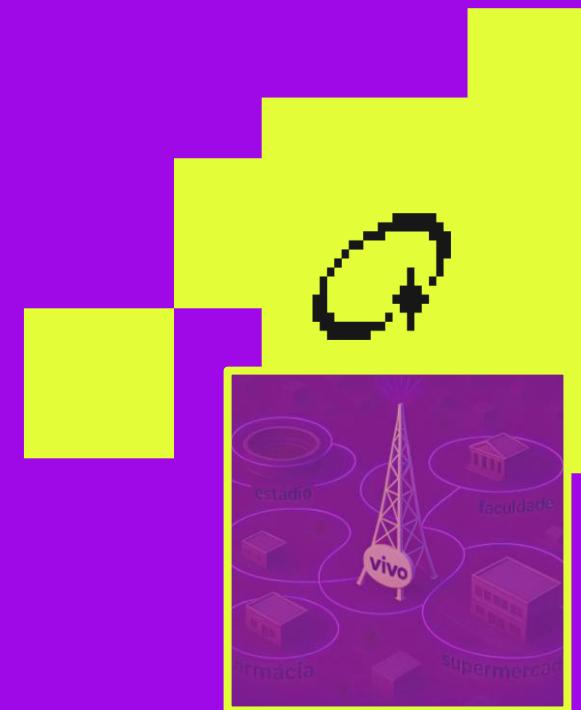


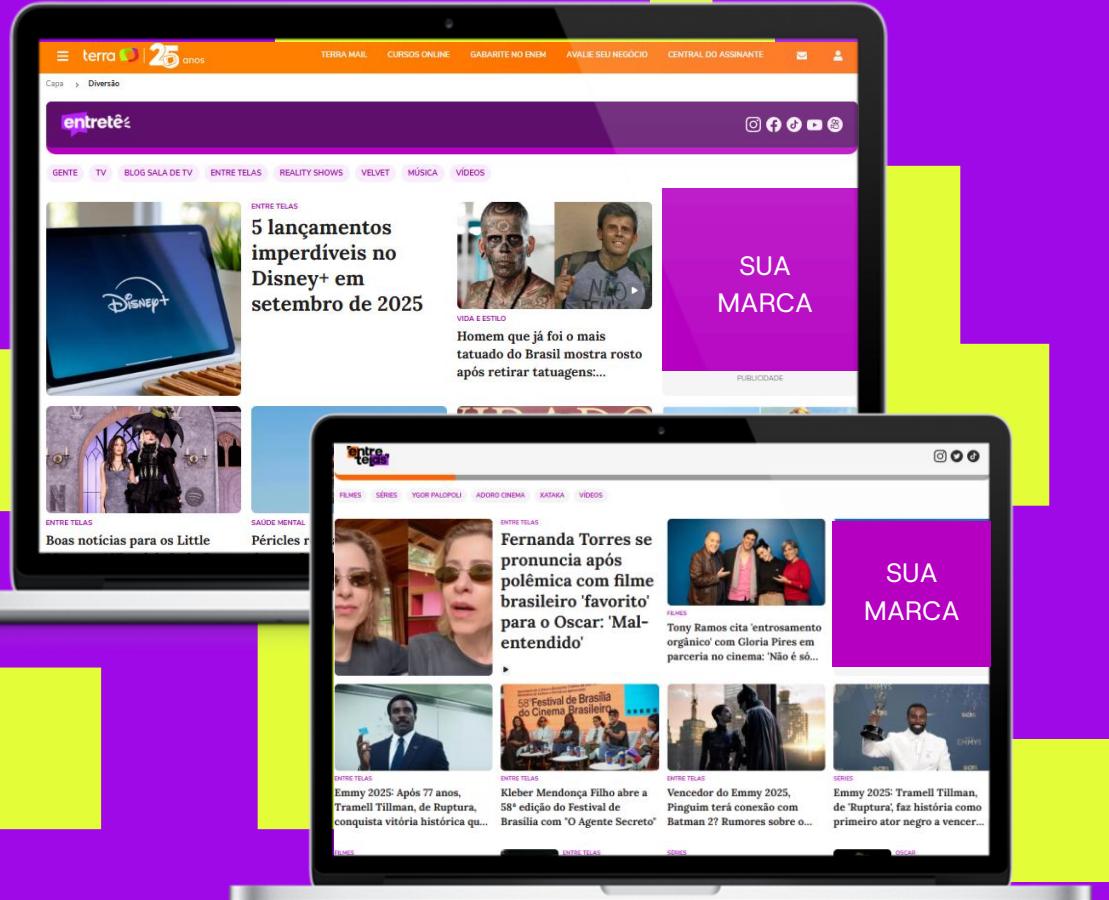
# MENSAGERIA GEOLOCALIZAÇÃO E CLUSTER

Durante a CCXP **mensagens geolocalizadas** podem direcionar o público para ativações da marca em tempo real, como brindes ou interações com influenciadores, tornando a presença da marca mais memorável no local.

## MICROGEOLOCALIZAÇÃO EM TEMPO REAL

Durante as semanas que antecedem a CCXP podemos ativar o público com campanhas de **Push Premium** e **mensageria segmentada**. Esses disparos funcionam como lembretes estratégicos para fãs de cultura pop.





# PATROCÍNIO ENTRETÊ | ENTRE TELAS

Sustentando a visibilidade da cobertura, sua marca contará com mídia contextualizada dentro da página do Entretê e Entre Telas, hub de todos os conteúdos produzidos sobre a feira. Além disso, a marca também terá o **selo em destaque nos headers das verticais**.

**Alto volume de  
mídia segmentada**

**Selo de patrocínio  
no header do canal**

# TERRA INSIGHTS

## PERFIL DO PÚBLICO

Com a tecnologia Vivo Ads Track e a nossa unidade de negócios, Terra Insights, é possível **identificar quem esteve no evento** e entregar para a sua marca um perfil completo dos visitantes. Isso inclui dados como gênero, idade, localização e interesses.

Todas essas informações são reunidas em um relatório, mostrando exatamente o perfil do público que **foi impactado pela sua ativação**, ou que você gostaria de impactar em futuras ações.

Em 2024

**42mil**

Usuários mapeados  
na CCXP



Geolocalização Vivo Ads



Visitantes da feira



Mapeamento do público

# COTAS E INVESTIMENTOS

Fale conosco e conheça as oportunidades:  
[comercial.terra.br@telefonica.com](mailto:comercial.terra.br@telefonica.com)



VAMOS :)

