

terra 

**Carnaval** 2026

terra  Ads



# A MAIOR CELEBRAÇÃO DO PAÍS É MAIS QUE FESTA, É SOFT POWER BRASILEIRO

O termo significa o potencial de influência, persuasão e atração de determinada região ou país em relação ao mundo externo por meio de suas expressões culturais.

No Brasil, o Carnaval está ao lado de outros exemplos como a Bossa Nova e o próprio futebol.

**EM 2025, O BRASIL  
CONTOU COM MAIS  
DE 53 MILHÕES DE  
FOLIÕES, GERANDO  
UM FATURAMENTO  
DE R\$ 12 BI.**

Agência Gov 2025



**PARA AS MARCAS, O  
CARNAVAL MOVIMENTA O  
CONSUMO NACIONAL, QUE  
REGISTROU ALTA DE 13%  
EM 2025.**

Itaú Unibanco 2025

# E AQUI NO TERRA, CARNAVAL É PARTE DA NOSSA ESSENCIA HÁ MAIS DE DUAS DÉCADAS

Estúdios, coberturas, palcos, shows e coberturas inesquecíveis feitas por quem vive e faz acontecer o carnaval brasileiro.



# O Carnaval do Terra em 2025 foi um sucesso!



**52MM**

De impactos em coberturas, ativações e conteúdos.

**30 MIL**

Foliões presentes no Camarote Bar Brahma, feito em parceria com o Terra.

**MINISSÉRIES EXCLUSIVAS**

Feitas em formato social-friendly com Thelminha e Carol Peixinho.

**ESTIVERAM CONOSCO**

**NESCAFÉ**

**kwai**

**Comfort  
room**

**NAS RUAS, NO  
SAMBÓDROMO E  
NAS TELAS**

**EM 2026, O  
CARNAVAL DO  
TERRA SERÁ EM  
TODO LUGAR!**



# FALOU EM TODO O LUGAR, FALOU EM VIVO ADS TRACK

Nossa tecnologia de inteligência de dados Vivo Ads Track é como o glitter do Carnaval, acompanha o folião **por onde ele estiver**.



# POR AQUI O CARNAVAL NÃO TEM FIM

Identificamos, clusterizamos e impactamos o seu público-alvo independente do canal, mesmo que ele não tenha passado por aqui, com controle de frequência, deduplicação e mais de 32% de crescimento médio nos principais KPIs.



**E PARA FALAR DE TODOS OS CARNAVAIS,  
VAMOS CONVERSAR COM TRÊS GRANDES PERFIS:**



**FOLIÃO  
DE RUA**



**FOLIÃO DE  
CAMAROTE**



**FOLIÃO  
DIGITAL**

**COM O MOTOR DE VIVO ADS TRACK E DOS NOSSOS PARCEIROS,  
SUA MARCA PODE GERAR MAIS DE 170 MM DE IMPACTOS NO CARNAVAL**

# O FOLIÃO DE RUA



Urbano, sociável e conectado, o Folião de Rua tem em seu smartphone sua central de comando para o Carnaval.

Ele é um consumidor de conveniências e experiências, intensivo no uso de tecnologia para viabilizar sua folia.

## INSIGHTS

**Mobilidade é Essencial:** 89% deste público demonstra alto interesse em apps de mobilidade e transporte.

**Delivery como Suporte:** 57% tem alta afinidade com serviços de delivery, priorizando a praticidade.

**Caçador de Experiências:** o interesse por ingressos (45%) para shows, festivais e outros eventos culturais é marcante.



52% masc.  
48% fem.



31 – 45  
anos

Classes B e C

# O FOLIÃO DE CAMAROTE



Exclusividade é a palavra-chave deste Folião. Ele não quer apenas pular o Carnaval, mas sim acesso a eventos e experiências premium.

É um Folião de altíssimo valor, que se identifica com conteúdo aspiracional.

## INSIGHTS

**Planejador Grandioso:** demonstra alto interesse em Turismo (81%), Finanças (78%) e Automóveis (60%).

**Destinos favoritos:** seus itinerários favoritos passam por destinos como Angra dos Reis, Búzios e Petrópolis.

**Afinidade com Moda e Beleza:** forte interesse pelo segmento (81%), com busca maior pelo digital.



44% masc.  
56% fem.



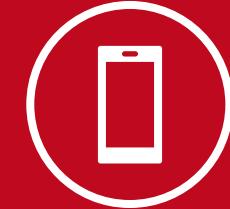
40+  
anos

Classes A e B

Dados oficiais Camarote Bar Brahma.

+ Terra Insights 2025: análise de base de usuários Vivo que frequentaram o Sambódromo do Anhembi nos dias de desfile.

# O FOLIÃO DIGITAL



Diverso e abrangente, o Folião Digital é mestre em planejar suas compras e momentos na hora de transformar sua casa em um verdadeiro camarote para acompanhar o Carnaval.

Aqui no Terra, são **mais de 22 milhões de usuários** com esse perfil.

## INSIGHTS

**Propenso a consumir:** 75% da base afirma crer que sua situação financeira vai melhorar em 2026.

**Cervejeiro nato:** com aproximadamente 52% de interesse na bebida.

**Alimentação e praticidade:** este usuário tem propensão a consumir snacks e industrializados (51%).



48% masc.  
52% fem.



25 – 44  
anos

Classes B e C



# O CARNAVAL QUE A SUA MARCA PRECISA ESTÁ AQUI



Blocos de rua, camarote e folia digital!

Em 2026, o Terra contará com um verdadeiro Carnaval 360 repleto de oportunidades customizáveis para todas as necessidades da sua campanha.



# BLOCOS DE RUA



# UMA BOA FOLIA NÃO SE FAZ SOZINHO

POR ISSO, O TERRA SE UNE  
AO COLETIVO PIPOCA EM 2026

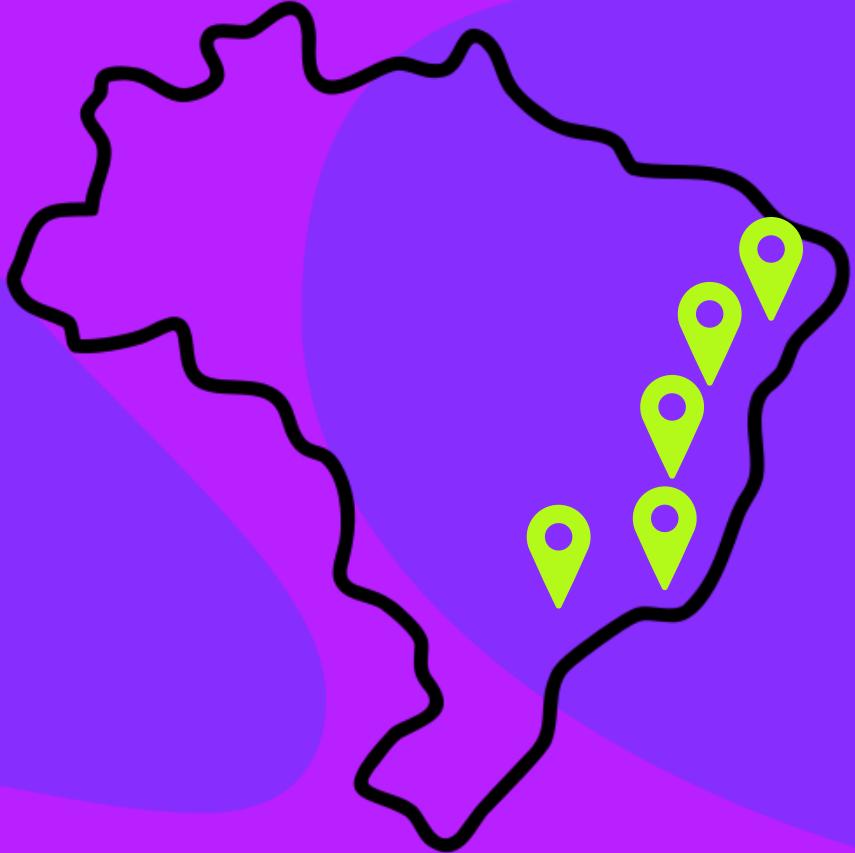


Organizador de alguns dos principais blocos de rua por todo o país há mais de 12 anos.

Monobloco, Ivete Sangalo e BaianaSystem são apenas alguns dos artistas que já confiaram seus blocos na organização.



SÃO PAULO, RIO DE JANEIRO E BELO HORIZONTE REGISTRARAM MAIS DE  
**30 MM DE FOLIÕES**  
NAS SUAS RUAS EM 2025.



# UM BLOCO QUE É A CARA DA SUA MARCA? TEMOS!

Dos megaeventos aos bloquinhos de bairro, contamos com uma base de mais de 1.000 blocos espalhados pelas principais praças de Carnaval de todo o país, como:



Agrada Gregos (São Paulo)



Orquestra Voadora (Rio de Janeiro)



Navio Pirata (Salvador)



Maluco Beleza com Alceu Valença (Recife)



# SUA MARCA COMO PROTAGONISTA

## Curadoria e exposição

Com o Terra, a sua marca garante presença de impacto nos mais importantes blocos de rua de São Paulo com entregas como:



Logo na  
comunicação do  
bloco  
(pré e durante)



Discurso de  
marca ao vivo  
e naming  
rights



Sampling e  
ativações  
personalizadas

E  
MUITO  
MAIS!

# ATIVIDADES RECENTES



# CONTEÚDO PARA QUEM CURTE A RUA

**Artigos e matérias feitos sob medida para quem está curtindo o carnaval de rua em todo o país.**

Sua marca envelopará conteúdos como:

- Calendário de blocos
  - Como se proteger de golpes nos blocos
  - Dicas e sugestões de fantasias
  - **Pautas customizadas de acordo com a sua campanha em formato publieditorial.**

O envelopamento ocorre com mídia display e logo no header.

**Carnaval** 2025 SÃO PAULO RIO DE JANEIRO SALVADOR

SUA MARCA

## Confira a agenda de blocos do pós-carnaval 2025

Festa mais popular agita o País nos próximos dias; veja o que vai rolar São Paulo e Rio de Janeiro

[Compartilhar](#)

[Exibir comentários](#)

há 6 meses

[Pinado pela redação](#)

### Fim do carnaval, mas não o fim da folia!

O carnaval acabou oficialmente, mas, para quem já está com saudades, fique ligado na programação do pós-carnaval:

Rio

São Paulo

8/03

8/03

9/03

9/03

Última atualização

#### Pós-Carnaval em São Paulo: domingo (9/03)

Léo Santana – Vem com o Gigante

Horário: 09:00

Local: Ibirapuera

#### Revoada de Carnaval

Horário: 10:00

Local: Pinheiros

#### Calor da Rua

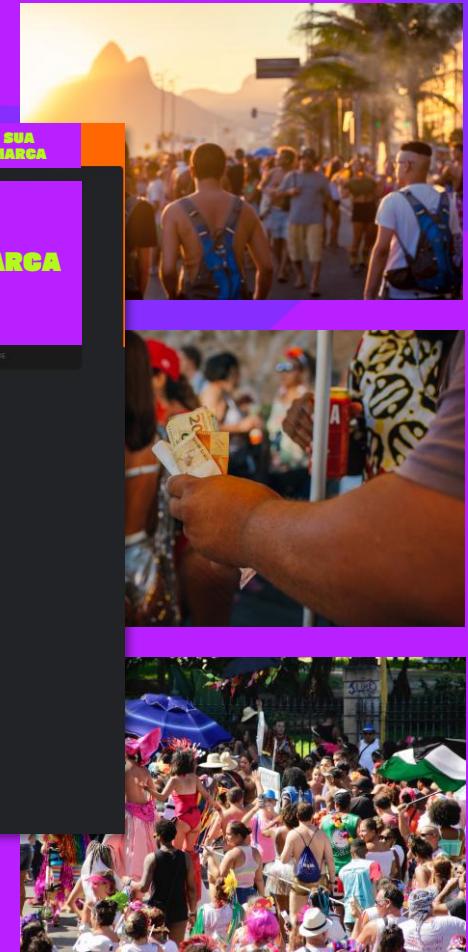
Horário: 10:00

Local: Centro

SUA MARCA

PUBLICIDADE

## Exemplo de aplicação em matérias



# CONTEÚDO RELEVANTE E NA HORA CERTA

Geolocalização e segmentação como aliadas para o folião que preza pela segurança e pela informação.

O conteúdo será disparado por meio da mensageria Vivo Ads de forma estratégica, como:

- Disparos para áreas próximas aos blocos antes de suas saídas.
- Disparos após os horários de encerramento dos blocos
- Disparos em áreas seguras (como zonas policiadas, por exemplo)

“O bloco já vai sair! Que tal se proteger? A [ SUA MARCA] está distribuindo pochetes para você curtir com segurança.”

“O bloco está acabando! Que tal voltar pra casa de [ SUA MARCA]?”



Exemplo de aplicação em mensageria



# CAMAROTE



# CAMAROTE BAR BRAHMA

A parceria com o melhor camarote de São Paulo continua em 2026, e **Terra e Camarote Bar Brahma** se unem para oferecer **experiências inesquecíveis para foliões exigentes**.



04 dias de  
festa  
(13, 14, 15 e 21  
de fevereiro)



Vista  
privilegiada  
para o  
sambódromo



Shows de  
grandes  
artistas



Cerca de  
30.000 foliões  
esperados

CAMAROTE  
BAR  
Brahma  
SÃO PAULO



# O INÍCIO

A festa começa no **receptivo**, no Expo Center Norte.

É aqui onde o folião **recebe e customiza seu abadá**, tem acesso a um **buffet completo de alimentos e bebidas** e acompanha **shows de esquenta** antes de pegar seu **transfer** para o sambódromo.

No receptivo, o folião tem acesso a:

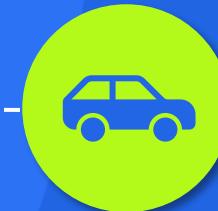
- Open bar
- Buffet completo
- Chapelaria
- Glam Lounge
- Customização de abadás
- Shows
- Traslados para o Sambódromo



Sampling e  
ativações  
expositivas



Patrocínio de área  
beauty e photo  
opportunity



Naming rights de  
palcos, transfers  
e áreas  
exclusivas

E  
MUITO  
MAIS!

# CORAÇÃO DA FOLIA

Devidamente trajado e preparado, o folião desembarca no **Camarote Bar Brahma**, localizado no coração do Sambódromo do Anhembi.

O Camarote é um espaço repleto de entretenimento, gastronomia e experiências inesquecíveis para os foliões mais exigentes, como:

- Arquibancada exclusiva
- Palcos principal e secundário
- Balada
- Praça gourmet
- Área relax
- Cassino
- Camarotes corporativos exclusivos



Ativações e  
experiências de  
marca



Envelopamento  
de ambientes



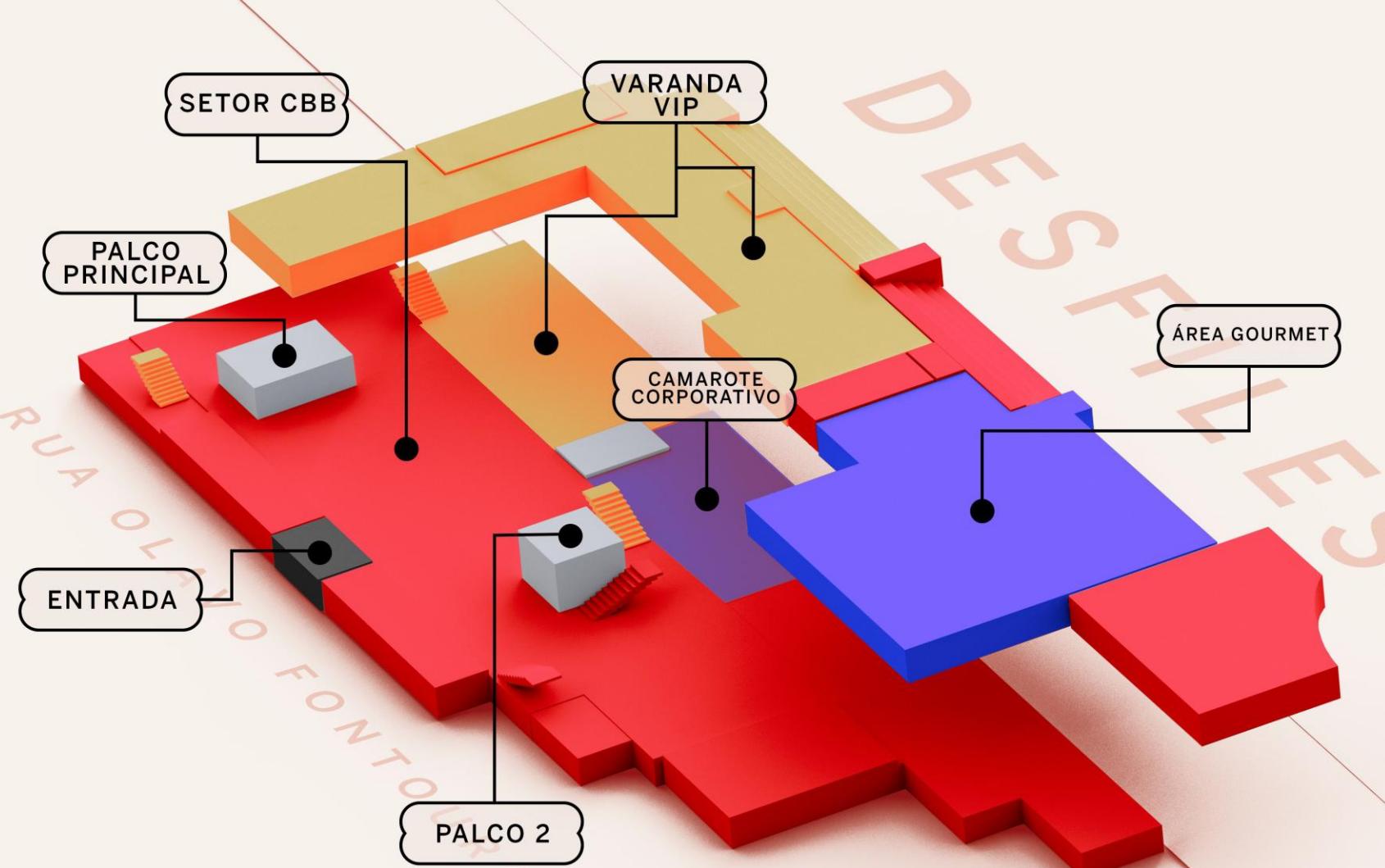
Naming rights de  
áreas exclusivas  
(como relax e  
cassino)

E  
MUITO  
MAIS!

# ESTRUTURA

## SETORES

- SETOR CBB
- ÁREA GOURMET
- VARANDA VIP
- CAMAROTE CORPORATIVO
- ENTRADA
- PALCO PRINCIPAL
- PALCO 2





# POR DENTRO DO CAMAROTE

Cobertura completa do espaço mais desejado do Carnaval paulistano.

Sua marca envelopará conteúdos como:

- Lives de apuração
- Famosos e seus looks no Camarote Bar Brahma
- Destaques dos desfiles
- Melhores momentos dos shows no Camarote
- **Pautas customizadas de acordo com a sua campanha em formato publieditorial.**

O envelopamento ocorre com mídia display e logo no header.



**Carnaval de SP: saiba o que rolou durante a passagem dos famosos no Camarote Brahma**

Camarote Bar Brahma recebeu artistas e celebridades durante os três dias dos Desfiles das Escolas de Samba no Carnaval de SP

Por Viviane Petersen / Pernambuco e Celebridades

7 mar 2026 • 18h15 (atualizado às 17h02) | Compartilhar | Editar comentário

O Carnaval de SP vem sendo considerado um dos mais agitados do país. Seja no bloquinho ou na Avenida, a cidade paulistana entra de vez na rota do samba e da alegria durante a maior festa do Brasil. Esse ano, não foi diferente. Durante os três primeiros dias dos Desfiles das Escolas de Samba no Anhembi, o Camarote Bar Brahma, um dos mais movimentados do sambódromo, recebeu artistas e celebridades que foram unânimes em concordar que São Paulo está fazendo história.

**Rapidinhas do Camarote Bar Brahma no Carnaval em SP**

Todos os convidados do Camarote Bar Brahma do Carnaval de SP tiveram um réciproco de parar o quartelão. Localizado no Expo Center Norte, várias marcas fizeram ações antes dos ônibus levarem os foliões para o Anhembi. Sendo assim, o grande destaque foi a Vizzela, que além de instalar um grande camarim para fazer penteados e maquiagem no local para quem quisesse se arrumar, haviam vários carinhos com maquiadores espalhados pelo Camarote, para retoques e produções finais.

Notícias relacionadas

**Exemplo de aplicação em matérias**

# CONTEÚDO RELEVANTE E NA HORA CERTA

Entregas geolocalizadas para o *folião premium*.

O conteúdo será disparado por meio da mensageria Vivo Ads de forma estratégica, como:

- Disparos para as áreas do camarote e do receptivo
- Disparos estratégicos nos horários de partida do receptivo

“Está indo embora do Camarote Bar Brahma? Vá com tranquilidade! Vá de [SUA MARCA]”

“A folia não para no Camarote Bar Brahma! Mas você, se quiser, pode. Visite o Espaço Relax [SUA MARCA] e garanta uma massagem relaxante.”



Exemplo de aplicação em mensageria



# FOLIA DIGITAL

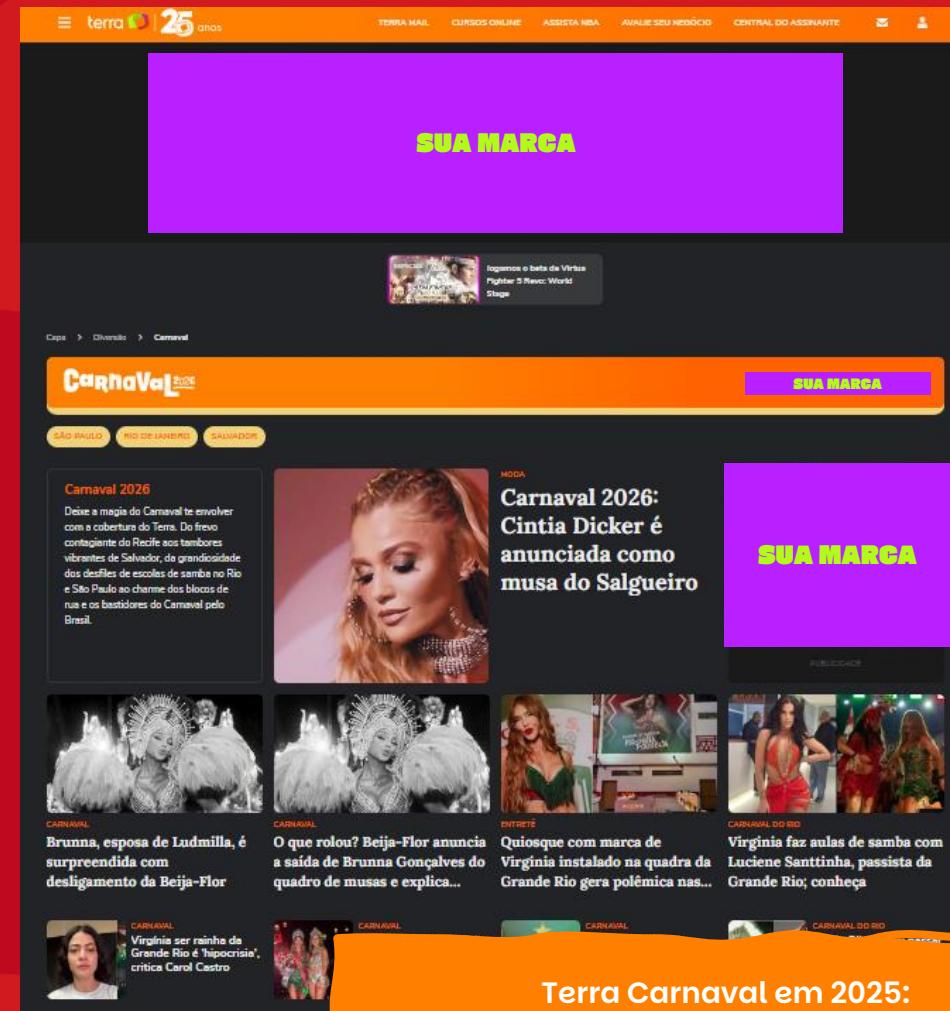


# UM VERDADEIRO DESFILE DE CONTEÚDOS

A folia digital no Terra não para!

Durante o período do Carnaval, o Terra contará com um hub exclusivo que concentrará todas as produções relacionadas.

**Notícias, entrevistas, coberturas, lives** e tudo o que há de melhor do Carnaval ficará por aqui.



Terra Carnaval em 2025:

**6MM**  
Usuários únicos

**14MM**  
Page Views

# COBERTURA DAS PRINCIPAIS PRAÇAS

Nosso time editorial estará de olho nas maiores folias do Brasil, com um olhar especial para as grandes capitais do Carnaval nacional:

**São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Salvador e Recife.**

A cobertura acontece em forma de:



Galerias e carroséis



Matérias e live blogging



Apurações e lives



# SUA MARCA APRESENTA: **VEM PRA FOLIA!**

O Vem Pra Folia! é uma série feita **exclusivamente para a sua marca** em formato social.

No Vem Pra Folia, faremos uma **curadoria especializada** para selecionar um **influenciador** que atuará como **embaixador de marca** em uma das grandes praças do Carnaval brasileiro.

Este embaixador fará uma entrega de **6 vídeos em collab com os perfis do Terra e da marca**, que serão distribuídos ao longo do período de Carnaval.

**06**  
Episódios



Naming rights e  
possibilidade de  
product placement

Distribuição:



# CURADORIA DE INFLUENCIADORES **VEM PRA FOLIA!**

Nomes sugeridos e sujeitos a alterações.  
Consulte-nos para soluções customizadas!



# SEGMENTAÇÃO E GEOLOCALIZAÇÃO

Entregas geolocalizadas para quem curte o Carnaval de todo o lugar!

O conteúdo será disparado por meio da mensageria Vivo Ads de forma estratégica, como:

- Disparos segmentados para usuários de perfis específicos
- Disparos para usuários com interesse em Carnaval, mas que não saíram de suas residências no último período

“Fique por dentro de todas as novidades sobre o Carnaval na sua cidade com [SUA MARCA]”

“Confira a nova webserie Vem Pra Folia! apresentada por [SUA MARCA]”



Exemplo de aplicação em mensageria

# COTAS E INVESTIMENTOS

Fale conosco e conheça as oportunidades:

[comercial.terra.br@telefonica.com](mailto:comercial.terra.br@telefonica.com)



# Carhaval 2026

VAMOS JUNTOS NESSA?