

terra 

Carnaval 2026

terra   Ads



A MAIOR CELEBRAÇÃO DO PAÍS É MAIS QUE FESTA, É **SOFT POWER BRASILEIRO**

O termo significa o potencial de influência, persuasão e atração de determinada região ou país em relação ao mundo externo por meio de suas expressões culturais.

No Brasil, o Carnaval está ao lado de outros exemplos como a Bossa Nova e o próprio futebol.

**EM 2025, O BRASIL
CONTOU COM MAIS
DE 53 MILHÕES DE
FOLIÕES, GERANDO
UM FATURAMENTO
DE R\$ 12 BI.**

Agência Gov 2025



**PARA AS MARCAS, O
CARNAVAL MOVIMENTA O
CONSUMO NACIONAL, QUE
REGISTROU ALTA DE 13%
EM 2025.**

Itaú Unibanco 2025

E AQUI NO TERRA, CARNAVAL É PARTE DA NOSSA ESSÊNCIA HÁ MAIS DE DUAS DÉCADAS

Estúdios, coberturas, palcos, shows e coberturas
inesquecíveis feitas por quem vive e faz acontecer
o carnaval brasileiro.



O Carnaval do Terra em 2025 foi um sucesso!



52MM

De impactos em coberturas, ativações e conteúdos.

30 MIL

Foliões presentes no Camarote Bar Brahma, feito em parceria com o Terra.

MINISSÉRIES EXCLUSIVAS

Feitas em formato social-friendly com Thelminha e Carol Peixinho.

ESTIVERAM CONOSCO

NESCAFÉ

 **kwai**

Comfort
boom

**NAS RUAS, NO
SAMBÓDROMO E
NAS TELAS**

**EM 2026, O
CARNAVAL DO
TERRA SERÁ EM
TODO LUGAR!**



FALOU EM TODO O LUGAR, FALOU EM VIVO ADS TRACK

Nossa tecnologia de inteligência de dados **Vivo Ads Track** é como o glitter do Carnaval, acompanha o folião por onde ele estiver.

 Ads Track



Por meio de seus hábitos de consumo e comportamento, identificamos o folião



Também mapeamos seu perfil de acordo com sua geolocalização, como blocos e camarotes



Além de **reimpactar** este folião, seu perfil também é usado para desenvolver **lookalikes** que serão impactados em **toda a internet brasileira** – tudo operado por nós!



POR AQUI O CARNAVAL NÃO TEM FIM

Identificamos, clusterizamos e **impactamos** o seu público-alvo independente do canal, mesmo que ele não tenha passado por aqui, com controle de frequência, deduplicação e mais de **32% de crescimento médio nos principais KPIs**.

 **Ads Track**



**E PARA FALAR DE TODOS OS CARNAVAIS,
VAMOS CONVERSAR COM TRÊS GRANDES PERFIS:**



**COM O MOTOR DE VIVO ADS TRACK E DOS NOSSOS PARCEIROS,
SUA MARCA PODE GERAR MAIS DE 170 MM DE IMPACTOS NO CARNAVAL**

O FOLIÃO DE RUA



Urbano, sociável e conectado, o Folião de Rua tem em seu smartphone sua central de comando para o Carnaval.

Ele é um consumidor de conveniências e experiências, intensivo no uso de tecnologia para viabilizar sua folia.

INSIGHTS

Mobilidade é Essencial: 89% deste público demonstra alto interesse em apps de mobilidade e transporte.

Delivery como Suporte: 57% tem alta afinidade com serviços de delivery, priorizando a praticidade.

Caçador de Experiências: o interesse por ingressos (45%) para shows, festivais e outros eventos culturais é marcante.



52% masc.
48% fem.



31 – 45
anos

Classes B e C

O FOLIÃO DE CAMAROTE



Exclusividade é a palavra-chave deste Folião. Ele não quer apenas pular o Carnaval, mas sim acesso a eventos e experiências premium.

É um Folião de altíssimo valor, que se identifica com conteúdo aspiracional.

INSIGHTS

Planejador Grandioso: demonstra alto interesse em Turismo (81%), Finanças (78%) e Automóveis (60%).

Destinos favoritos: seus itinerários favoritos passam por destinos como Angra dos Reis, Búzios e Petrópolis.

Afinidade com Moda e Beleza: forte interesse pelo segmento (81%), com busca maior pelo digital.



44% masc.
56% fem.



40+
anos

Classes A e B

O FOLIÃO DIGITAL



Diverso e abrangente, o Folião Digital é mestre em planejar suas compras e momentos na hora de transformar sua casa em um verdadeiro camarote para acompanhar o Carnaval.

Aqui no Terra, são **mais de 22 milhões de usuários** com esse perfil.

INSIGHTS

Propenso a consumir: 75% da base afirma crer que sua situação financeira vai melhorar em 2026.

Cervejeiro nato: com aproximadamente 52% de interesse na bebida.

Alimentação e praticidade: este usuário tem propensão a consumir snacks e industrializados (51%).



48% masc.
52% fem.



25 – 44
anos

Classes B e C

O CARNAVAL QUE A SUA MARCA PRECISA ESTÁ AQUI



Blocos de rua, camarote e folia digital!

Em 2026, o Terra contará com um verdadeiro Carnaval 360 repleto de oportunidades customizáveis para todas as necessidades da sua campanha.



BLOCOS DE RUA



UMA BOA FOLIA NÃO SE FAZ SOZINHO

**POR ISSO, O TERRA SE UNE
AO COLETIVO PIPOCA EM 2026**

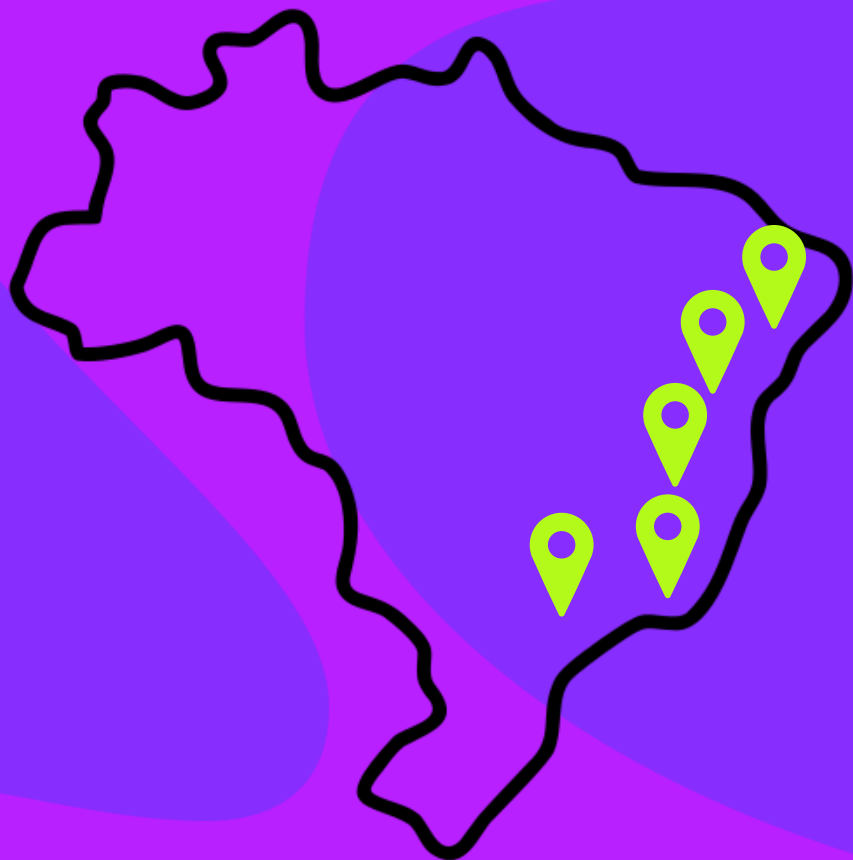


Organizador de alguns dos principais blocos de rua por todo o país há mais de 12 anos.

Monobloco, Ivete Sangalo e BaianaSystem são apenas alguns dos artistas que já confiaram seus blocos na organização.



SÃO PAULO, RIO DE JANEIRO E BELO
HORIZONTE REGISTRARAM MAIS DE
30 MM DE FOLIÕES
NAS SUAS RUAS EM 2025.



UM BLOCO QUE É A CARA DA SUA MARCA? TEMOS!

Dos megaeventos aos bloquinhos de bairro, contamos com uma base de **mais de 1.000 blocos** espalhados pelas principais praças de Carnaval de todo o país, como:



Agrada Gregos (São Paulo)



Orquestra Voadora (Rio de Janeiro)



Navio Pirata (Salvador)



Maluco Beleza com Alceu Valença (Recife)



SUA MARCA COMO PROTAGONISTA

Curadoria e exposição

Com o Terra, a sua marca garante presença de impacto nos mais importantes blocos de rua de São Paulo com entregas como:



Logo na comunicação do bloco (pré e durante)



Discurso de marca ao vivo e naming rights



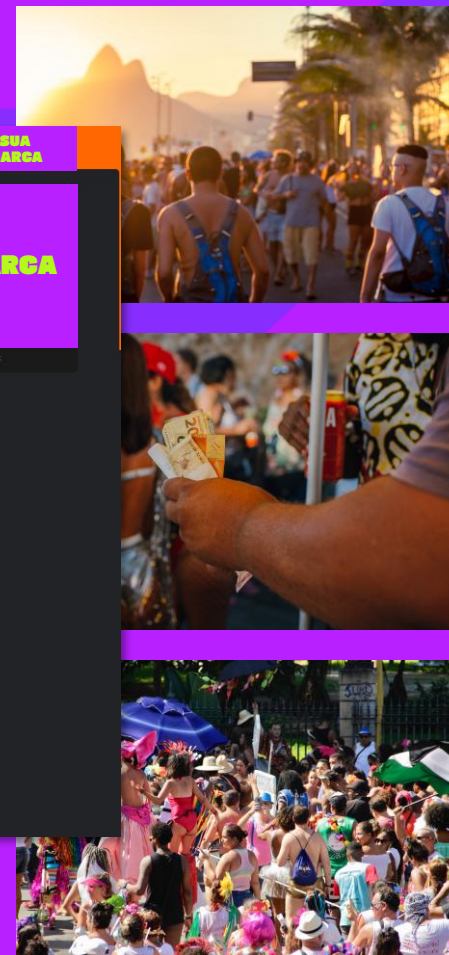
Sampling e ativações customizadas

E
MUITO
MAIS!

ATIVIDADES RECENTES



Exemplo de aplicação em matérias



CONTEÚDO RELEVANTE E NA HORA CERTA

Geolocalização e segmentação como aliadas para o folião que preza pela segurança e pela informação.

O conteúdo será disparado por meio da mensageria Vivo Ads de forma estratégica, como:

- Disparos para áreas próximas aos blocos antes de suas saídas.
- Disparos após os horários de encerramento dos blocos
- Disparos em áreas seguras (como zonas policiadas, por exemplo)

“O bloco já vai sair! Que tal se proteger? A [*SUA MARCA*] está distribuindo pochetes para você curtir com segurança.”

“O bloco está acabando! Que tal voltar pra casa de [*SUA MARCA*]?”



Exemplo de aplicação em mensageria



CAMAROTE 

CAMAROTE BAR BRAHMA

CAMAROTE
BAR
Brahma
SÃO PAULO

A parceria com o melhor camarote de São Paulo continua em 2026, e **Terra e Camarote Bar Brahma** se unem para oferecer **experiências inesquecíveis para foliões exigentes**.



04 dias de
festa
(13, 14, 15 e 21
de fevereiro)



Vista
privilegiada
para o
sambódromo



Shows de
grandes
artistas



Cerca de
30.000 foliões
esperados



O INÍCIO

A festa começa no **receptivo**, no Expo Center Norte.

É aqui onde o folião **recebe e customiza seu abadá**, tem acesso a um **buffet completo de alimentos e bebidas** e acompanha **shows** de esquentas antes de pegar seu **transfer** para o sambódromo.

No receptivo, o folião tem acesso a:

- Open bar
- Buffet completo
- Chapelaria
- Glam Lounge
- Customização de abadás
- Shows
- Traslados para o Sambódromo



Sampling e
ativações
expositivas



Patrocínio de área
beauty e photo
opportunity



Naming rights de
palcos, transfers
e áreas
exclusivas

E
MUITO
MAIS!

CORAÇÃO DA FOLIA

Devidamente trajado e preparado, o folião desembarca no **Camarote Bar Brahma**, localizado no coração do Sambódromo do Anhembi.

O Camarote é um espaço repleto de entretenimento, gastronomia e experiências inesquecíveis para os foliões mais exigentes, como:

- Arquibancada exclusiva
- Palcos principal e secundário
- Balada
- Praça gourmet
- Área relax
- Cassino
- Camarotes corporativos exclusivos



Ativações e
experiências de
marca



Envelopamento
de ambientes



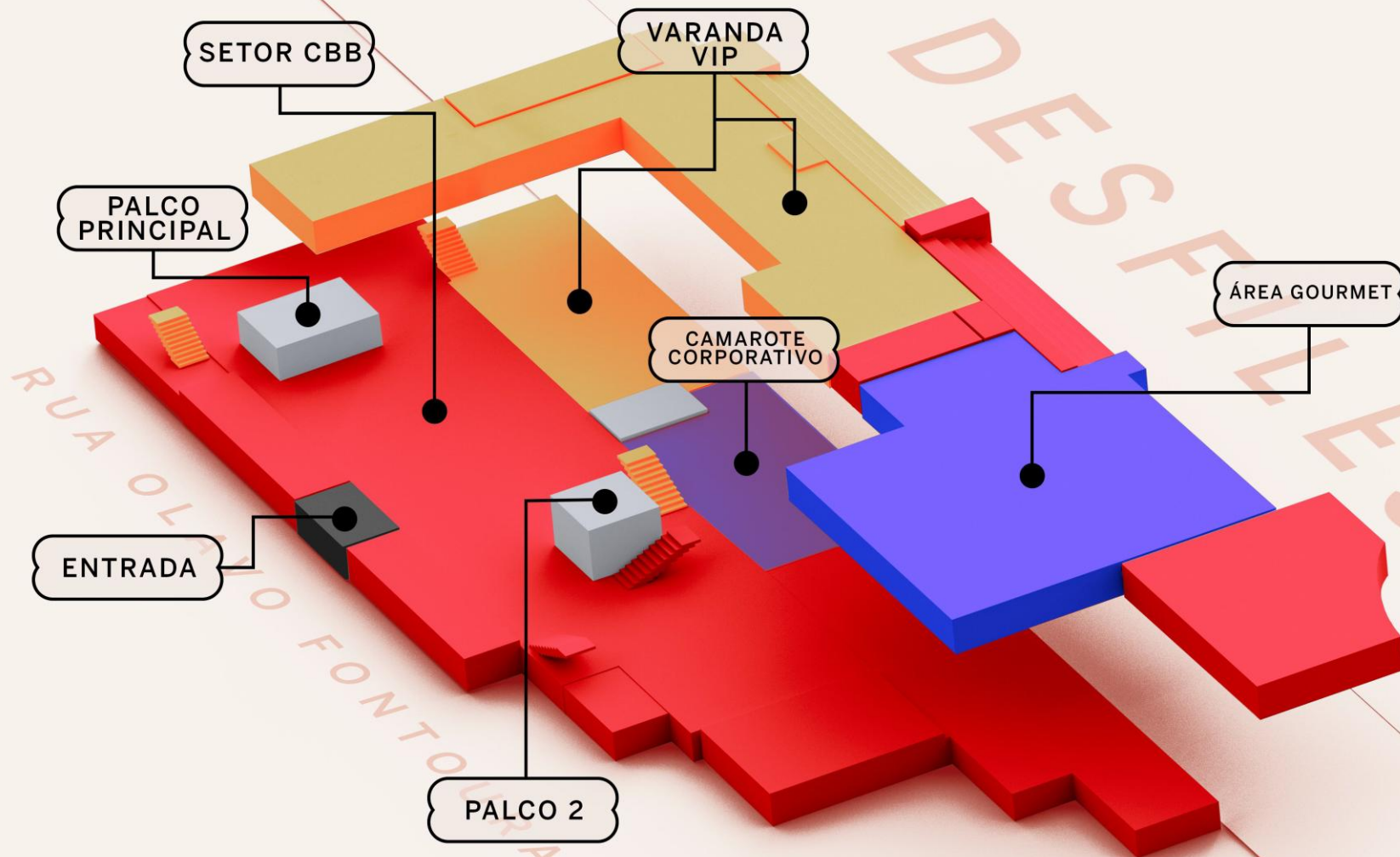
Naming rights de
áreas exclusivas
(como relax e
cassino)

E
MUITO
MAIS!

ESTRUTURA

SETORES

- SETOR CBB
- ÁREA GOURMET
- VARANDA VIP
- CAMAROTE CORPORATIVO
- ENTRADA
- PALCO PRINCIPAL
- PALCO 2





BAR - 51 - CAMAROTE



RÉGUA DE SHOT - 51 - CAMAROTE



BAR - CHANDON - CAMAROTE



PHOTO OPP - FLYING HORSE



LOUNGE CARREGAMENTO CELULAR - MAGALU



ATIVAÇÃO BALADA + RÉGUA DE SHOT - BALLENA



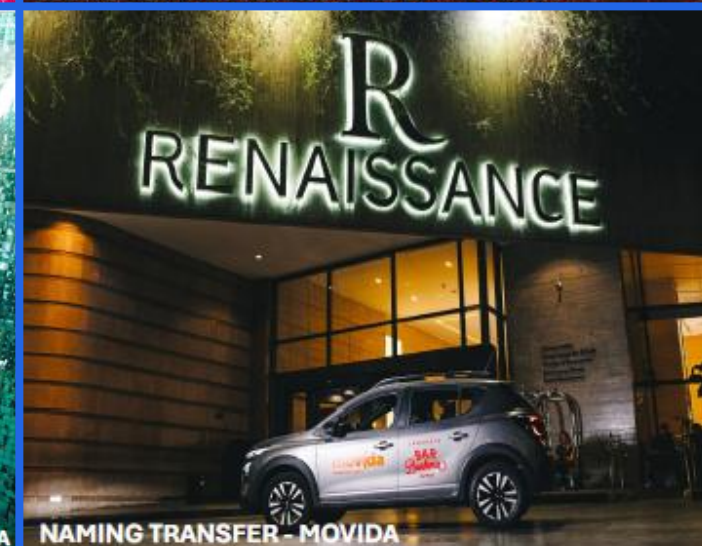
PAREDÃO BOMBAY - CAMAROTE



COPO BOMBAY - CAMAROTE



PAREDE INSTAGRAMÁVEL - VIZZELA



NAMING TRANSFER - MOVIDA



BAR - FLYING HORSE



NAMING BANHEIRO FEMININO - LIBRESSE



NAMING ESPAÇO CUSTOMIZAÇÃO - COMFORT



NAMING CASSINO - DEWAR'S



PHOTO OPP - MC CAIN

POR DENTRO DO CAMAROTE

Cobertura completa do espaço mais desejado do Carnaval paulistano.

Sua marca envelopará conteúdos como:

- Lives de apuração
- Famosos e seus looks no Camarote Bar Brahma
- Destaques dos desfiles
- Melhores momentos dos shows no Camarote
- **Pautas customizadas de acordo com a sua campanha em formato publiteditorial.**

O envelopamento ocorre com mídia display e logo no header.



Exemplo de aplicação em matérias



CONTEÚDO RELEVANTE E NA HORA CERTA

Entregas geolocalizadas para o *folião premium*.

O conteúdo será disparado por meio da mensageria Vivo Ads de forma estratégica, como:

- Disparos para as áreas do camarote e do receptivo
- Disparos estratégicos nos horários de partida do receptivo

“Está indo embora do Camarote Bar Brahma? Vá com tranquilidade! Vá de [SUA MARCA]”

“A folia não para no Camarote Bar Brahma! Mas você, se quiser, pode. Visite o Espaço Relax [SUA MARCA] e garanta uma massagem relaxante.”



Exemplo de aplicação em mensageria

FOLIA DIGITAL

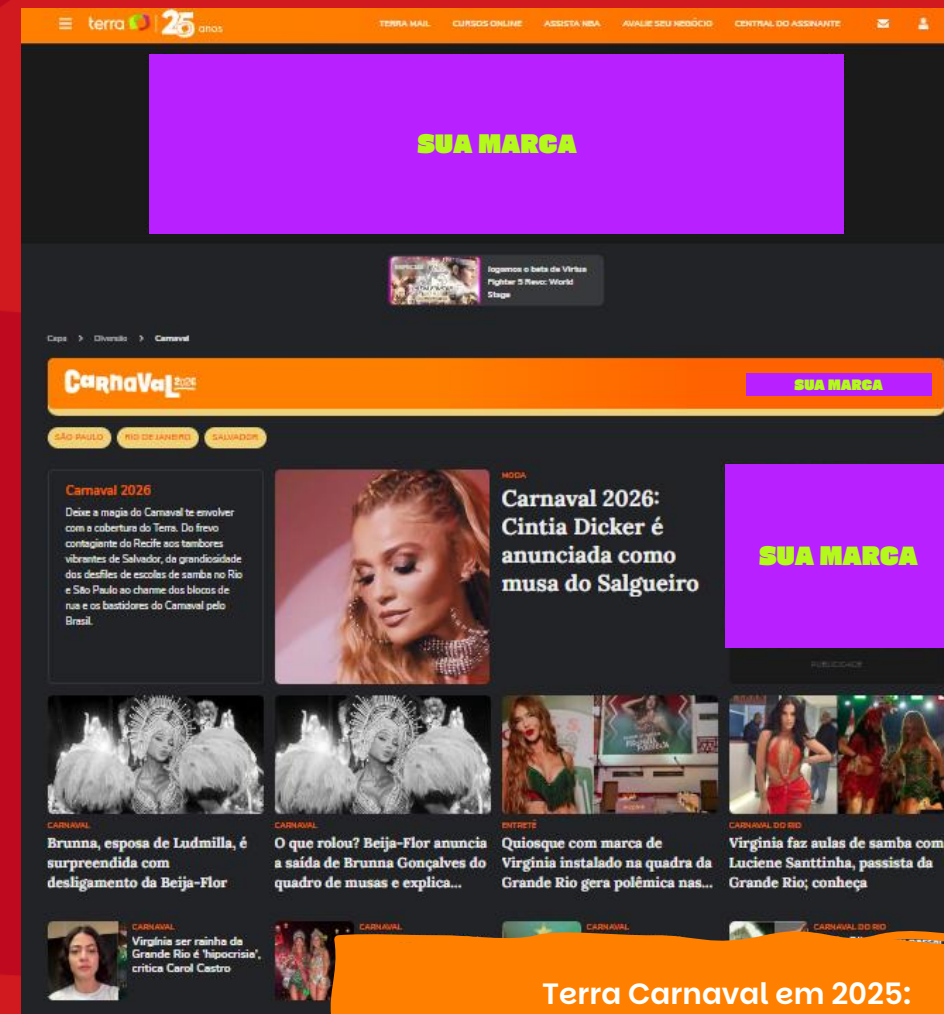


UM VERDADEIRO DESFILE DE CONTEÚDOS

A folia digital no Terra não para!

Durante o período do Carnaval, o Terra contará com um hub exclusivo que concentrará todas as produções relacionadas.

Notícias, entrevistas, coberturas, lives e tudo o que há de melhor do Carnaval ficará por aqui.



Terra Carnaval em 2025:

6MM

Usuários únicos

14MM

Page Views

COBERTURA DAS PRINCIPAIS PRAÇAS

Nosso time editorial estará de olho nas maiores folias do Brasil, com um olhar especial para as grandes capitais do Carnaval nacional:

São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Salvador e Recife.

A cobertura acontece em forma de:



Galerias e
carroséis



Matérias e
live blogging



Apurações e
lives



SUA MARCA APRESENTA: VEM PRA FOLIA!

O Vem Pra Folia! é uma série feita **exclusivamente para a sua marca** em formato social.

No Vem Pra Folia, faremos uma **curadoria especializada** para selecionar um **influenciador** que atuará como **embaixador de marca** em uma das grandes praças do Carnaval brasileiro.

Este embaixador fará uma entrega de **6 vídeos em collab com os perfis do Terra e da marca**, que serão distribuídos ao longo do período de Carnaval.

06

Episódios



Naming rights e
possibilidade de
product placement

Distribuição:

**VEM PRA
FOLIA**

Apresentado por:



CURADORIA DE INFLUENCIADORES VEM PRA FOLIA!

Nomes sugeridos e sujeitos a alterações.
Consulte-nos para soluções customizadas!



Duda Kropf
(@dudakropf) – 2MM
São Paulo



Camilla de Lucas
(@camilladelucas) – 8MM
Rio de Janeiro



Isaías Silva
(@isaías) – 7MM
Belo Horizonte



Lucas Pizane
(@lucaspizane) – 960k
Salvador

SEGMENTAÇÃO E GEOLOCALIZAÇÃO

Entregas geolocalizadas para quem curte o Carnaval de todo o lugar!

O conteúdo será disparado por meio da mensageria Vivo Ads de forma estratégica, como:

- Disparos segmentados para usuários de perfis específicos
- Disparos para usuários com interesse em Carnaval, mas que não saíram de suas residências no último período

“Confira a nova webserie Vem Pra Folia! apresentada por [SUA MARCA]”

“Fique por dentro de todas as novidades sobre o Carnaval na sua cidade com [SUA MARCA]”



Exemplo de aplicação em mensageria

COTAS E INVESTIMENTOS

Fale conosco e conheça as oportunidades:

comercial.terra.br@telefonica.com

terra 

CarhaVal²⁰²⁶

VAMOS JUNTOS NESSA?

terra   Ads