

terra  Ads

BLACK DO TIERRA

**25%
OFF**

SUPER OFFER

**50%
OFF**

A BLACK CHEGOU COM TUDO NO TERRA

O mercado está fervendo

em 2024
a Black Friday
faturou cerca de
R\$9 bilhões
no mercado brasileiro

as vendas em
lojas físicas
cresceram
17%
em relação ao ano anterior

Já as vendas
online
cresceram
8%

A Black do Terra não é só sobre desconto. É sobre relevância.

A nossa audiência declarou:

75% intenção **real** de compra
para a Black Friday

63% quer ser avisada com
antecedência sobre promoções

46% procura por **mais**
transparência nos descontos

Nossa audiência adora uma promoção!

**pretendem comprar em datas
sazonais (Black Friday, Natal, etc.)**

75%

**pesquisam e planejam antes
de comprar**

62%

**o principal motivador de
compra é o desconto**

54%

O consumidor da Black Friday está aqui. E nós sabemos tudo sobre ele.

Uma visão exclusiva sobre o consumidor da Black Friday, com dados reais e proprietários que só Terra + Vivo Ads podem oferecer.





**O ÚNICO PLAYER SENDO
ABASTECIDO COM DADOS DA
MAIOR TELECOM DO BRASIL**

e estamos entre os três
maiores publishers do país

Fonte: Pesquisa Fundamento Análise, Nacional de editores de revistas, Meio e Mensagem 2024 |
Fonte: Google Analytics, Brasil - All Data (terrabr), Jun/25

juntos somos
+ 140 MM

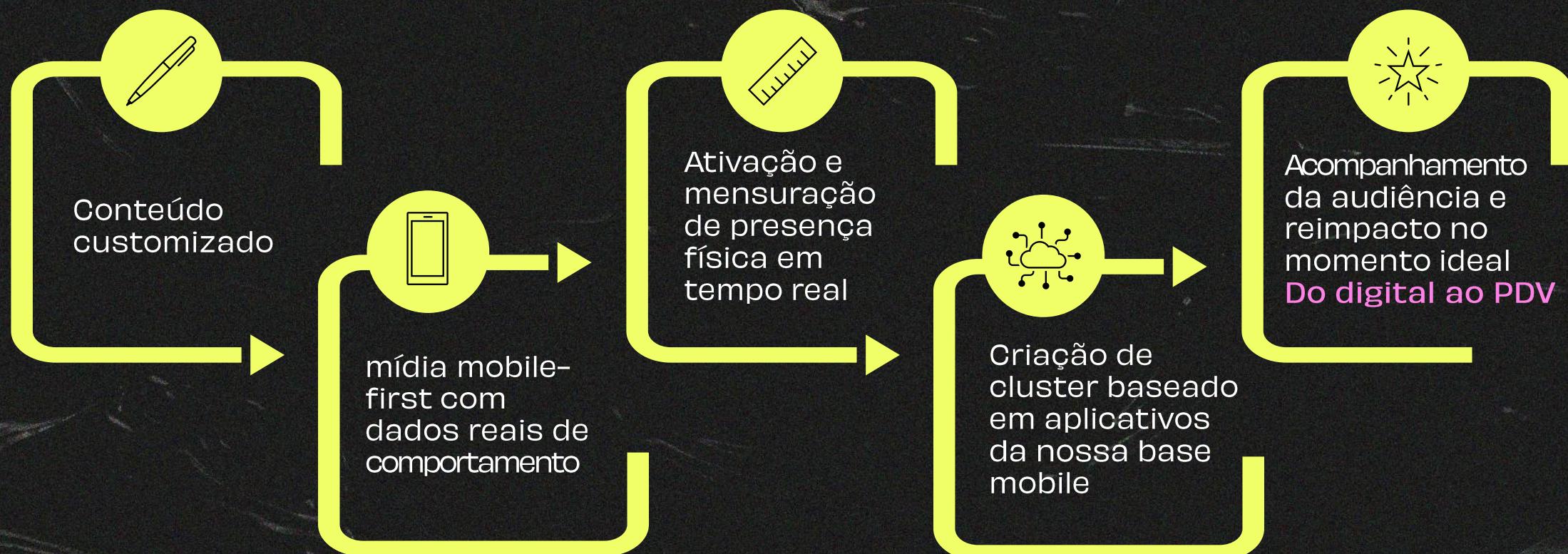
de usuários/mês

Quem ama uma compra online está aqui!
12MM **53MM**

de usuários/mês

FRIDAY | BLACK FRIDAY | BLACK FRIDAY | BLACK

Enquanto outras plataformas entregam mídia, nós entregamos a jornada completa:



E AINDA MAIS CLUSTERS ESTRATÉGICOS PARA A SUA MARCA

Tecnologia &
Comunicação

+ 74MM

Finanças

+ 54MM

Beleza &
Cuidados

+ 16MM

Alimentos &
Bebidas

+ 10MM

Autos

+ 8MM

usuários

Podemos personalizar ofertas,
peças e formatos, guiando o
público certo até a conversão!



**POSSIBILIDADE DE CLUSTER
EXCLUSIVO PARA MARCA**

BLACK DO TERRA 2024

**Vamos escalar o que funcionou:
com mais inteligência, mais mídia e mais mensuração.**

+233% de CTR nas madrugadas

quando o varejo dorme,
o consumidor compra

+72h de cauda longa

quem clicou na sexta
compra até segunda

Top produtos clicados

TVs, smartphones, perfumes
e notebooks

Gamificação com lista VIP

45% taxa de abertura no WhatsApp

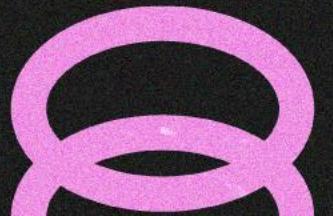
SUA JORNADA NA
BLACK
DO
TERRA

25%
OFF

A BLACK
CHEGOU
COM TUDO
NO TERRA

50%
OFF

SUPER
OFFER



Black do Terra oferece soluções para 3 momentos estratégicos



- Preparação para a Black Friday
- **Criação de base personalizada** para reimpactar os usuários da Black Friday.



- Branded content para associar a marca aos conteúdos de Black
- **Lookalike** de audiência para a base que será reimpactada.



- Potencializar a conversão das ofertas da Black e Cyber Monday, através **retargeting** e recomendação de produtos

/ | BLACK FRIDAY |

Rode sua campanha aqui e a gente faz o resto:
**IDENTIFICA, SEGMENTA E ACOMPANHA CADA INTERAÇÃO
DO DIGITAL AO PDV COM MÍDIA E CONTEÚDO SOB MEDIDA**



28/10 a 27/11

28/11 a 02/12

A NOSSA JORNADA É ESTRATÉGICA

PARA IMPACTAR E AUXILIAR O CONSUMIDOR NA HORA DA COMPRA

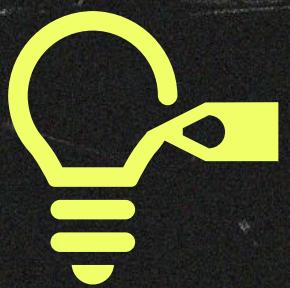
NOVEMBRO

OUT

28 29 30 31**01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28****29 30 01 02**

DEZ

PREPARAR**APONTAR****FRIDAY****AQUECIMENTO****ESQUENTA****CYBER
MONDAY****BLACK
FRIDAY**



PREPARAR

- Preparação para a Black Friday
- **Criação de base personalizada** para reimpactar os usuários da Black Friday.



CLUSTERS PERSONALIZADOS

A mídia de aquecimento para a Black Friday será entregue para **usuários interessados em compra online** no Terra durante um mês, para criar clusters personalizados a partir da interação do público com a campanha da sua marca.

Potencializando a conversão na fase Friday

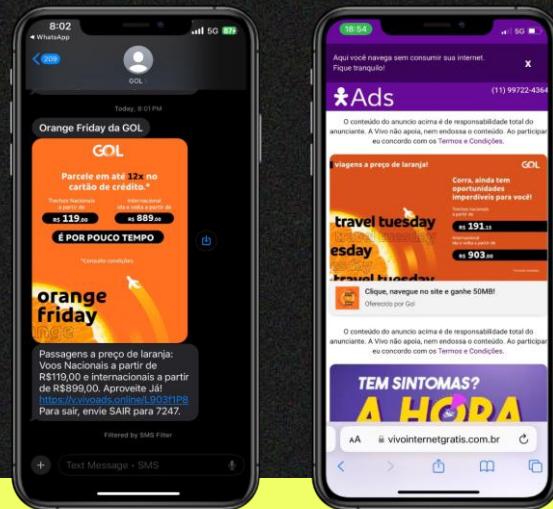
Imagen meramente ilustrativa.

FRIDAY | BLACK FRIDAY | BLACK FRIDAY | BLACK

CLUSTERS Ads PERSONALIZADOS

MENSAGERIA SEGMENTADA

Com disparos direcionados para o público com interesse em "Compras Online"



VÍDEO ENGAJAMENTO

Formato com view completo da campanha da marca direcionado para público Comprador Online + direcionamento para o site do cliente.

63% da nossa audiência, quer ser avisado sobre promoções com antecedência



PUSH PREMIUM

Performance em cliques segmentado para o cluster "Comprador Online"

Ads OUTROS CLUSTERS

Além dos interessados em "Compras Online", podemos utilizar os clusters Vivo Ads para potencializar a estratégia de preparação do cluster personalizado.

Aluguel de Imóvel	Atividade Física	Bancos Digitais	Bancos Tradicionais	Beleza	Café	Carros	Companhia Aérea	Compras Online	Comunicação Tradicional	Concorrência
Crédito Pessoal	Delivery	Educação	Empreendedores	Esportes Americanos	Fabricantes de Aparelhos	Farmácia	Finanças Pessoais	Games	Hotéis e Aluguel de Carros	Investimento
Kids	Máquina de Cartão	Marcas de Luxo	Meditação	Mobilidade	Notícias de Tecnologia	Pagamento Digital	Pets	Planos de Saúde	Portais de Notícias	Programa de Pontos
Redes Sociais de Vídeos	Redes Sociais Específicas	Redes Sociais Tradicionais	Reforma e Construção	Segurança Residencial	Streaming de Música	Streaming de Vídeo	Mercados	Vale-Refeição	Vídeo Conferência	Vinhos



APONTAR

- Preparação para a Black Friday
- **Criação de base personalizada** para reimpactar os usuários da Black Friday.

Black do Terra

Todo o nosso conteúdo será hospedado no Black do Terra. Um canal seguro e com credibilidade que conecta marcas e consumidores de forma genuína.

Atualizações em tempo real, destacando as melhores ofertas da Black Friday.

- Logo no Header | Rotativo
- Formatos Standard



**+ de 284 mil PV
+ de 187 mil UV**

Patrocínio dos conteúdos da Black do Terra

Informações confiáveis e de qualidade, vamos produzir uma série de conteúdos no Terra e em nossas redes que irão auxiliar e preparar nossa audiência para Black.

Pautas

- Tudo que você precisa saber sobre a Black Friday;
- Informações sobre serviços e produtos;
- Promoções de esquenta para Black Friday.

Entregas

Canal - até 6 matérias editoriais

Envelopamento de mídia;
Marca Apresenta

Instagram - até 7 stories e 3 posts no Feed

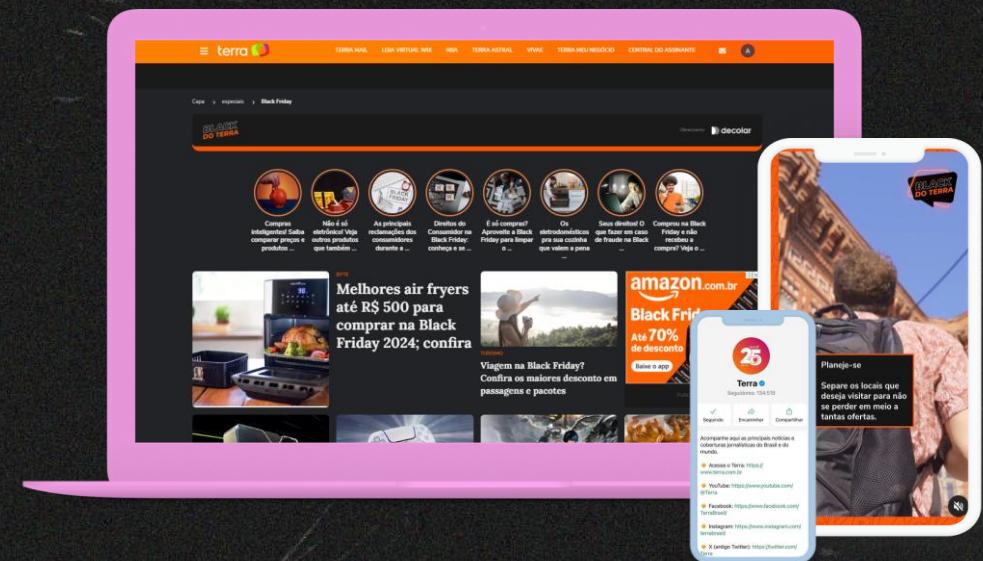
Oferecimento da marca
Logotipo da marca

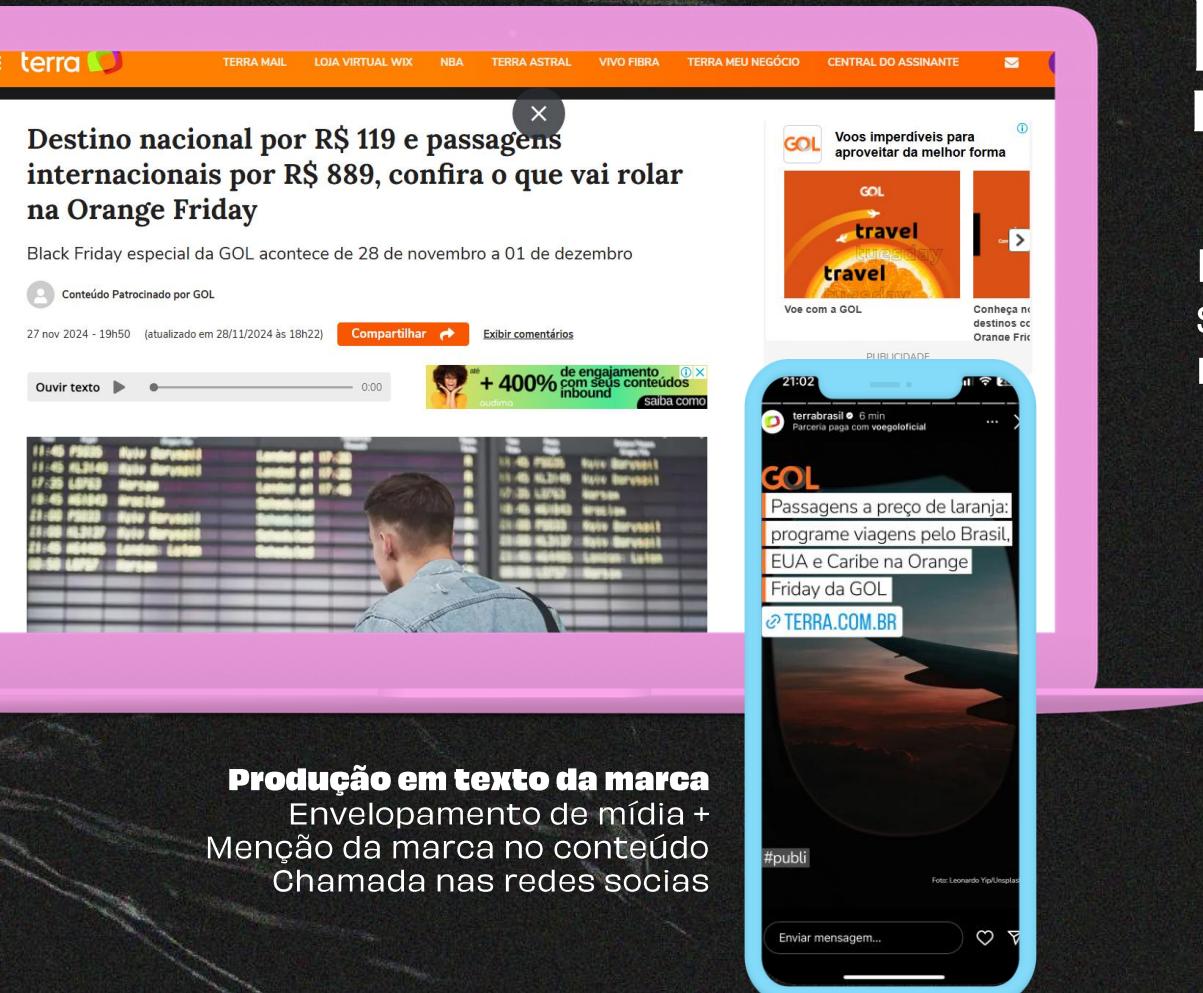
WhatsApp - até 6 disparos de mensagens

Oferecimento da marca
Logotipo da marca

53%

dos entrevistados, afirmam que veículos mais tradicionais, como sites, são os de maior credibilidade entre o público.





Destino nacional por R\$ 119 e passagens internacionais por R\$ 889, confira o que vai rolar na Orange Friday

Black Friday especial da GOL acontece de 28 de novembro a 01 de dezembro

Conteúdo Patrocinado por GOL

27 nov 2024 - 19h50 (atualizado em 28/11/2024 às 18h22) Compartilhar Exibir comentários

Ouvir texto + 400% de engajamento com seus conteúdos inbound saiba como

Produção em texto da marca
Envelopamento de mídia +
Menção da marca no conteúdo
Chamada nas redes sociais

Publieditorial

Entrega da marca

Para enfatizar a qualidade dos produtos e serviços da sua marca, teremos conteúdo da marca no formato de Publieditorial ou Lista.

Sugestão de Pauta

- Guia Completo de Ofertas de produtos da marca;
- Dicas para economizar e aproveitar descontos;
- Top 10 Produtos da marca Imperdíveis na Black Friday;
- Passo a Passo para uma Black Friday online segura.

Lista Exclusiva

Vivo Free

Uma lista de descontos especiais para Black Friday será liberada apenas para os usuários que interagirem com anúncios de marcas parceiras e acumularem pontos suficientes.

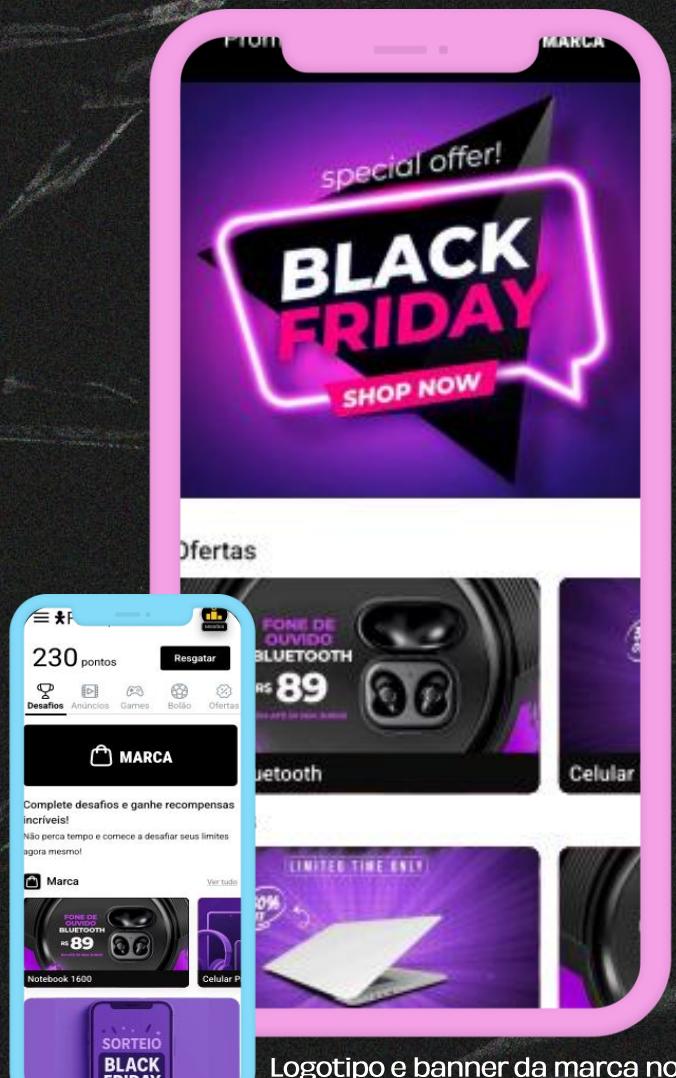
Um jogo de descoberta, recompensa e exclusividade.

**Missões
desbloqueáveis no app**
Os usuários verão desafios diários no app com conteúdo da campanha da marca

Sequência de Desafios
Ao completar o número de desafios, o usuário desbloqueia o acesso à Lista, com cupons, sorteios e produtos com descontos

Gamificação
O usuário pode convidar amigos para o app para ganhar pontos extras. Ranking interno.

Exclusividade e urgência: A lista só estará disponível por um curto período.



Logotipo e banner da marca no app
Carrossel com produtos
Divulgação de promoções exclusivas

Meu Pé-de-Meia

Perfil comunidade

No perfil sobre educação financeira do Terra no Instagram, vamos dar dicas de como economizar dinheiro através de promoção para essa data.

Com conteúdo exclusivo da marca:

2 Disparos no Canal de Transmissão
2 Posts no Feed

75%

dos brasileiros se preparam para fazer compras em datas focadas em descontos



71K seguidores
650K alcance

FRIDAY | BLACK FRIDAY

Vida nos 30

Perfil comunidade

Um perfil que inspira mulheres, com conteúdos sobre os desafios e conquistas com a chegada dos 30 anos.

Teremos dicas de promoções, marcas e serviços que conversam com esse público.

Com conteúdo exclusivo da marca:

2 Post Feed da marca

2 Pacotes de Stories da marca



Fonte: Pesquisa Terra Insights | 1.300 entrevistados.



FRIDAY

- Potencializar a conversão das ofertas da Black e Cyber Monday , através **retargeting** e recomendação de produtos

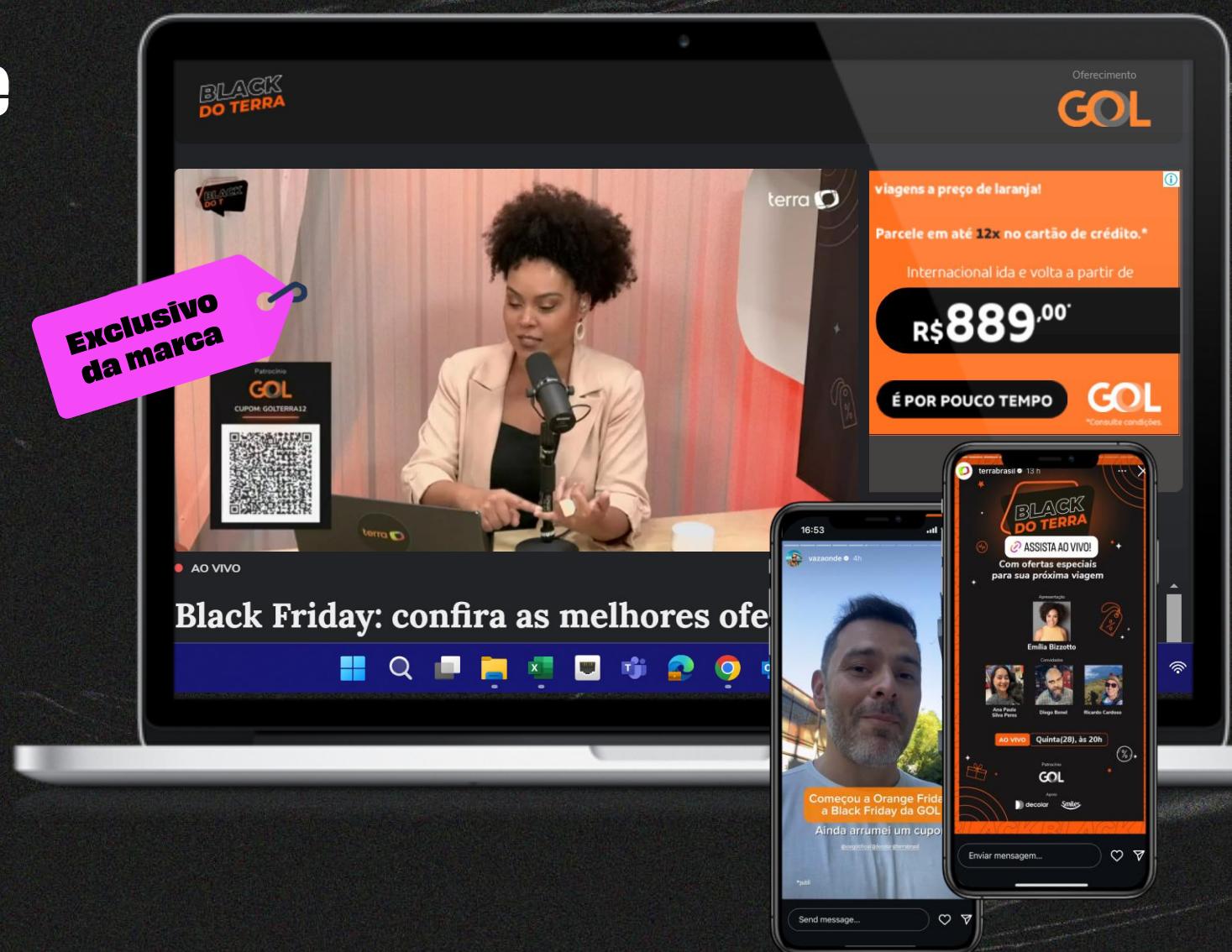
Live commerce

Com nomes de peso e a audiência qualificada do Terra, a marca estrará presente num formato que gera engajamento e impulsiona a compra de seus produtos e serviços.

Como a marca entra?

Patrocínio da transmissão live de até 1h

- Aplicação de overlay de ofertas
- Momento da marca
- Cortes Redes Sociais Terra
- Participação de especialistas da marca
- Chamada nas redes sociais do Terra
- Destaque na home do Terra



Conexão & Influência

Mateus e Thalita somam milhões de seguidores altamente engajados em diferentes plataformas. Oferecemos um verdadeiro mar de possibilidades com creators que conectam a marca de forma autêntica e estratégica com diferentes públicos.

A recomendação vem com credibilidade e impacto direto no comportamento de compra.

E muito mais opções de creators:



TET - Mateus
ENTRETENIMENTO
11MM seguidores
1% engajamento

Thalita Meneghim
ENTRETENIMENTO
1.5MM seguidores
5% engajamento

Squad de influência

Vamos fomentar a nossa live com um **boost** de nano e micro **creators** que falam direto com públicos altamente engajados e segmentados.

Divulgação da Live Commerce; unboxing e review de produtos que estão em promoção na live

Até 5 influenciadores

Pacote de Reels e/ou Shorts

Fortaleza em engajamento e conversão

22X mais conversões ao recomendar um produto
85% dos consumidores estão dispostos a seguir suas indicações

69% da nossa audiência afirma que conteúdos de recebidos (unboxing) afetam na decisão da compra.

30% afirma ser influenciado por review de creators

Audiência qualificada

No Terra contextualizamos a sua marca através da nossa inteligência de mídia, com segmentação por clusters e dados de audiência qualificada para impactar no momento certo e com relevância.

Diárias de alto impacto na semana da BF

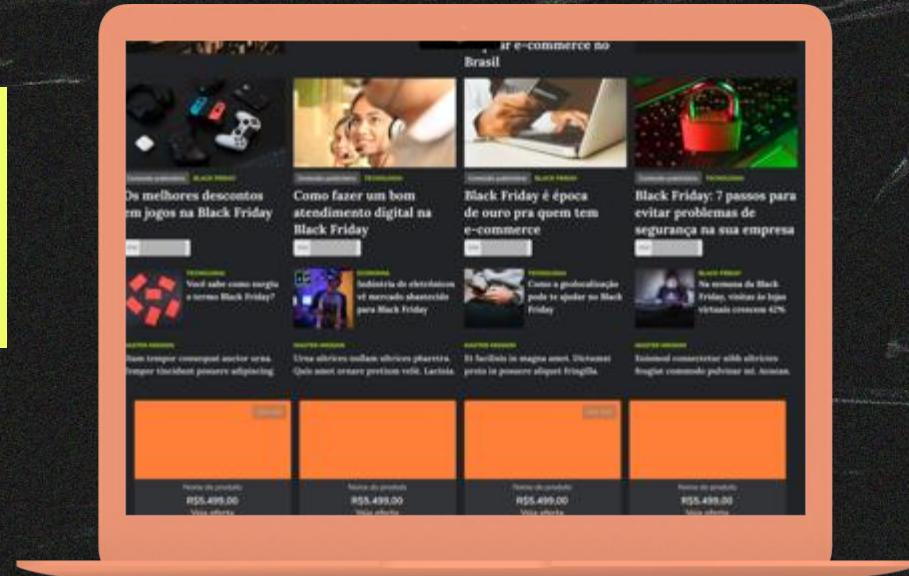
- Âncora desktop e mobile
- Parallax
- Billboard
- Topbanner
- Retângulo

The image shows a desktop browser and a mobile phone displaying the Terra website. The desktop view is the main Terra homepage with an orange header, navigation menu, and a prominent 'orange Friday' advertisement for GOL. The mobile view shows a news article about unemployment rates. Both screens feature a 'É POR POCO TEMPO' (It's for a short time) button with the GOL logo. The Terra website has a navigation bar with links like 'BLACK FRIDAY', 'ENTRETÉ', 'ESPORTES', 'NOTÍCIAS', 'NÓS', 'DINHEIROS', 'HORÓSCOPO', 'VOCÊ', 'APOSTAS', 'EDUCAR', 'PLANETA', 'MOBILIDADE', 'DEGUSTA', and 'VISÃO'. The mobile app has a similar layout with news articles and the same promotional button.

**Somos a 2^a
homepage mais
acessada no país.**

Contagem regressiva

Uma contagem regressiva para Black Friday da marca na home do Terra, com alto nível de engajamento entre os usuários.

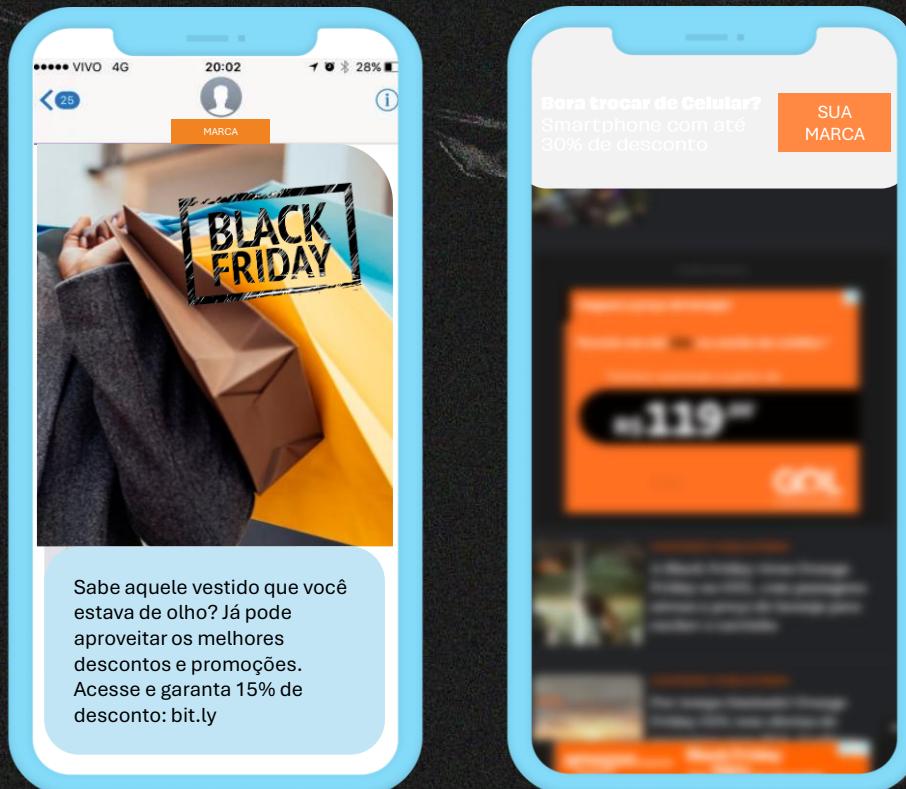


Vitrine de ofertas

Carrossel especial de ofertas na home do Terra. Garantindo alta visibilidade de produtos e promoções para a sua marca.

MENSAGERIA SEGMENTADA OU GEOLOCALIZADA

Disparo de mensagens recomendando produtos específicos de acordo com o interesse, podendo, inclusive, fazer o disparo próximo às lojas da marca.



PUSH PREMIUM

Lembraremos o público com interesse na campanha da sua marca de comprarem o produto, através do disparo de Push Premium.

Estamos no bolso do consumidor, prontos para ativar com cupons e mensagens personalizadas no momento ideal de compra



Com **Retail Midia** identificamos o momento exato que o seu cliente entra na **loja física** e conseguimos reimpactá-lo **durante e após a experiência de compra!**

44% da nossa audiência prefere concluir a compra em loja física



IDENTIFICAÇÃO DE
PDVS
ESTRATÉGICOS



GEOLOCALIZAÇÃO
PARA IMPACTO
NO MOMENTO
CERTO



ANÁLISE DE
FLUXO DE
CONSUMidores



COLETA DE DADOS
ANONIMIZADOS



COMPREENSÃO DE
HÁBITOS E
PREFERÊNCIAS



MODELOS DE PROPENSÃO
(DEFINIÇÃO DE
AUDIÊNCIAS)



CAMPANHA VIA
DISPLAY
OU MENSAGERIA



CONEXÃO COM
CONSUMIDOR NO
PDV



MENSURAÇÃO DAS
VENDAS COM
CHAVE ÚNICA NO
PDV



ANÁLISE DE
RESULTADOS E
REFINAMENTO DA
ESTRATÉGIA
IZE SUCCESS

Cotas e investimentos

Fale conosco e conheça as oportunidades:
comercial.terra.br@telefonica.com



terra  Ads

BLACK DO TERRA

**25%
OFF**

SUPER OFFER

**50%
OFF**

A BLACK
CHEGOU
COM TUDO
NO TERRA