

terra  Ads

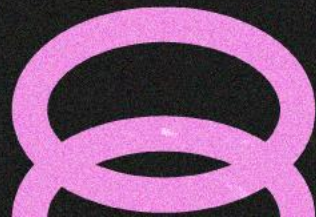
# BLACK DO TERRA

25%  
OFF

A BLACK  
CHEGOU  
COM TUDO  
NO TERRA

50%  
OFF

SUPER  
OFFER



FRIDAY | BLACK FRIDAY | BLACK FR



# O mercado está fervendo

em 2024  
a Black Friday  
faturou cerca de  
**R\$9 bilhões**  
no mercado brasileiro

as vendas em  
lojas físicas  
cresceram

**17%**

em relação ao ano anterior

Já as vendas  
online  
cresceram

**8%**

BLACK FRIDAY | BLACK FRIDAY | BLACK FRIDAY | BLACK FRIDAY



# A **Black do Terra** não é só sobre desconto. É sobre **relevância**.

A nossa audiência declarou:

**75%** intenção **real de compra**  
para a Black Friday

**63%** quer ser **avisada** com  
antecedência sobre promoções

**46%** procura por **mais**  
**transparência** nos descontos



# Nossa audiência adora uma promoção!

**pretendem comprar em datas  
sazonais (Black Friday, Natal, etc.)**

**75%**

**pesquisam e planejam antes  
de comprar**

**62%**

**o principal motivador de  
compra é o desconto**

**54%**



# O consumidor da Black Friday está aqui. E nós sabemos tudo sobre ele.

Uma visão exclusiva sobre o consumidor da Black Friday, com dados reais e proprietários que só Terra + Vivo Ads podem oferecer.

86%

**geração Z compram frequentemente pelo celular**

83%

**que usam smartphone para comprar são do sudeste**

67%


**representam as mulheres no mobile e-commerce**

19%

**são omnichannel: querem online, loja e praticidade**

BLACK FRIDAY | BLACK FRIDAY | BLACK FRIDAY | BLACK FRIDAY





terra 

**O ÚNICO PLAYER SENDO  
ABASTECIDO COM DADOS DA  
MAIOR TELECOM DO BRASIL**

e estamos entre os três  
maiores publishers do país

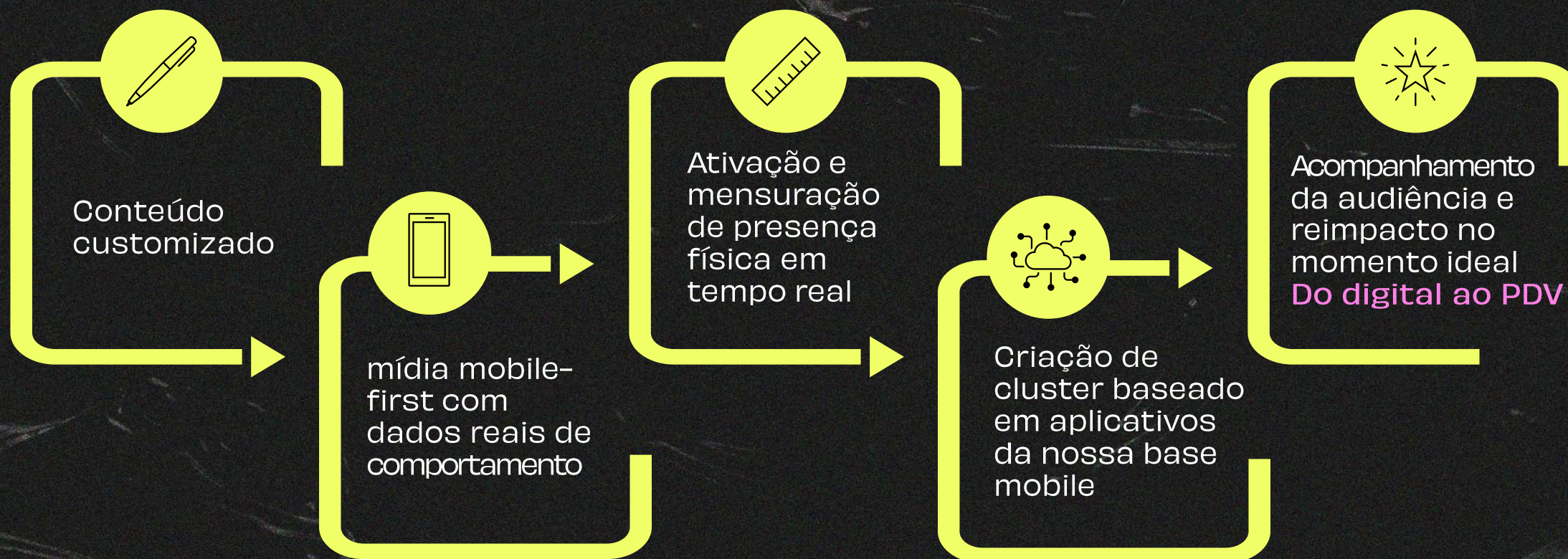
juntos somos  
**+ 140 MM**  
de usuários/mês

Quem ama uma compra online está aqui!

 **12MM**      **53MM**   
de usuários/mês



# Enquanto outras plataformas entregam mídia, nós entregamos a jornada completa:





# E AINDA MAIS **CLUSTERS ESTRATÉGICOS** PARA A SUA MARCA

Tecnologia &  
Comunicação

**+ 74MM**

Finanças

**+ 54MM**

Beleza &  
Cuidados

**+ 16MM**

Alimentos  
& Bebidas

**+ 10MM**

Autos

**+ 8MM**

usuários

Podemos personalizar ofertas,  
peças e formatos, guiando o  
público certo até a conversão!

**+ POSSIBILIDADE DE CLUSTER  
EXCLUSIVO PARA MARCA**



# BLACK DO TERRA 2024

**Vamos escalar o que funcionou:  
com mais inteligência, mais mídia e mais mensuração.**

## **+233% de CTR nas madrugadas**

quando o varejo dorme,  
o consumidor compra

## **Top produtos clicados**

TVs, smartphones, perfumes  
e notebooks

## **+72h de cauda longa**

quem clicou na sexta  
compra até segunda

## **Gamificação com lista vip**

45% taxa de abertura no WhatsApp



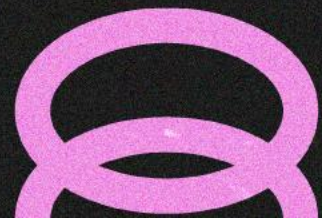
SUA JORNADA NA  
**BLACK**  
<sup>DO</sup>  
**TERRA**

25%  
OFF

A BLACK  
CHEGOU  
COM TUDO  
NO TERRA

50%  
OFF

SUPER  
OFFER





# Black do Terra oferece soluções para 3 momentos estratégicos



## PREPARAR

- Preparação para a Black Friday
- **Criação de base personalizada** para reimpactar os usuários da Black Friday.



## APONTAR

- Branded content para associar a marca aos conteúdos de Black
- **Lookalike** de audiência para a base que será reimpactada.



## FRIDAY

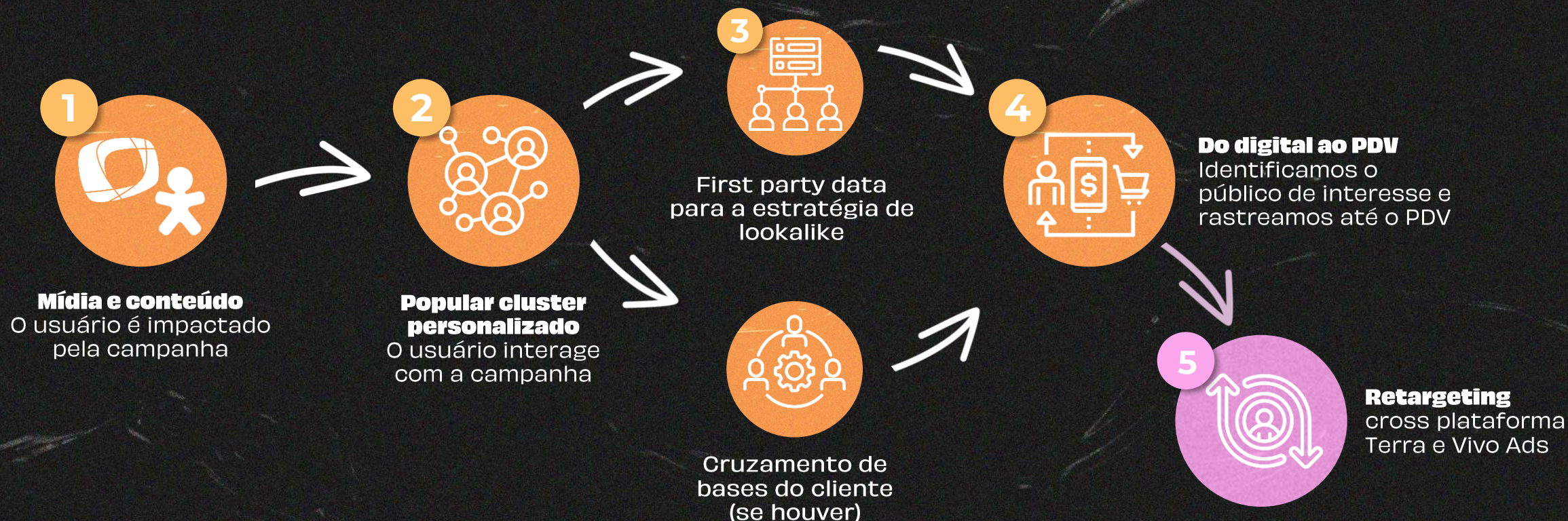
- Potencializar a conversão das ofertas da Black e Cyber Monday, através **retargeting** e recomendação de produtos

Y | BLACK FRIDAY | BLACK FRIDAY | BLACK FRIDAY | BLACK FRIDAY



Rode sua campanha aqui e a gente faz o resto:

# IDENTIFICA, SEGMENTA E ACOMPANHA CADA INTERAÇÃO DO DIGITAL AO PDV COM MÍDIA E CONTEÚDO SOB MEDIDA



28/10 a 27/11

28/11 a 02/12



# A NOSSA JORNADA É ESTRATÉGICA

PARA IMPACTAR E AUXILIAR O CONSUMIDOR NA HORA DA COMPRA

## NOVEMBRO

OUT

**28 29 30 31****01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28****29 30**

DEZ

**01 02****PREPARAR****APONTAR****FRIDAY****AQUECIMENTO****ESQUENTA****CYBER  
MONDAY****BLACK  
FRIDAY**





# PREPARAR

- Preparação para a Black Friday
- **Criação de base personalizada** para reimpactar os usuários da Black Friday.





# CLUSTERS terra PERSONALIZADOS

A mídia de aquecimento para a Black Friday será entregue para **usuários interessados em compra online** no Terra durante um mês, para criar clusters personalizados a partir da interação do público com a campanha da sua marca.

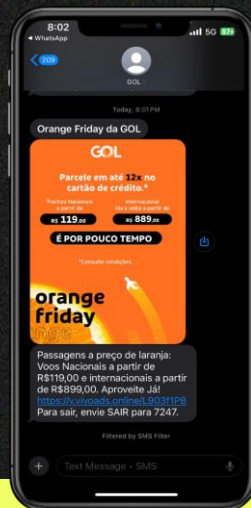
**Potencializando a conversão na fase Friday**



# CLUSTERS Ads PERSONALIZADOS

## MENSAGERIA SEGMENTADA

Com disparos direcionados para o público com interesse em "Compras Online"



## VÍDEO ENGAJAMENTO

Formato com view completo da campanha da marca direcionado para público Comprador Online + direcionamento para o site do cliente.



## PUSH PREMIUM

Performance em cliques segmentado para o cluster "Comprador Online"

**63%** da nossa audiência, quer ser avisado sobre promoções com antecedência



# Ads **OUTROS CLUSTERS**

Além dos interessados em "Compras Online", podemos utilizar os clusters Vivo Ads para potencializar a estratégia de preparação do cluster personalizado.







# APONTAR

- Preparação para a Black Friday
- **Criação de base personalizada** para reimpactar os usuários da Black Friday.



# Black do Terra

Todo o nosso conteúdo será hospedado no Black do Terra. Um canal seguro e com credibilidade que conecta marcas e consumidores de forma genuína.

**Atualizações em tempo real, destacando as melhores ofertas da Black Friday.**

- Logo no Header | Rotativo
- Formatos Standard



**+ de 284 mil PV**  
**+ de 187 mil UV**



# Patrocínio dos conteúdos da Black do Terra

Informações confiáveis e de qualidade, vamos produzir uma série de conteúdos no Terra e em nossas redes que irão auxiliar e preparar nossa audiência para Black.

## Pautas

- Tudo que você precisa saber sobre a Black Friday;
- Informações sobre serviços e produtos;
- Promoções de esquentar para Black Friday.

## Entregas

### Canal - até 6 matérias editoriais

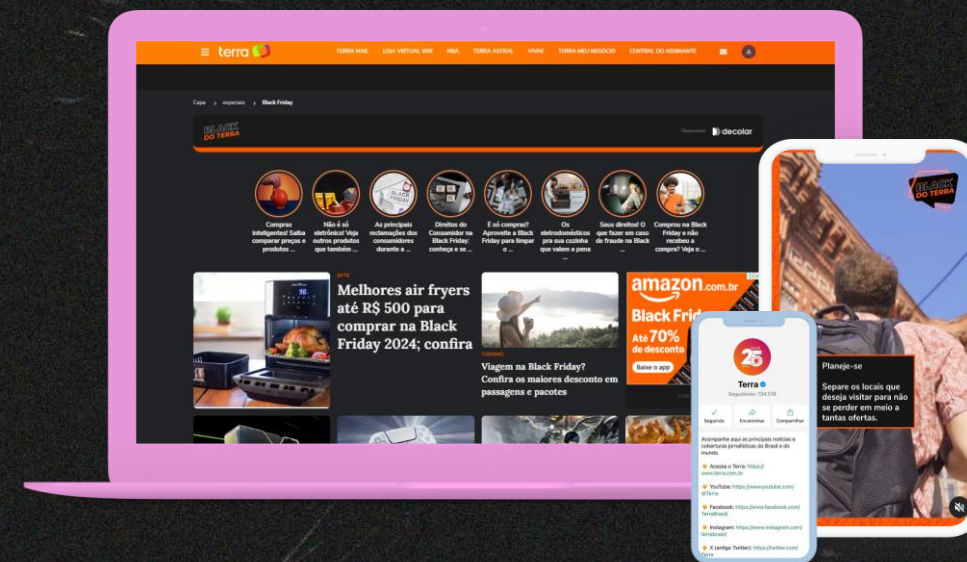
Envelopamento de mídia;  
Marca Apresenta

### Instagram - até 7 stories e 3 posts no Feed

Oferecimento da marca  
Logotipo da marca

### WhatsApp - até 6 disparos de mensagens

Oferecimento da marca  
Logotipo da marca



# 53%

**dos entrevistados, afirmam que veículos mais tradicionais, como sites, são os de maior credibilidade entre o público.**



# Publieditorial Entrega da marca

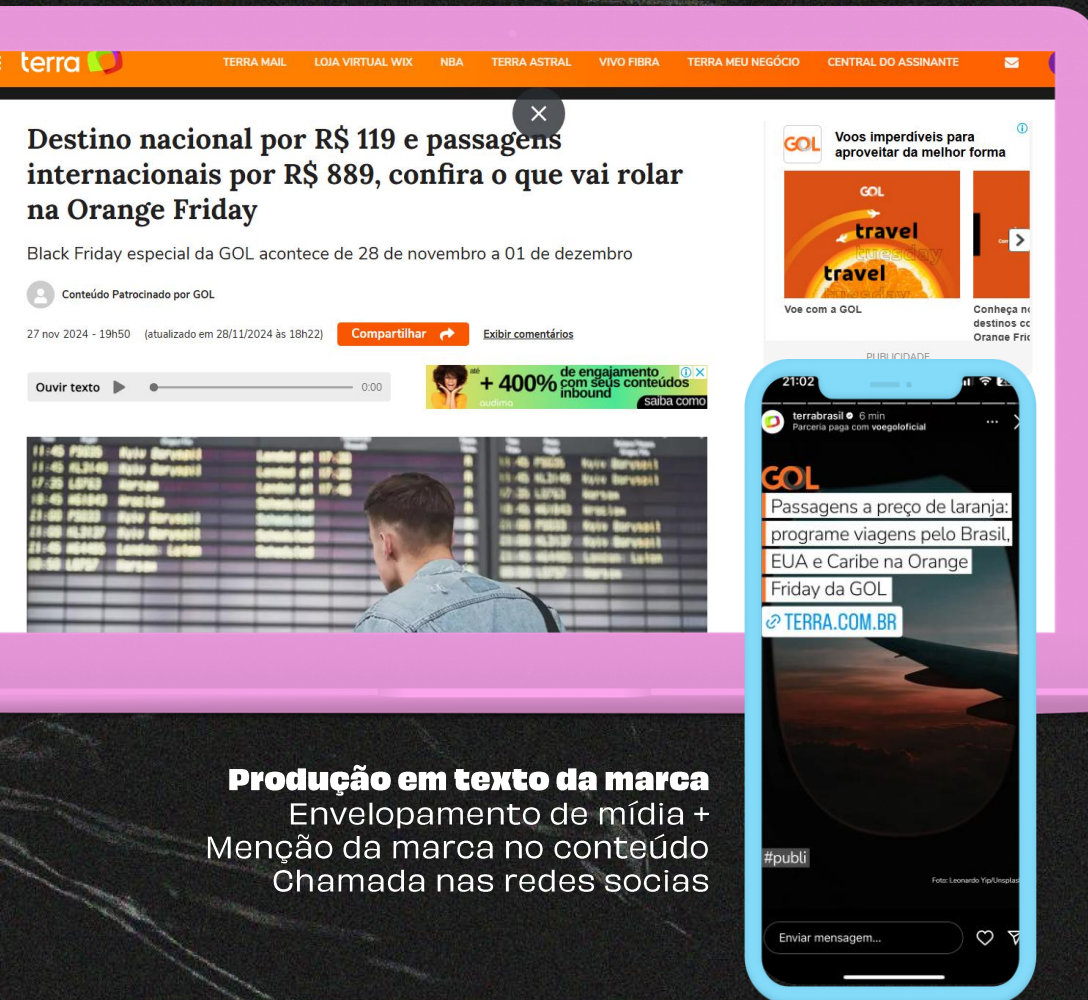
Para enfatizar a qualidade dos produtos e serviços da sua marca, teremos conteúdo da marca no formato de Publieditorial ou Lista.

## Sugestão de Pauta

- Guia Completo de Ofertas de produtos da marca;
- Dicas para economizar e aproveitar descontos;
- Top 10 Produtos da marca Imperdíveis na Black Friday;
- Passo a Passo para uma Black Friday online segura.

### Produção em texto da marca

Envolvimento de mídia +  
Menção da marca no conteúdo  
Chamada nas redes sociais





# Lista Exclusiva

## Vivo Free

Uma lista de descontos especiais para Black Friday será liberada apenas para os usuários que interagirem com anúncios de marcas parceiras e acumulem pontos suficientes.

Um jogo de descoberta, recompensa e exclusividade.

### Missões desbloqueáveis no app

Os usuários verão desafios diários no app com conteúdo da campanha da marca

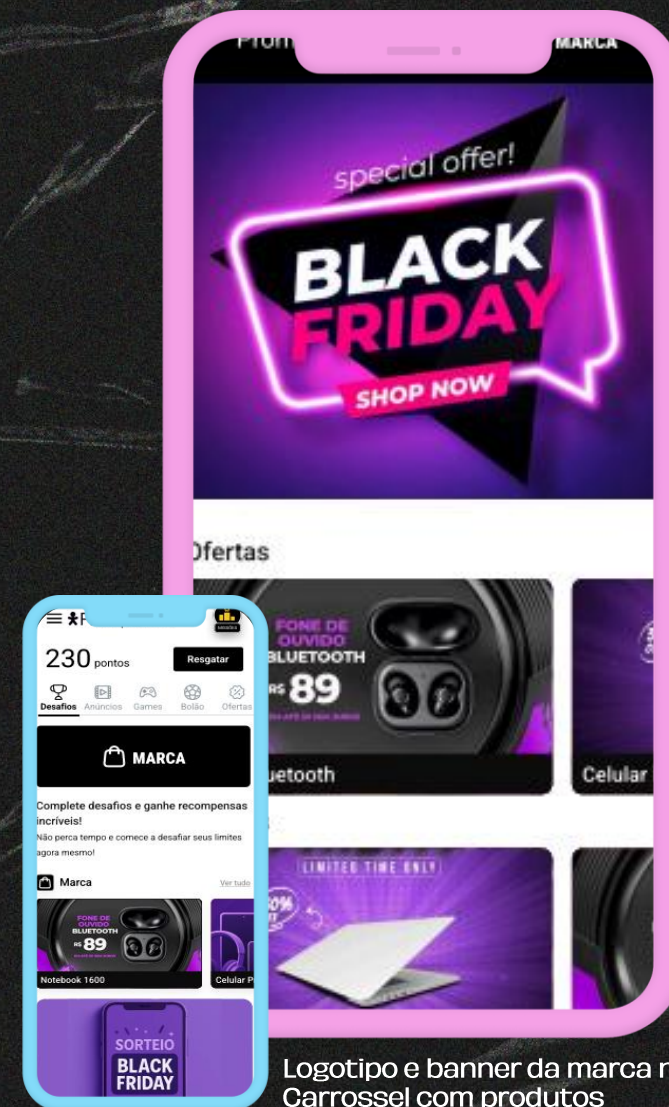
### Sequência de Desafios

Ao completar o número de desafios, o usuário desbloqueia o acesso à Lista, com cupons, sorteios e produtos com descontos

### Gamificação

O usuário pode convidar amigos para o app para ganhar pontos extras. Ranking interno.

*Exclusividade e urgência: A lista só estará disponível por um curto período.*



Logotipo e banner da marca no app  
Carrossel com produtos  
Divulgação de promoções exclusivas



# Meu Pé-de-Meia

## Perfil comunidade

No perfil sobre educação financeira do Terra no Instagram, vamos dar dicas de como economizar dinheiro através de promoção para essa data.

### Com conteúdo exclusivo da marca:

2 Disparos no Canal de Transmissão

2 Posts no Feed

75%

dos brasileiros se preparam para fazer compras em datas focadas em descontos



FRIDAY | BLACK FRIDAY



# Vida nos 30

## Perfil comunidade

Um perfil que inspira mulheres, com conteúdos sobre os desafios e conquistas com a chegada dos 30 anos.

Teremos dicas de promoções, marcas e serviços que conversam com esse público.

### Com conteúdo exclusivo da marca:

2 Post Feed da marca

2 Pacotes de Stories da marca



135K seguidores  
1.2MM alcance





# FRIDAY

- o Potencializar a conversão das ofertas da Black e Cyber Monday, através **retargeting** e recomendação de produtos



# Live commerce

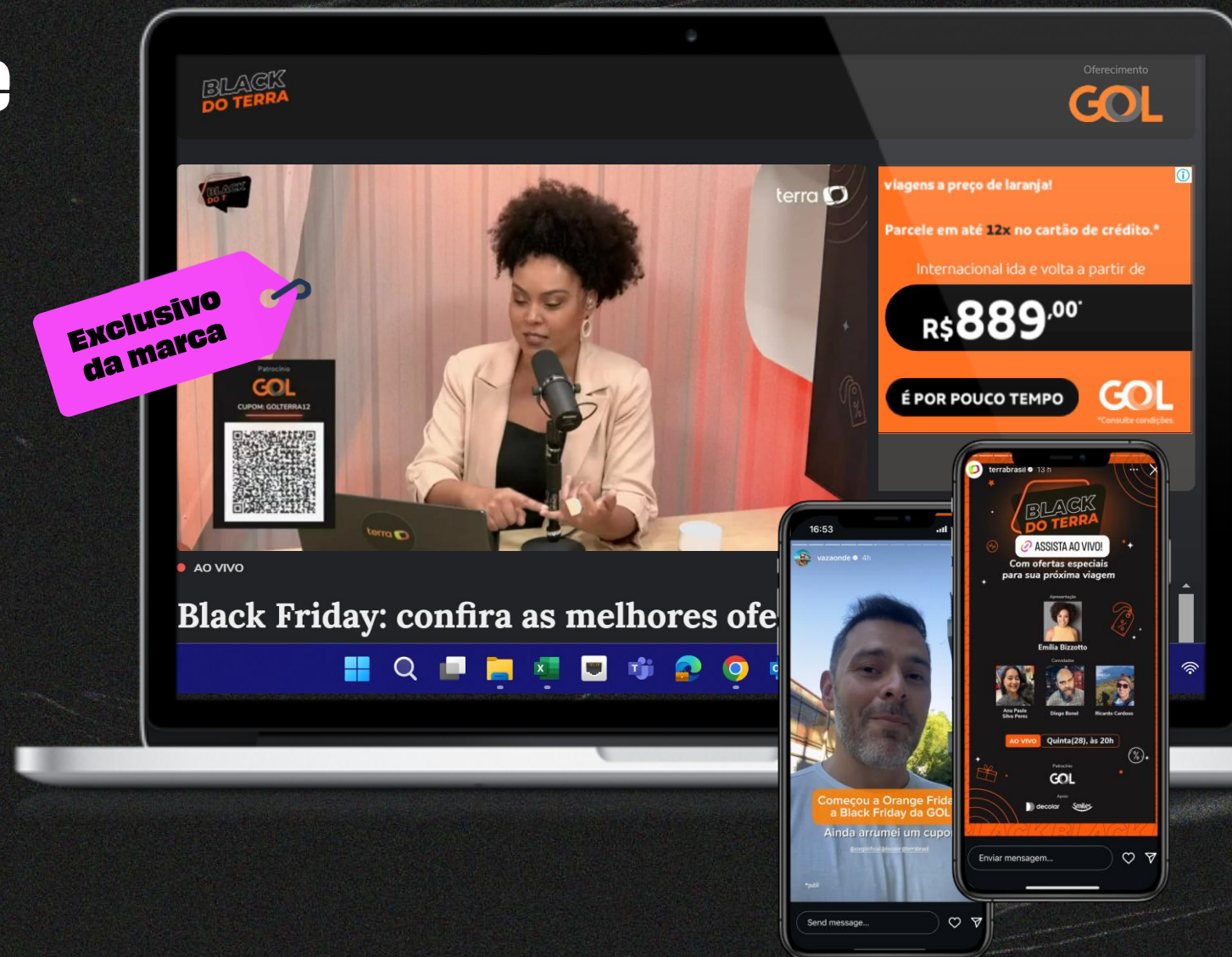
Com nomes de peso e a audiência qualificada do Terra, a marca estará presente num formato que gera engajamento e impulsiona a compra de seus produtos e serviços.

## Como a marca entra?

Patrocínio da transmissão live de até 1h

- Aplicação de overlay de ofertas
- Momento da marca
- Cortes Redes Sociais Terra
- Participação de especialistas da marca
- Chamada nas redes sociais do Terra
- Destaque na home do Terra

**Exclusivo  
da marca**





# Conexão & Influência

Mateus e Thalita somam milhões de seguidores altamente engajados em diferentes plataformas. Oferecemos um verdadeiro mar de possibilidades com creators que conectam a marca de forma autêntica e estratégica com diferentes públicos.

**A recomendação vem com credibilidade e impacto direto no comportamento de compra.**

**E muito mais opções de creators:**



**TET - Mateus**  
ENTRETENIMENTO  
**11MM** seguidores  
1% engajamento



**Thalita Meneghim**  
ENTRETENIMENTO  
**1.5MM** seguidores  
5% engajamento



# Squad de influência

Vamos **fomentar a nossa live com um boost** de nano e micro **creators** que falam direto com públicos altamente engajados e segmentados.

**Divulgação da Live Commerce; unboxing e review de produtos que estão em promoção na live**

**Até 5 influenciadores**

Pacote de Reels e/ou Shorts

**Fortaleza em engajamento e conversão**

**22x** mais conversões ao recomendar um produto

**85%** dos consumidores estão dispostos a seguir suas indicações

**69%** da nossa audiência afirma que conteúdos de recebidos (unboxing) afetam na decisão da compra.

**30%** afirma ser influenciado por review de creators



# Audiência qualificada

No Terra contextualizamos a sua marca através da nossa inteligência de mídia, com segmentação por clusters e dados de audiência qualificada para impactar no momento certo e com relevância.

## Diárias de alto impacto na semana da BF

- Âncora desktop e mobile
- Parallax
- Billboard
- Topbanner
- Retângulo



### Como pacote de ajuste pode afetar o bolso? Mudanças atingem mínimo, abono e mais

Haddad tenta tranquilizar mercado: 'Isenção não será resolvida em 3 semanas'

Isenção de IR por problemas de saúde será restrita a faixa de renda; veja qual

Governo propõe cobrança de 10% para quem ganha mais de R\$ 50 mil ao mês



MOEDA NOROCCIDENTAL

Dólar fecha em R\$ 5,99, recorde histórico após anúncio de pacote de cortes de gastos

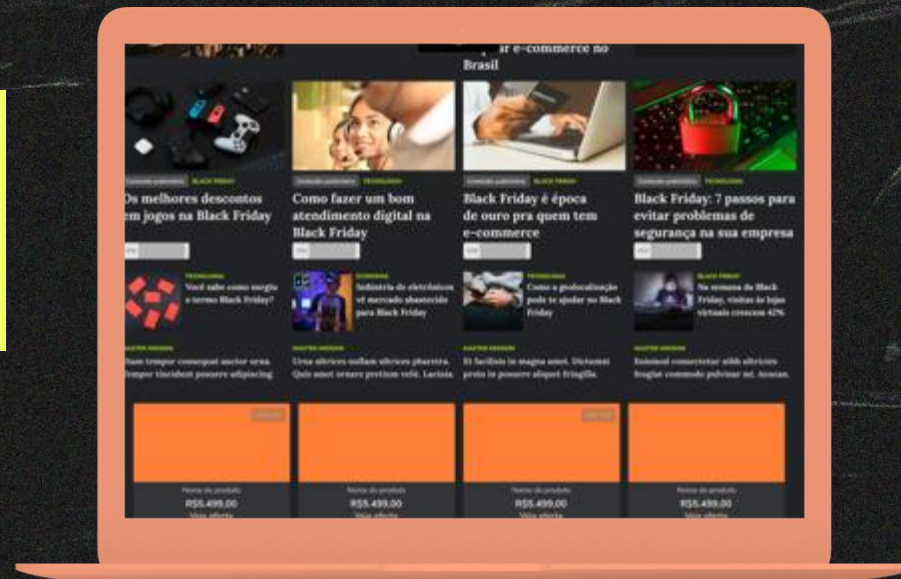


PUBLICIDADE

NO 'TERRA AGORA' 'Passei uma semana muito mal', diz ex-  
RELATÓRIO FINAL DA PF PF aponta que 'discurso não-evidente' estava  
NO RECIFE Escola pede que alunos deem 'trais táticos' em  
APRESENTADOR Datena é designado da Rand ande 20 anos



**Somos a 2ª  
homepage mais  
acessada no país.**



## Vitrine de ofertas

Carrossel especial de ofertas na home do Terra. Garantindo alta visibilidade de produtos e promoções para a sua marca.

## Contagem regressiva

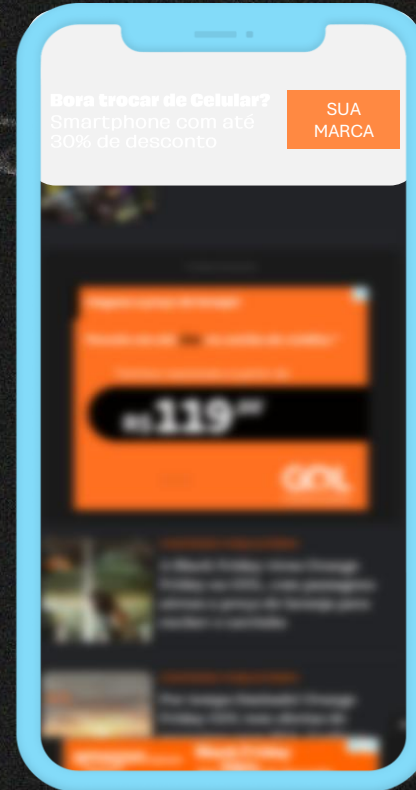
Uma contagem regressiva para Black Friday da marca na home do Terra, com alto nível de engajamento entre os usuários.





## MENSAGERIA SEGMENTADA OU GEOLOCALIZADA

Disparo de mensagens recomendando produtos específicos de acordo com o interesse, podendo, inclusive, fazer o disparo próximo às lojas da marca.



## PUSH PREMIUM

Lembraremos o público com interesse na campanha da sua marca de comprarem o produto, através do disparo de Push Premium.

**Estamos no bolso do consumidor, prontos para ativar com cupons e mensagens personalizadas no momento ideal de compra**





Com **Retail Midia**  
identificamos o momento  
exato que o seu cliente entra  
na **loja física** e conseguimos  
reimpactá-lo **durante e após**  
a experiência de compra!

**44%** da nossa audiência prefere  
concluir a compra em loja física



IDENTIFICAÇÃO DE  
PDVS  
ESTRATÉGICOS



GEOLOCALIZAÇÃO  
PARA IMPACTO  
NO MOMENTO  
CERTO



ANÁLISE DE  
FLUXO DE  
CONSUMIDORES



COLETA DE DADOS  
ANONIMIZADOS



COMPREENSÃO DE  
HÁBITOS E  
PREFERÊNCIAS



MODELOS DE PROPENSÃO  
(DEFINIÇÃO DE  
AUDIÊNCIAS)



CAMPANHA VIA  
DISPLAY  
OU MENSAGERIA



CONEXÃO COM  
CONSUMIDOR NO  
PDV



MENSURAÇÃO DAS  
VENDAS COM  
CHAVE ÚNICA NO  
PDV



ANÁLISE DE  
RESULTADOS E  
REFINAMENTO DA  
ESTRATÉGIA  
IZE SUCCESS



FRIDAY | BLACK FRIDAY | BLACK FRIDAY | BLACK FRIDAY

# Cotas e investimentos

Fale conosco e conheça as oportunidades:  
[comercial.terra.br@telefonica.com](mailto:comercial.terra.br@telefonica.com)

Y | BLACK FRIDAY | BLACK FRIDAY | BLACK FRIDAY | BLACK FRIDAY





terra  Ads

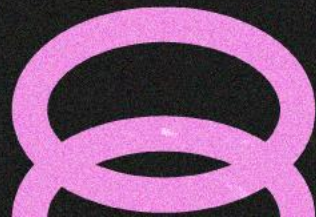
# BLACK DO TERRA

25%  
OFF

A BLACK  
CHEGOU  
COM TUDO  
NO TERRA

50%  
OFF

SUPER  
OFFER



FRIDAY | BLACK FRIDAY | BLACK FR