

terra 

Car na Val

PÓS VENDA
2025



O CARNAVAL DO TERRA FOI UM SUCESSO!

Com mais de duas décadas de experiência, continuamos sendo o ponto de encontro entre tecnologia e tradição no Carnaval 2025.

Com o compromisso de transformar o Carnaval em um momento ainda mais rico, proporcionamos ao público e as marcas conteúdos e experiências que celebram essa festa.

FORAM MAIS DE 52 MILHÕES DE IMPACTOS

COMUNICAÇÃO



CONTEÚDOS EXCLUSIVOS

Coisa de
MUSA
o Carnaval da Thelminha

Só
SALVADOR
tem
com Carol Peixinho

PARCERIA COM O
MAIOR CAMAROTE
DE SÃO PAULO



COBERTURA EDITORIAL
POR TODO PAÍS



ENTREGAS
DE MARCA



C A M A R O T E

★ BAR ★
Brahma

SÃO PAULO



O CARNAVAL NO CAMAROTE BAR BRAHMA SÃO PAULO ACONTECEU NO

terra



Pelo quarto ano consecutivo, o Terra marcou presença no CBB

4 DIAS
DE EVENTO

30MIL
PESSOAS

40 HORAS DE
FESTA

10
GRANDES
ATRAÇÕES

PALCO TERRA NO CAMAROTE BAR BRAHMA

O Terra foi o patrocinador oficial do principal palco do evento, que recebeu:

+ de 7MIL
PESSOAS P/ DIA



10 GRANDES
ATRAÇÕES



Palco Terra no
Camarote Bar Brahma



TRANSMISSÃO DE UM LINE UP

QUE FEZ HISTÓRIA



LÉO SANTANA • IZA • RAÇA NEGRA

**JORGE ARAGÃO • CARLINHOS BROWN • XANDE DE PILARES • MUMUZINHO
ALEXANDRE PIRES • DIOGO NOGUEIRA • FERRUGEM**



Palco Terra no Camarote
Bar Brahma 🙌🎵😎



+ DE 6 HORAS
DE TRANSMISSÃO AO VIVO NAS
PLATAFORMAS DO TERRA

+DE
90 MIL
VÍDEO VIEWS

DISTRIBUIÇÃO DO
CONTEÚDO:



KWAI COMO PATROCINADOR OFICIAL
DAS TRANSMISSÕES AO VIVO DURANTE
O CARNAVAL

MARCAS NO CAMAROTE BAR BRAHMA

Foram 3 marcas parceiras que participaram do evento com visibilidade em ações, como:

Oferecimento na transmissão
ao vivo dos shows.

Ativações exclusivas no
espaço.

Criação de conteúdo com
influenciadores.



Marcas no
Camarote Bar Brahma



CONTEÚDOS EXCLUSIVOS



PROJETOS DE CONTEÚDO

Em 2025, o Terra propôs apresentar a maior festa de rua do mundo por meio do olhar e das vivências de dois ícones do Carnaval, gerando duas séries exclusivas para redes sociais que mostraram para a audiência os bastidores da maratona que é ser uma **Musa de Carnaval**, além de enaltecer a cultura e as particularidades que **Só Salvador Tem**.

Só
SALVADOR
tem

com Carol Peixinho

Coisa de
MUSA

o Carnaval da Thelminha

+de 1,4 MM
de vídeo views

+ de 47 mil
engajamento

+ de 1 MM
de alcance





Coisa de
MUSA

o Carnaval da Thelminha

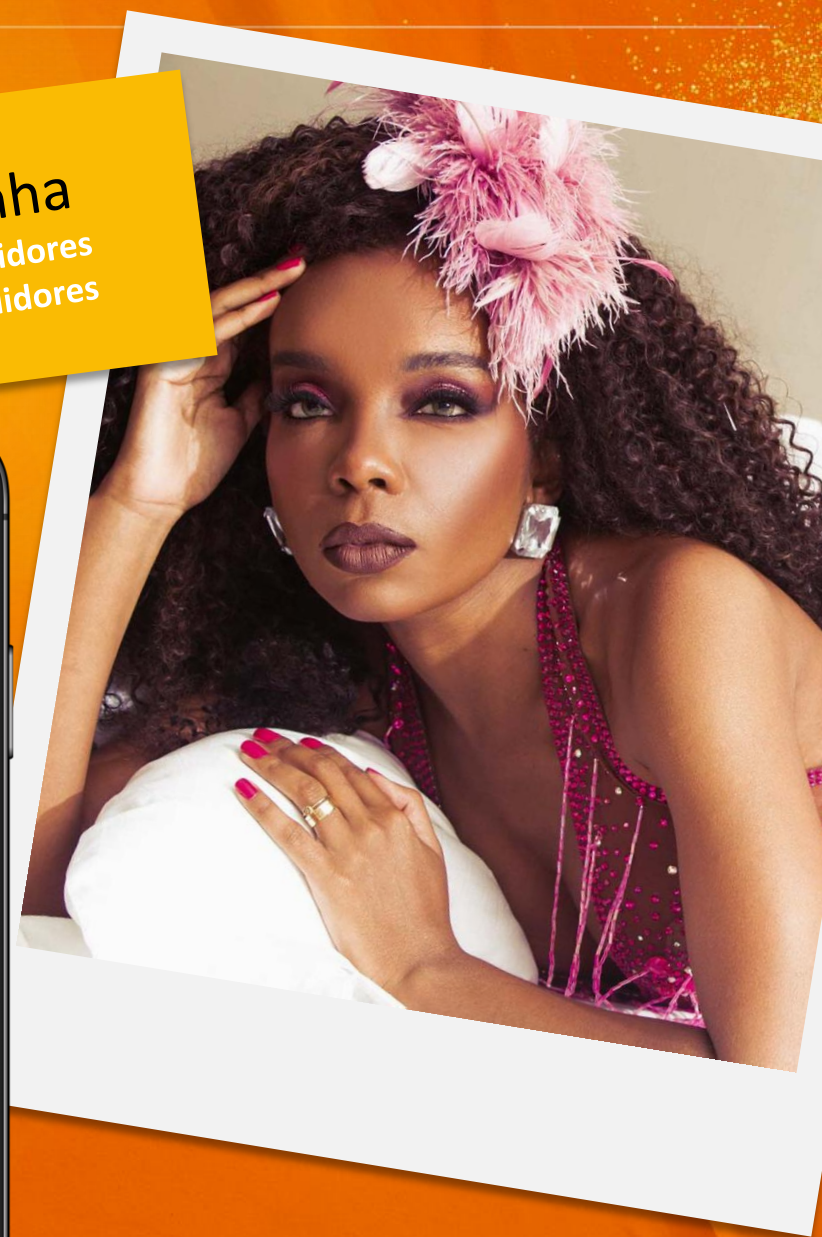
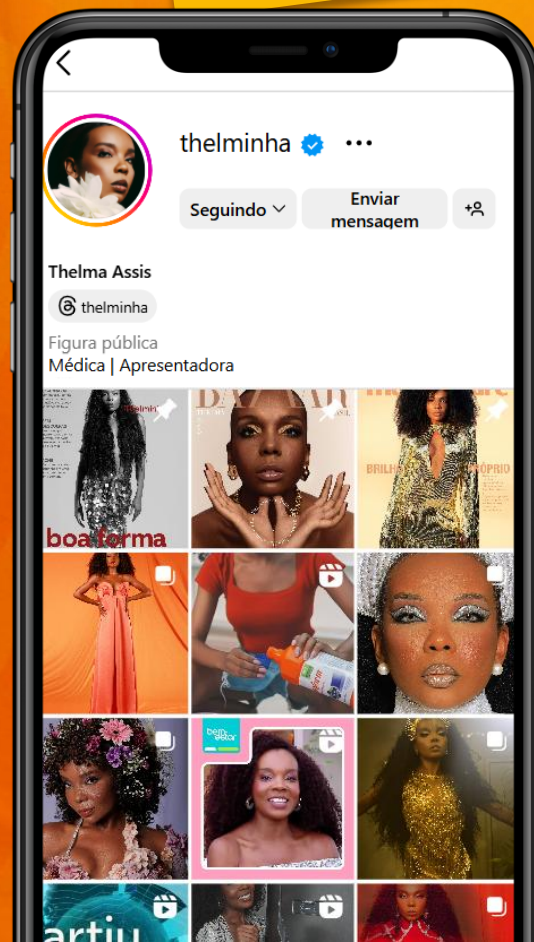
Coisa de MUSA

o Carnaval da Thelminha

Em 2025, o Terra documentou o **Carnaval da Thelminha**, Musa não somente do CBB, camarote que somos parceiros oficiais de Mídia, como também da Mocidade Alegre e Salgueiro, além de ser Diva do Bloco Acadêmicos do Baixo Augusta.

Foram seis episódios cheios de emoção, adrenalina, figurinos, perrengues, imprevisto, além de muita beleza e samba no pé.

@thelminha
IG: 4.7 MM seguidores
TK: 195 Mil seguidores

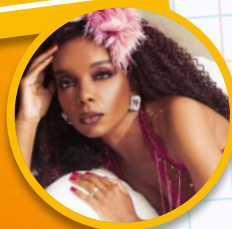


Coisa de MUSA

o Carnaval da Thelminha

Durante os seis episódios, abordamos fases e temas importantes da maratona de uma Musa durante o período de carnaval. O famoso 'quem vê close não vê corre' nunca foi tão real, e a séria mostrou como ser uma Musa de Carnaval vai muito além de um figurino e samba no pé.

pautas



- Episódio 1:** Apresentamos a Thelminha para a audiência, trazendo toda a sua história de 20 anos com o carnaval e algumas passagens importantes no mês de aquecimento: ensaios, prova de figurinos e como conciliar a agenda de trabalho rotineiro, que também não para.
- Episódio 2:** Acompanhamos nossa musa na prova de figurinos não somente para os desfiles na avenida, como também para eventos relevantes da temporada carnavalesca como Baile da Vogue e Bloco do Acadêmicos do Baixo Augusta, do qual Thelminha é Diva.
- Episódio 3:** Não adianta ter samba no pé e ficar sem ensaiar. No terceiro episódio, mostramos a rotina de ensaios da Thelminha tanto nas escolas e bloco que desfila como também aprimorando sua técnica com Mayara Lima.
- Episódio 4:** 48 horas de uma maratona que mostra como é ser Musa de Carnaval. Thelminha participou de 3 grandes eventos e compromissos em duas cidades diferentes em menos de 48 horas.
- Episódio 5:** Toda a emoção do grande dia. Após 20 anos, a emoção de entrar na avenida pela sua escola do coração, Mocidade Alegre, ainda toma conta do coração da nossa Musa. Além disso, Thelminha marcou presença no Camarote Bar Brahma, parceiro do Terra, do qual também é Musa.
- Episódio 6:** O nosso último episódio teve início com gostinho de novo ares. Thelminha desfilou pela primeira vez no Rio de Janeiro pelo Salgueiro e se emocionou. Acompanhou fervorosa a apuração das escolas de São Paulo e se torceu até o final, e finalizou sua maratona se divertindo no desfile das campeãs, já pensando em 2026.

Coisa de MUSA

o Carnaval da Thelminha

RESULTADOS

7 Vídeos (6 eps. + 1 Teaser)

Veiculação



+ de 310 mil vídeo views
+ de 6,2 mil de engajamento
+ de 200 mil de alcance





Só **SALVADOR** tem

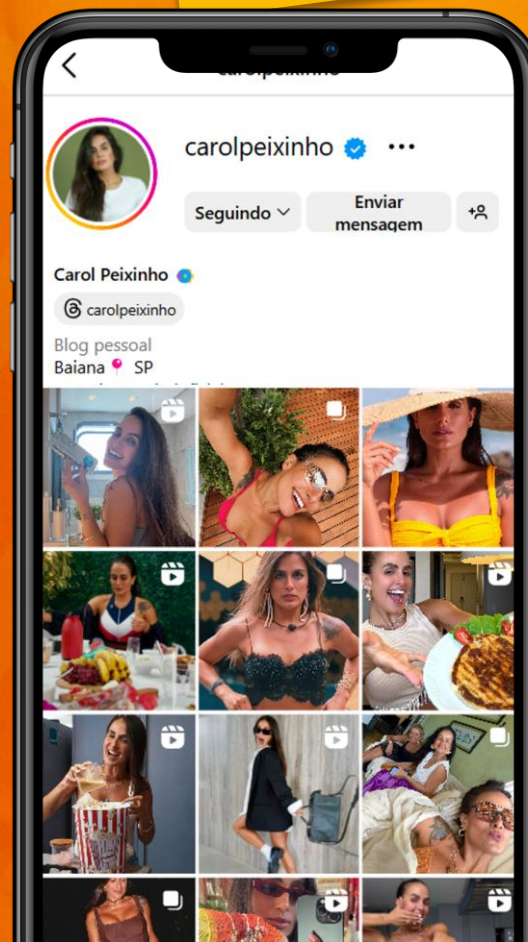
com Carol Peixinho

Só SALVADOR tem

com Carol Peixinho

Carol Peixinho mostrou para o Brasil, com toda a sua baianidade, o que Só Salvador Tem no carnaval. Seis episódios revelaram curiosidades, celebraram os 40 anos da Axé Music, trouxeram ícones do carnaval baiano, o famoso dicionário baianês, a experiência de estar na Pipoca de um trio elétrico versus conhecer os famosos camarotes além de celebrar o hit do ano!

@carolpeixinho
IG: 5.2 MM seguidores
TK: 778 Mil seguidores



Só SALVADOR tem

com Carol Peixinho

O melhor do Carnaval de Salvador, pelos olhos de uma baiana, homenageando ícones femininos da história da Axé Music: Só O Terra Tem! Foram seis pautas divertidas e cheias de história e curiosidades da folia baiana.

pautas



- Episódio 1:** Homenageando o ícone Carla Perez, Carol Peixinho mostrou para a audiência o start no Carnaval de Salvador, apresentando o evento Banho de Mar à fantasia na Ladeira da Preguiça com diversas fantasias divertidas e criativas, seguindo para o Furdunço para curtir o trio do Baiana System.
- Episódio 2:** Diretamente das ruas de Salvador e com encontros icônicos, Carol contou a história dos 40 anos da Axé Music e dos 50 anos dos Bloco Afro, trazendo informações históricas no contexto do Carnaval.
- Episódio 3:** Esse episódio foi barril! Um conteúdo divertido e dinâmico apresentou à audiência gírias que Só Salvador Tem, trazendo brincadeiras com os foliões baianos e turistas.
- Episódio 4:** Atrás do Trio Elétrico só não vai quem já morreu! Mas, e dentro? Carol Peixinho acessou trios de algumas das personalidades mais consagradas do Carnaval de Salvador. Xanddy e Daniela Mercury receberam Carol em seus trios contando curiosidades e novidades. Teve até Lip Sync com de Carol vestida de Daniela e um react divertido e emocionante de Carla Perez vendo a homenagem de Carol a ela nos dias anteriores.
- Episódio 5:** Carol Peixinho apresentou a energia de curtir a folia na pipoca e a experiência de estar em um camarote concluindo que, o que importa, mesmo, é curtir o Carnaval.
- Episódio 6:** Todo Carnaval tem seu fim, mas tem seu Hit eleito também. Carol perguntou aos foliões suas apostas para Hit do Ano e curtiu a folia nas ruas ao som das músicas que embalam a festa em 2025.

Só SALVADOR tem

com Carol Peixinho

RESULTADOS

6 Vídeos
Veiculação



+ de 1,1MM vídeo views
+ de 40 mil de engajamento
+ de 827 mil de alcance



COBERTURA EDITORIAL



COBERTURA EDITORIAL

Mais um ano realizamos uma cobertura completa do carnaval de todo o Brasil:

- Cobertura do carnaval de rua pelo Brasil todo;
- Entrevistas com famosos;
- Conteúdos exclusivos para redes sociais;
- Lives de apuração dos desfiles de SP e RJ.



PORTAL

6.1 MM
USUÁRIOS

14.7 MM
PAGEVIEWS

2.8 MM
VÍDEO VIEWS

REDES SOCIAIS

29 MM
IMPRESSÕES

5.5 MM
VÍDEO VIEWS

194 MIL
INTERAÇÕES

52 MM IMPACTOS

(Pageviews, vídeo views e impressões)

A Cobertura de Carnaval do Terra representou:

13%

De toda audiência do Terra
em número de usuários.

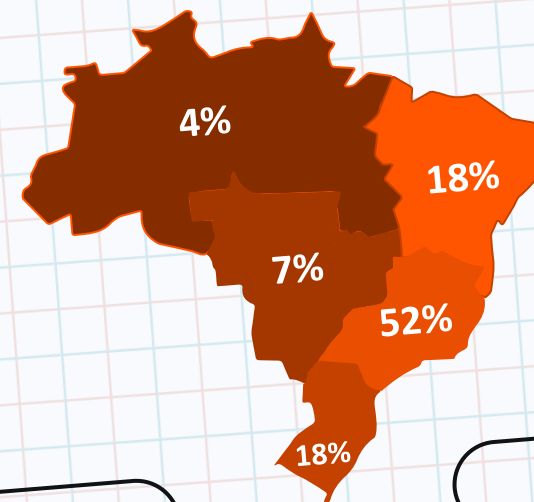
16%

De toda audiência do Terra
em número de pageviews.

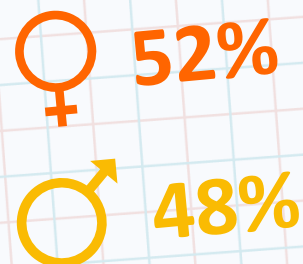
26%

De toda audiência do canal de
entretê

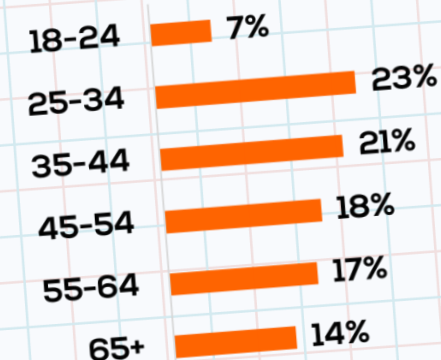
DEMOGRAFIA



GÊNERO



FAIXA ETÁRIA





O melhor do Carnaval esteve no Terra

Entrevistas com famosos e
cobertura do carnaval de rua



Nas Redes Sociais foram mais de 40 publicações

+ de 29MM
DE IMPRESSÕES

+DE 5,5 MM
DE VÍDEO VIEWS

+DE 190 MIL
INTERAÇÕES



LIVE DE APURAÇÃO

Diretamente do estúdio do Terra, fizemos uma cobertura da apuração dos desfiles de São Paulo e Rio de Janeiro com jornalistas, sambistas, e pesquisadores.

+DE 359 MIL
VÍDEO VIEWS

DISTRIBUIÇÃO
DO CONTEÚDO:



COMUNICAÇÃO



Ações de divulgação da cobertura do Terra no Carnaval

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO NO PORTAL



IMPRESSIONES
+1.2MM



CLIQUEs
+1.2K



CTR
57,61%

PUSH PREMIUM E SMS

DISPAROS



+600K

CLIQUEs



+8K

CTR



1,86%



PARCERIA JC DECAUX

Conteúdo editorial dentro das principais linhas de metrô de SP. Linha Amarela aproximadamente 7,1 milhões de pessoas são impactadas por dia. Linha Lilás aproximadamente 1,2 milhão de pessoas.



terra 

Car na va L

PÓS VENDA
2025

