



PÓS VENDA





A presença do Terra na **BGS 2024**, foi um dos momentos estratégicos do projeto Temporada Geek.

Uma **oportunidade** para as marcas se conectarem com o **público gamer**, além de **gerar conteúdo e experiências relevantes** para os fãs assíduos em um principais eventos geeks no Brasil.

HISTÓRICO

BGS24 + GAME ON

O Terra é parceiro da BGS desde 2017, marcando presença em todas as edições da feira e transmitindo os campeonatos da BGS Esports. Em 2024, o Terra foi patrocinador oficial do principal espaço de conteúdo do evento.

A maior feira de Games da América Latina é um sucesso entre o público geek e gerou

GRANDES RESULTADOS!

GAME ON



terra 



RESULTADOS DO EVENTO

+de 306 mil

pessoas no evento

+de 900

estações de jogos

+de 300

estandes de marcas

BGS Talks By terra

O Terra foi o grande **patrocinador do palco BGS Talks**, um espaço de conteúdo com **grandes nomes do universo gamer**.

O público do evento teve a oportunidade de assistir apresentações incríveis de convidados internacionais e influenciadores do setor.

E a cobertura completa do que rolou está em todas as plataformas do Terra.

GAME ON



terra



BGS Talks By
terra



GAME ON

+ 797 MIL
IMPACTOS

+ 531 MIL
VÍDEO VIEWS
MULTIPLATAFORMA

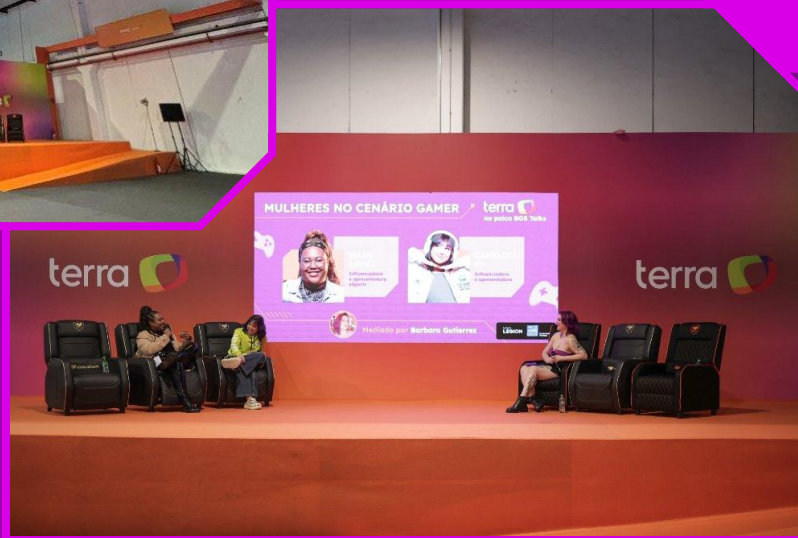
+ 177 MIL
PAGE VIEWS

+ 90 mil
IMPRESSÕES NAS
REDES SOCIAIS

Distribuição dos conteúdos:



terra



38 PAINÉIS
REALIZADOS

11 PAINÉIS
APRESENTADOS
PELO TERRA

26 CONVIDADOS
DO TERRA

E MAIS!

- LOCALIZAÇÃO COM ALTA VISIBILIDADE DE MARCA
- PAINÉIS INTERNACIONAIS COM GRANDE PÚBLICO

Temas relevantes e vozes com propriedade no assunto



PABLO MIYAZAWA



BAH GUTIERREZ

A mediação dos painéis do Terra foi feita por colunistas do Game On, que possuem expertise e falam a linguagem do universo gamer e geek.

JOGOS PARA TODOS: INCLUSÃO NO
CENÁRIO GAMER
MULHERES NO CENÁRIO GAMER
FAVELA NOS GAMES
ADAPTAÇÃO DE JOGOS PARA FILMES
CARREIRA E DEMOCRATIZAÇÃO
REALIDADE VIRTUAL E GAMES
JOGOS INFANTIS
MERCADO GAMER

Jogos para todos: Inclusão no cenário gamer



MEDIAÇÃO



BAH GUTIERREZ



NATÁLIA ZAKALSKI

Psicologa Team
Liquid



MACHADINHO

Influencer e
Gamer



CAROL SALVATO

Game
Programmer

Mulheres No Cenário Gamer



MEDIAÇÃO



BAH GUTIERREZ



MAAH LOPEZ

Influenciadora e
apresentadora
de eSports



CAMILOTA

Influenciadora e
apresentadora

Adaptação De Jogos Para Filmes



MEDIAÇÃO



PABLO MIYAZAWA



JOÃO GUERRA

Head de comunicação
e eventos da Ubisoft



BARBARA DEMEROV

Jornalista e crítica
especializada em
cinema

Jogos para todos: Inclusão no cenário gamer



MEDIAÇÃO



PABLO MIYAZAWA



CEROL

Co-fundador
da Fluxo



RODRIGO TERRA

Presidente da
Abragames



BRUNA SOARES

Diretora Global
da Ubisoft

PRESENÇA DE GRANDES NOMES NO PALCO DO TERRA!



@CEROL

+ 9.3 MM DE SEGUIDORES

@NEILNEWBON

+ 229 MIL SEGUIDORES

@CAMILOTAXP

+ 1.3 MM DE SEGUIDORES

@ROGERCLARK

+ 393 MIL SEGUIDORES

@FLUXO_GURAS

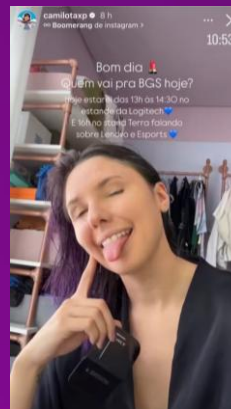
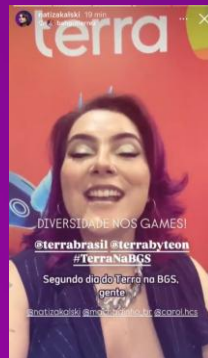
+ 1.3 MM DE SEGUIDORES

@MAAHGLOPEZZ

+ 72 MIL SEGUIDORES



+DE 30 POSTS DE DIVULGAÇÃO



COBERTURA DIGITAL

CONTEÚDOS EXCLUSIVOS TODOS OS DIAS DE BGS

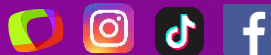
Além de ser o grande patrocinador do palco BGS Talks, **o Terra fez a cobertura completa** do evento com pautas informativas e de entretenimento. Levando ao público **tudo o que rolou de melhor na feira** – os jogos, estandes, influenciadores, notícias, curiosidades e toda programação dos painéis – foi noticiado no portal **Game On** e nas **Redes Sociais**.

797 MIL
impactos

351 MIL
vídeo views

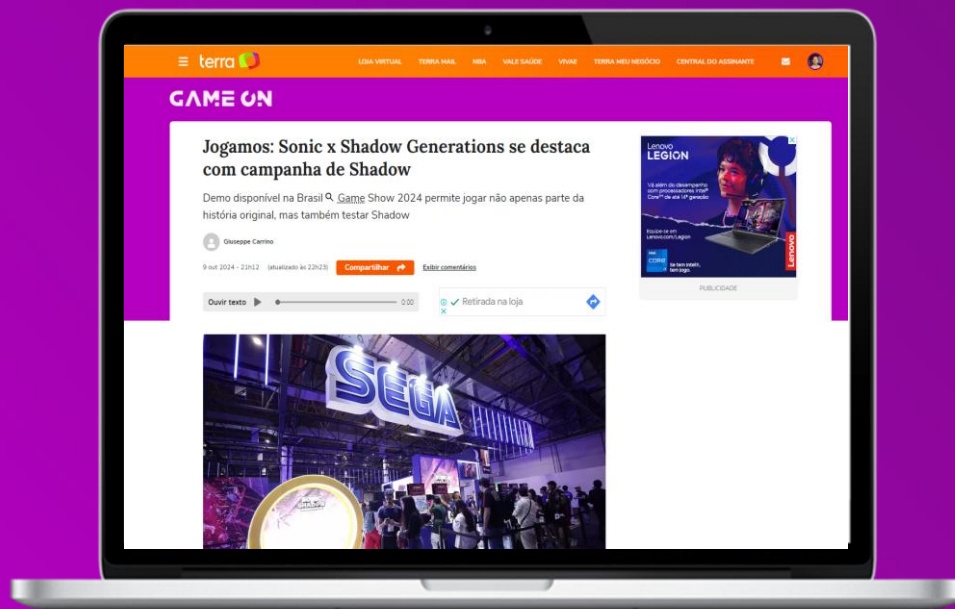
177 MIL
page views

Distribuição dos conteúdos:



COBERTURA EDITORIAL

- COBERTURA COMPLETA DE TODAS AS NOVIDADES DA FEIRA;
- CAPTAÇÃO E VEICULAÇÃO DE TODOS OS PAINÉIS DO BGS TALKS.



**+DE 140 PUBLICAÇÕES ENTRE
MATÉRIAS E VÍDEOS NO TERRA**

 **260K USUÁRIOS**

 **177K PAGEVIEWS**

 **399K VIDEOVIEWS**

REDES SOCIAIS

- CONTEÚDO EXCLUSIVO GRAVADO DIRETO DA BGS;
- ENTREVISTAS EXCLUSIVAS COM INFLUENCIADORES;
- COBERTURA COM TERRA CREATORS;
- RECORTE DE PAINÉIS DO BGS TALKS;

41K
ALCANCE

132K
VIEWS

VISUALIZAÇÕES POR REDE SOCIAL

- INSTAGRAM: 47%
- TIKTOK: 25%
- YOUTUBE: 15%
- REELS: 13%

FORAM +DE 180
PUBLICAÇÕES NAS REDES
SOCIAIS DO TERRA



ENTREGAS DE MARCA

O projeto contou **com 3 marcas patrocinadoras**, que tiveram grande visibilidade em todo conteúdo gerado durante a Feira:

- VISIBILIDADE NO HEADER DO CANAL GAME ON
- SELO DE OFERECIMENTO EM CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS E PORTAL TERRA;
- PAINEL DE CONTEÚDO EXCLUSIVO NO PALCO BGS TALKS;
- CONTEÚDO BRANDED COM INFLUENCIADOR.

Lenovo

Betano

PicPay

PÓS VENDA



GAME ON

terra 