terra



MIDIA KIT

2023

MIDIA KIT MIDIA KIT MIDIA KIT
MIDIA KIT MIDIA KIT MIDIA KIT

ÍNDICE

Por que investir no Terra 03

Como podemos ajudar 08

Grandes pilares de produtos 09

Formatos de Recompensa 10

Formatos de Mensageria 24

Formatos em Display 33

Projetos Especiais 58

TV Conectada 65

Marcas que confiam no Terra 76

Contato 77

terra

ÍNDICE

POR QUE VALE A PENA INVESTIR NO TERRA?

Alcance massivo
+143MM USUÁRIOS

TOP 3
no ranking dos principais portais do país

2ª HOME PAGE
mais acessada do Brasil

TOP 10
comparado a mais de 90 propriedades digitais

MAIOR DATA LAKE
da América Latina

9 EM CADA 10
usuários mobile estão no Terra

*Comscore, Media Metrix Multi-Platform®, UV's, Set/22, São Paulo, Brasil | Business Intelligence Vivo - Nov/22

terra

ÍNDICE

O TERRA É MEDIATECH

Plataforma BRASILEIRA, uma das maiores do país.



Combina **TECNOLOGIA PARA RECOMENDAÇÃO DE CONTEÚDO E PUBLICIDADE** a partir da conexão com a maior Telecom do Brasil



CONHECE OS HÁBITOS DOS BRASILEIROS e tem capacidade de penetração em todo o ecossistema de entrega de mídia



PREPARADO PARA O FUTURO SEM COOKIES, faz recomendação de conteúdo e estratégias para o engajamento editorial, com entrega de publicidade massiva e segmentada, alinhada com o first party data

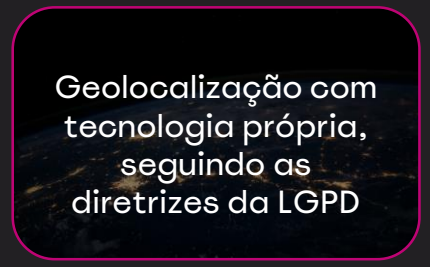
terra

ÍNDICE

COBRE +50% DE TODA INTERNET BRASILEIRA









Possui +100MM possibilidades de segmentação

terra ADS

Fonte: *Comscore, Media Metrix Multi-Platform®, UV's, Fev/22, Relatorio Original – Abr/22, São Paulo, Brasil|**Google Analytics 360, interesses, Mar/22 | ***Business Intelligence Vivo – Fev/22

ÍNDICE



AS MARCAS FALAM COM UM PÚBLICO DIVERSO NO TERRA

GÊNERO

Feminino	55%
Masculino	45%

PRAÇA NACIONAL



Norte_5%
Centro-Oeste_9%
Sul_17%
Sudeste_51%
Nordeste_18%

CLASSE SOCIAL

Alta renda	25%
Baixa renda	75%

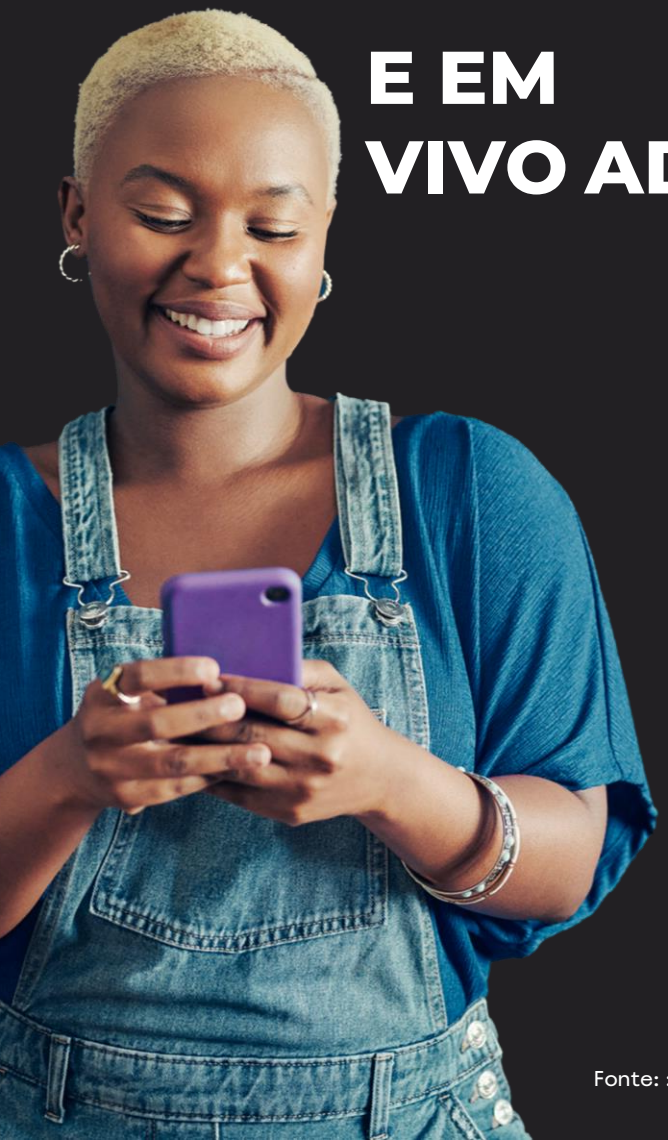
IDADE

18-24	23%
25-34	27%
35-44	18%
45-54	13%
55-64	11%

Fonte: : Google Analytics, Brasil - All Data (terrabr), Out/22

terra

ÍNDICE



E EM VIVO ADS

GÊNERO

Feminino	46%
Masculino	54%

PRAÇA NACIONAL



Norte_9%
Centro-Oeste_8%
Sul_13%
Sudeste_50%
Nordeste_21%

CLASSE SOCIAL

Classe A	3%
Classe B	21%
Classe C	43%
Classe D	28%
Classe E	5%

IDADE

18-24	9%
25-34	22%
35-44	27%
45-54	20%
55-64	14%
65+	9%

Fonte: : Google Analytics, Brasil - All Data (terrabr), Out/22

terra

ÍNDICE

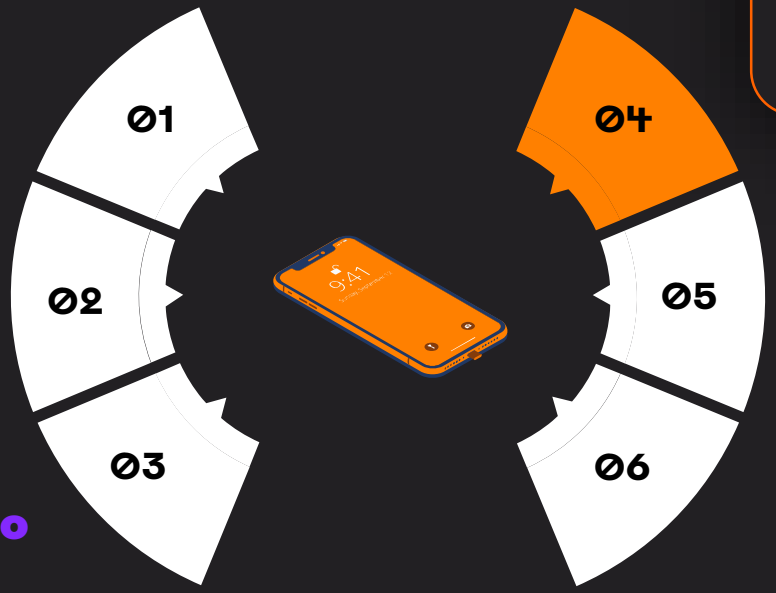
COMO PODEMOS AJUDAR

PRESENTES EM TODAS AS FASES
Soluções para todas as fases da jornada do usuário: Do aprendizado ao momento da compra, o Terra e a tecnologia Vivo Ads, oferecem soluções de impacto em todas as frentes

Aprendizado
Soluções em alto impacto com alcances massivos

Descoberta
Campanhas por CPM e branded content

Reconhecimento do problema
Segmentação na entrega de publicidade, com possibilidades de clusterização no data lake permitem impactos assertivos



Consideração
O portfólio oferece as melhores ferramentas de VTR e Lead

Experiência
O melhor gerador de lead do mercado, em conjunto com a geolocalização própria (sem interferência de terceiros) em tempo real

Compra
Soluções customizadas em mensageria ajudam na performance da campanha

terra

ÍNDICE

GRANDES PILARES DE PRODUTOS

1 FORMATOS DE RECOMPENSA



Produto de publicidade móvel que recompensa o cliente pelo engajamento

2 FORMATOS MENSAGERIA



Formatos de mensagem que são customizados para cada campanha

3 FORMATOS EM DISPLAY



Formatos com KPIs diferentes para cada estratégia de campanha

4 PROJETOS ESPECIAIS



Projetos exclusivos, produzidos com curadoria e qualidade editorial

5 TV CONECTADA



Presença de marca dentro de Apps na Vivo TV

6 DOOH



Projetos comerciais em conjunto com empresas de DOOH

terra

ÍNDICE

1

FORMATOS DE RECOMPENSA

ÍNDICE

1

FORMATOS DE RECOMPENSA

O QUE FAZEMOS?

Produto de publicidade móvel que recompensa o cliente pelo engajamento.

- LEAD RECOMPENSA
- VIDEO RECOMPENSA
- VIDEO PERGUNTA RECOMPENSA
- VIDEO LEAD RECOMPENSA
- ENQUETE
- INSTALAÇÃO DE APP

1

FORMATOS DE RECOMPENSA

ÍNDICE

LEAD RECOMPENSA

Formato para geração de leads.

Dimensões:

Logo: PNG / 180x180px / 15kb

Banner: JPG / GIF / PNG / 500px x 300px / 35kb

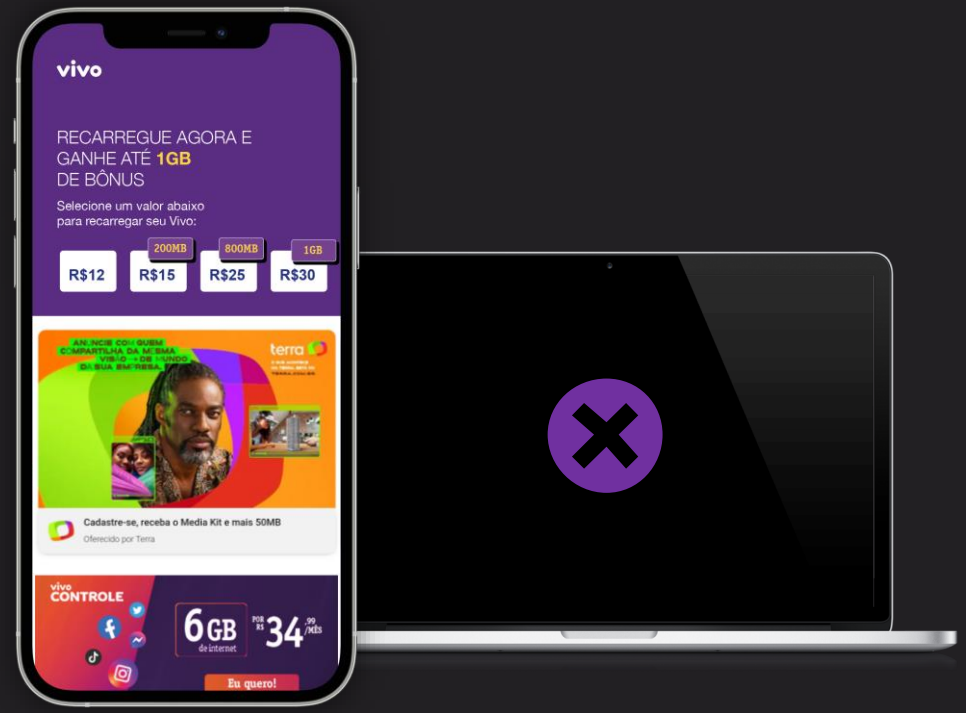


Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

terra

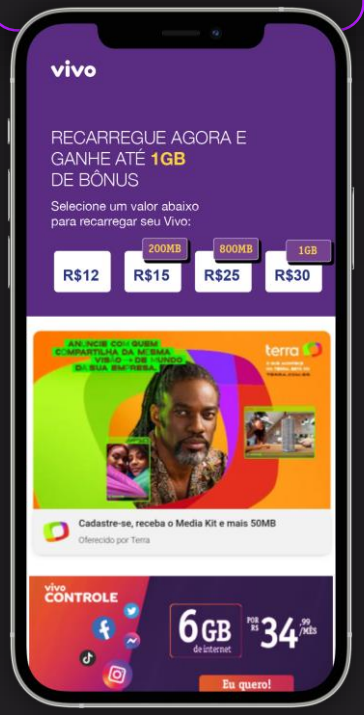
1

FORMATOS DE RECOMPENSA

ÍNDICE

LEAD RECOMPENSA

O público segmentado clica no banner para fazer o cadastro



Preenche o formulário



O anunciante paga apenas pelos leads qualificados gerados



Imagens ilustrativas. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

1

FORMATOS DE RECOMPENSA

ÍNDICE

VÍDEO RECOMPENSA

O formato de anúncio em vídeo com a maior taxa de recall e awareness do Brasil.

Vídeo: 16:9 ou 9:16 / MP4 (H264), WEBM / 640x360px ou 360x640px
Duração: 5” / 15” / 30”
Tamanho: 50MB

Logo: PNG / 180x180px / 15kb

Thumbnail: JPG / GIF / PNG / 500x300px / 35kb

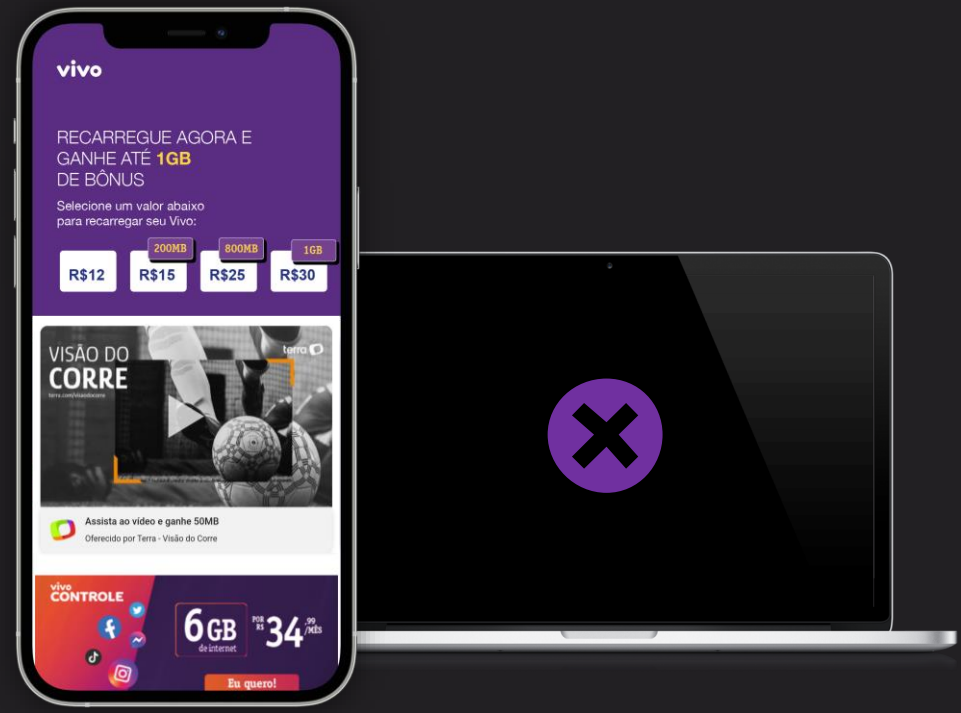


Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

1

FORMATOS DE RECOMPENSA

ÍNDICE

VÍDEO RECOMPENSA

O público segmentado visualiza a campanha



Assiste o vídeo



O anunciante paga pelos views completos



Imagens ilustrativas. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

1

FORMATOS DE RECOMPENSA

ÍNDICE

VÍDEO PERGUNTA RECOMPENSA

O formato de anúncio em vídeo com a maior taxa de recall e awareness do Brasil.

Vídeo: 16:9 ou 9:16 / MP4 (H264), WEBM / 640x360px ou 360x640px
Duração: 5” / 15” / 30”
Tamanho: 50MB

Logo: PNG / 180x180px / 15kb

Thumbnail: JPG / GIF / PNG / 500x300px / 35kb

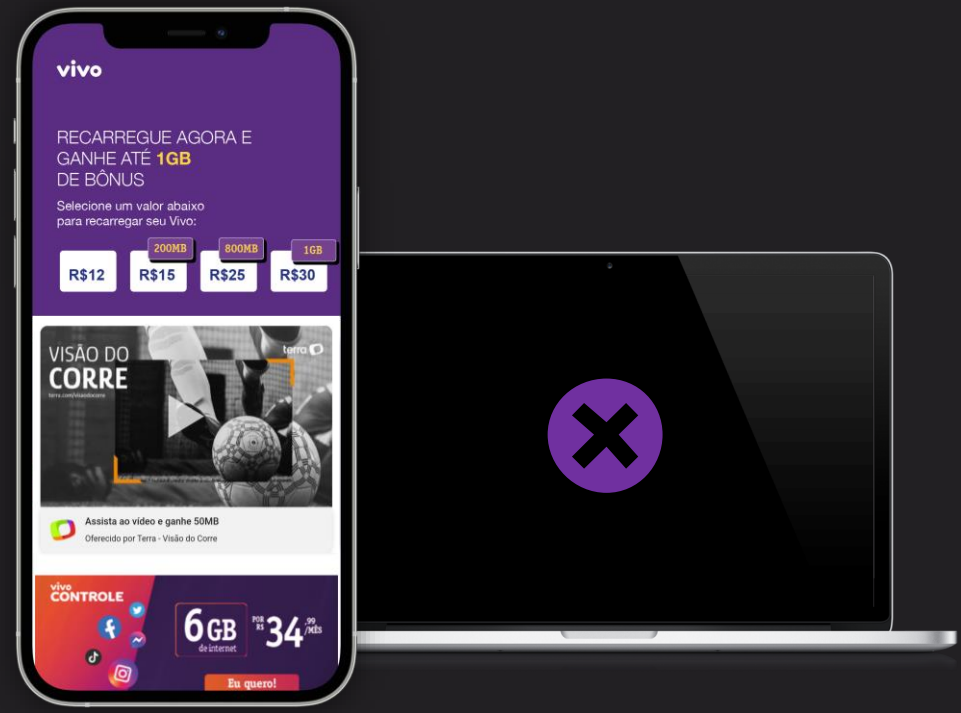


Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

terra

1

FORMATOS DE RECOMPENSA

ÍNDICE

VÍDEO PERGUNTA RECOMPENSA

O público segmentado visualiza a campanha



Assiste o vídeo



Responde uma pergunta sobre o vídeo



O anunciante paga pelos views completos com respostas corretas



Imagens ilustrativas. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

1

FORMATOS DE RECOMPENSA

ÍNDICE

VÍDEO LEAD RECOMPENSA

O formato de anúncio em vídeo com a maior taxa de recall e awareness do Brasil.

Vídeo: 16:9 ou 9:16 / MP4 (H264), WEBM / 640x360px ou 360x640px
Duração: 5” / 15” / 30”
Tamanho: 50MB

Logo: PNG / 180x180px / 15kb

Thumbnail: JPG / GIF / PNG / 500x300px / 35kb

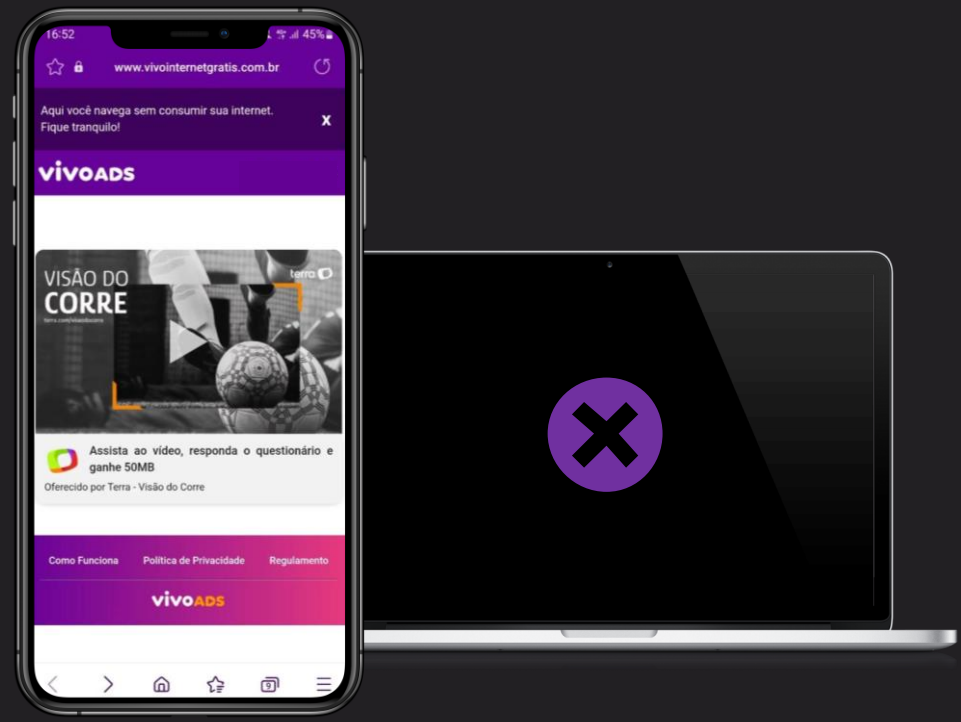


Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

terra

1

FORMATOS DE RECOMPENSA

ÍNDICE

VÍDEO LEAD RECOMPENSA

O público segmentado clica no banner para fazer o cadastro



Assiste o vídeo



Preenche o formulário



O anunciante paga apenas pelos leads qualificados gerados



Imagens ilustrativas. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

1

FORMATOS DE RECOMPENSA

ÍNDICE

ENQUETE

Formato para enquete com foco na geração de estudo de percepção do público com relação à marca, produto, campanha ou mapeamento de interesses. A entrega do relatório com os resultados da pesquisa é feita de maneira anonimizada.

Formatos: Checkbox / Texto único / Drop down / Texto com mais de uma linha / Pergunta de rating / Perguntas sim ou não.

Observações: Formulários customizáveis, com árvores de decisão conforme as respostas do usuário.

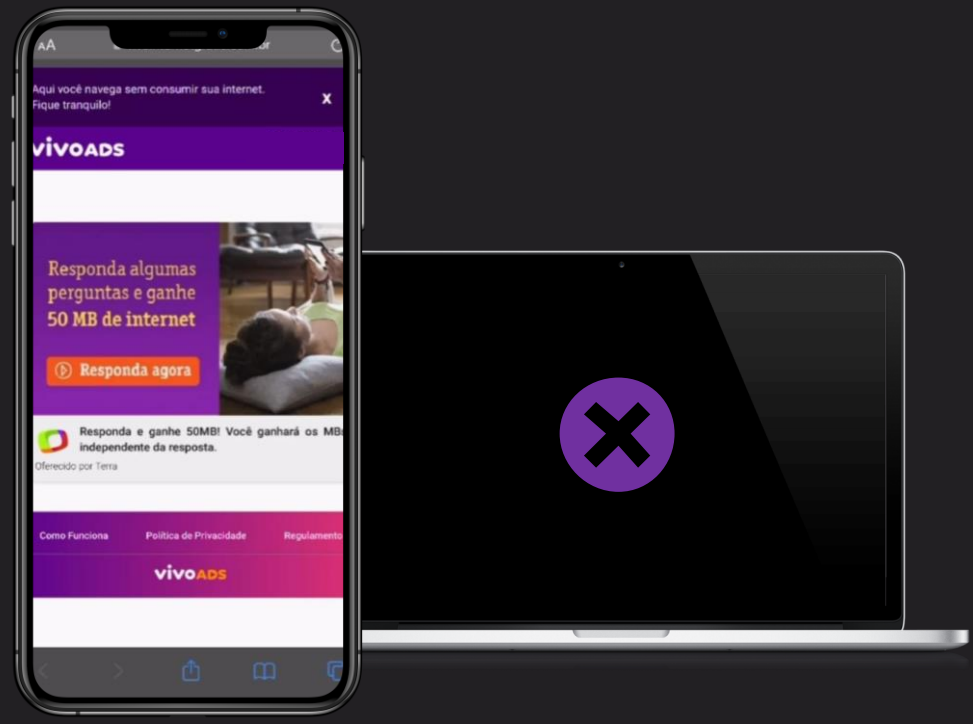


Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

terra

1

FORMATOS DE RECOMPENSA

ÍNDICE

ENQUETE

O público segmentado clica no banner para responder a pesquisa



Responde as perguntas



O anunciante recebe um estudo com base nas respostas



Imagens ilustrativas. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

1

FORMATOS DE RECOMPENSA

ÍNDICE

INSTALAÇÃO DE APP

O formato recompensa o cliente pela instalação de aplicativo (outros tipos de ativação sob consulta).

Banner: JPG / GIF / PNG
Dimensões: 500x300px
Peso: até 35KB

Logo: PNG
Dimensões: 180x180px
Peso: até 15KB

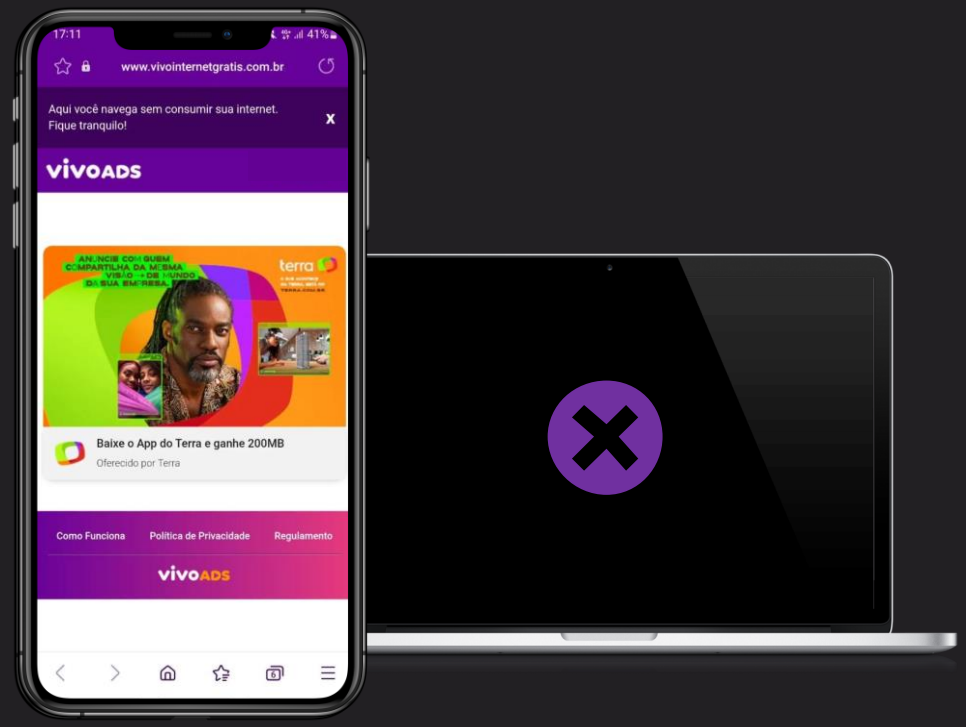


Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

terra

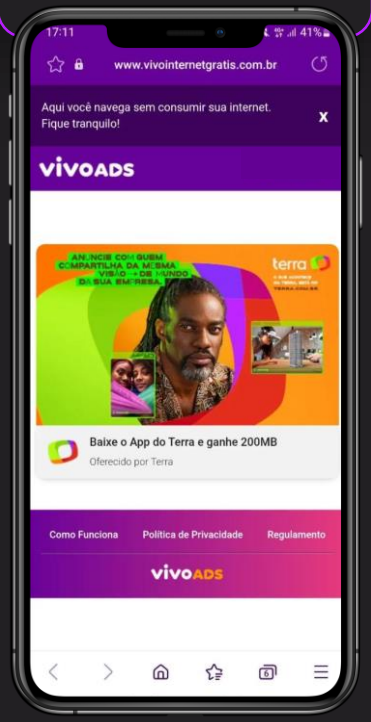
1

FORMATOS DE RECOMPENSA

ÍNDICE

INSTALAÇÃO DE APP

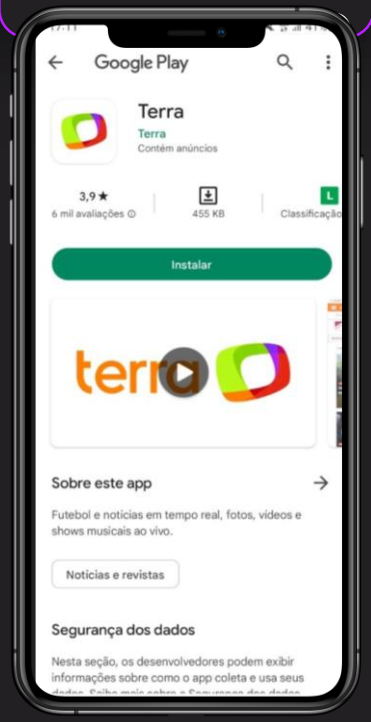
O público segmentado clica no banner para baixar o APP



Clica em “Ir para a Loja” para baixar o APP



O anunciante paga pelos APPs instalados e abertos



Imagens ilustrativas. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

ÍNDICE

2

FORMATOS DE MENSAGERIA

ÍNDICE

2

FORMATOS MENSAGERIA

O QUE FAZEMOS?

Produtos de mensageria em formatos customizados para cada campanha, escolhidos com base no objetivo da ação e aparelho do usuário, proporcionando a melhor experiência e engajamento.

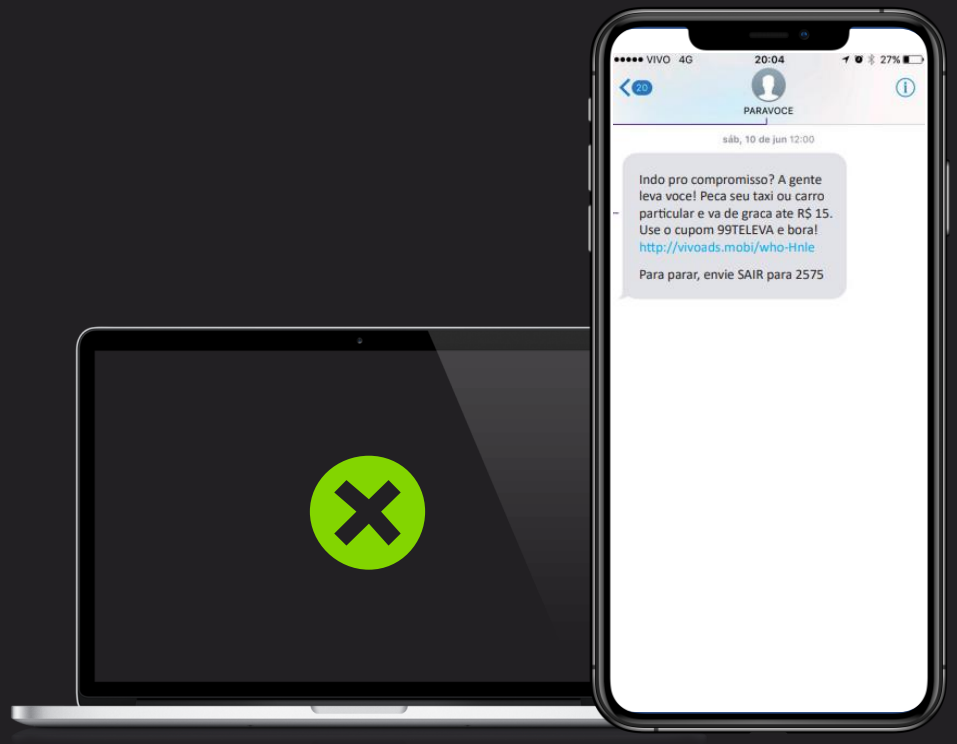
- SMS
- MMS
- SMS E MMS COM GEOLOCALIZAÇÃO
- PUSH PREMIUM
- PUSH IMAGEM
- PUSH VIDEO

2

FORMATOS DE MENSAGERIA

ÍNDICE

SMS



Título: Mínimo: 8 caracteres / máximo: 11 caracteres. Obs.: Evite caracteres especiais.

Mensagem: Até 160 caracteres + texto opt-out obrigatório.

terra

MMS

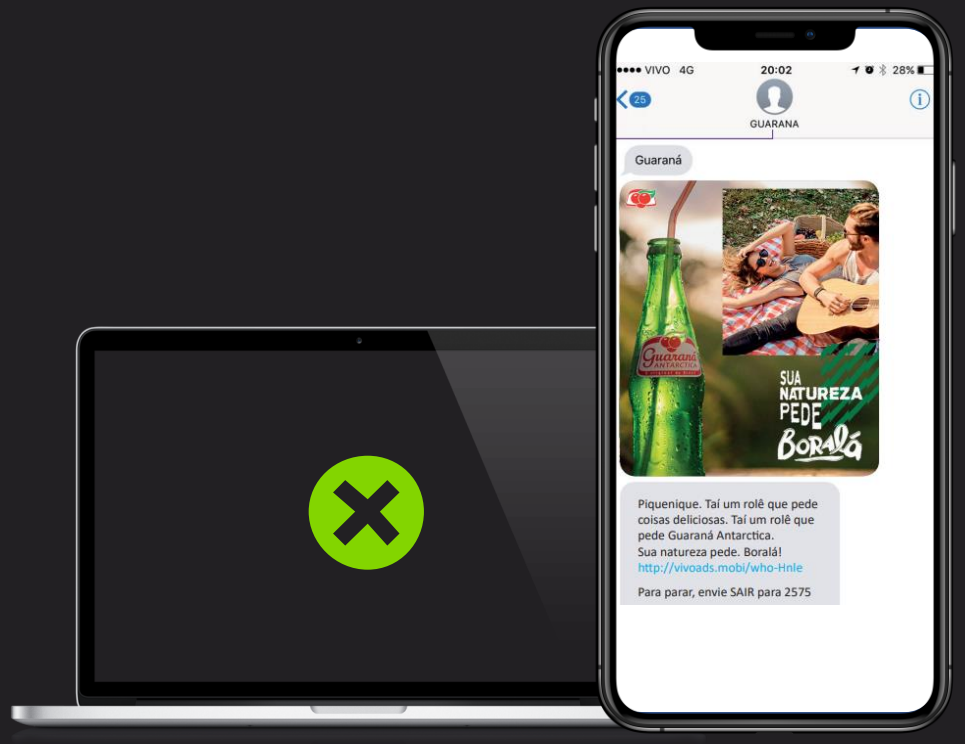


Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

Título: Mínimo: 8 caracteres / máximo: 11 caracteres. Obs.: Evite caracteres especiais.

Assunto: Até 35 caracteres.

Mensagem: Até 300 caracteres + texto opt-out obrigatório.

Dimensões: Largura 640px e altura 960px. É necessário que o conteúdo principal da mídia respeite a área do respiro: topo 75px, esquerda 30px, direita 40px e base 200px.

2

FORMATOS DE MENSAGERIA

ÍNDICE

SMS E MMS COM GEOLOCALIZAÇÃO

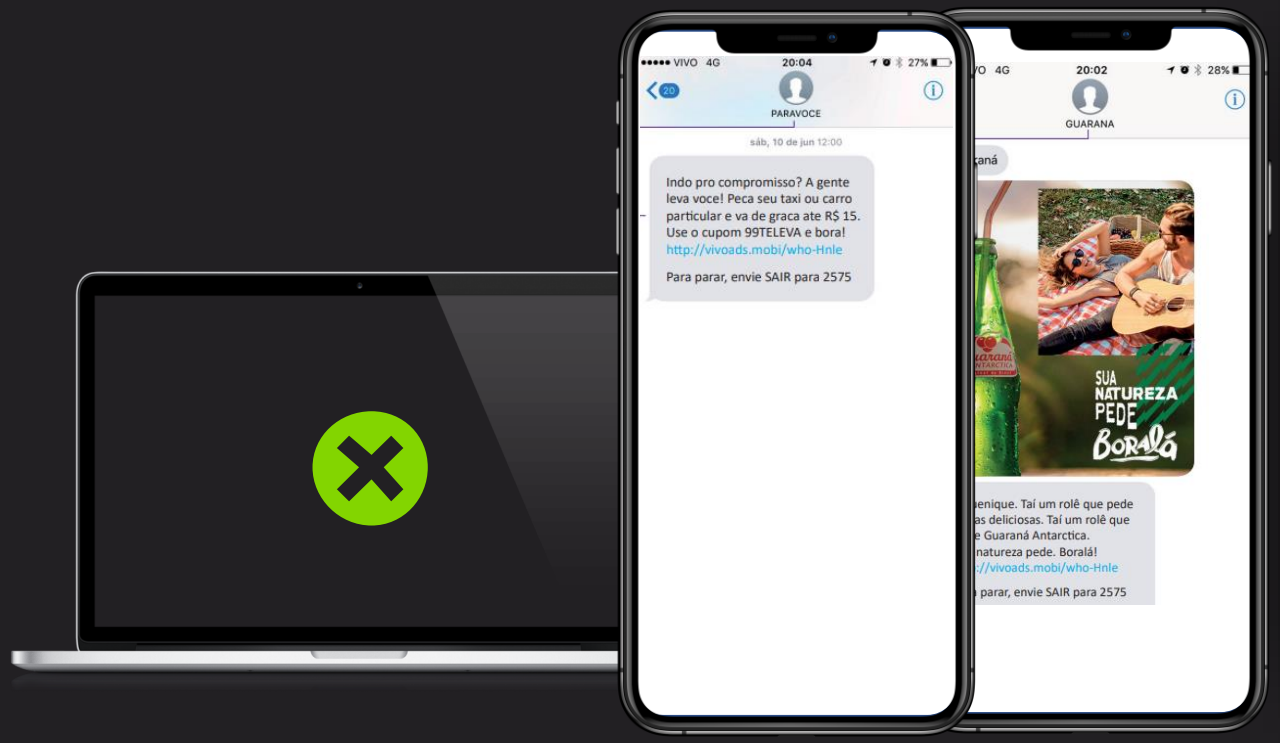


Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

TECNOLOGIA PRÓPRIA!
Não depende de APP instalado e internet

Observações: Permite engajar o usuário de acordo com a sua posição em tempo real na rede da Vivo.

Raio da cerca de geolocalização: a partir de 100 metros.

terra

2

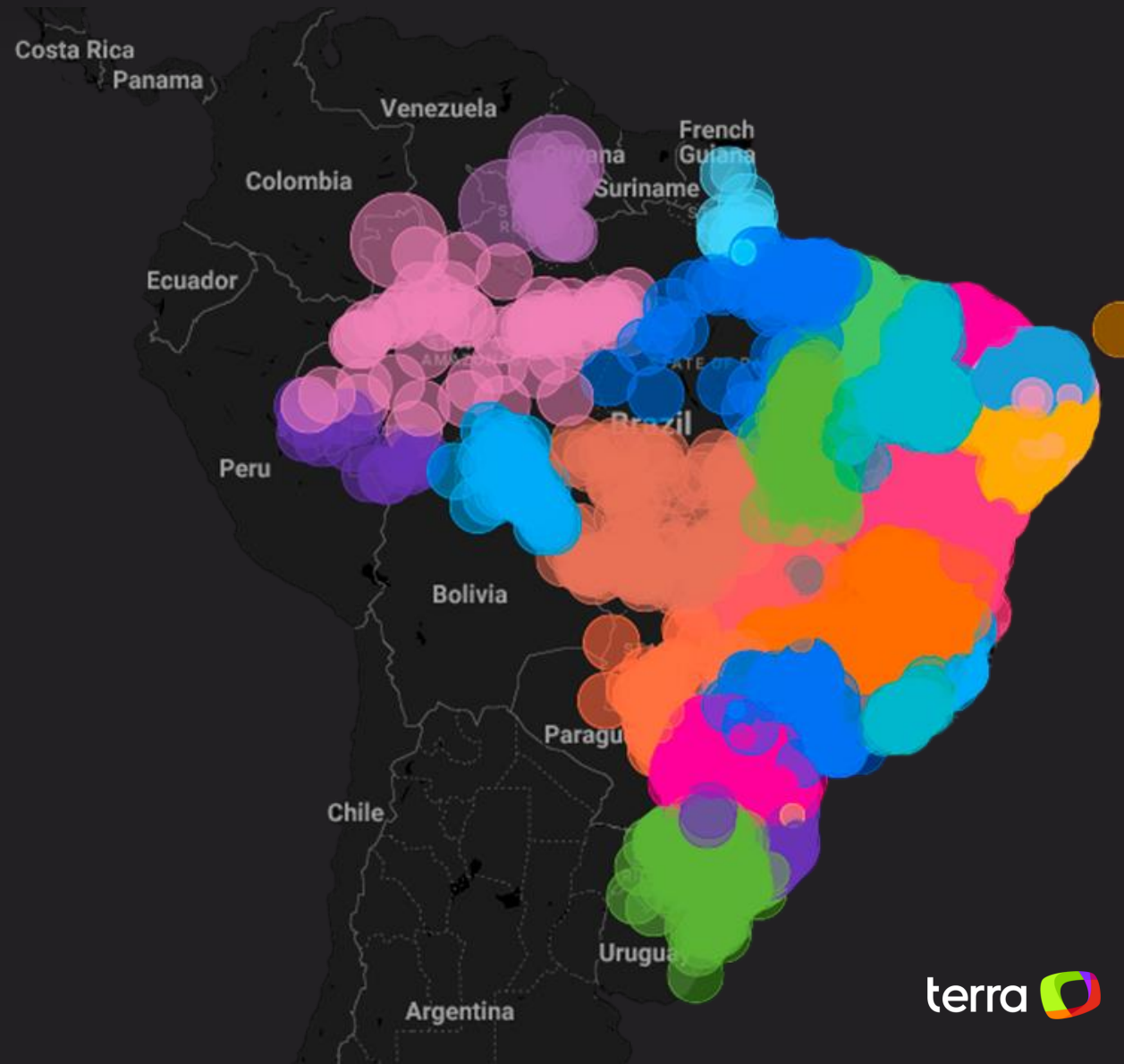
FORMATOS DE MENSAGERIA

ÍNDICE

Tecnologia própria de geolocalização em tempo real

São 5.092 cercas eletrônicas espalhadas pelo Brasil, com **raio mínimo de 100 metros**

Identifica usuários da Vivo em área determinada, proporcionando assertividade nas campanhas, tanto de entrega de conteúdo e publicidade, quanto na experiência do usuário.



Fonte: Business Intelligence Vivo – Janeiro/2023

terra

PUSH PREMIUM

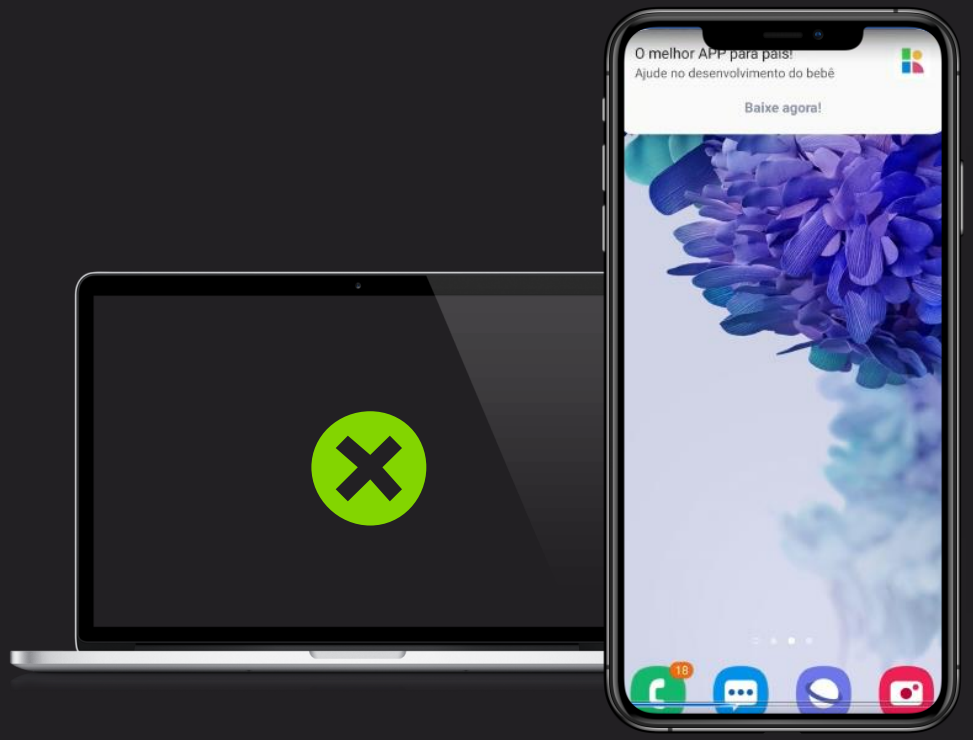


Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

Título: Até 25 caracteres.
Texto: Até 40 caracteres.

Logo: JPG / PNG; 50x50 pixels; até 20KB
Banner: JPG / PNG; 360x250 pixels; até 50KB

Link: URL / Google Play / Click to Call / WhatsApp / Open App

2

FORMATOS DE MENSAGERIA

ÍNDICE

PUSH IMAGEM

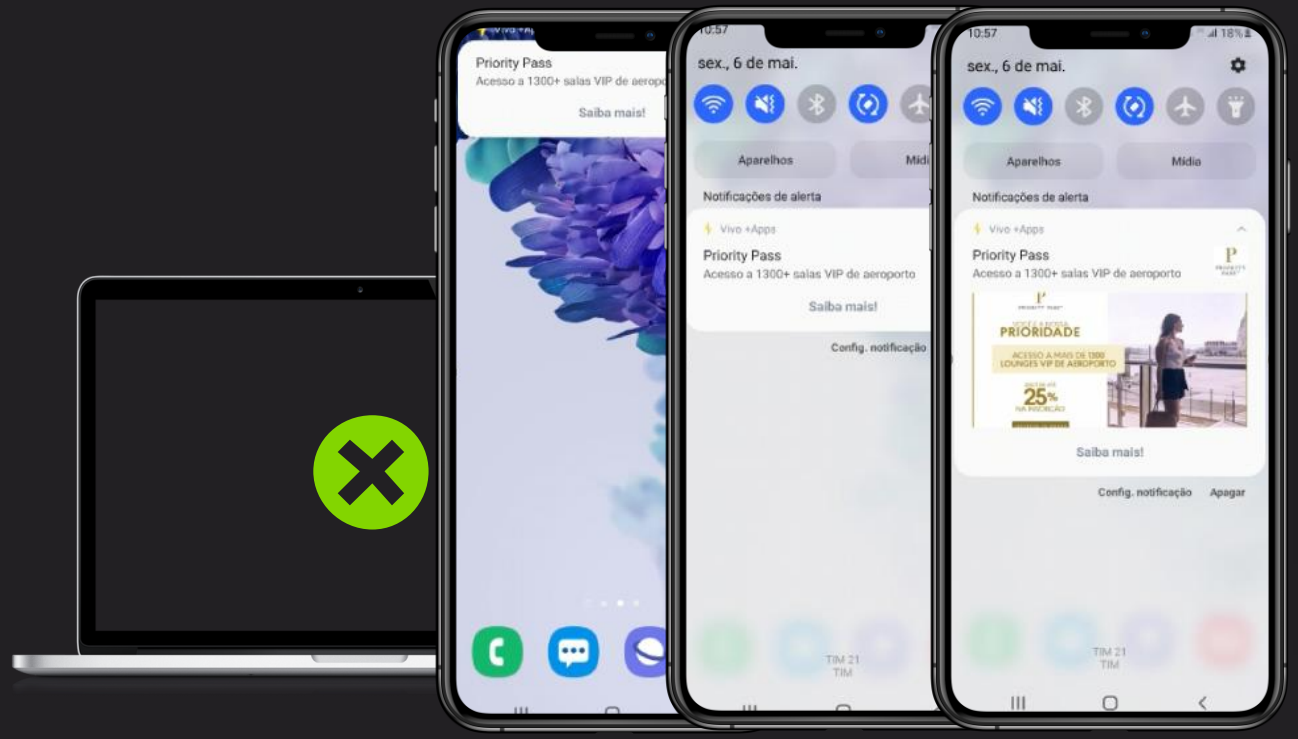


Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

Título: Até 25 caracteres.
Texto: Até 40 caracteres.

Link: URL / Google Play / Click to Call / WhatsApp / Open App

Logo: JPG / PNG; 96x96 pixels; até 10KB

Dimensões: 360x250px

terra

PUSH VÍDEO

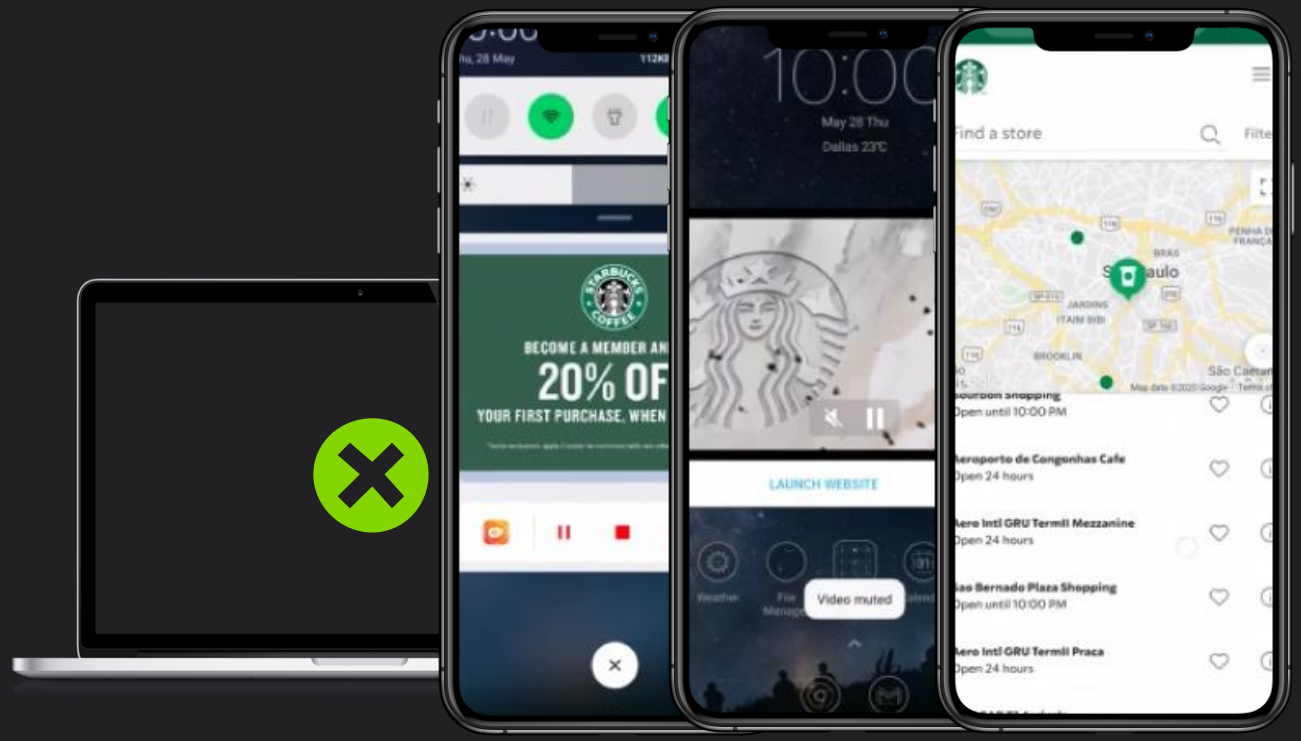


Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

Imagem: JPG / PNG / GIF; 720x500 pixels; até 90KB

Vídeo: MP4 / 3GP 16:9; até 1024KB
Duração: A duração do vídeo é de até 30 segundos

Link: URL / Google Play / Click to Call / WhatsApp / Open App

Observação: 3GP formato para conteúdo de streaming. O vídeo que não estiver na proporção exata da imagem expandida (16:9) será redimensionado, pois a resolução terá seu aspecto limitado.

ÍNDICE

3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

3

FORMATOS EM DISPLAY

O QUE FAZEMOS?

Formatos em display e vídeo com KPIs diferentes para cada estratégia de campanha: alcance, conversão, viewability, VTR e CTR.

BILLBOARD	WIDE BILLBOARD	GIGA BANNER	SUPER BANNER	ÂNCORA
FULLBOARD	PARALLAX	RETÂNGULO	HALFPAGE	TOP BANNER
NATIVE ADS	CARROSSEL	LEAD ADS	SKYSCRAPER	WYDE SKYSCRAPER
PRE ROLL	BUMPER AD	INREAD	VÍDEO OUT OF BANNER	VÍDEO FLOATER
	HOME DAY	WEBSTORIES	PROGRAMÁTICO	

3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

BILLBOARD

970x250



Peso: até 200KB

Formatos: HTML / GIF / JPG

Dispositivos: DESKTOP / TABLET

Observação: formato apto para vitrine (Formato modular e proprietário do Terra que permite que diferentes combinações de ofertas sejam exibidas).

terra

3
FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

BILLBOARD

970x250

Dimensões
970x250px

Peso
HTML/GIF/JPG - até 200KB

Tempo de Animação
Livre

Áudio
SIM, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão “mute” e “unmute”.
A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?
SIM, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

Pode ser Rich Media?
SIM, podendo ter até 2.2MB. É obrigatório o uso de peça polite.

Pode ter vídeo?
SIM, por tag de terceiro ou através do formato **Video Out Of Banner**

Veicula em qual Device?
Desktop e Tablet

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?
SIM

Observações
• O Terra se reserva ao direito de reprovar peças que consumirem muito processamento da CPU ou possam prejudicar a experiência do usuário de alguma forma. E também reprovar peças que não estejam de acordo com as especificações técnicas.
• Para maiores detalhes de criativos em HTML5, **clique aqui**

3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

WIDE BILLBOARD

1272x250



Peso: até 200 KB

Formatos: HTML / PNG / JPEG / GIF

Dispositivos: DESKTOP / TABLET

terra

WIDE BILLBOARD

1272x250

3
FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

Dimensões
1272x250px

Formato de alto impacto que pode ser veiculado no primeiro scroll (topo da página) ou nos scrolls intermediários que aceitam formatos horizontais (scroll 3, 5 e demais scrolls ímpares). Ele ocupa toda a largura do conteúdo/layout das páginas do portal (homepage/internas):

Peso
HTML / GIF / JPG / PNG (não suporta transparência) - até 200KB

Pode ser rich media desde que entregue por uma tag de terceiro homologada e um peso de até 2MB. É obrigatório o uso de carregamento polite.

Veicula em qual Device?
Desktop e Tablet

Observações
• Tempo de animação de até 30 segundos. Sem loop.
• Áudio apenas com ativação pós click do usuário e a inclusão de um botão dedicada ao mute / unmute é obrigatória. A implementação é responsabilidade do cliente.
• Para maiores detalhes de criativos em HTML5, **clique aqui**
• O Terra se reserva ao direito de reprovar peças que consumirem muito processamento da CPU ou possam prejudicar a experiência do usuário de alguma forma. E também reprovar peças que não estejam de acordo com as especificações técnicas.

3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

GIGA BANNER

970x90



Peso: até 200 KB

Formatos: HTML / GIF / JPG

Dispositivos: DESKTOP / TABLET

terra

GIGA BANNER

970X90

3
FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

Dimensões
970X90px

Formato de alto impacto localizado no topo das páginas do Terra (slot 0), podendo ser veiculado nos scrolls intermediários que aceitam formatos horizontais (S2 e em seguida a cada 4 viewports).

Peso
HTML / GIF / JPG - até 200KB

Tempo de Animação
Livre

Áudio
Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão “mute” e “unmute”. A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?
Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

Pode ser Rich Media?
Sim, podendo ter até 1.1. É obrigatório o uso de peça polite.

Pode ter vídeo?
Não

Veicula em qual Device?
Desktop e Tablet

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?
Sim

Observações
· Para maiores detalhes de criativos em HTML5, **clique aqui**

3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

SUPER BANNER

728X90



Peso: até 200KB

Formatos: HTML / GIF / JPG

Dispositivos: DESKTOP / TABLET

terra

3
FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

SUPER BANNER

728X90

Dimensões
728X90px

Formato localizado no topo das páginas do Terra (slot 0), podendo ser veiculado nos scrolls intermediários que aceitam formatos horizontais (S2 e em seguida a cada 4 viewports).

Peso
HTML / GIF / JPG - até 200KB

Tempo de Animação
Livre

Áudio
Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão “mute” e “unmute”. A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?
Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

Pode ser Rich Media?
Sim, podendo ter até 1.1. É obrigatório o uso de peça polite.

Pode ter vídeo?
Não

Veicula em qual Device?
Desktop e Tablet

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?
Sim

Observações
· Para maiores detalhes de criativos em HTML5, **clique aqui**

3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

ÂNCORA

728x90 ou 970x90 | 320x50 ou 300x50



Peso: até 200KB para desktop;
até 50KB para mobile

Formatos: HTML / GIF / JPG

Dispositivos: DESKTOP / TABLET / MOBILE

terra

3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

ÂNCORA

728x90 ou 970x90 | 320x50 ou 300x50

Desktop:

Dimensões
728x90 ou 970x90 para desktop

Formato flutuante fixo, localizado na borda inferior da janela. O banner pode ser fechado pelo usuário a qualquer momento.

Peso Desktop
HTML - até 200KB GIF/JPG – 45KB

Áudio
Não

Pode ser servido por terceiros?
Sim, para HTML5, obrigatório servir através de Tag de terceiros Consultar o pós-venda se o terceiro está homologado pelo Terra para esse formato. É imprescindível que os parâmetros de impressões e cliques contabilizem corretamente no GAM.

Pode ser Rich Media?
Não

Pode ter vídeo?
Não

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?
Sim

Observações
• Para maiores detalhes de criativos em HTML5, **clique aqui**

Mobile:

Dimensões
320x50 ou 300x50 para mobile

Formato localizado no topo ou fixo na parte inferior das páginas do portal em Mobile

Peso Mobile
HTML/GIF/JPG - até 50KB

Tempo de Animação
Livre

Áudio
Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão “mute” e “unmute”. A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?
Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

Pode ter vídeo?
Não

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?
Sim

Observações
• Suporta click-to-call no mobile
• Para maiores detalhes de criativos em HTML5, **clique aqui**

3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

FULLBOARD

1260x400



Peso: até 200KB

Formatos: HTML: 200KB ou GIF/JPG: 80KB

Dispositivos: DESKTOP/ TABLET

Observação: formato apto para vitrine (formato modular e proprietário do Terra que permite que diferentes combinações de ofertas sejam exibidas)

3
FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

FULLBOARD

1260x400

Dimensões
1260x400

Formato de grande impacto localizado nas homes Desktop do portal Terra.

Peso
HTML – 200 kb GIF / JPG - 80 kb

Áudio
Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão “mute” e “unmute”. A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?
Sim. Consultar o pós-venda para checar se o mesmo está homologado;

Pode ser Rich Media?
Sim, podendo ter até 2MB. É obrigatório o uso de peça polite.

Pode ter vídeo?
Sim, por tag de terceiro ou através do formato **Video Out Of Banner**

Quando servida por Terceiros, é necessária compatibilidade com SSL (https)?
Sim

Observações
O Terra se reserva ao direito de reprovar peças que consumirem muito processamento da CPU ou possam prejudicar a experiência do usuário de alguma forma. E também reprovar peças que não estejam de acordo com as especificações técnicas.
• Para maiores detalhes de criativos em HTML5, **clique aqui**

3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

PARALLAX

1260x400 | 300x600



Peso: até 200KB

Formatos: HTML: 200KB ou GIF/JPG: 80KB

Dispositivos: DESKTOP/ TABLET / MOBILE

Observação: imagem mexe conforme scroll do usuário

terra

3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

PARALLAX

1260x400 | 300x600

Dimensões
1260x400 | 300x600

A partir do 2º SCROLL, sempre exibido nos SLOTS pares horizontais (S2, S4, S6, etc).

Peso Desktop/Tablet HTML
200 kb GIF/JPG - 80 kb

Áudio
SIM, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão “mute” e “unmute”. A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?
Sim, consultar o pós-venda se o mesmo está homologado.

Pode ser Rich Media?
Sim, podendo ter até 2Mb. É obrigatório o uso de peça polite.

Pode ter vídeo?
Sim, por tag de terceiro ou através do formato **Video Out Of Banner**

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?
Sim

Observações
O Terra se reserva ao direito de reprovar peças que consumirem muito processamento da CPU ou possam prejudicar a experiência do usuário de alguma forma. E também reprovar peças que não estejam de acordo com as especificações técnicas.
· Para maiores detalhes de criativos em HTML5, **clique aqui**

3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

RETÂNGULO

300x250



Peso: até 200KB

Formatos: HTML / GIF / JPG

Dispositivos: DESKTOP / TABLET / MOBILE

Observação: formato apto para vitrine (formato modular e proprietário do Terra que permite que diferentes combinações de ofertas sejam exibidas)

terra

3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

RETÂNGULO

300x250

Dimensões
300x250

Formato localizado em diversas posições nas paginas, em Desktop, Tablet e Mobile • No S1 o Retângulo fica fixo no card superior direito da página. Nos demais Scrolls, o posicionamento é randômico.

Peso
HTML/GIF/JPG - até 200KB

Tempo de Animação
Livre

Áudio
Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão “mute” e “unmute”. A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?
Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

Pode ser Rich Media?
Sim, podendo ter até 1.1MB. É obrigatório o uso de peça polite.

Pode ter vídeo?
Sim, por tag de terceiro ou através do formato **Video Out Of Banner**

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?
Sim

Observações
Suporta click-to-call no mobile•
Para maiores detalhes de criativos em HTML5, **clique aqui**

3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

HALFPAGE

300x600



Peso: até 200KB

Formatos: HTML / GIF / JPG

Dispositivos: DESKTOP / TABLET

3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

HALFPAGE

300x600

Dimensões
300x600

Formato localizado em diversas posições nas paginas, em Desktop e Tablet. No S1 o Retângulo fica fixo no card superior direito da página. Nos demais Scrolls, o posicionamento é randômico.

Peso
HTML/GIF/JPG - até 200KB

Tempo de Animação
Livre

Áudio
Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão “mute” e “unmute”. A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?
Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

Pode ser Rich Media?
Sim, podendo ter até 1.1MB. É obrigatório o uso de peça polite.

Pode ter vídeo?
Sim, por tag de terceiro ou através do formato **Video Out Of Banner**

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?
Sim

Observações
Suporta click-to-call no mobile·
Para maiores detalhes de criativos em HTML5, **clique aqui**

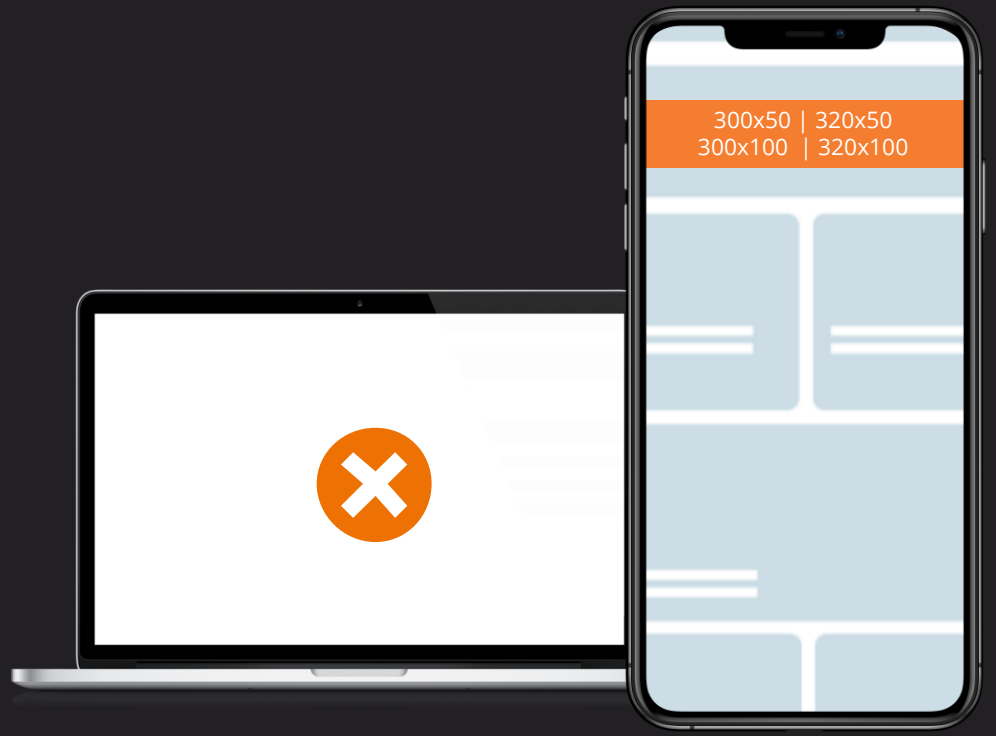
3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

TOP BANNER / BANNER MOBILE

300x50 | 320x50 | 300x100 | 320x100



Peso: até 50KB

Formatos: HTML / GIF / JPG

Dispositivo: MOBILE

TOP BANNER / BANNER MOBILE

300x50 | 320x50 | 300x100 | 320x100

3
FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

Dimensões
300x50 | 320x50 | 300x100 | 320x100

Formato localizado no topo do portal em Mobile

Peso Mobile
HTML/GIF/JPG - até 50KB

Tempo de Animação
Livre

Áudio
Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão “mute” e “unmute”.
A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?
Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

Pode ter vídeo?
Não

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?
Sim

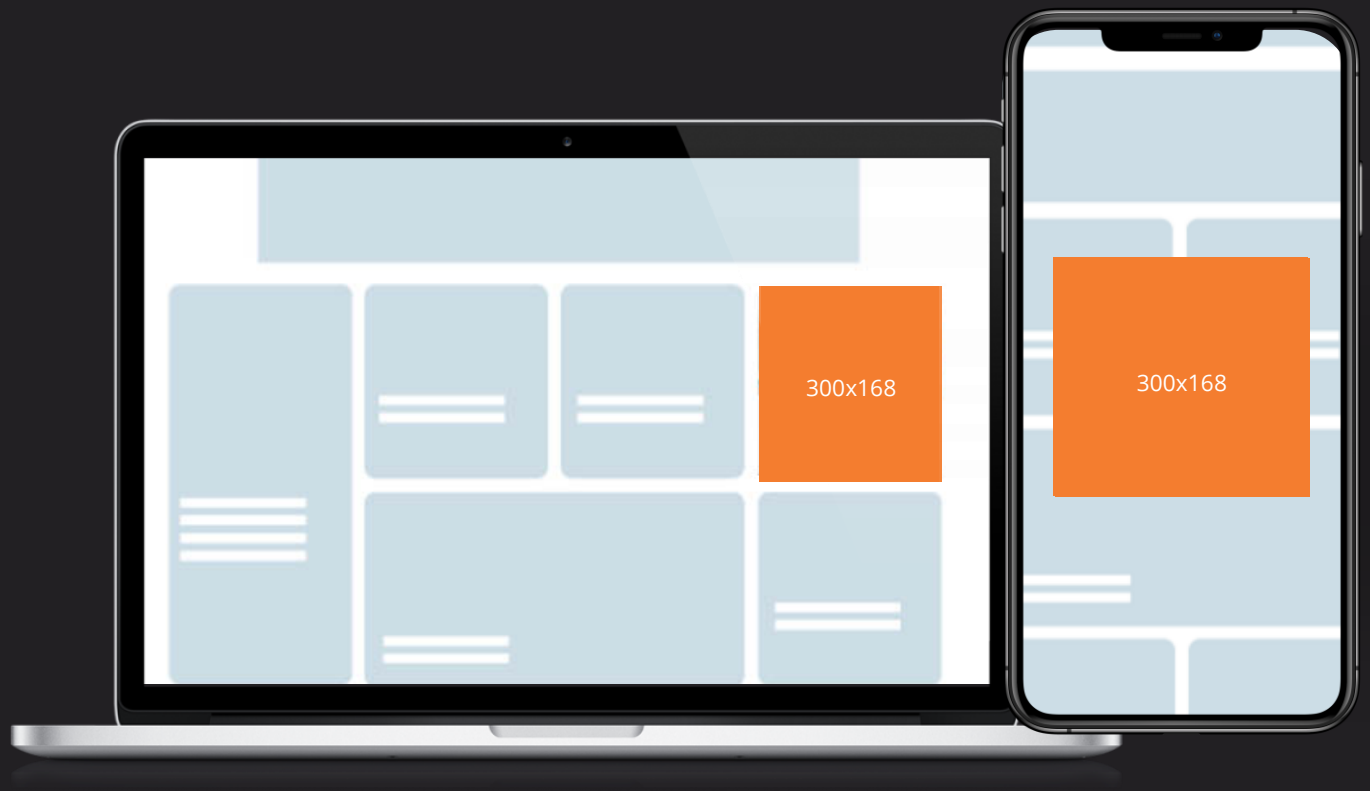
Observações
- Suporta click-to-call no mobile
- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, **clique aqui**

3
FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

NATIVE ADS

300x168



Peso: imagem até 45KB; vídeo até 100MB; texto até 70 caracteres

Formatos: HTML / GIF / JPG

Dispositivos: DESKTOP / TABLET / MOBILE

3
FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

NATIVE ADS

300x168

Anúncios Nativos espelham o design do Terra e se comportam da mesma forma que um conteúdo, exibindo, porém, uma publicidade. O anúncio é composto por imagem ou vídeo + texto e pode veicular em todas as plataformas. Em desktop o vídeo inicia com autoplay, e fica pausado quando o anúncio não está 50% visível na tela do usuário. Em mobile/tablet não há autoplay e sempre é necessário a interação do usuário para iniciar o vídeo, exibindo uma imagem de backup antes do play.

Dimensões
Imagem: 300x168px
Vídeo (opcional): .MP4 ou .MOV
Texto: até 70 caracteres
Nome do anunciante no label: até 20 caracteres

Peso JPG/GIF: 45Kb
Video: 100MB

Pode ser servido por terceiros?
Não, porém aceita pixel contador de impressões.

Pode ter vídeo?
Sim, Somente no card 1. Aceitamos tag VAST 2 (não aceita VPAID) ou o link do vídeo hospedado. É necessário incluir o domínio imasdk.googleapis.com para o header Access-Control-Allow-Origin

Tempo do vídeo
Até 30 segundos.

Observações
· Contabilização das interações play, pause, end, mute, unmute e quarters (25%, 50% e 75%), além de impressões e cliques.
· Caso seja enviado um link do Youtube, não teremos as métricas de interações mencionadas acima.
· O conteúdo do vídeo é de responsabilidade do cliente.
· O vídeo iniciará sem áudio, mas poderá ser ativado pelo usuário
· Suporta click-to-call no mobile
· Para a devida contabilização de installs é necessária a instalação de um pixel do Terra no disparo do evento de abertura do app ou uso de URL parametrizada.

3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

CARROSSEL

300x250



Peso: logo 41x41px até 10kb; título até 45 caracteres; imagem 200x145 até 45kb; CTA até 29 caracteres

Dispositivos: DESKTOP / TABLET / MOBILE

Observação:
mínimo: 3 imagens / máximo: 5 imagens

3
FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

CARROSSEL

300x250

Nosso formato Carrossel ocupa um espaço do tamanho 300x250 e funciona na dinâmica semelhante à de uma apresentação de slides, onde o usuário inicia com o primeiro slide visível e metade do segundo slide visível no canto direito, incentivando-o a mover a apresentação para próximo slide, e assim consequentemente.

O anúncio é composto por:
- Logo
- Título do carrossel
- 3 a 5 imagens
- Textos para cada imagem (call to action)
- Botão

Pode veicular em todas as plataformas. Sugestões de uso: carrossel de produtos, imagens que se completam para mostrar um produto, passo-a-passo, etc...

Detalhes da especificação
Logo Imagem: 41x41px
JPG/GIF: 10Kb

Título do carrossel
Texto: até 45 caracteres

Imagens dos slides
Quantidade: 3 a 5 imagens
Imagem: 200x145px
JPG/GIF: 45Kb
Boa prática: evitar fundo branco Call to action
Texto: até 29 caracteres (um texto por imagem)

Botão
Opções de botão: Participe, Compre, Saiba mais, Leia mais, Cadastre-se, Instale (igual em todos os slides)

URL
URL pode ser diferente para cada imagem

Pode ser servido por terceiros?
Não, porém aceita pixel contador de impressões.

Pode ter vídeo?
Não

Observações
- Para a devida contabilização de installs é necessária a instalação de um pixel do Terra no disparo do evento de abertura do app ou uso de URL parametrizada.

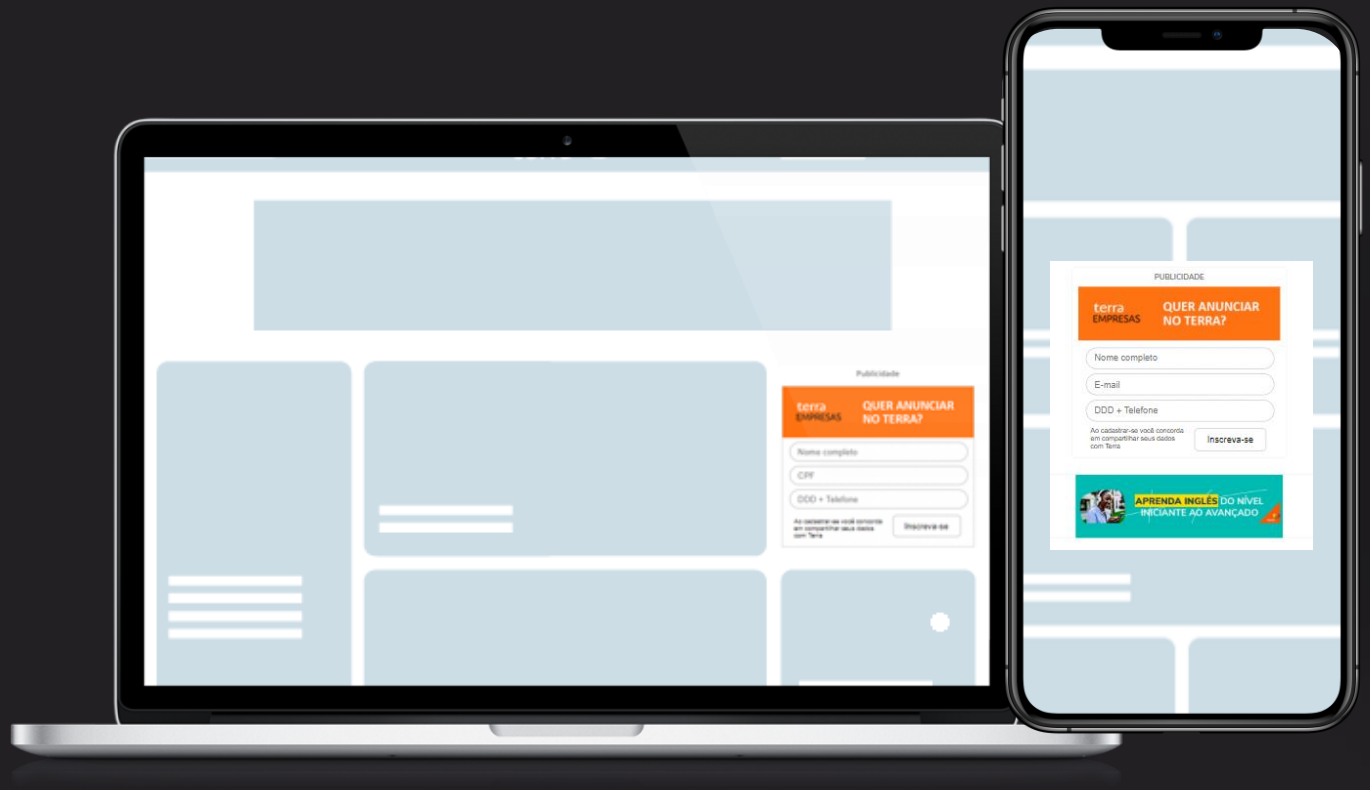
3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

LEAD ADS

300x80



Peso: até 10KB

Formatos: JPEG / GIF

Dispositivos: DESKTOP / TABLET / MOBILE

Observação: consultar as opções de campos interativos

terra

3
FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

LEAD ADS

300x80

Especificação do formato
Nosso formato de Leads ocupa um espaço do tamanho 300x250 e funciona na dinâmica semelhante à um formulário de cadastro, onde o interessado insere os dados nos campos da campanha e confirma sua inscrição ao clicar em um botão.

O anúncio é composto por

- Header
- Até três campos interativos
- Botão

Detalhes da especificação

Header
Tamanho: 300x80px
JPG/GIF: 10Kb

Campos interativos

Nome Completo
Campo descritivo para o usuário inserir o nome completo
Telefone
Campo descritivo para o usuário inserir o número de telefone com DDD
E-mail
Campo descritivo para o usuário inserir e-mail pessoal ou corporativo
Estado
Campo descritivo para o usuário inserir o estado que habita
CPF
Campo descritivo para o usuário inserir o número de
CNPJ
Campo descritivo para o usuário inserir o número do CNPJ
Cidade
Campo descritivo para o usuário inserir a cidade que habita
Número de funcionários
Campo descritivo para o usuário inserir o número funcionários existentes na empresa
CEP
Campo descritivo para o usuário inserir o número do CEP
Gênero
Campo no modelo Dropdown list com as opções: Masculino, Feminino e Outros
Pergunta Extra A
pergunta pode ser customizada conforme a necessidade. Resposta no modelo Dropdown list com as opções: Sim ou Não

Botão

Opções de botão: O texto pode ser customizado. Recomendamos as opções a seguir ou similares: Cadastre-se, Inscreva-se ou enviar.

Pode ser servido por terceiros?
Não, porém aceita pixel contador de impressões.

Pode ter vídeo?
Não.

Observações
- Após o término da campanha, enviaremos a base de cadastro em formato excel.

3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

SKYSCRAPER

120x600



Peso: até 200KB

Formatos: HTML / JPEG / GIF

Dispositivos: DESKTOP / TABLET

3
FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

SKYSCRAPER

120x600

Especificação do formato
Formato integrado ao conteúdo em Desktop e Tablet

Dimensões
120x600px

Peso Desktop / Tablet
HTML/GIF/JPG - até 200KB

Tempo de Animação
Livre

Áudio
Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão “mute” e “unmute”. A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?
Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

Pode ser Rich Media?
Sim, podendo ter até 1.1MB. É obrigatório o uso de peça polite.

Pode ter vídeo?
Não

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?
Sim

Observações:
· Para maiores detalhes de criativos em HTML5, **clique aqui**

3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

WIDE SKYSCRAPER

160x600



Peso: até 200KB

Formatos: HTML / JPEG / GIF

Dispositivos: DESKTOP / TABLET

terra

WIDE SKYSCRAPER

160x600

3
FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

Especificação do formato
Formato integrado ao conteúdo em Desktop e Tablet

Dimensões
160x600px

Peso Desktop / Tablet
HTML/GIF/JPG - até 200KB

Tempo de Animação
Livre

Áudio
Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão “mute” e “unmute”. A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

Pode ser servido por terceiros?
Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

Pode ser Rich Media?
Sim, podendo ter até 1.1MB. É obrigatório o uso de peça polite.

Pode ter vídeo?
Não

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?
Sim

Observações:
· Para maiores detalhes de criativos em HTML5, **clique aqui**

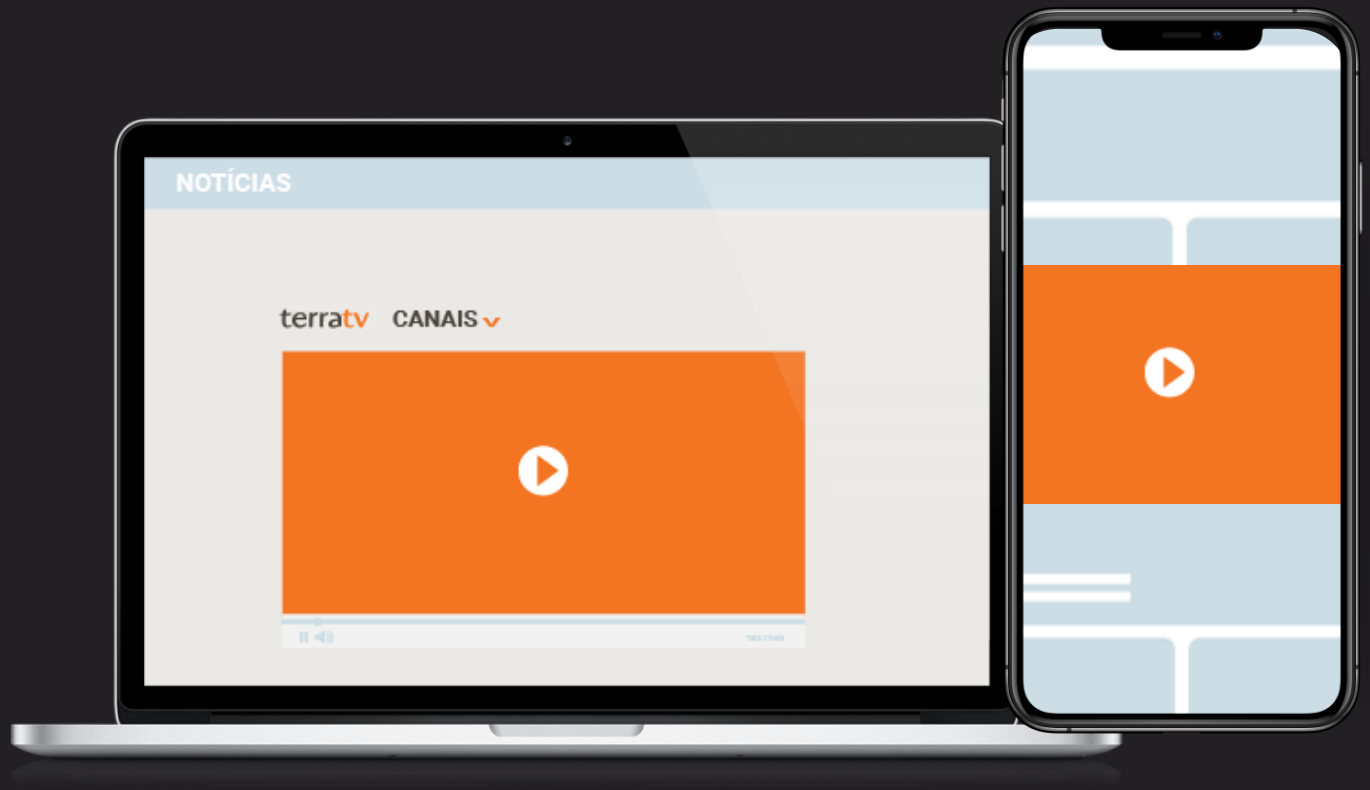
3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

PRE ROLL

15” | 30” | 60”



Peso: até 100MB

Formatos: VAST / VPAID / WebM / MP4/ 3GPP / MOV / AVI / WMV / FLV / HLS

Dispositivos: DESKTOP / TABLET / MOBILE

Observação: acima de 15” precisa ter o skip habilitado

3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

PRE ROLL

15” | 30” | 60”

O anúncio de vídeo pre-roll é um formato de vídeo instream, exibido logo antes dos conteúdos de vídeo do portal, no player de vídeo.

Tipo de arquivo
WebM, MP4, 3GPP, MOV, AVI, WMV, FLV e HLS

Peso
Até 100 Mb

Dispositivos compatíveis
Mobile, Desktop e Tablet

Duração / botão pular (skip)
No máximo até 60 segundos. Para vídeos acima de 15 segundos o botão “pular/skip” será acionado 5 segundos após o início do anúncio. Quando servido via tag VAST, o botão de skip é de responsabilidade do terceiro.

Soluções / TAGs de terceiros

Pode ser entregue por tag de terceiros?
Sim, somente por URL de redirecionamento ou tag VAST.

VAST:
· Versões 2, 3 e 4, suportando os formatos: OGG, MP4, M3U8 e WEBM.
· É necessário incluir o domínio imasdk.googleapis.com para o header Access-Control-Allow-Origin.

VPAID:
· Versão 2.0 em HTML5 (Javascript). Também suporta o padrão SIMID 1.0.

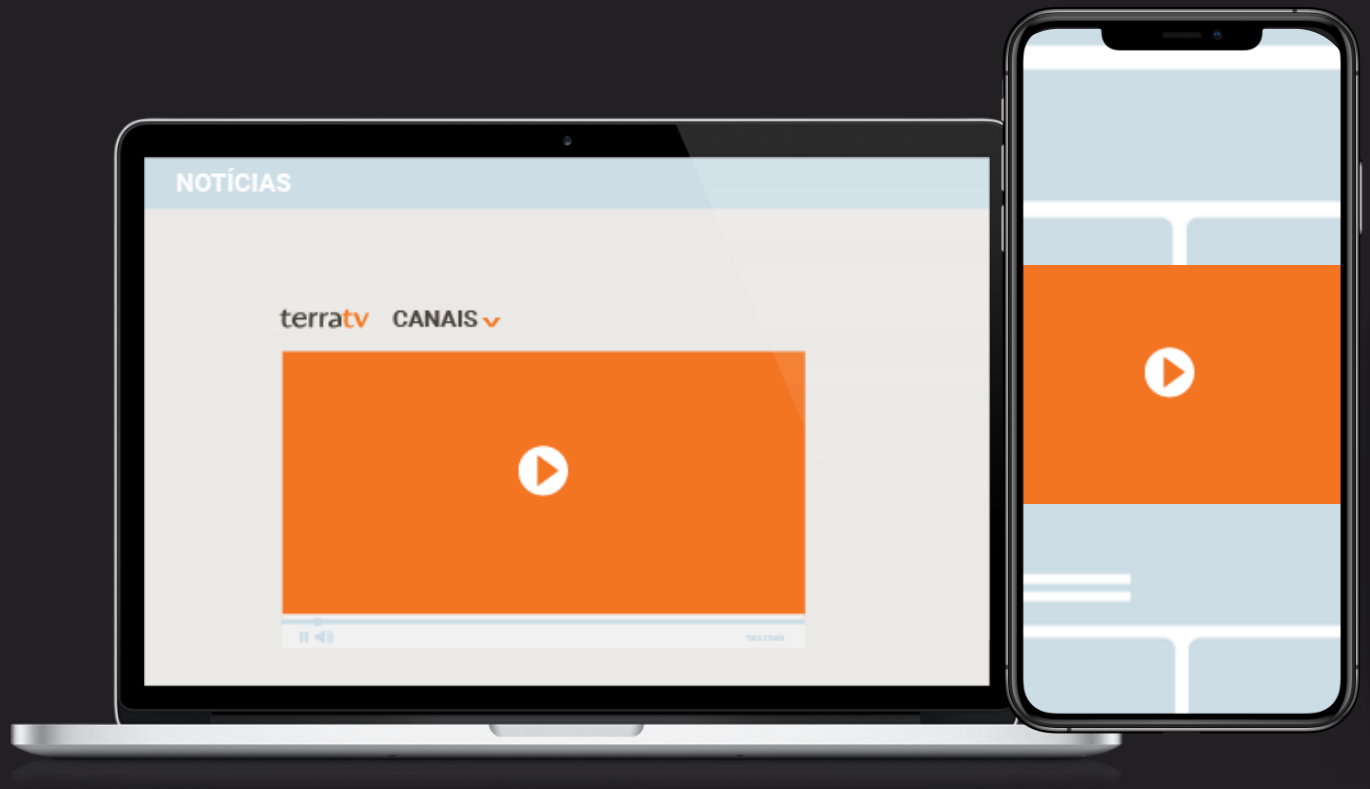
Observações:
· O player de vídeos do Terra tem aspecto 16:9. Opte preferencialmente por vídeos nessa proporção;
· Independentemente da resolução (16:9 ou 4:3) o video deve preferencialmente preencher toda a área do player. Caso o vídeo fique com barras horizontais/verticais (letterboxing) fica a critério do cliente seguir dessa forma ou não.
· O conteúdo do vídeo é de responsabilidade do cliente.
· A compatibilidade SSL (protocolo HTTPS) é obrigatória.
· O Terra utiliza os “ad pods”, que possibilitam a entrega de até 2 video pre-rolls, com ou sem “pular/skip”, mediante regras especificadas acima neste mesmo documento.

3
FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

BUMPER AD

6”



Peso: até 100MB

Formatos: VAST / VPAID / WebM / MP4/ 3GPP / MOV / AVI / WMV / FLV / HLS

Dispositivos: DESKTOP / TABLET / MOBILE

terra

3
FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

BUMPER AD

6”

Especificação do formato
• Vídeo pre-roll de até 6 segundos exibido antes do vídeo de conteúdo nos canais do Terra TV, no modulo de vídeos da homepage e nos vídeos embedados em artigos.

Tempo de vídeo
Até 6 segundos, sem skip

Peso
Até 100MB

Tipo de arquivos suportados
WebM, MP4, 3GPP, MOV, AVI, WMV, FLV e HLS

Pode ser servido por tag VAST?
Sim, VAST 2 ou 3
É necessário incluir o domínio imasdk.googleapis.com para o header Access-Control-Allow-Origin

Formatos suportados no VAST
OGG, MP4, M3U8 e WEBM

Pode servir VPAID?
Sim, VPAID 2.0 em HTML5 (javascript)
Pode ser servido por terceiros?
Sim, somente por URL de redirecionamento ou tag VAST. Quando servido via tag VAST, o botão de skip é de responsabilidade do terceiro.

Pode ter URL do YouTube?
Sim, somente em Desktop

Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?
Sim, é obrigatório

Observações
• O player de vídeos do Terra tem aspecto 16:9. Preferencialmente optar por vídeos nessa resolução;
• Independentemente da resolução (16:9 ou 4:3) o vídeo deve preencher toda área do player. Caso o vídeo contenha barras pretas horizontais e/ou verticais (letterboxing) o mesmo será reprovado na validação;
• O conteúdo do vídeo é de responsabilidade do cliente.

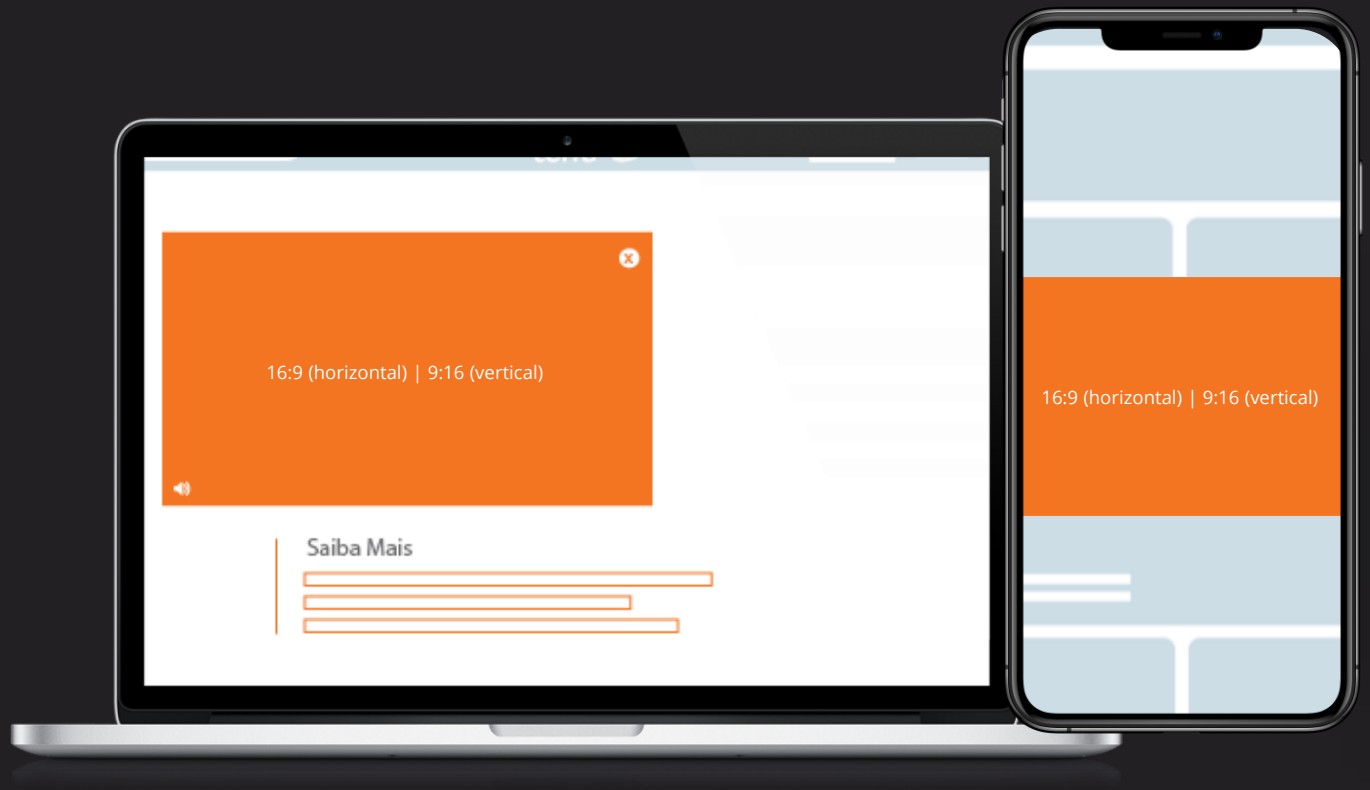
3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

INREAD

15” OU 30”



Peso: até 100MB

Formatos: VAST/ MP4/ MOV

Dispositivos: DESKTOP / TABLET / MOBILE

terra

3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

INREAD

15 OU 30”

Especificação do Formato
InRead é um formato de vídeo viewable que aparece no meio das páginas de artigos, sempre após o segundo parágrafo que tenha espaço disponível. Caso o browser seja compatível, o vídeo inicia com autoplay. Ficará pausado quando o anúncio não estiver 50% visível na tela do usuário e iniciará sem áudio, mas poderá ser ativado pelo usuário.

Plataformas
Desktop, Tablet e Mobile

Tempo do vídeo
Até 30 segundos.

Formatos aceitos
Video: .MP4 ou .MOV

Imagem (Backup Mobile): JPG/GIF
Proporção 16:9 para horizontal e 9:16 para vertical

Peso
JPG/GIF: 45Kb
Video: 100MB

Pode ser servido por terceiros?
Sim. Aceitamos tag VAST 2 (não aceita VPAID) ou o link do vídeo hospedado. É necessário incluir o domínio imasdk.googleapis.com para o header Access-Control-Allow-Origin

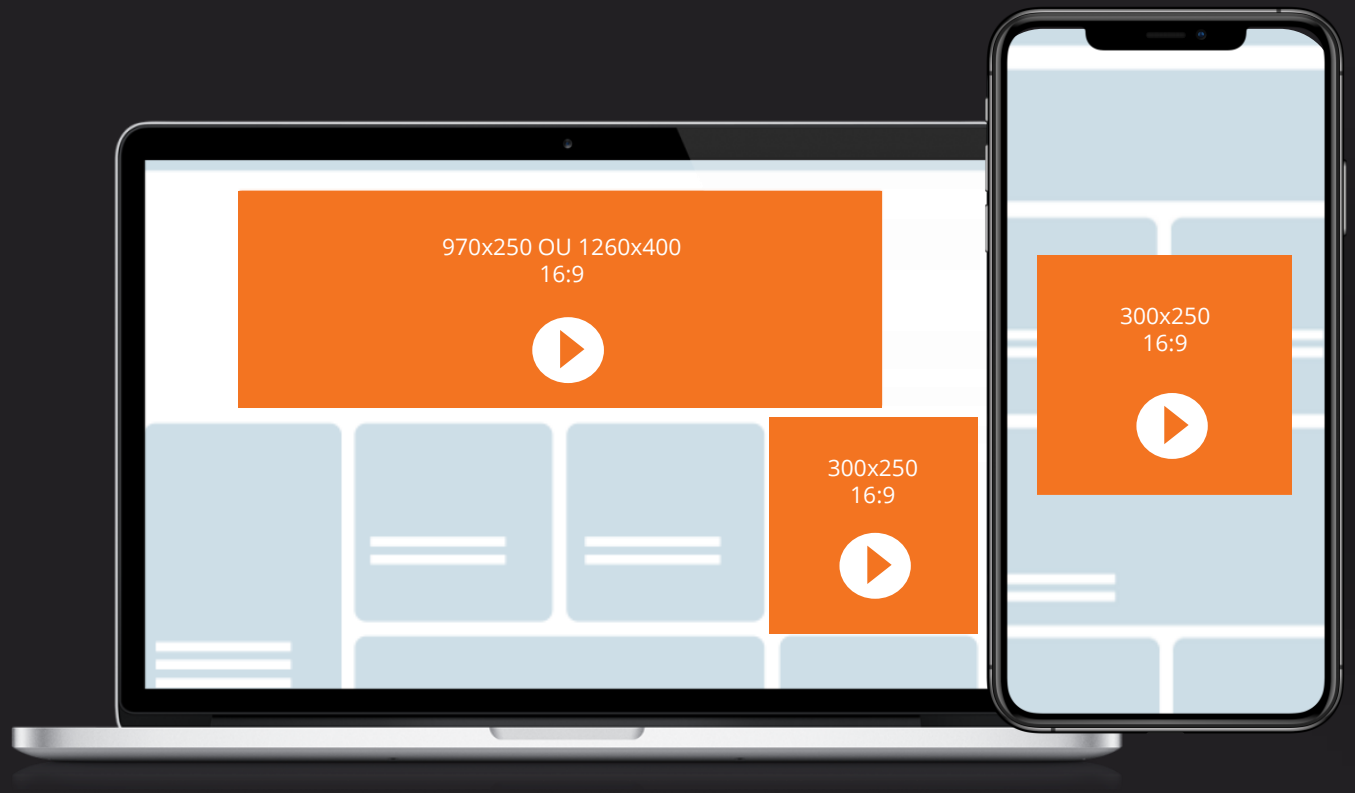
Observações
• Contabilização das interações play, pause, end, mute, unmute e quarters (25%, 50% e 75%), além de impressões e cliques.
• O conteúdo do vídeo é de responsabilidade do cliente.

3
FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

VIDEO OUT OF BANNER

970x250 ou 1260x400 | 320x250



FORMATOS:
Vídeos: VAST 2 / MP4 / MOV
Poster image: PNG / JPEG / GIF
(consultar as especificações de cada formato)

DISPOSITIVOS:
970X250 E 1260X400: DESKTOP E TABLET
300X250: DESKTOP, TABLET E MOBILE

terra

VIDEO OUT OF BANNER

970x250 ou 1260x400 | 320x250

3 FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

Dimensões
300 x 250
Vídeo: 16:9
Poster image: 300 x 250 px

Tipo de arquivo
Vídeo: VAST 2 ou superior (não aceita URL ou VPAID), MP4 ou MOV. poster image: PNG, JPG ou GIF (não suporta transparência).
Peso: vídeo: até 1Mb inicial e no máximo 4Mb pós-streaming. Poster image: até 30 kb.
Dispositivos compatíveis: desktop, mobile e tablet.
Observações: Em mobile/tablet não há autoplay e a interação do usuário se faz necessária para iniciar o vídeo, exibindo uma imagem de backup (poster image) antes disso.

Dimensões
970 x 250
Vídeo: 16:9
Poster image: 526 x 250 px

Tipo de arquivo
Vídeo: VAST 2 ou superior (não aceita URL ou VPAID), MP4 ou MOV. poster image: PNG, JPG ou GIF (não suporta transparência).
Peso: vídeo: até 2Mb inicial e no máximo 6Mb pós-streaming. Poster image: até 45 kb.
Dispositivos compatíveis: desktop e tablet.

Dimensões
1260 x 400
Vídeo: 16:9
Poster image: 549 x 400 px

Tipo de arquivo
Vídeo: VAST 2 ou superior (não aceita URL ou VPAID), MP4 ou MOV. poster image: PNG, JPG ou GIF (não suporta transparência).
Peso: vídeo: até 2Mb inicial e no máximo 10Mb pós-streaming. Poster image: até 45 kb.
Dispositivos compatíveis: desktop e tablet.

Observações
· Recomendamos manter o vídeo entre 7 e 15 segundos. No máximo 30 segundos.
· O vídeo se inicia sem áudio em todos os dispositivos. O áudio deve ser ativado pelo usuário.
· Suporta contabilização das interações: play, pause, end, mute, unmute e quarters (25%, 50% e 75%), além de impressões e cliques.
· O vídeo é pausado automaticamente ao ter 50% do seu espaço fora da área visível do usuário.
· O conteúdo do vídeo é de responsabilidade do cliente.
· É necessário incluir o domínio imasdk.googleapis.com para o header Access-ControlAllow-Origin ao trafegar o vídeo via tag VAST.

VIDEO FLOATER

16:9

Tempo do vídeo: até 30 segundos

Formatos: .MP4 ou .MOV

Dispositivos: DESKTOP / TABLET / MOBILE

Observações: O formato fecha ao término do vídeo ou caso o usuário clique no botão fechar.

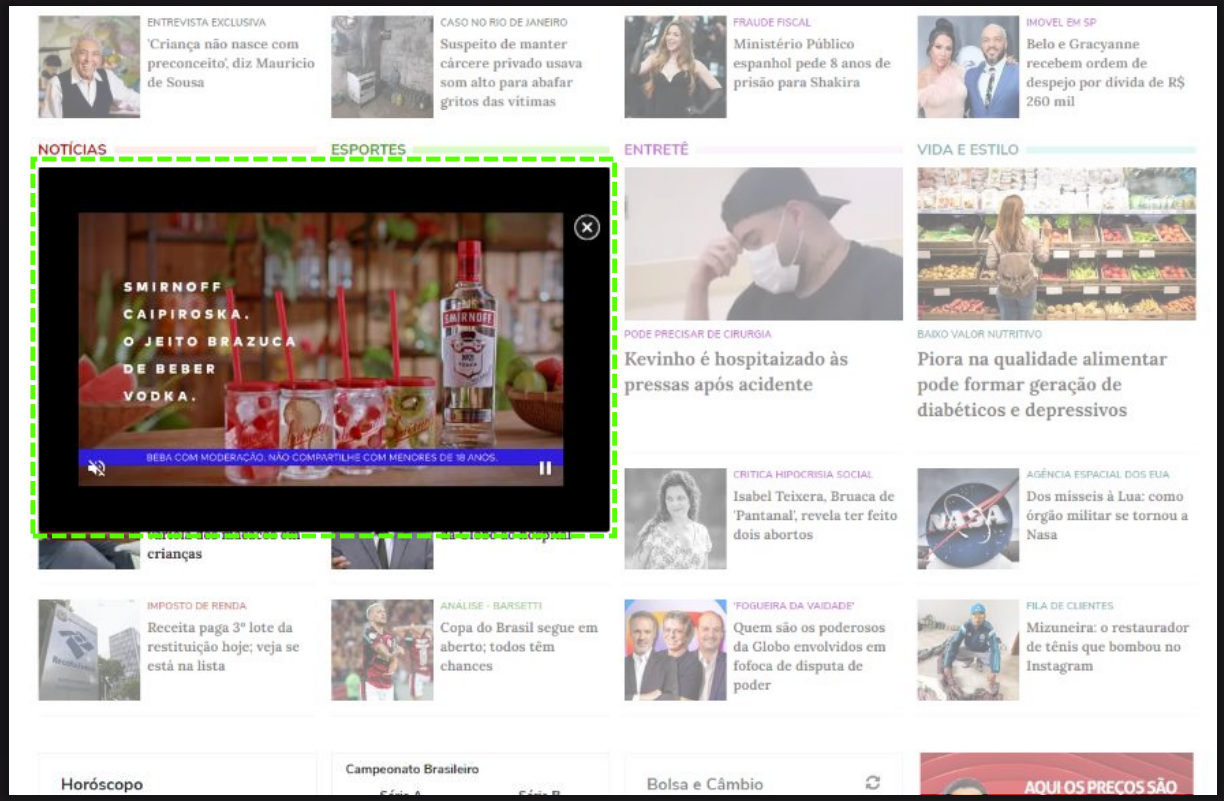


Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

3
FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

VIDEO FLOATER

16:9

Floater é um formato de vídeo viewable que aparece na homepage do portal, sobre o primeiro card de conteúdo (Desktop) e segundo card de conteúdo (Mobile). Caso o browser seja compatível, o vídeo inicia com autoplay. Ficará pausado quando o anúncio não estiver 50% visível na tela do usuário e iniciará sem áudio, mas poderá ser ativado pelo usuário.

Plataformas
Desktop, Tablet e Mobile

Tempo do vídeo
Até 30 segundos.

Formatos aceitos
Video: .MP4 ou .MOV
Imagem (Backup Mobile): JPG/GIF
Proporção 16:9 para horizontal

Peso Video
100MB

Pode ser servido por terceiros?
Sim. Aceitamos tag VAST 2 (não aceita VPAID) ou o link do vídeo hospedado. É necessário incluir o domínio imasdk.googleapis.com para o header Access-Control-Allow-Origin

Observações
- Contabilização das interações play, pause, end, mute, unmute e quarters (25%, 50% e 75%), além de impressões e cliques.
- O formato fecha ao término do vídeo ou caso o usuário clique no botão fechar.
- O conteúdo do vídeo é de responsabilidade do cliente.

3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

HOME DAY

Formatos: Retângulo; Halfpage; Top Banner; Âncora; Giga Banner; Billboard; Parallax.

Observações: Na diária de HomeDay, os formatos ficam fixos o dia todo na home do portal, como se fosse um envelopamento/travamento dos banners na página toda, em todos os scrolls possíveis do usuário.

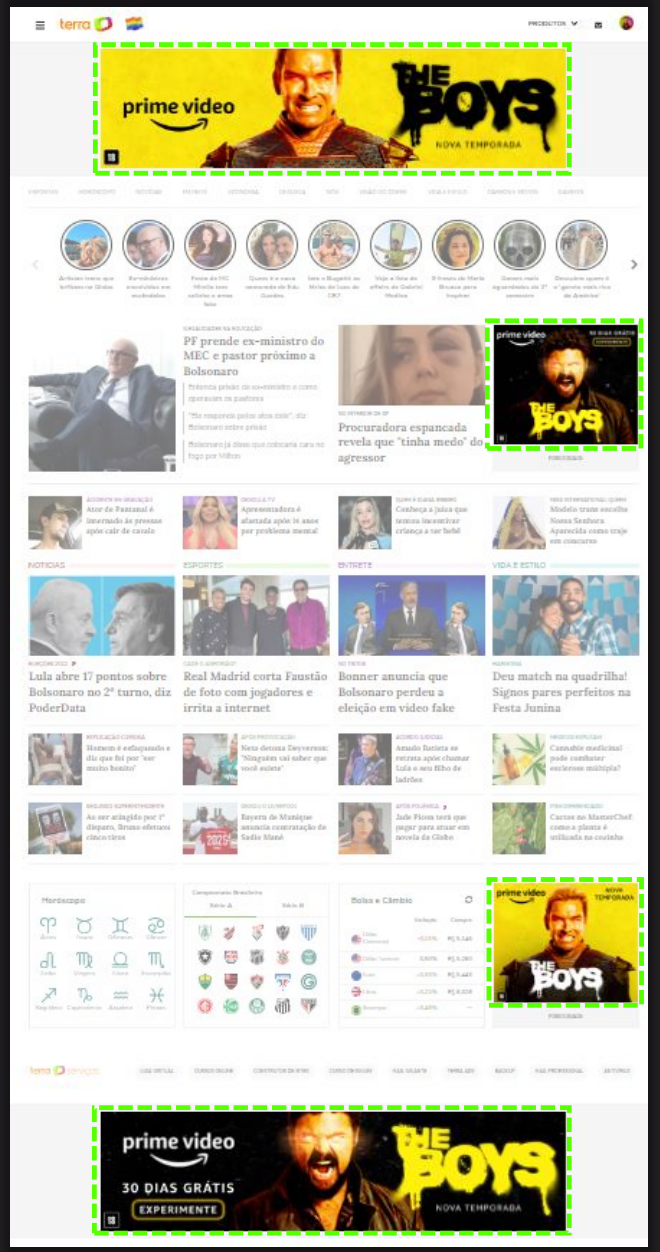


Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

WEBSTORIES

Peso: até 300KB

Formatos: JPEG / GIF / PNG

Dimensões: 720 x 1280 px (vertical)

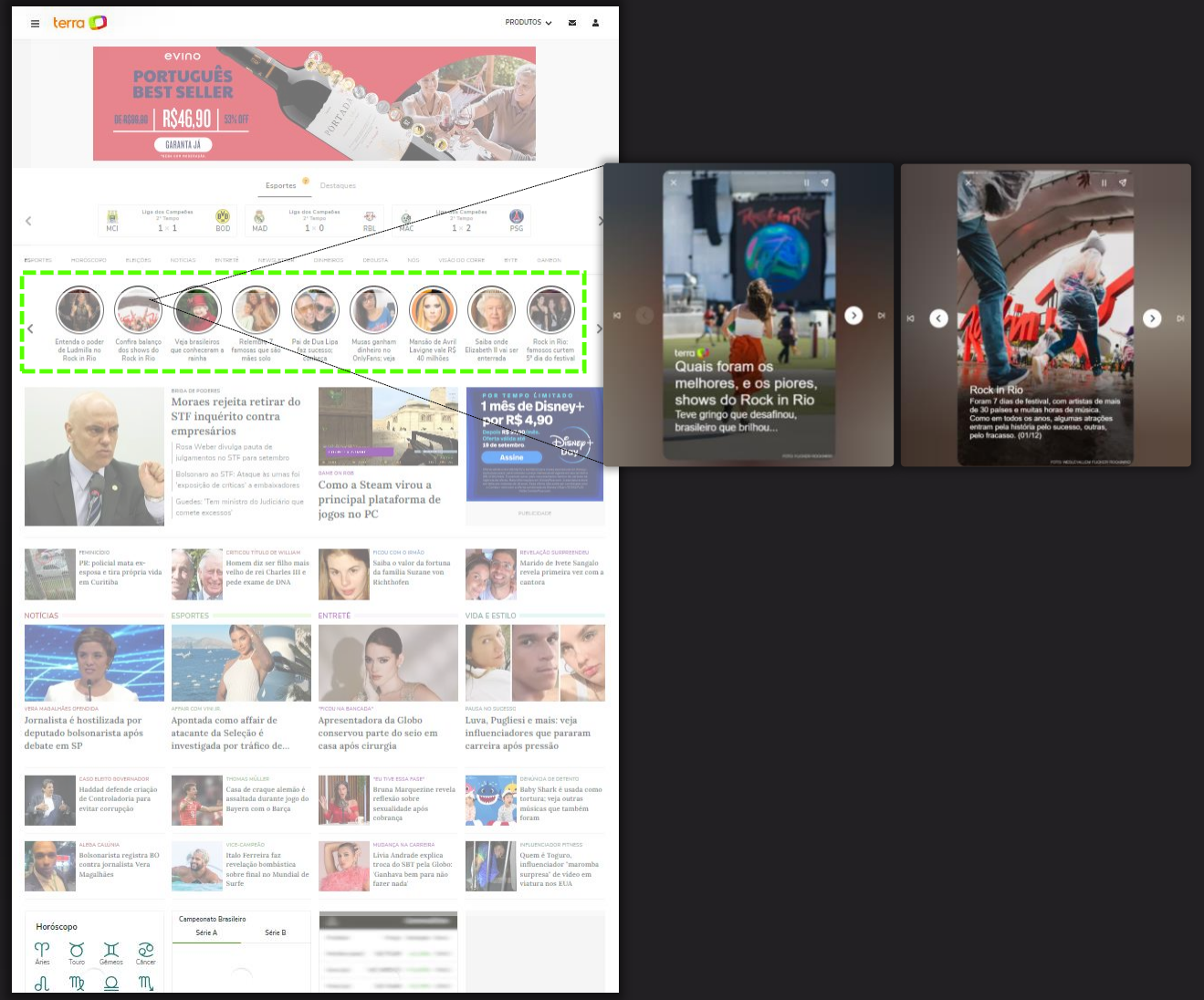


Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

WEBSTORIES

3
FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

Formato display para entrega de publicidade nos AMP stories do portal Terra. O layout responsivo comporta entrega em múltiplos devices/resoluções na orientação retrato/vertical e acompanha call to action clicável obrigatório, posicionado no canto inferior da imagem.

Lista Calls to Action predefinidos abaixo
- Download
- Instalar
- Veja Mais
- Compre Agora
- Inscrever-se
- Assine Agora
- Ver
- Assistir

Especificações do formato
A publicidade aparecerá sempre depois do 6° stories.

Dimensões
720x1280px (vertical)

Tipo de arquivo
GIF/PNG/JPG

Peso
Até 300 kb

Pode ser servido por tag de terceiros?
Não, mas aceita contabilização de impressão via pixel e URL parametrizada no redirect.

Pode ser HTML?
Não

Pode ser Rich Media?
Não

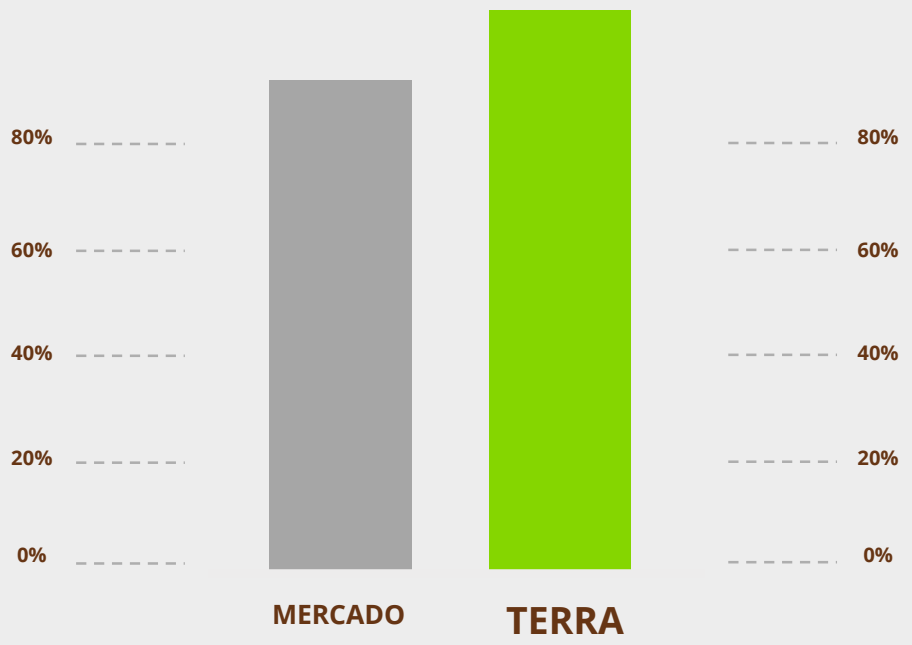
3

FORMATOS EM DISPLAY

ÍNDICE

PROGRAMÁTICO

BENCHMARK DE VIEWABILITY



Magnite · smart · xandr · verizon · Google Ad Manager

O Terra está conectado a todas as principais SSPs do mercado.

Possibilidade de viabilizar projetos especiais e entrega de produtos Vivo Ads, por meio de uma linha de deal garantido.

terra

ÍNDICE

4

PROJETOS ESPECIAIS

ÍNDICE

4

PROJETOS ESPECIAIS

O QUE FAZEMOS?

Entrega relevante para sua marca por meio de projetos exclusivos, produzidos com curadoria e qualidade editorial.

- PROJETOS E EVENTOS PROPRIETÁRIOS
- BRANDED CONTENT
- INFLUENCIADORES
- VIDEOS E WEBSERIES
- BRAND CHANEL

4

PROJETOS ESPECIAIS

ÍNDICE

PROJETOS E EVENTOS PROPRIETÁRIOS

Cobertura dos principais festivais e eventos musicais, além de produção de uma série de eventos com grandes artistas com oportunidades para anunciantes.



terra

4

PROJETOS ESPECIAIS

ÍNDICE

BRANDED CONTENT

Criação de matérias e conteúdo avulso para divulgação de iniciativas pontuais da sua marca, com veiculação no Terra e formatos mobile da Vivo Ads.



terra

4

PROJETOS ESPECIAIS

ÍNDICE

INFLUENCIADORES

Produção de conteúdo com influenciadores de redes parceiras para amplificação da sua campanha nas redes sociais. Contratação dos perfis por meio de investimento em mídia.



terra

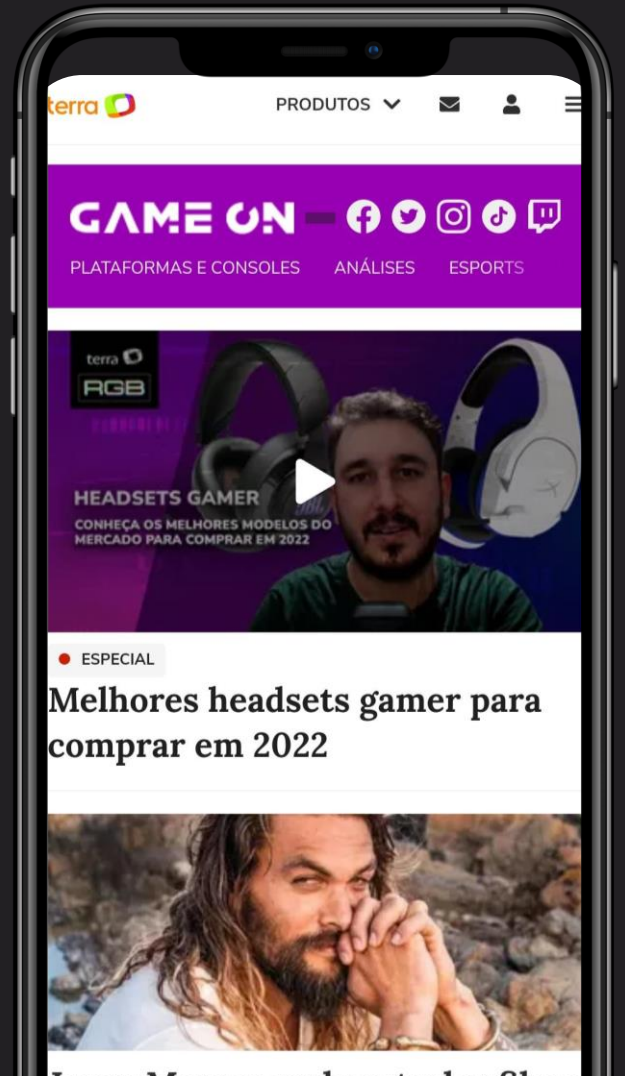
4

PROJETOS ESPECIAIS

ÍNDICE

VÍDEOS E WEBSÉRIES

Criação de conteúdo em vídeo exclusivo para sua marca: websérie, vídeos especiais e patrocínio de programas. Tudo veiculado no Terra e em Data Rewards Vídeo.



terra

4

PROJETOS ESPECIAIS

ÍNDICE

BRAND CHANEL

Criação de canal de conteúdo exclusivo para sua marca. Geração de awareness e associação com tema de interesse por meio de informações relevantes.



terra

ÍNDICE

5

TV CONECTADA

ÍNDICE

5

TV CONECTADA

O QUE FAZEMOS?

Presença de marca em apps contidos no setup box da Vivo TV. Formatos de vídeo, display e possibilidade de QR CODEs onde o cliente pode ser direcionado para landing page, loja de aplicativos ou campanhas em outros produtos como Mídia de Recompensa.

- ENVELOPAMENTO
- LISTA DE CONTEÚDOS
- SEÇÃO EXCLUSIVA

ENVELOPAMENTO

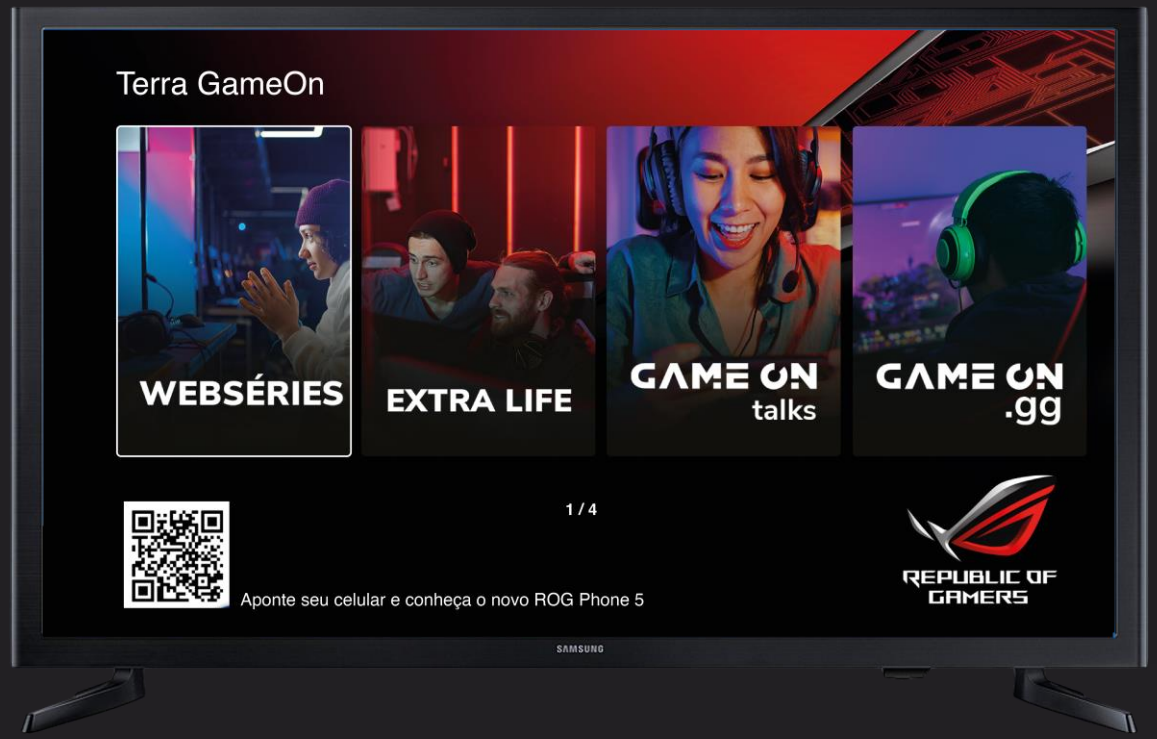


Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

Formatos: PNG / JPEG / GIF / WEBP

Dimensões: L: 1920pixels / A: 1080 pixels

Observações: Customização do plano de fundo e inserção de QR code, texto, logo e outros criativos.

5
TV CONECTADA

ÍNDICE

LISTA DE CONTEÚDOS



Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

Imagem Thumbnail: PNG / JPEG / GIF / WEBP
Dimensões: L: 800 pixels / A: 450 pixels

Vídeo: MP4 e HLS
Dimensões: L: 1920 pixels / A: 1080 pixels
Tempo: mínimo 15 segundos / **FPS:** máximo 30FPS

Texto: Título do vídeo na barra inferior da plataforma

Observações: Campanhas em vídeo entram na lista de conteúdos, como se fossem episódios.
A mecânica de playback dos conteúdos faz com que o próximo vídeo seja reproduzido automaticamente.

SEÇÃO ESPECÍFICA



Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

Imagem Seção: PNG / JPEG / GIF / WEBP
Dimensões: L: 400 pixels / A: 560 pixels

Conteúdos:
Imagem Thumbnail: PNG / JPEG / GIF / WEBP
Dimensões: L: 800 pixels / A: 450 pixels

Texto: Título do vídeo na barra inferior da plataforma

Vídeo: MP4 e HLS
Dimensões: L: 1920 pixels / A: 1080 pixels
Tempo: mínimo 15 segundos / **FPS:** máximo 30FPS

Observações: Customização do menu e inserção de QR code, texto, logo e lista de conteúdos.

ÍNDICE

5

COMPLEMENTO DOS FORMATOS

HOME



Formatos: PNG / JPEG / GIF / WEBP

Dimensões: L: 400 pixels / A: 560 pixels

VÍDEO



Formatos: MP4 / HLS

Dimensões: L: 1920pixels / A: 1080 pixels

Tempo: mínimo 15 segundos

FPS: máximo 30FPS

TELA DE ESPERA



Formatos: PNG / JPEG / GIF / WEBP

Dimensões: L: 1920 pixels / A: 1080 pixels

THUMBNAIL



Formatos: PNG / JPEG / GIF / WEBP

Dimensões: L: 800 pixels / A: 450 pixels

Texto: Título do vídeo na barra inferior

5
TV CONECTADA

ÍNDICE

QR CODE

Engajamento do cliente em segunda tela, permitindo complementar a experiência da campanha com awareness, e performance.



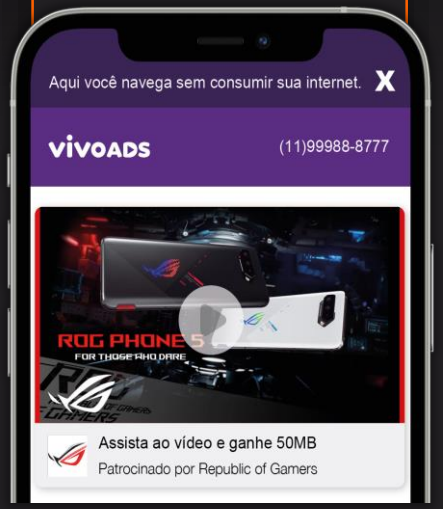
Landing Page do anunciante



Loja para instalação de APP



Campanha no Vídeo Recompensa



MARCAS QUE CONFIAM NO TERRA



terra

terra



MIDIA KIT

2023

MIDIA KIT MIDIA KIT MIDIA KIT
MIDIA KIT MIDIA KIT MIDIA KIT