



MÍDIA KIT

2025

terra  Ads

quem somos



A plataforma
líder em mídia
mobile do país!



O Terra é uma empresa da Vivo, a maior telecom do Brasil e terceira maior da Europa



em cada 10 usuários
mobile estão no
terra 

sua marca com todos
o tempo todo



Terra

Conteúdo
de credibilidade com
recorrência na liderança
de audiência



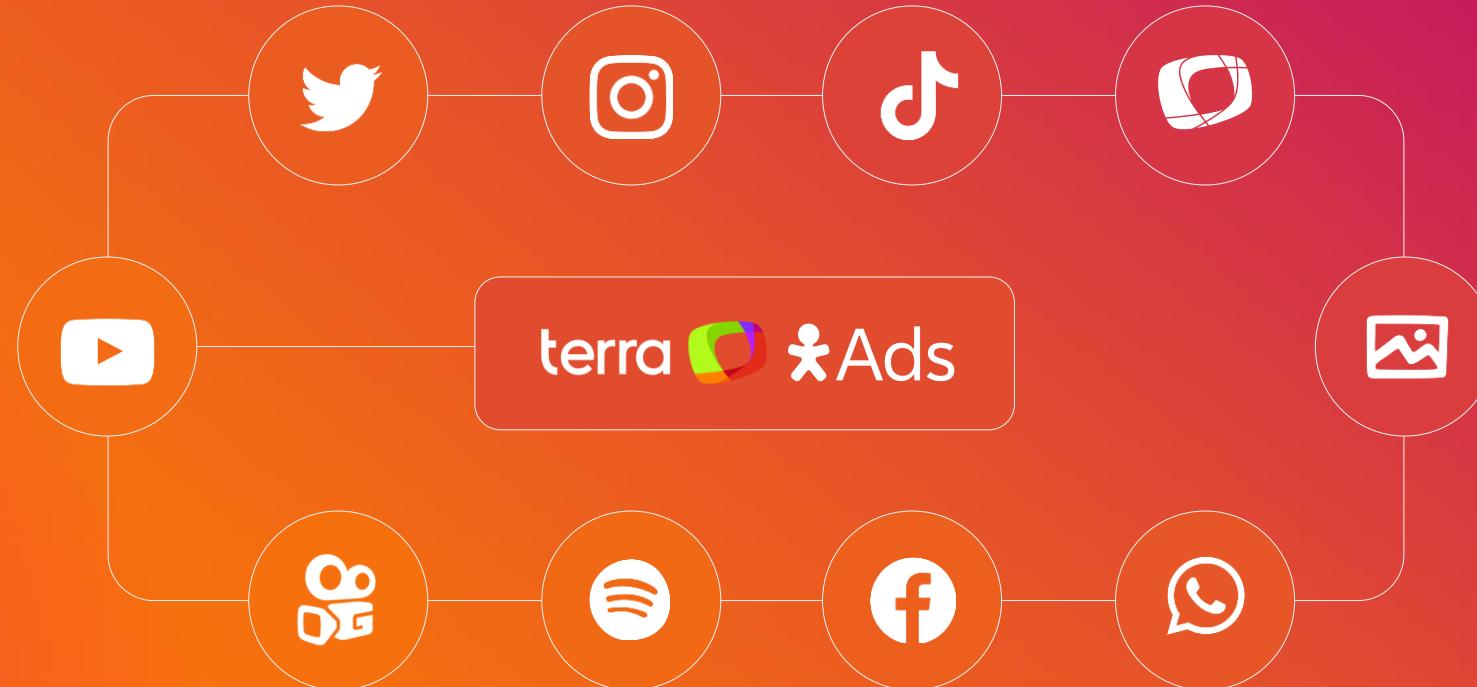
sua marca
no centro
de tudo



Vivo

Data lake de maior
autoridade que garante
dados confiáveis para
sua marca

em todo o lugar.



Estamos presentes
onde a audiência está.

aliando soluções
atingimos todas as
etapas do funil

awareness

Mídia com alcance massivo, formatos de impacto e alta visibilidade

consideração

Produção de conteúdo e experiências para marcas com criatividade e a
reputação de um dos maiores publishers do Brasil

conversão

Inteligência e Tecnologia Vivo Ads para distribuição de mídia e conteúdo

através de
diversos formatos

Terra e Vivo Ads têm soluções 360 para a
sua marca, do offline ao online



terra  Ads

terra 

terra
25
anos



mais de 20 anos
de história

1998

Lançamento
terra 



2017

 **Telefónica**
Brasil compra Terra



2004

Primeira edição do evento
Planeta Terra



2023

- Complexo de estúdios
- Repositionamento: "O Terra é de todos o tempo todo"

Homepage
+ acessada
do Brasil



2024

Recorde histórico
de audiência:
88MM uv/mês



2022

Telefónica reinveste no Terra e
lança o novo posicionamento:
"Tudo o que acontece na
Terra está no Terra"

sua marca com todos

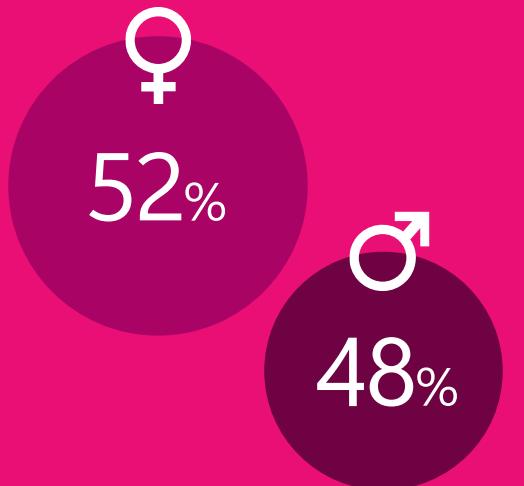
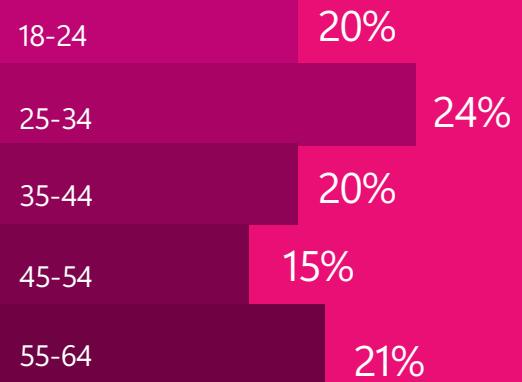
+ 88MM



DE USUÁRIOS ÚNICOS NO 



idade e gênero



praça

Norte

Centro-oeste

Sul

Sudeste

Nordeste

4%

18%

7%

52%

18%



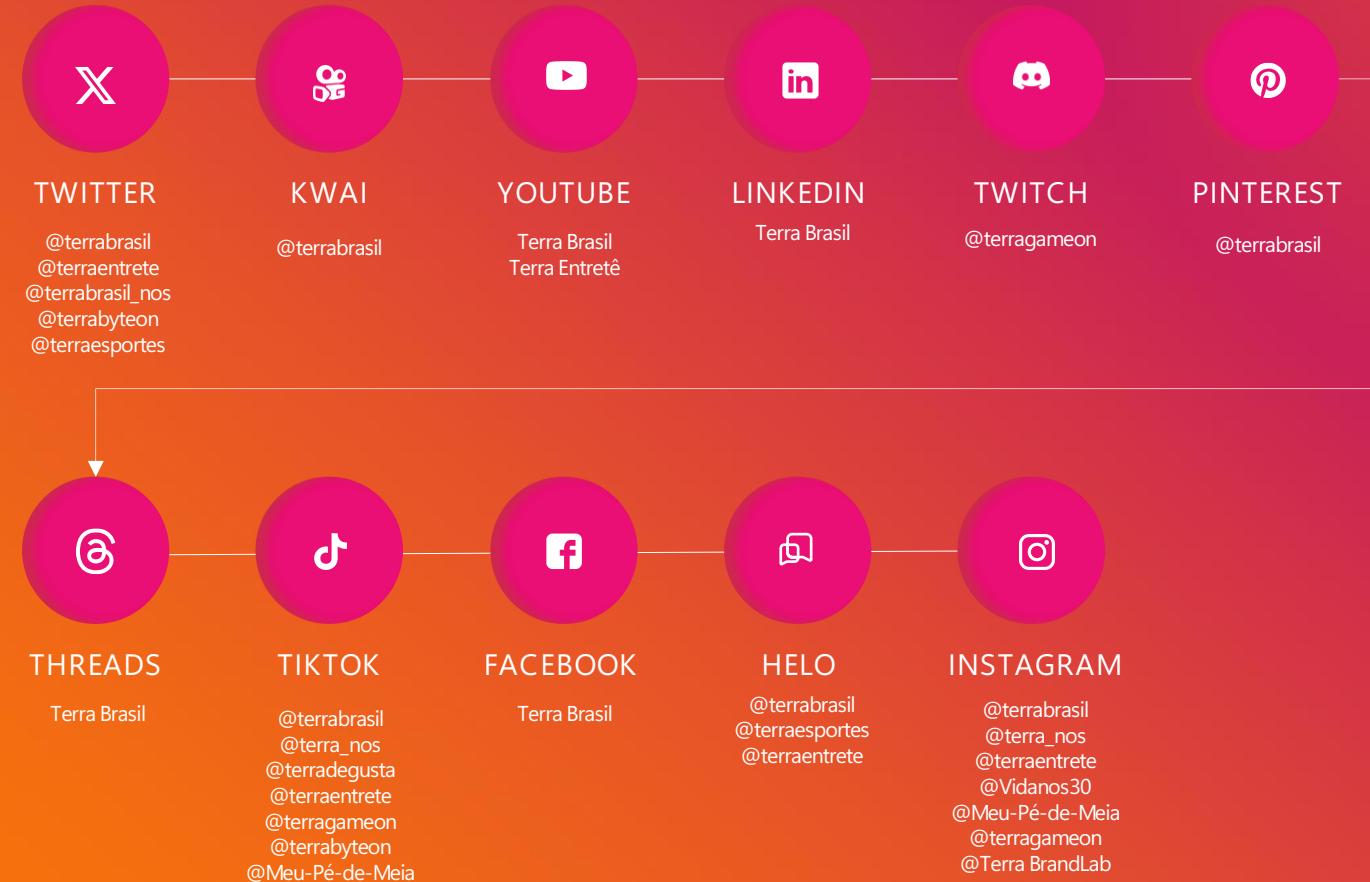
6MM

de usuários
de classe AB no terra

sua marca em todo lugar

ALCANCE
70MM/MÊS

VIDEO VIEWS
130MM/MÊS





Informação leve e divertida para gerar conversas



20MM uvs



58MM pgviews



Sem Ensaio



Alimentação prática, saudável e acessível



7.2MM uvs



11.3MM pgviews



Pod Degustar Rafull Torres
Dica do Chef Giu Giunti



Protagonismo às minorias



4.0MM uvs



7.7MM pgviews



Nós Explicamos
Luciene Kaxinawá



Guia de filmes e séries



6.2MM uvs



8.6MM pgviews



Depois dos Créditos
Coluna do Igor Palopoli



Comunidade de gamers e para gamers



1.1MM uvs



1.4MM pgviews



Pro Noob
Bah Gutierrez



VISÃO DO CORRE

Amplificar as vozes de periferias



386k uvs



580k pgviews



Programa do Visão



Mapa astral e previsões



5.2MM uvs



10.8MM pgviews



Horóscopo André Mantovani



Fortalece mente,
corpo e
espiritualidade



11.2MM uvs



18MM pgviews



Programa do Jairo
Bouer
Na Volta a Gente
Compra



Cobertura
econômica e
educação financeira



5.0MM uvs



7.5MM pgviews



Papo que Rende
Mari Ferreira
EstrategicaMente
Perla Amabile
Não Caia Nessa
Cazé Pecini



Tecnologia e
informação



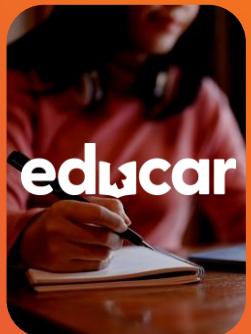
4.5MM uvs



5.8MM pgviews



Coluna com Dante
Baptista



Carreira
e educação



2.7MM uvs



3.5MM pgviews



Trampos Conectado
Cazé Pecini



ESG e
sustentabilidade
sem complicações



3.2MM uvs



4.1MM pgviews



Coluna da Julia
Guglielmetti



Mobilidade
sustentável
e inclusiva



1.9MM uvs



2.1MM pgviews



Podcast Guia do
Carro
Coluna do Eugênio
Brito
Coluna da Camila
Torres



Notícias
nacionais e
internacionais



11MM uvs



25MM pgviews



Terra Agora com
Cazé Pecini

estúdios

produzimos e
entretemos nos
Estúdios terra



podcasts



videocasts



entrevistas



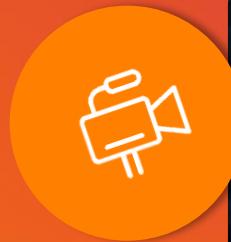
lives

ESTRUTURA

complexo próprio com +170m², que garante infraestrutura audiovisual de ponta com possibilidade de diversos formatos

produtos audiovisuais

Nossos programas editoriais
semanais campeões de
audiência esperando sua marca



produtos audiovisuais

Nossos programas editoriais
semanais campeões de
audiência esperando sua marca





soluções para marcas

ENTREGAS



2024

Julho

Agosto

Setembro

Outubro

Novembro

Dezembro



2025

Janeiro

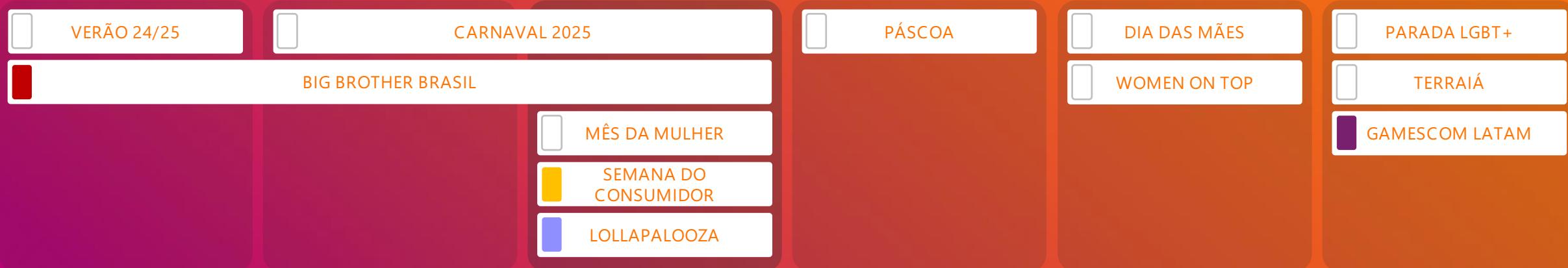
Fevereiro

Março

Abril

Maio

Junho



TEMPORADA DE REALITIES



TEMPORADA DE MÚSICA



TEMPORADA DE COMPRAS



TEMPORADA GEEK



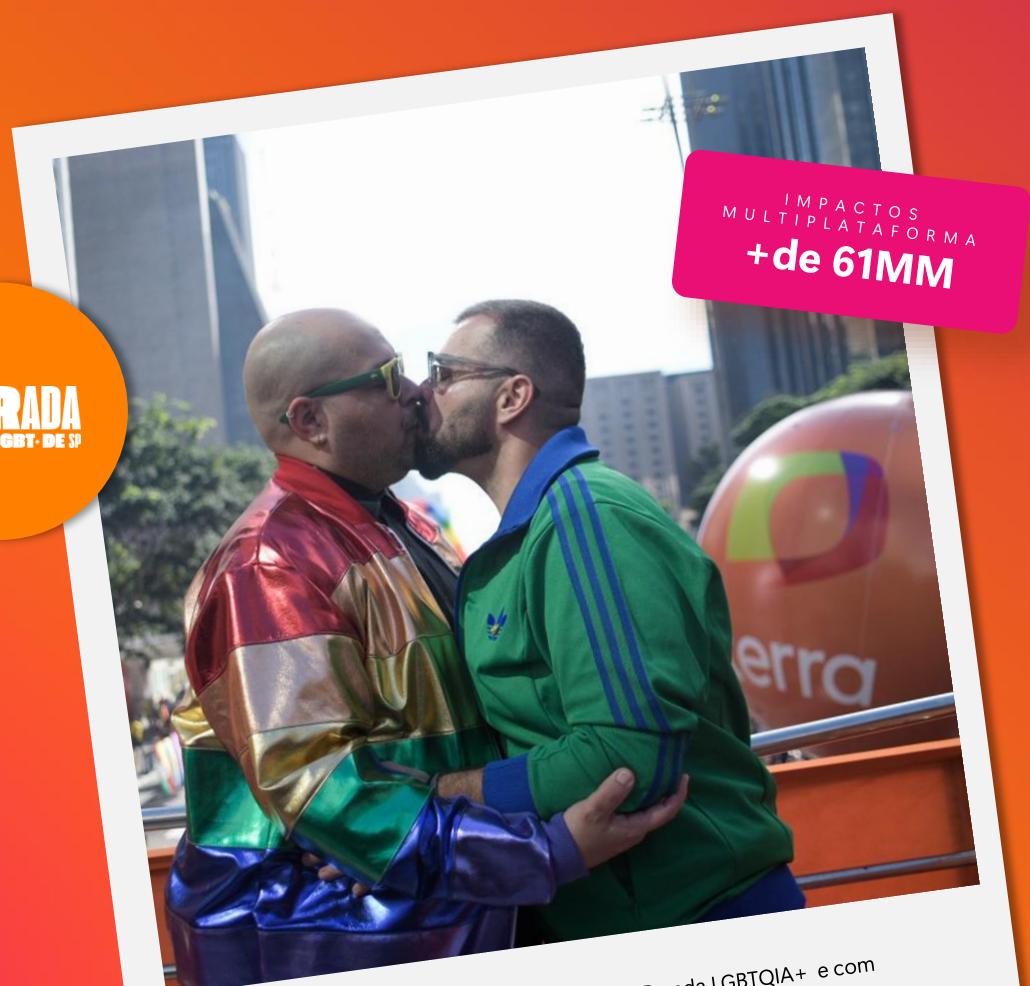
terra
coloca sua marca
nos principais
eventos do mercado



5 cidades do país tiveram cobertura especial do Carnaval, incluindo ativações de marca nos principais camarotes, participação de influenciadores e apresentação de Carol Peixinho.



Cobertura exclusiva do Terra no maior encontro de CEO's, em uma edição especial do programa EstrategicaMente, onde tivemos participação da jornalista Ana Paula Padrão e entrevistas de grandes lideranças femininas, compartilhando suas trajetórias e histórias inovadoras.



O Terra é o parceiro e veículo oficial da Parada LGBTQIA+ e com isso, garante a produção de trios elétricos, ativações de marca, meeting point, ações com influenciadores e cobertura exclusiva com lives do estúdio Terra.



Evento inédito e proprietário do Terra, que acontece em Salvador com áreas de entretenimento, show de artistas, ativações de marcas e muita cultura!



EXCLUSIVA COM RAYSSA LEAL
NA ESCOLA, O QUE PEGA É A MATEMÁTICA

Cobertura e produção de conteúdos no estúdio do Terra, com repórteres transmitindo diretamente de Paris e entrevistas com atletas e ex-atletas.

IMPACTOS
MULTIPLATAFORMA
+de 64MM



IMPACTOS
MULTIPLATAFORMA
+de 11MM

O Terra se posiciona em uma das maiores feiras de jogos da América Latina, com a marca editorial Game On e participa com stand, ativações, influenciadores, produções audiovisuais e leva nomes como Bah Gutierrez e Pablo Miyazawa para apresentação.

projetos customizados



+280 customizados entregues em 2024

O **terra** conta com um time de criativos pronto para desenvolver soluções sob medida para marcas. De estratégias de mídia, até formatos de branded content, curadoria de influenciadores, transmissões ao vivo, eventos proprietários e ações de live marketing, o Terra oferece um verdadeiro laboratório de ideias a serviço da sua campanha.

entregas editoriais

Formatos de conteúdo que transcendem o .com.br

VOD's, reels, posts, videocasts, matérias, webséries, lives, publieditoriais e muito mais: oportunidade para marcas adaptarem suas mensagens às diferentes plataformas, maximizando o impacto de suas campanhas



Programa exclusivo em Terra Byte apresentado por Dante Baptista para divulgar ofertas do dia e frete grátis da marca



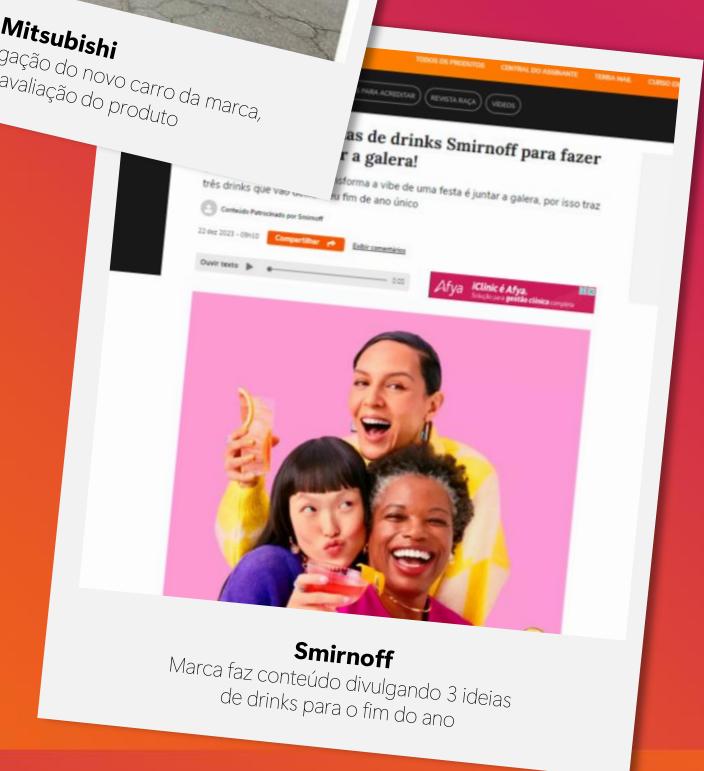
LIVE COMMERCE

entregas editoriais

Formatos de conteúdo que transcendem o .com.br

Publicações de conteúdo em texto e foto no site, incluindo discurso ou citação do produto/serviço do anunciante, com formatos de Standart, OnePage e Webstories





PUBLIEDITORIAL

entregas editoriais

Formatos de conteúdo que
transcendem o .com.br

Conteúdo em vídeo de demonstração
ou experimentação de um produto para
reforço de suas características e
derivação multiplataformas



Hopi Hari

Live Julia Guglielmetti visitou o parque e trouxe curiosidade e novidades, além de demonstrar toda a magia que ele proporciona.



Mitsubishi

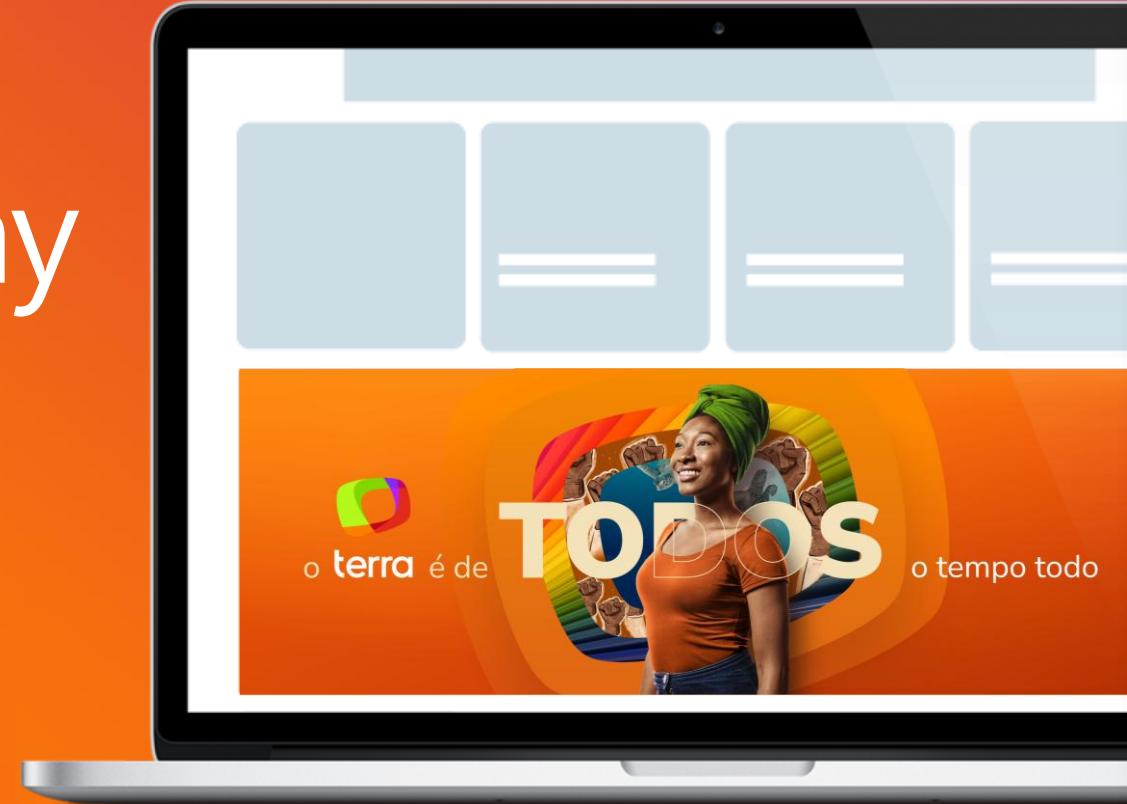
Sérgio Quintanilha fez o testdrive no novo carro Eclipse Cross da Mitsubishi e ressaltou os diferenciais do carro de forma estratégica

VIDOREVIEW

formatos em display

Formatos com KPIs diferentes para
cada estratégia de campanha.

1



formatos em display

Envelopamento de anúncios em diversos formatos no site do Terra para aumento de impacto e frequência da campanha.

1

Viewability, VTR, CTR, conversão,
alcance e diferentes KPIs

BILLBOARD

WIDE BILLBOARD

GIGA BANNER

SUPER BANNER

FULLBOARD

PARALLAX

RETÂNGULO

HALFPAGE

NATIVE ADS

CARROSEL

LEAD ADS

SKYSCRAPER

PRE ROLL

BUMPER ADS

INREAD

VIDEO OUT
OF BANNER

HOME DAY

BILLBOARD

PROGRAMÁTICO

ÂNCORA

TOP BANNER

WYDE
SKYSCRAPER

VIDEO FLOATER

HOME DAY

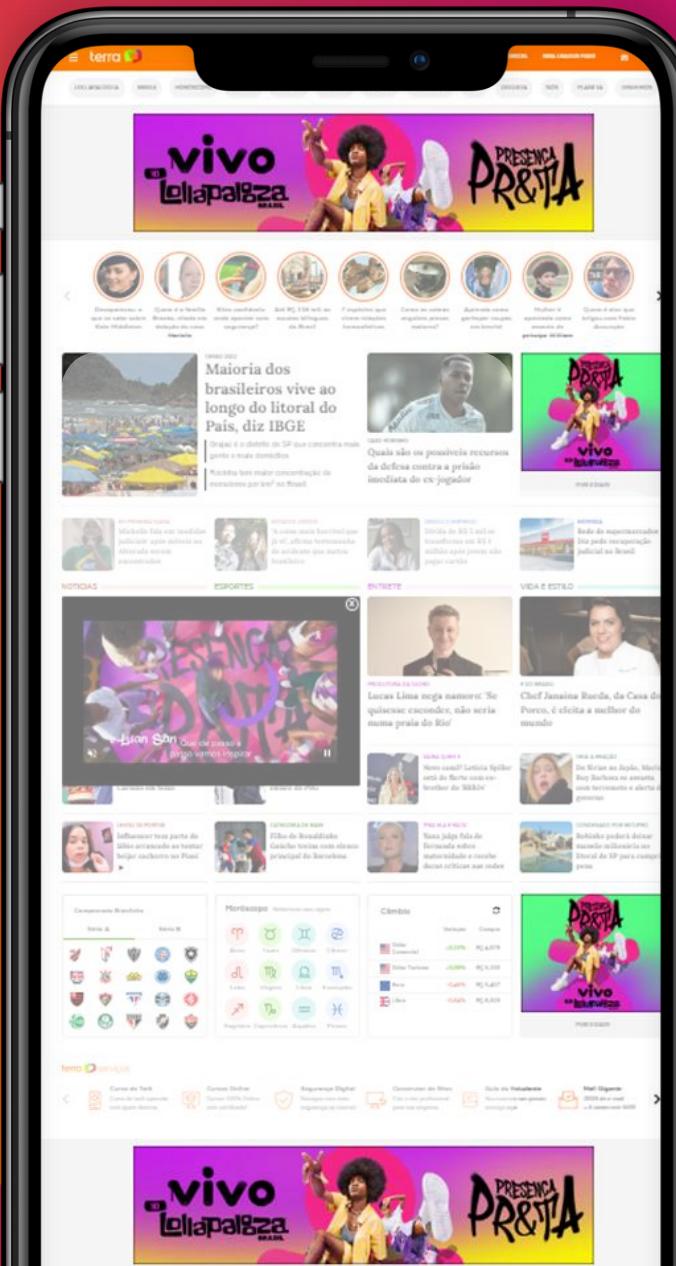
destaque

Nas diárias, os formatos ficam fixos o dia todo na home + internas do site, como um travamento dos banners na página toda. Já no Home Day, apenas são envelopados os formatos da home.



Sua marca em todos os scrolls possíveis do usuário!

*Imagem ilustrativa. A aplicação do logo será da campanha/anunciante.

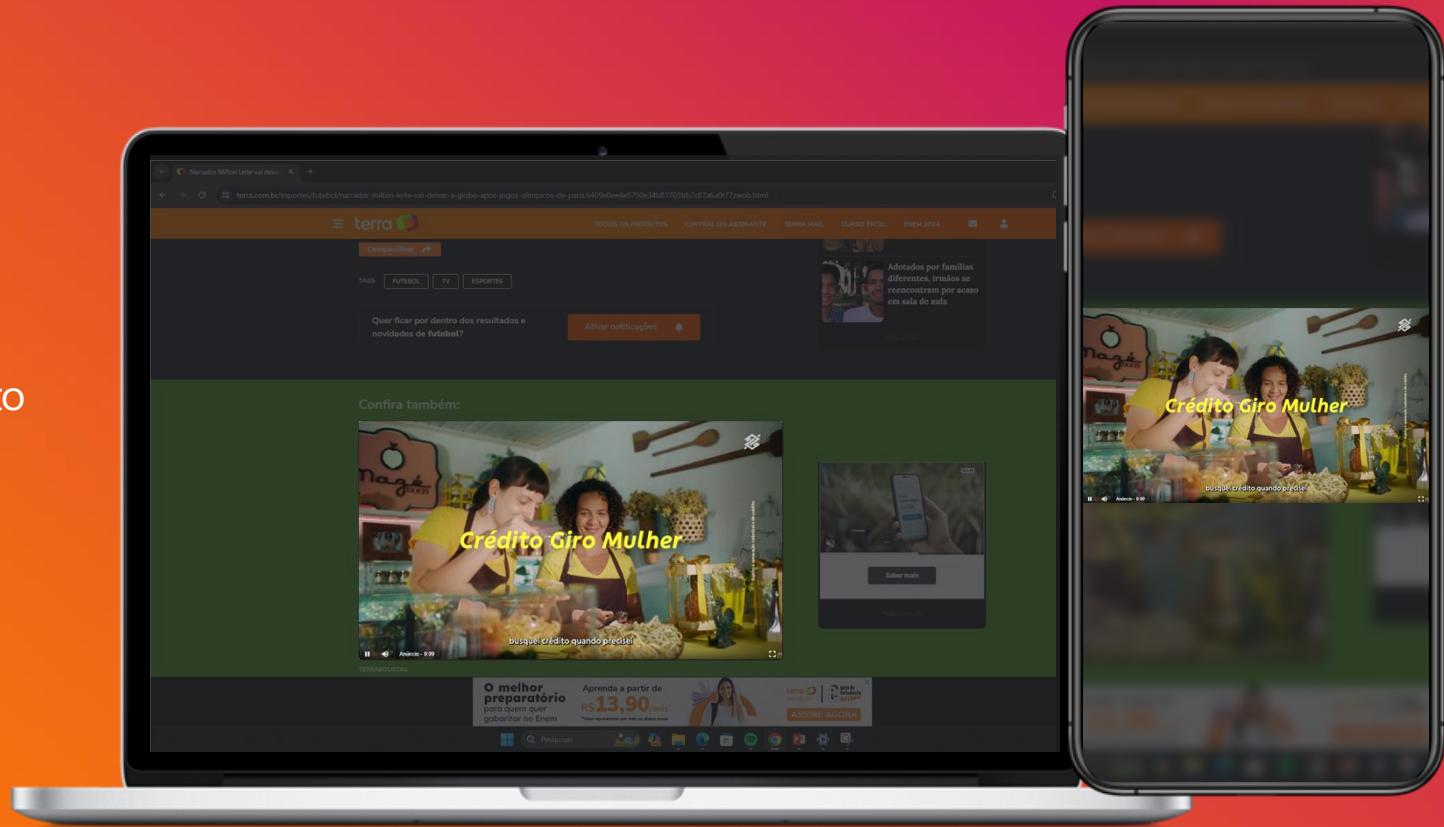


ONE DAY

P R E R O L L

destaque

Formato que possibilita vídeos de 15", 30" e 60" para aumentar o engajamento da sua campanha.



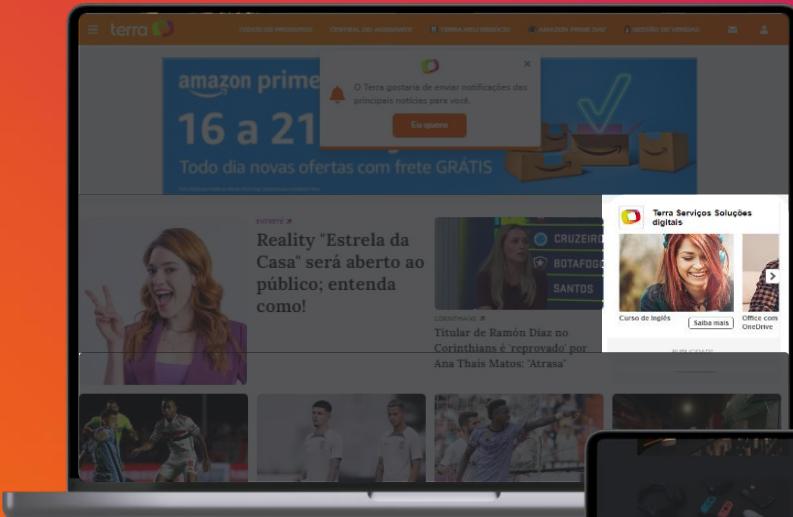
Maior viewability do mercado!

FORMATOS PARA VAREJO

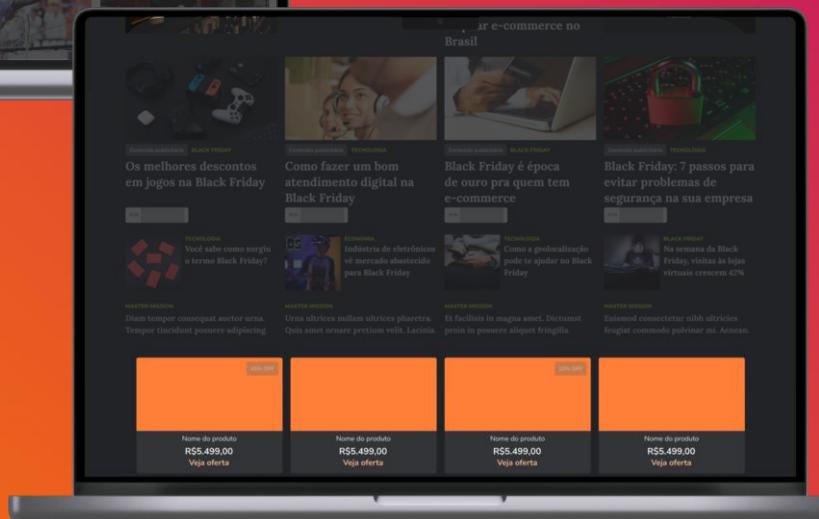
destaque

Seleção de produtos e serviços com diversas opções e criativos com objetivo de gerar engajamento.

CARROSEL



VITRINE



terra  Ads

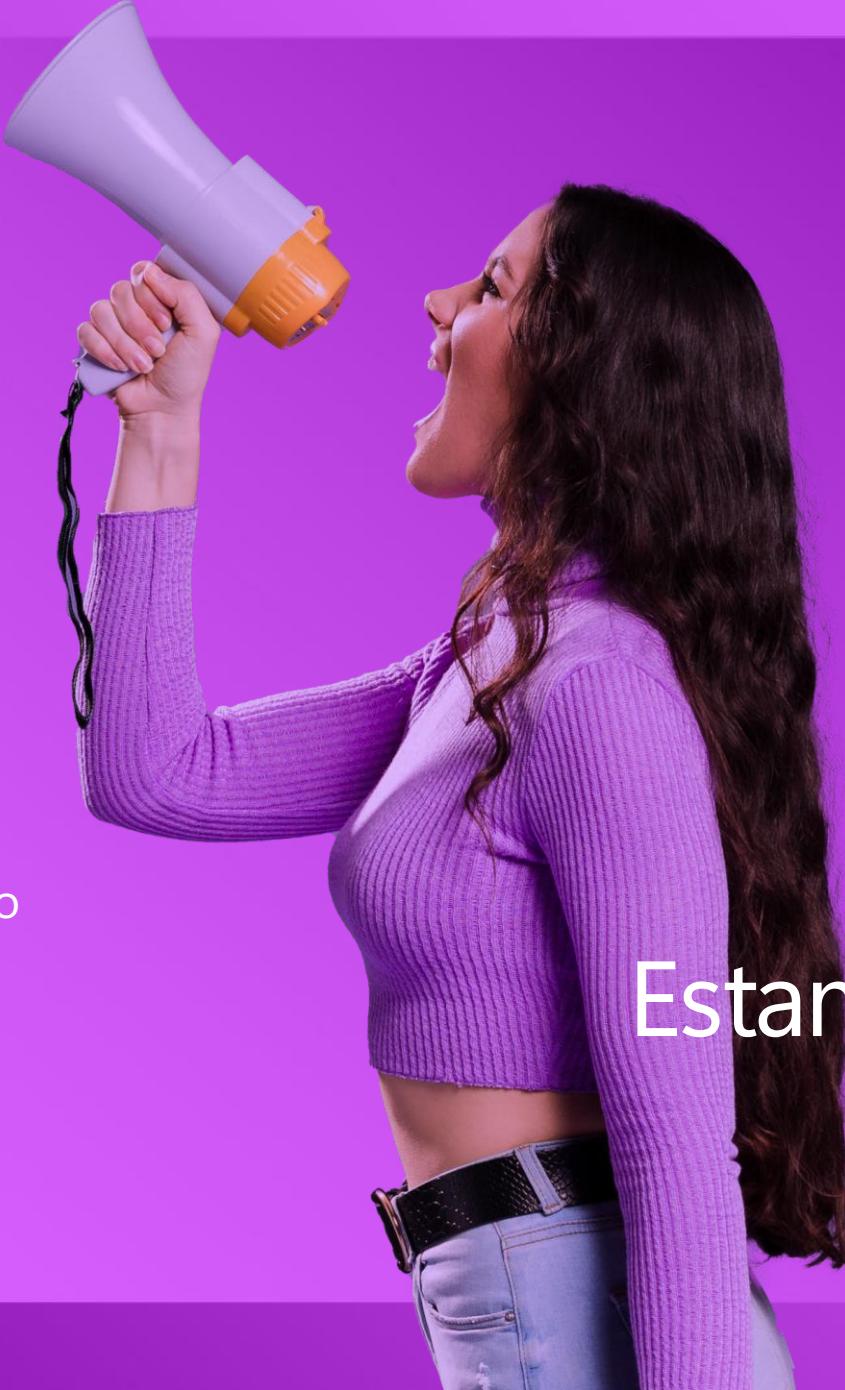
 Ads



solução

Usamos nossa inteligência de dados a favor da sua marca, capitalizando sua mensagem para nossa audiência por meio de nossas soluções mobile.

Conhecemos os hábitos e interesses dos brasileiros pois acompanhamos todo o seu dia, desde o acordar até o dormir.



D I F E R E N C I A I S

Estamos com todos,
o tempo todo.

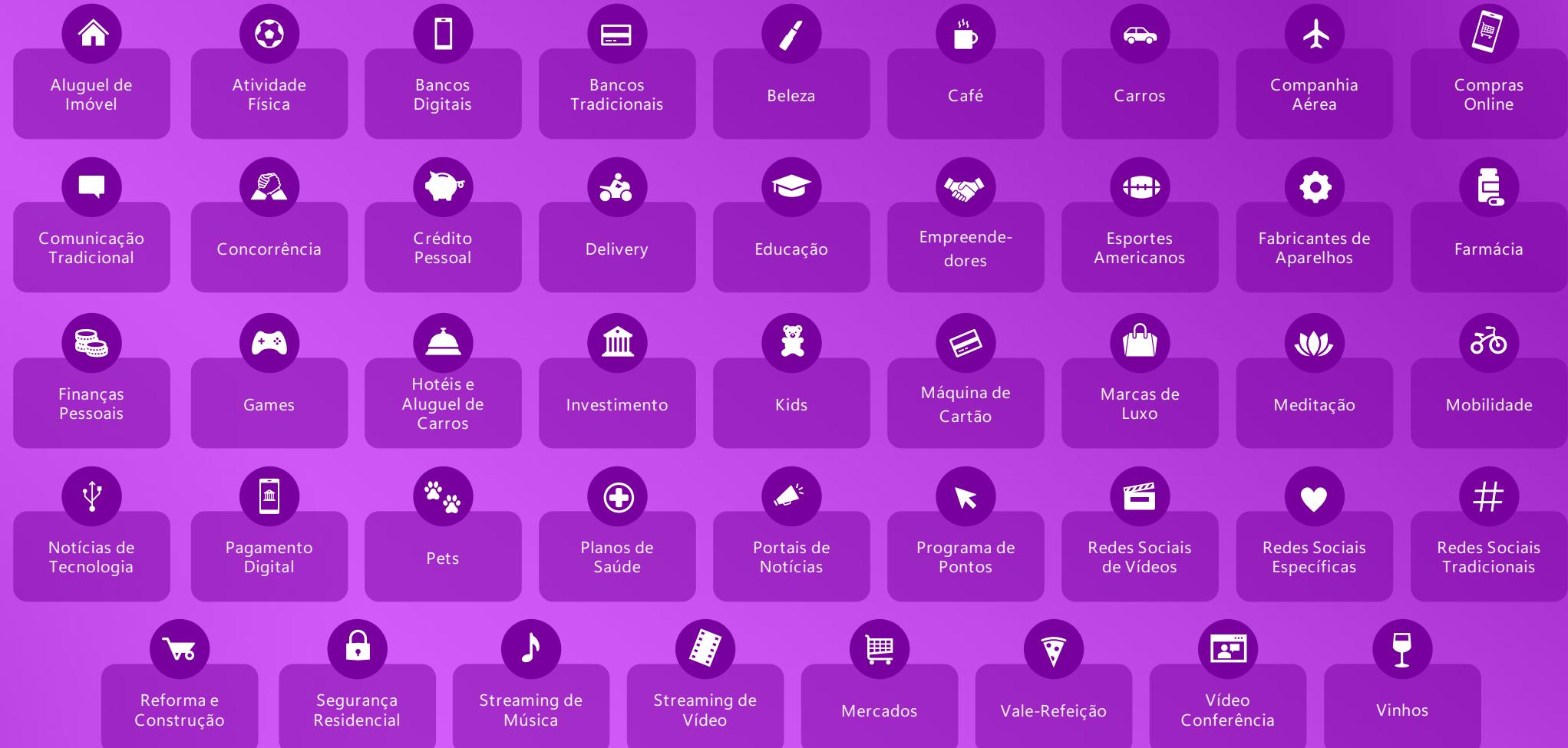
dados em real time

MAIOR PLATAFORMA DE MOBILE

+ 83MM

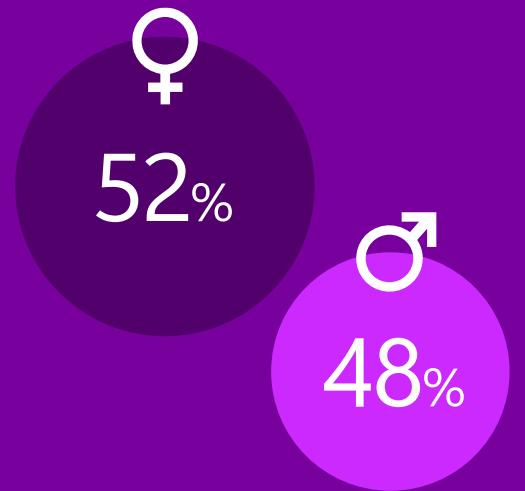
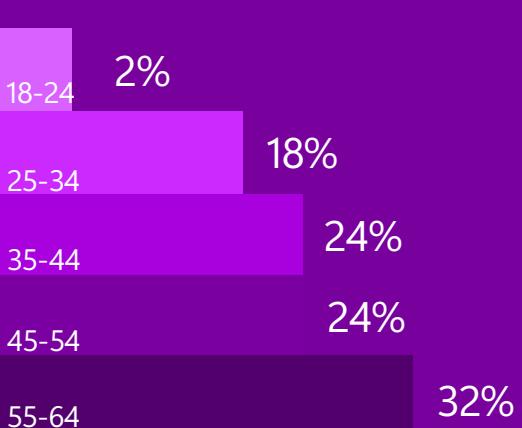


UV / MÊS E M **Ads**





idade e gênero



praça

Norte

8%

Centro-oeste

24%

Sul

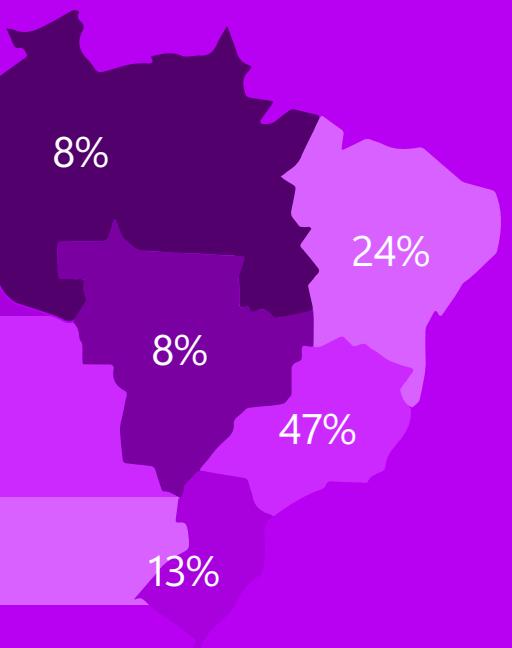
8%

Sudeste

47%

Nordeste

13%



classe

42%

26%

26%

5%

AB

C

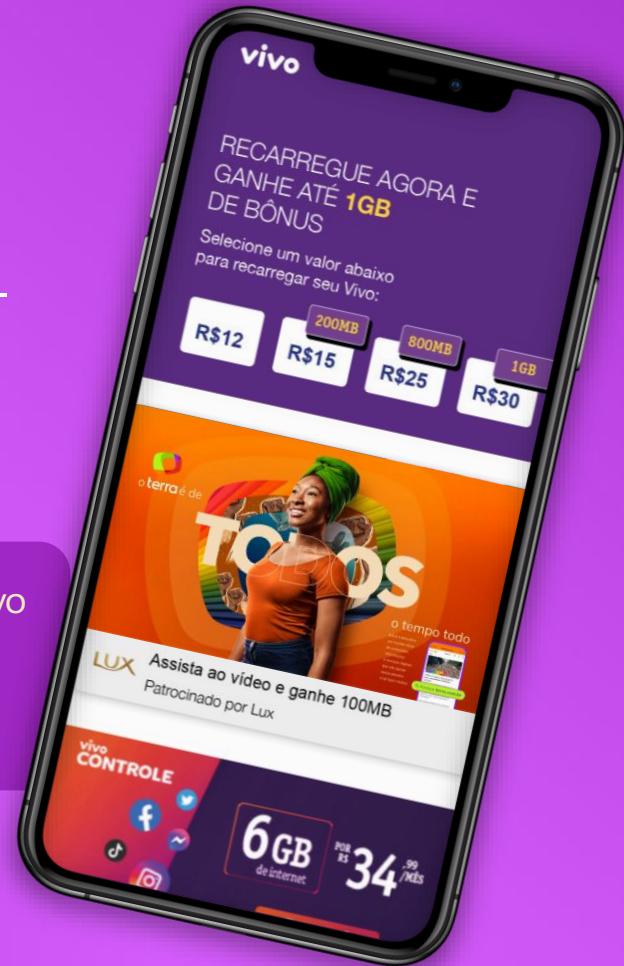
D

E

1

GEOLOCA- LIZAÇÃO

Identifica os usuários da Vivo
em áreas determinadas,
proporcionando maior
precisão na entrega



2

FORMATOS DE RECOMPENSA

Produtos de
publicidade móvel que
recompensa o cliente
pelo engajamento



3

FORMATOS DE MENSAGERIA

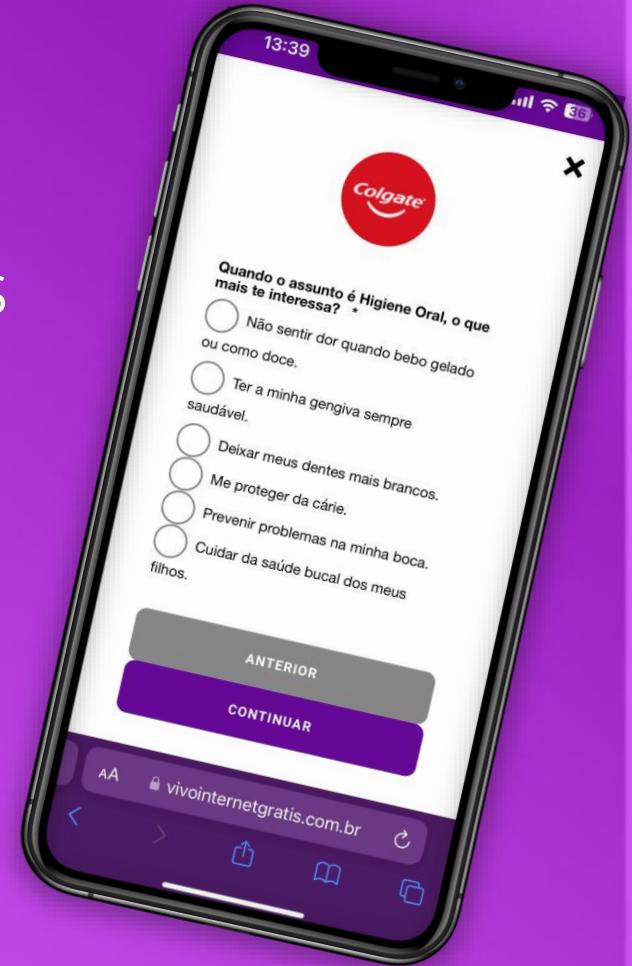
Formatos de mensagem que são customizados para cada campanha



4

PESQUISAS E QUIZ

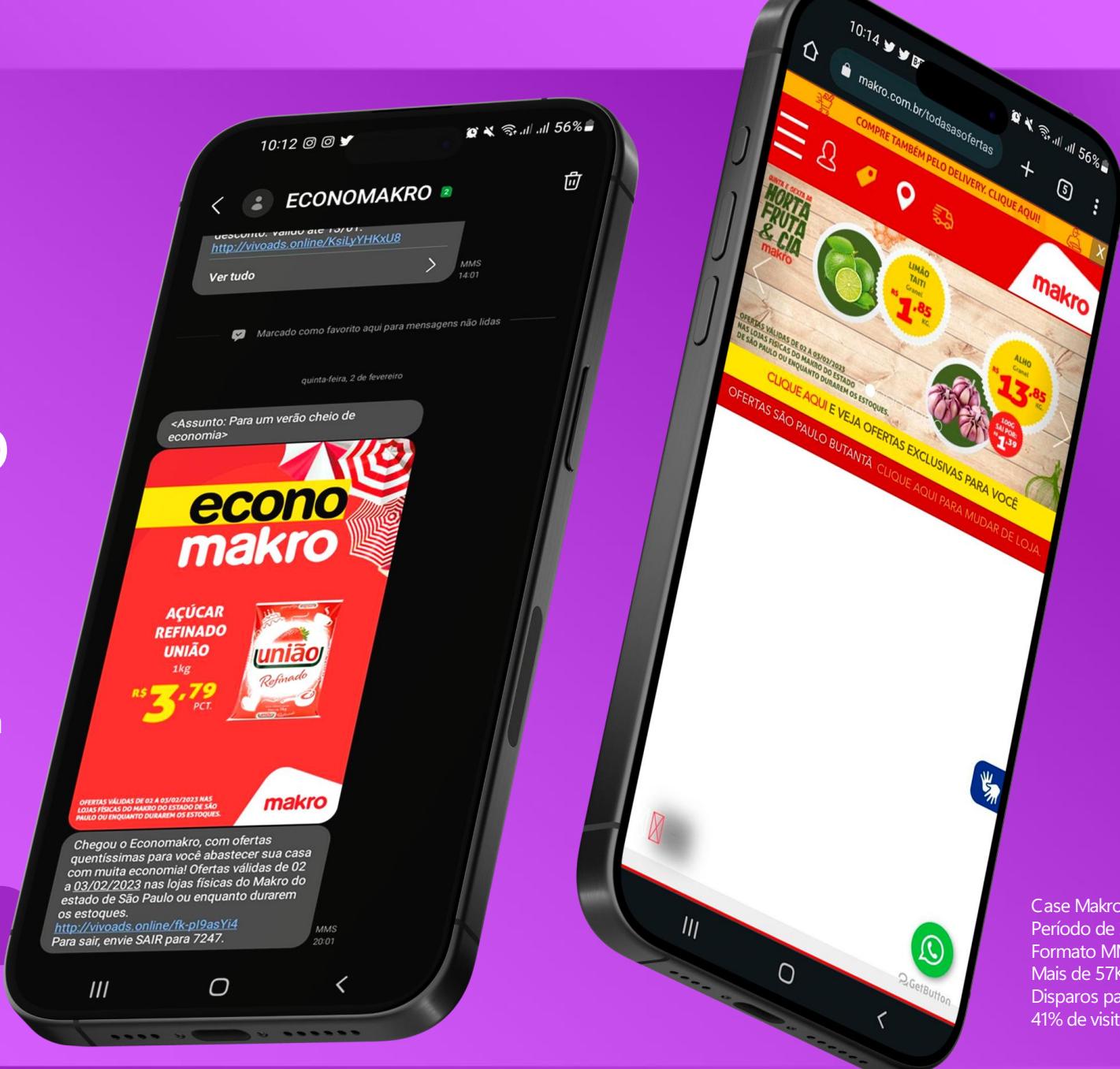
Enquetes e pesquisas que atingem alto alcance de usuários em baixo período de tempo



1 geolocalização

Por sermos líder no mobile, temos tecnologia própria de geolocalização em tempo real com a capacidade de impactar pessoas com raio mínimo de 100 metros

+ de 5 MIL cercas eletrônicas e ERBs no país



Case Makro
Período de 2 dias
Formato MMS
Mais de 57K uvs
Disparos para raio de 100m
41% de visitas em loja



2 formatos de recompensa

Produtos de publicidade móvel que recompensa o cliente pelo engajamento

LEAD OFF SITE

LEAD RECOMPENSA

RECOMPENSA CLIQUE

VIDEO RECOMPENSA

VIDEO PERGUNTA RECOMPENSA

VIDEO LEAD RECOMPENSA

INSTALAÇÃO DE APP

destaque



O público segmentado clica no banner para fazer o cadastro



É redirecionado para a landing page do cliente

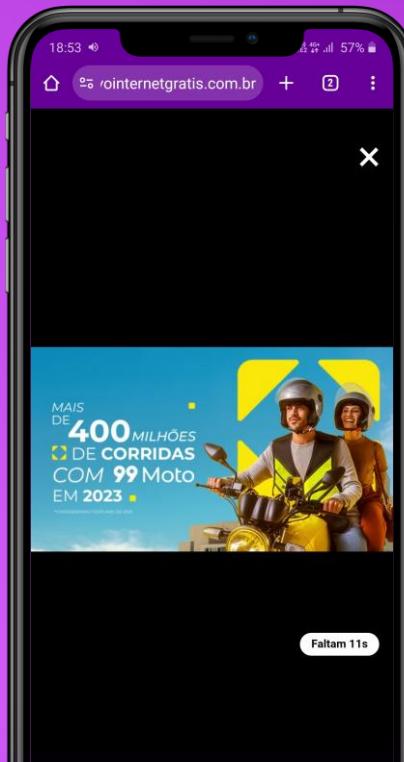


O anunciante paga pelo lead gerado em sua propriedade digital

destaque



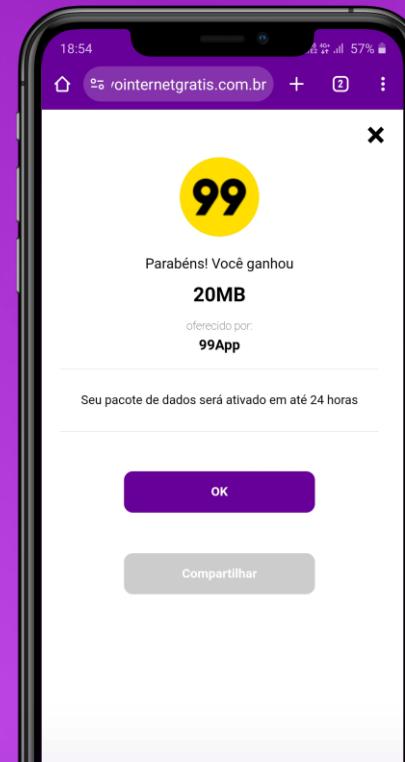
O público segmentado visualiza a campanha



Assiste o vídeo



Responde uma pergunta sobre o vídeo



O anunciante paga pelos views completos

3 formatos de mensageria

Produtos de mensageria em formatos customizados para cada campanha, escolhidos com base no objetivo da ação e aparelho do usuário

SMS

MMS

SMS E MMS

PUSH PREMIUM

PUSH IMAGEM

PUSH VIDEO

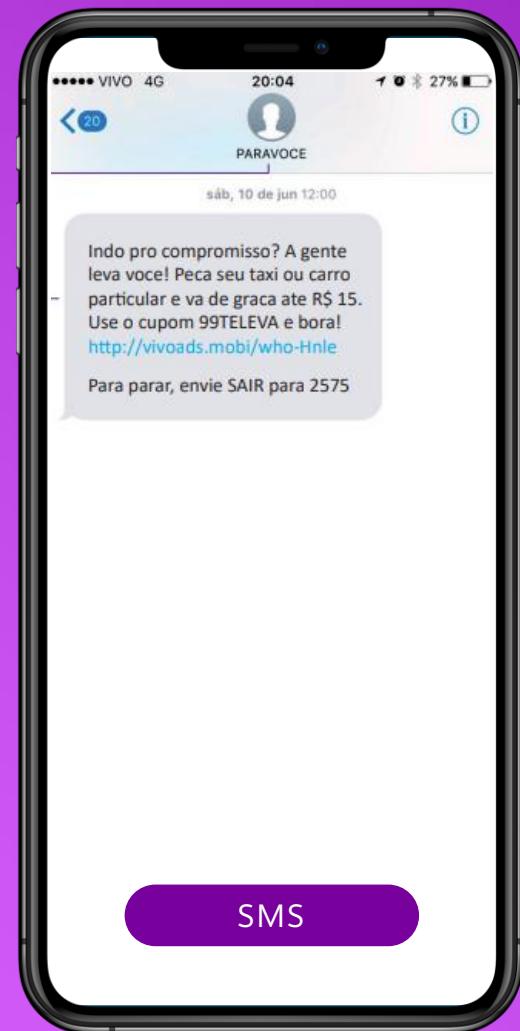
possibilidade de intersecção de dados e retargeting

S M S E M M S

destaque

Seleção de produtos e serviços com diversas opções e criativos com objetivo de gerar engajamento

Diversidade de produtos!



SMS



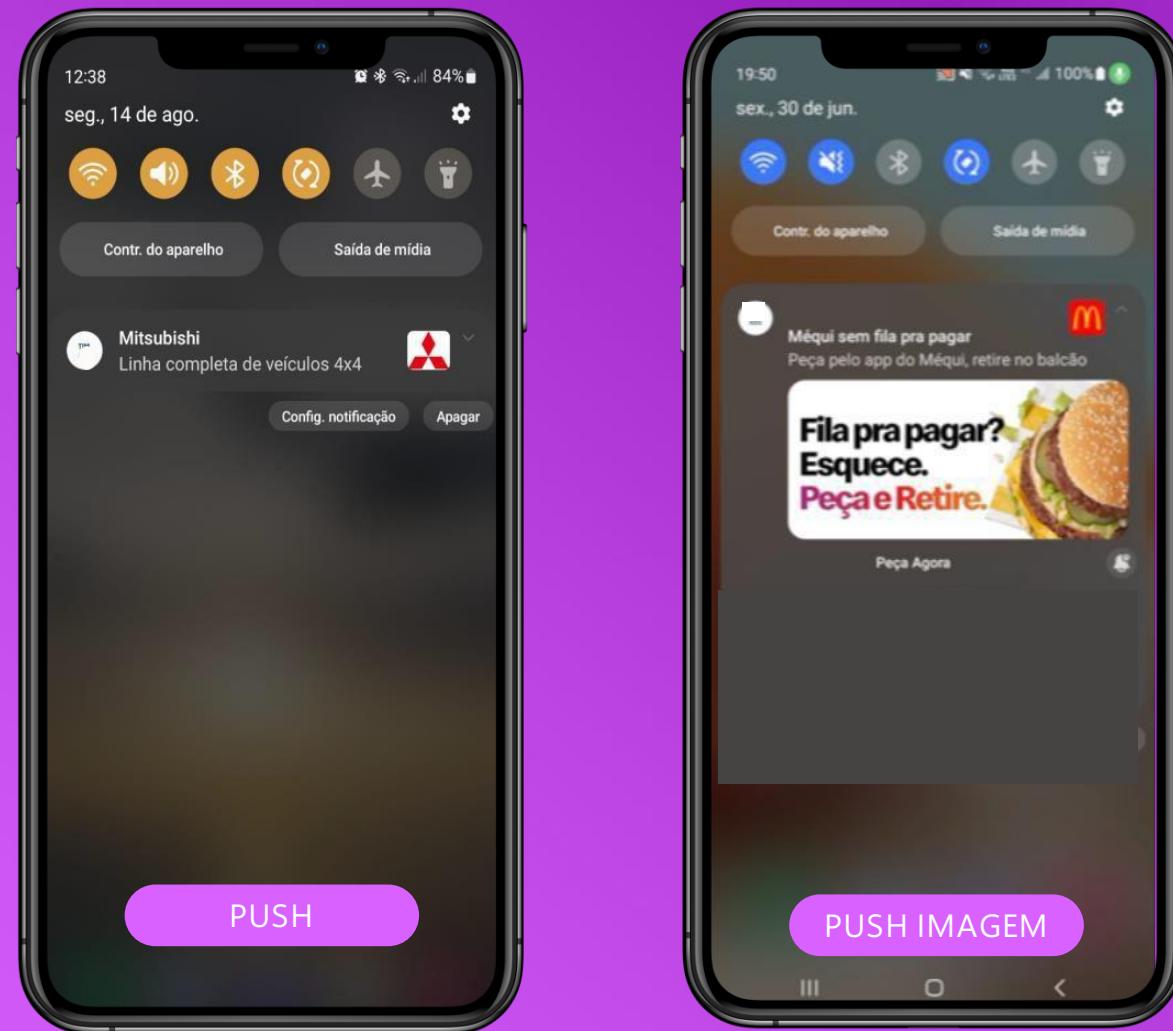
MMS

PUSH E PUSH IMAGEM

destaque

Seleção de produtos e serviços com diversas opções e criativos com objetivo de gerar engajamento

Diversidade de produtos!



4 pesquisas e quiz

Capacidade para enquetes, pesquisas e quiz com clientes Vivo no ambiente de recompensa que garante o entendimento da percepção e preferências do público para geração de insights e assertividade nas entregas

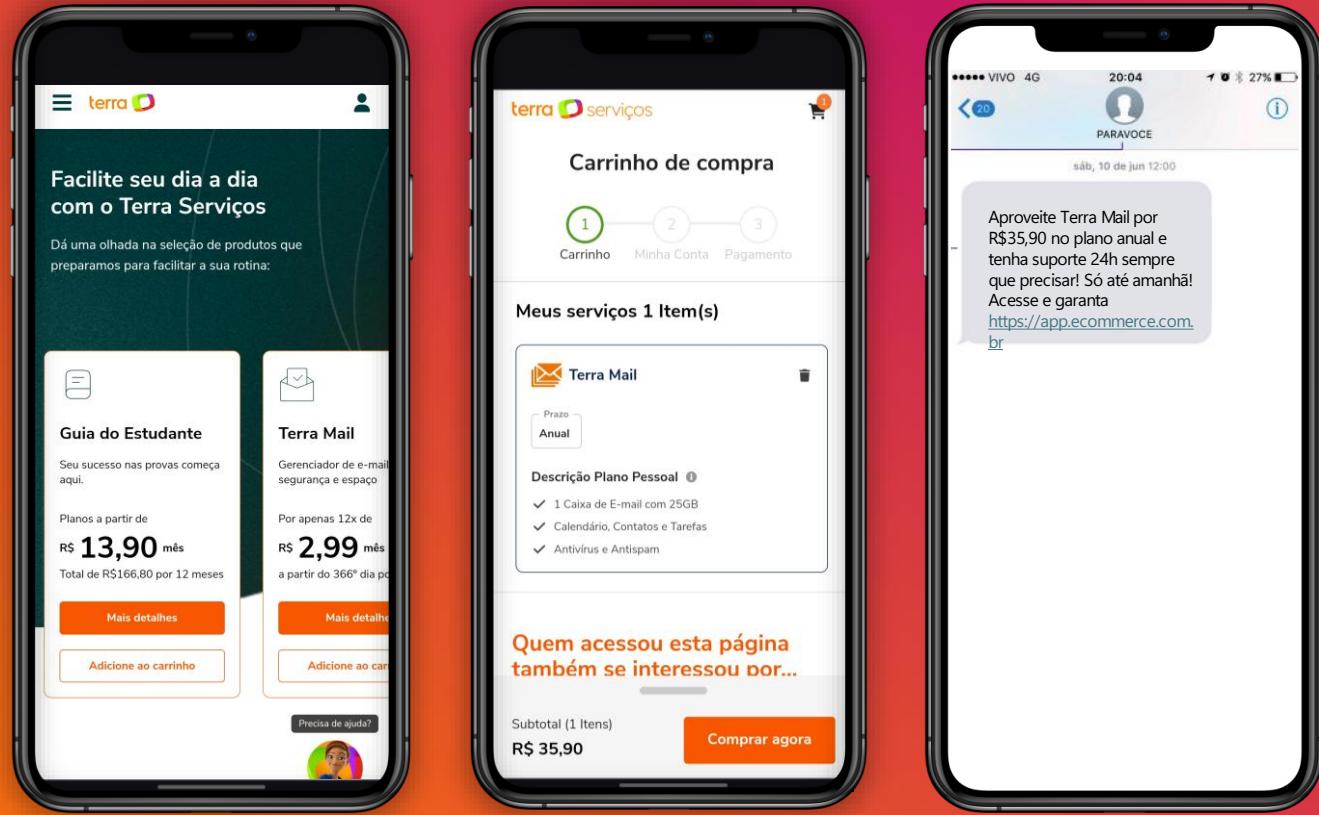




novidade!

M D I V O

Nova tecnologia desenvolvida pelo Terra permite descobrir o telefone do usuário durante a navegação do cliente em sites e apps usando a rede móvel Vivo



Usuário navega em e-commerce (web ou app) em rede móvel Vivo

Sem estar logado, ele escolhe seus produtos, mas os abandona no carrinho de compras

Identificamos o número do usuário e usamos comunicação direta (WhatsApp, SMS, RCS, MMS ou Push) para fazer uma nova oferta desses produtos

brand exposure

Espaços disponíveis para anúncios dentro do app

diferentes tipos de intervenções:
video view, app install, geração
de leads, etc



anúncios



bolão



capa bolão

brand exposure

Espaços disponíveis para anúncios dentro do app



lança- mento

MICRO GEO

Acuracidade de alta precisão com dados aferidos para garantir o store visit com alcance de até 500m!

Tecnologia exclusiva de conectividade sem fio para impulsionar sua campanha oferecendo produtos de mensageria personalizadas e em tempo real, distribuídas a partir da proximidade dos usuários

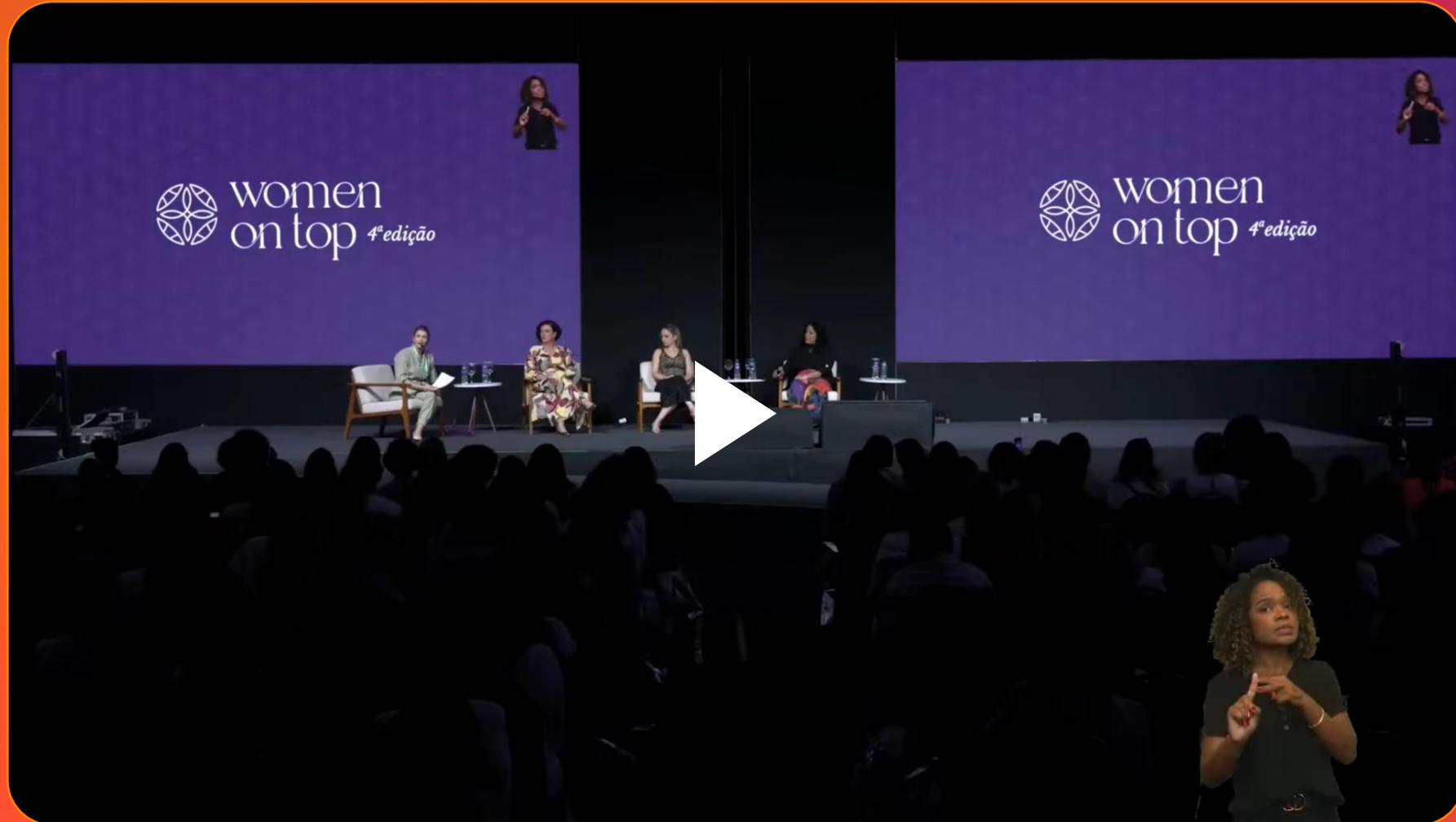


Possibilidade de impactar os usuários Vivo que passaram pelos OOH da marca através de mensageria



terra

a maior
plataforma de
mídia mobile
do país





Sua marca com todos
o tempo todo

obrigad○

terra.com.br/publicidade
[linkedin.co/terrabrandlab](https://www.linkedin.com/company/terrabrandlab)
[@terrabrandlab](https://www.instagram.com/terrabrandlab)