



MÍDIA KIT

2025

terra   Ads

? quem
somos



A plataforma
líder em mídia
mobile do país!



O Terra é uma empresa da Vivo, a maior telecom do Brasil e terceira maior da Europa


88MM
uv/mês


83MM
uv/mês



sua marca com todos o tempo todo



Terra

Conteúdo
de credibilidade com
recorrência na liderança
de audiência



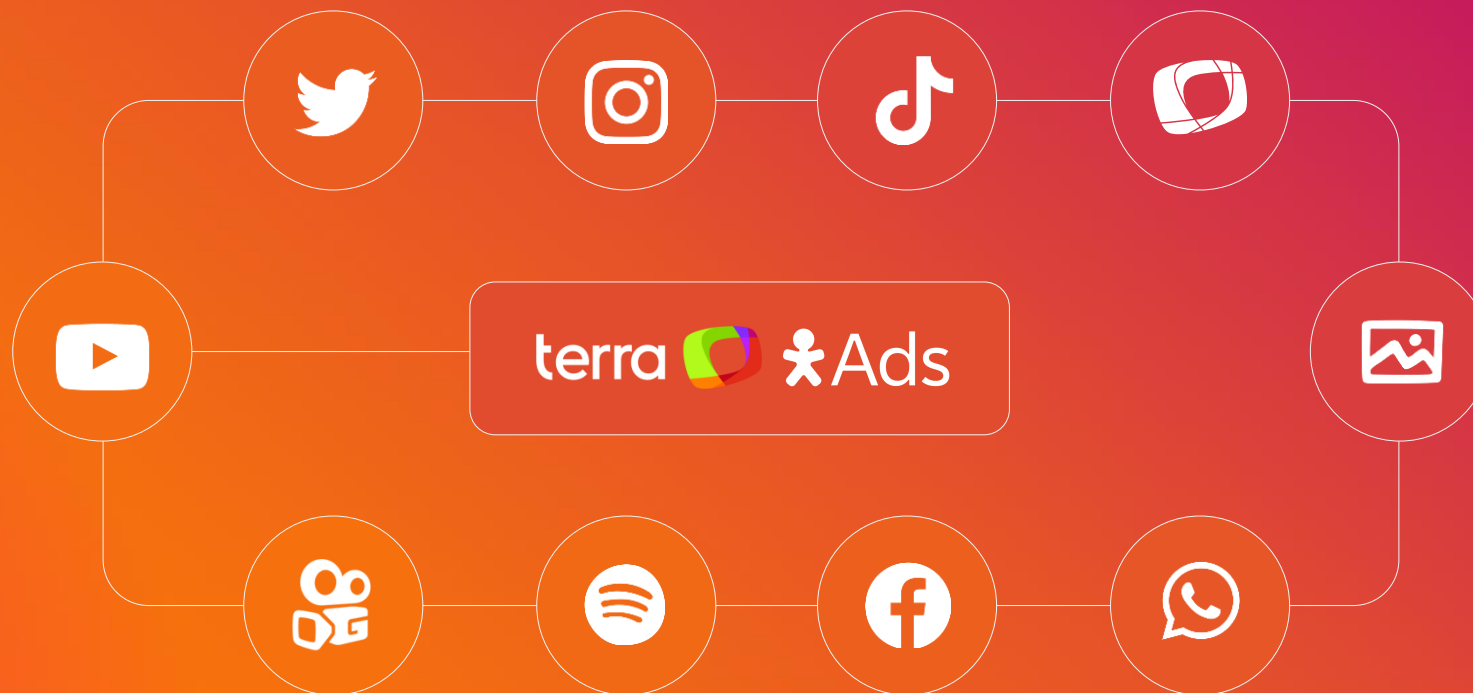
sua marca
no centro
de tudo



Vivo

Data lake de maior
autoridade que garante
dados confiáveis para
sua marca

em todo o lugar.



Estamos presentes
onde a audiência está.

aliando soluções
atingimos todas as
etapas do funil

awareness

Mídia com alcance massivo, formatos de impacto e alta visibilidade

consideração

Produção de conteúdo e experiências para marcas com criatividade e a reputação de um dos maiores publishers do Brasil

conversão

Inteligência e Tecnologia Vivo Ads para distribuição de mídia e conteúdo

através de diversos formatos

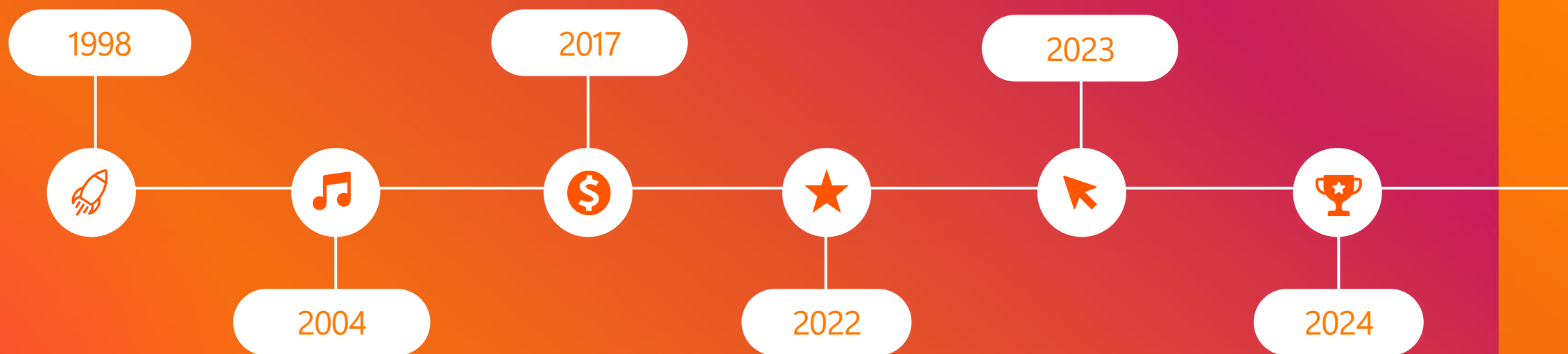
Terra e Vivo Ads têm soluções 360 para a
sua marca, do offline ao online



terra  Ads

terra 

terra 
25
anos



mais de 20 anos
de história

1998

Lançamento
terra 



2017

 **Telefônica**
Brasil compra Terra



2023

- Complexo de estúdios
- Reposicionamento: "O Terra é de todos o tempo todo"

Homepage
+ **acessada**
do Brasil



2004

Primeira edição do evento
Planeta Terra



2022

Telefônica reinveste no Terra e
lança o novo posicionamento:
"Tudo o que acontece na
Terra está no Terra"



2024

Recorde histórico
de audiência:
88MM uv/mês



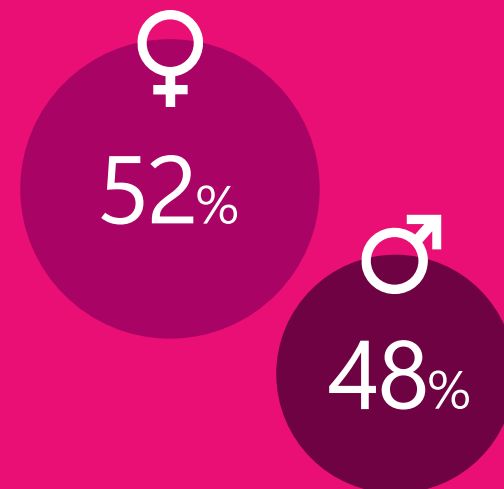
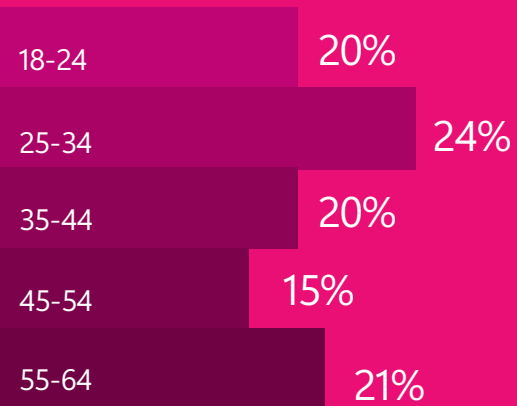
sua marca com todos
+ 88MM



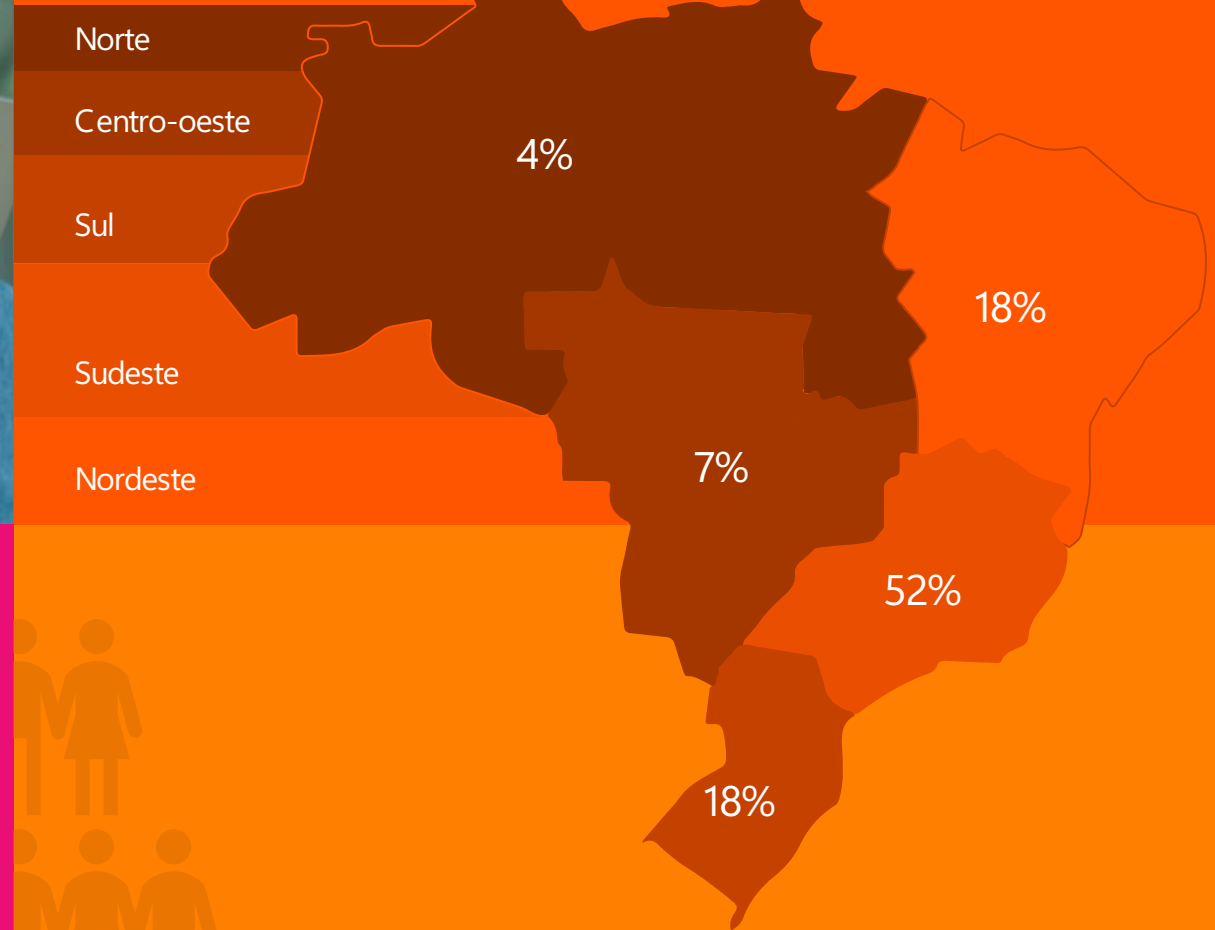
DE USUÁRIOS ÚNICOS NO terra 



idade e gênero



praça



6MM

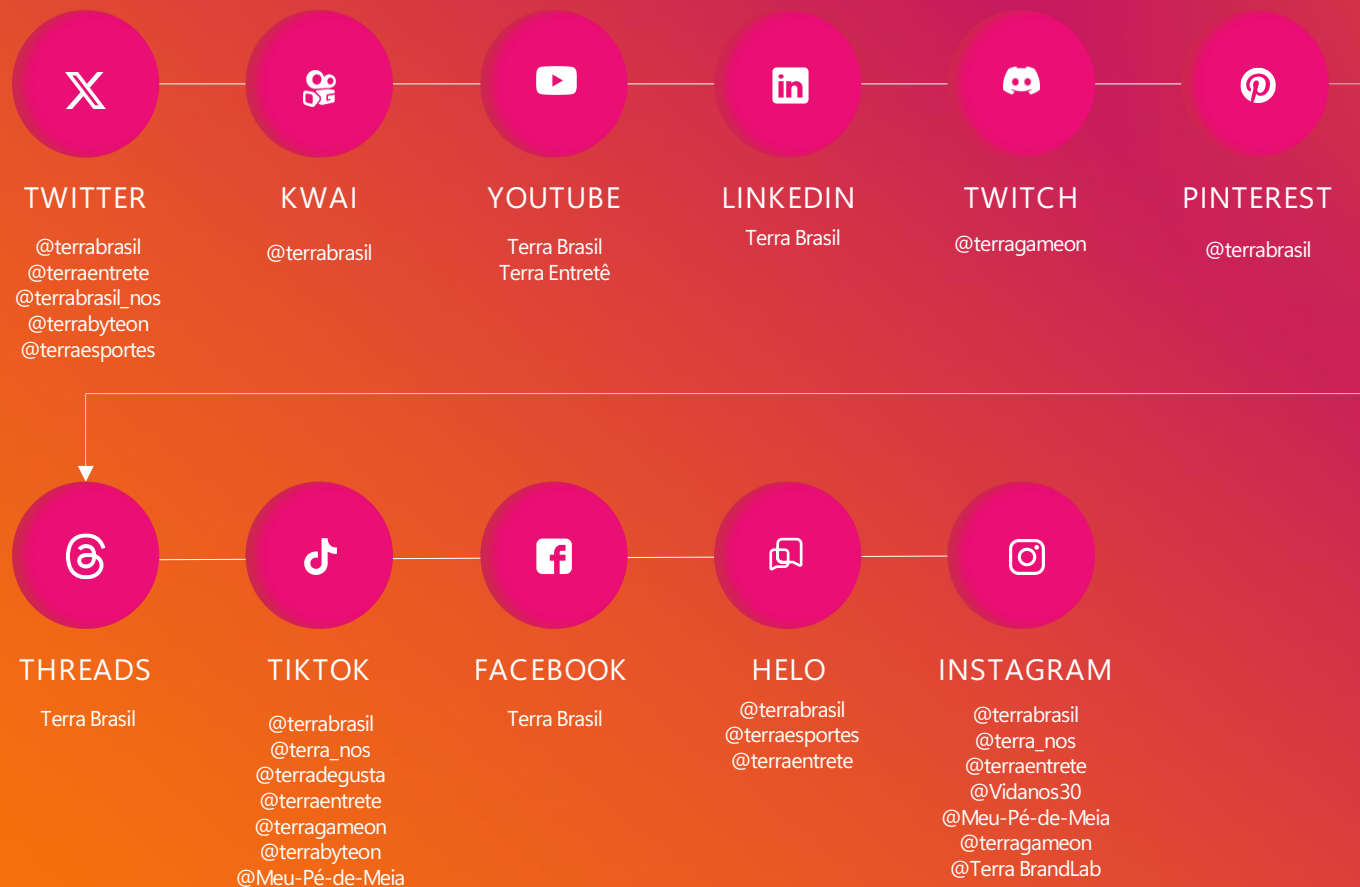
de usuários
de classe AB no terra



sua marca em todo lugar

ALCANCE
70MM/MÊS

VIDEO VIEWS
130MM/MÊS





Informação leve
e divertida para
gerar conversas



20MM uvs



58MM pgviews



Sem Ensaio



Alimentação
prática, saudável
e acessível



7.2MM uvs



11.3MM pgviews



Pod Degustar Rafull
Torres
Dica do Chef Giu
Giunti



Protagonismo
às minorias



4.0MM uvs



7.7MM pgviews



Nós Explicamos
Luciene Kaxinawá



Guia de filmes
e séries



6.2MM uvs



8.6MM pgviews



Depois
dos Créditos
Coluna do Igor
Palopoli



Comunidade de
gamers e para
gamers



1.1MM uvs



1.4MM pgviews



Pro Noob
Bah Gutierrez



Amplificar
as vozes
de periferias



386k uvs



580k pgeviews



Programa do Visão



Mapa astral
e previsões



5.2MM uvs



10.8MM pgviews



Horóscopo André
Mantovani



Fortalece mente,
corpo e
espiritualidade



11.2MM uvs



18MM pgviews



Programa do Jairo
Bouer
Na Volta a Gente
Compra



Cobertura
econômica e
educação financeira



5.0MM uvs



7.5MM pgviews



Papo que Rende
Mari Ferreira
EstrategiaMente
Perla Amabile
Não Caia Nessa
Cazé Pecini



Tecnologia e
informação



4.5MM uvs



5.8MM pgviews



Coluna com Dante
Baptista



Carreira
e educação



2.7MM uvs



3.5MM pgviews



Trampos Conectado
Cazé Pecini



ESG e
sustentabilidade
sem complicação



3.2MM uvs



4.1MM pgviews



Coluna da Julia
Guglielmetti



Mobilidade
sustentável
e inclusiva



1.9MM uvs



2.1MM pgviews



Podcast Guia do
Carro
Coluna do Eugênio
Brito
Coluna da Camila
Torres



Notícias
nacionais e
internacionais



11MM uvs



25MM pgviews



Terra Agora com
Cazé Pecini



Revista
Raça



Razões para
Acreditar



Lúcia
Soares



Luã
Andrade



Luciene
Kaxinawá



Adoro
Cinema



Ygor
Palopoli



Theo
Games



Cadu
Novaes



Critical
Hits



Guia do
Carro



Revista Carro



Mundo do Automóvel para
PCD



Info
Autos



Receita Toda
Hora



Pilotando
Fogão



Receitinhas



Guia da
Cozinha



Bake And
Cake



Forbes



EQL



Blog
The Speaker



Monitor do
Mercado



FDR



Homework



Suno



Perla Amabile



Clube de
Vagas



Net Educação



Edicase



Cazé
Pecini



Clima
Tempo



Agência Pública



Intercept



Júlia Guglielmetti



Showme
tech



Dante
Baptista



Eduk



Inova.etc



André
Mantovanni



João
Bidu



Personare



Marcos
Zibordi



Diário
Do Rio



Carta
Capital



Sport
Life



Sou Mais
Bem Estar



Alto Astral



Viva
Saúde



Saúde em
Dia



Bons
Fluidos



Boa Saúde




Plenae



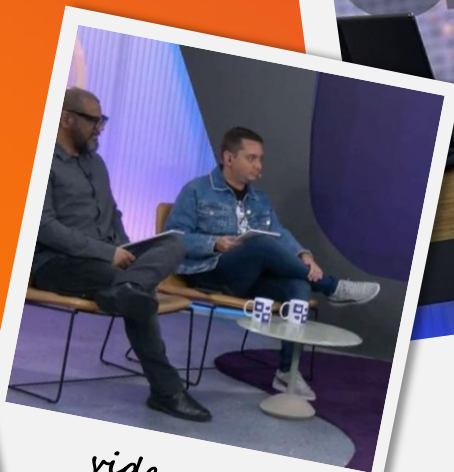
Jairo Bauer

estúdios

produzimos e
entretamos nos
Estúdios terra 



podcasts



videocasts



entrevistas



lives

ESTRUTURA

complexo próprio com
+170m², que garante
infraestrutura audiovisual de
ponta com possibilidade de
diversos formatos



produtos audiovisuais

Nossos programas editoriais
semanais campeões de
audiência esperando sua marca





produtos audiovisuais

Nossos programas editoriais
semanais campeões de
audiência esperando sua marca



Sem Ensaio
Entretê – Podcast de música



Programa do Jairo
Você - Saúde e Bem-estar



Terra Horóscopo
Você – Astrologia



Na Volta A Gente Compra
Você – Maternidade



Depois dos Créditos
EntreTelas – Tudo sobre cinema



Programa do Visão
Visão do Corre – Comunidade da Periferia

terra  Ads

soluções para marcas

ENTREGAS




2024

Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
	<div><div></div>DIA DOS PAIS</div>	<div><div></div>FESTIVAL RME</div> <div><div></div>SEMANA DO BRASIL</div> <div><div></div>ROCK IN RIO</div> <div><div></div>ARENA ITU</div> <div><div></div>ESTRELA DA CASA + A FAZENDA</div>	<div><div></div>BGS</div> <div><div></div>BODY TALKS</div> <div><div></div>OUTUBRO ROSA</div> <div><div></div>TOMORROWLAND</div>	<div><div></div>BLACK FRIDAY</div> <div><div></div>PRIMAVERA SOUND</div>	<div><div></div>CCXP</div> <div><div></div>NATAL</div> <div><div></div>VERÃO 24/25</div>

2025

Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
<div><div></div>VERÃO 24/25</div> <div><div></div>BIG BROTHER BRASIL</div>	<div><div></div>CARNAVAL 2025</div>	<div><div></div>MÊS DA MULHER</div> <div><div></div>SEMANA DO CONSUMIDOR</div> <div><div></div>LOLLAPALOOZA</div>	<div><div></div>PÁSCOA</div>	<div><div></div>DIA DAS MÃES</div> <div><div></div>WOMEN ON TOP</div>	<div><div></div>PARADA LGBT+</div> <div><div></div>TERRAIÁ</div> <div><div></div>GAMESCOM LATAM</div>



terra 
coloca sua marca
nos principais
eventos do mercado

terra
**Car
na
Val**
2024



IMPACTOS
MULTIPLATAFORMA
+de 95.6MM

5 cidades do país tiveram cobertura especial do Carnaval, incluindo ativações de marca nos principais camarotes, participação de influenciadores e apresentação de Carol Peixinho.

women
on top 4ª Edição



IMPACTOS
MULTIPLATAFORMA
+de 35MM

Cobertura exclusiva do Terra no maior encontro de CEO's, em uma edição especial do programa EstrategicaMente, onde tivemos participação da jornalista Ana Paula Padrão e entrevistas de grandes lideranças femininas, compartilhando suas trajetórias e histórias inovadoras.

PARADA
LGBT+ DE SP



IMPACTOS
MULTIPLATAFORMA
+de 61MM

O Terra é o parceiro e veículo oficial da Parada LGBTQIA+ e com isso, garante a produção de trios elétricos, ativações de marca, meeting point, ações com influenciadores e cobertura exclusiva com lives do estúdio Terra.


TERRAÍÁ



IMPACTOS
MULTIPLATAFORMA
+de 17MM

Evento inédito e proprietário do Terra, que acontece em Salvador com áreas de entretenimento, show de artistas, ativações de marcas e muita cultura!

JOGOS DE
PARIS 2024

EXCLUSIVA COM RAYSSA LEAL

NA ESCOLA, O QUE PEGA É A MATEMÁTICA

Cobertura e produção de conteúdos no estúdio do Terra, com repórteres transmitindo diretamente de Paris e entrevistas com atletas e ex-atletas.

IMPACTOS
MULTIPLATAFORMA
+de 64MM

BGS


IMPACTOS
MULTIPLATAFORMA
+de 11MM

O Terra se posiciona em uma das maiores feiras de jogos da América Latina, com a marca editorial Game On e participa com stand, ativações, influenciadores, produções audiovisuais e leva nomes como Bah Gutierrez e Pablo Miyazawa para apresentação.

projetos customizados



+ 280 customizados entregues em 2024

O **terra**  conta com um time de criativos pronto para desenvolver soluções sob medida para marcas. De estratégias de mídia, até formatos de branded content, curadoria de influenciadores, transmissões ao vivo, eventos proprietários e ações de live marketing, o Terra oferece um verdadeiro laboratório de ideias a serviço da sua campanha.

entregas editoriais

Formatos de conteúdo que transcendem o .com.br

VOD's, reels, posts, videocasts, matérias, webséries, lives, publieitoriais e muito mais: oportunidade para marcas adaptarem suas mensagens às diferentes plataformas, maximizando o impacto de suas campanhas

LIVE COMMERCE

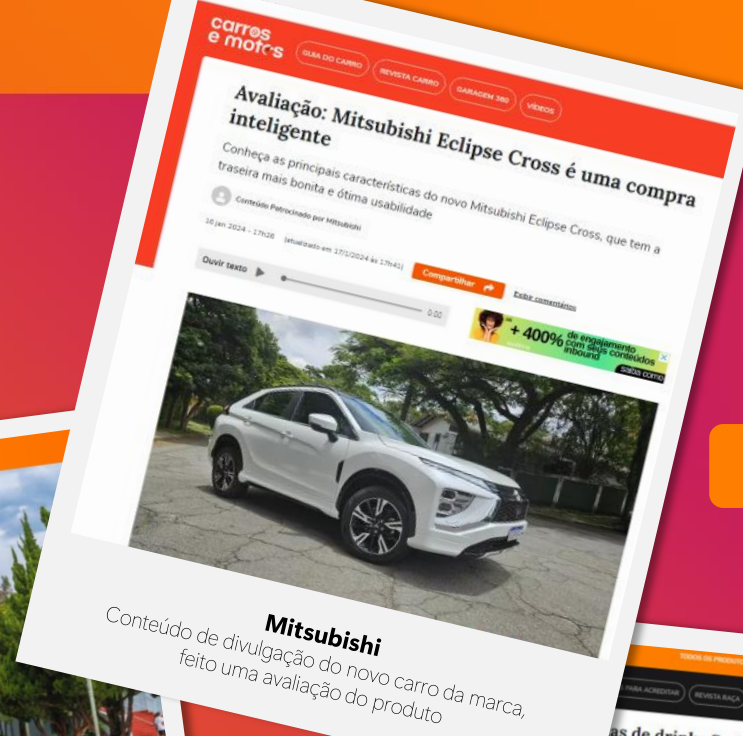


entregas editoriais

Formatos de conteúdo que transcendem o .com.br

Publicações de conteúdo em texto e foto no site, incluindo discurso ou citação do produto/serviço do anunciante, com formatos de Standart, OnePage e Webstories

PUBLIEDITORIAL



entregas editoriais

Formatos de conteúdo que transcendem o .com.br

Conteúdo em vídeo de demonstração ou experimentação de um produto para reforço de suas características e derivação multiplataformas

VIDEOREVIEW



Hopi Hari

Live Julia Guglielmetti visitou o parque e trouxe curiosidade e novidades, além de demonstrar toda a magia que ele proporciona.



Mitsubishi

Sérgio Quintanilha fez o testdrive no novo carro Eclipse Cross da Mitsubishi e ressaltou os diferenciais do carro de forma estratégica

formatos em display

Formatos com KPIs diferentes para
cada estratégia de campanha.



formatos em display

Envolvimento de anúncios em diversos formatos no site do Terra para aumento de impacto e frequência da campanha.

Viewability, VTR, CTR, conversão, alcance e diferentes KPIs

BILLBOARD

WIDE BILLBOARD

GIGA BANNER

SUPER BANNNER

FULLBOARD

PARALLAX

RETÂNGULO

HALFPAGE

NATIVE ADS

CARROSSEL

LEAD ADS

SKYSCRAPER

PRE ROLL

BUMPER ADS

INREAD

VIDEO OUT
OF BANNER

HOME DAY

BILLBOARD

PROGRAMÁTICO

ÂNCORA

TOP BANNER

WYDE
SKYSCRAPER

VIDEO FLOATER

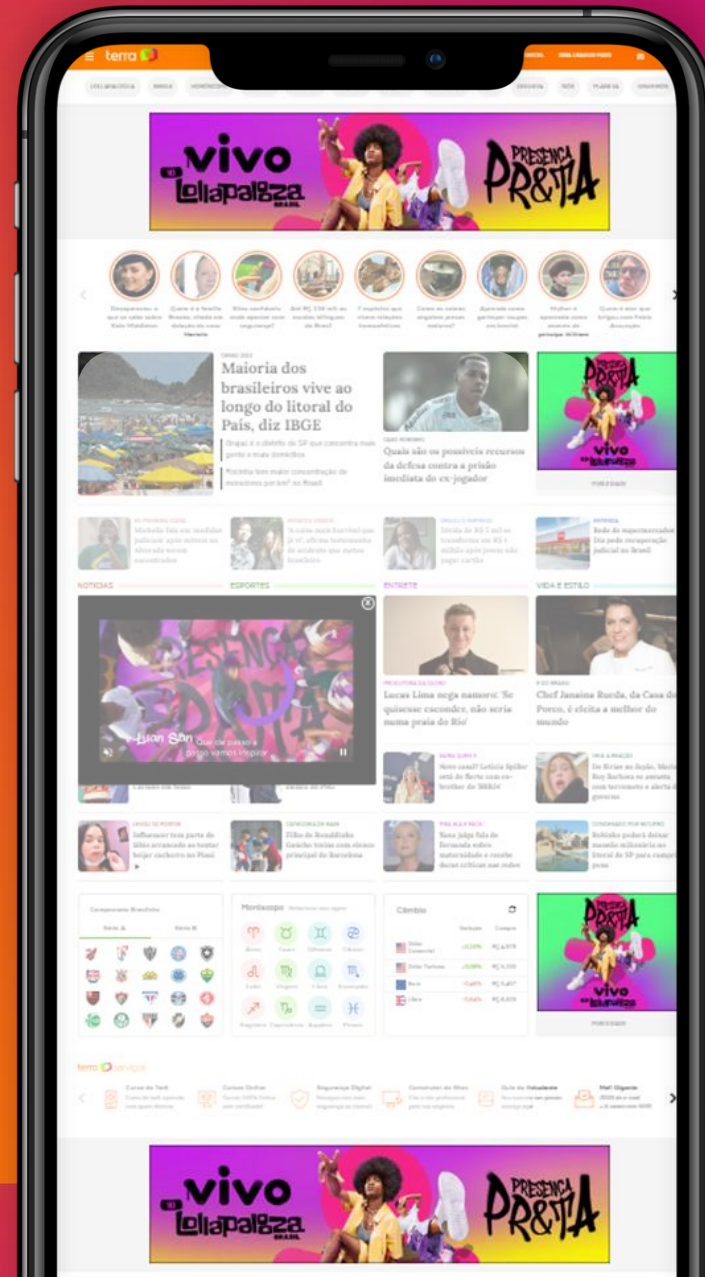
HOME DAY

destaque

Nas diárias, os formatos ficam fixos o dia todo na home + internas do site, como um travamento dos banners na página toda. Já no Home Day, apenas são envelopados os formatos da home.



Sua marca em todos os scrolls possíveis do usuário!

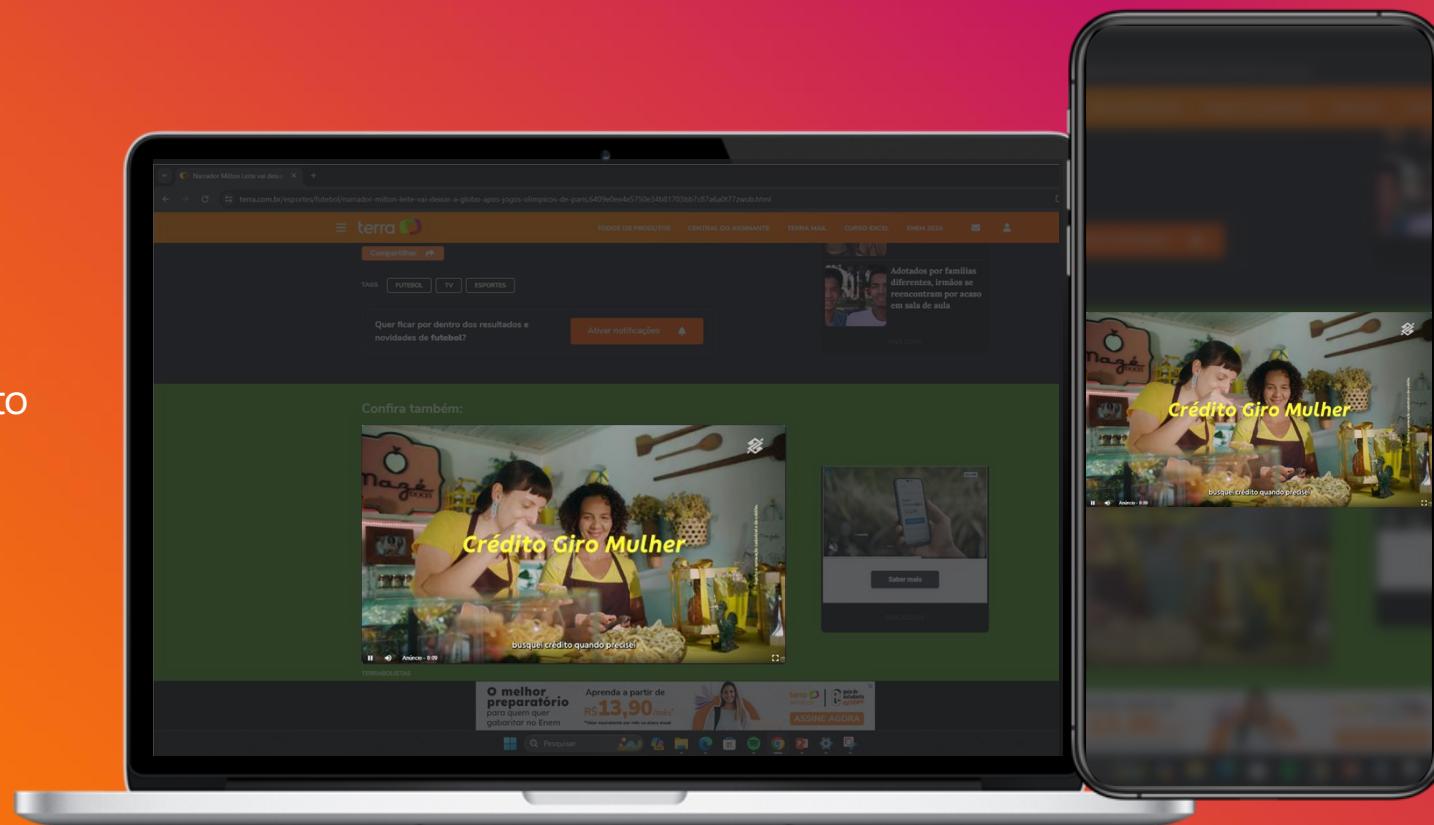


ONE DAY

PRE ROLL

destaque

Formato que possibilita vídeos de 15", 30" e 60" para aumentar o engajamento da sua campanha.



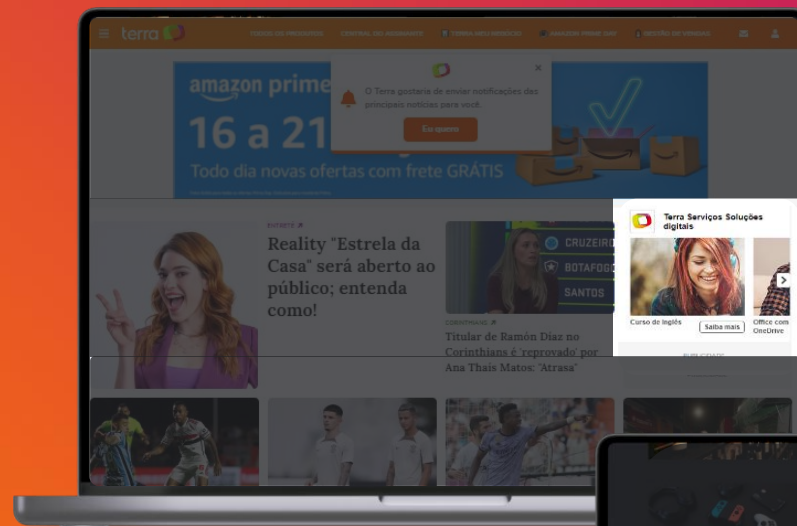
Maior viewability do mercado!

CARROSSEL

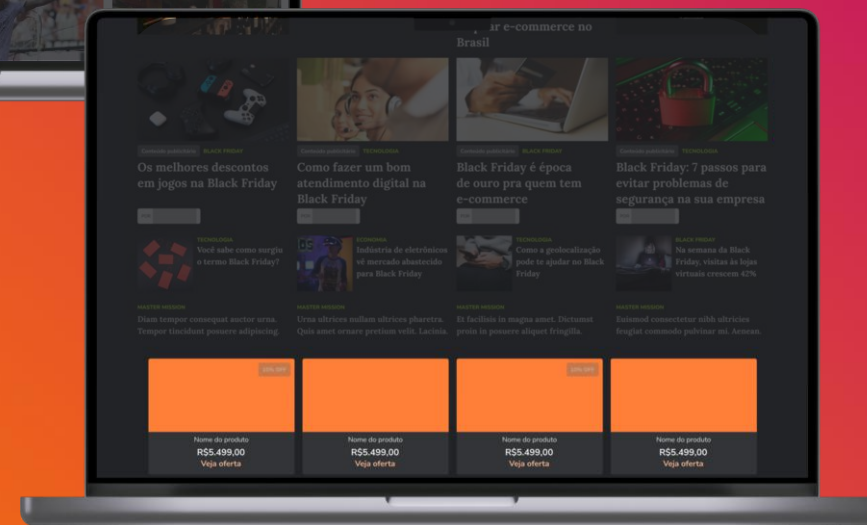
FORMATOS PARA VAREJO

destaque

Seleção de produtos e serviços com diversas opções e criativos com objetivo de gerar engajamento.



VITRINE



terra  Ads

 Ads

terra

25
anos

solução

Usamos nossa inteligência de dados a favor da sua marca, capitalizando sua mensagem para nossa audiência por meio de nossas soluções mobile.

Conhecemos os hábitos e interesses dos brasileiros pois acompanhamos todo o seu dia, desde o acordar até o dormir.



D I F E R E N C I A I S

Estamos com todos,
o tempo todo.

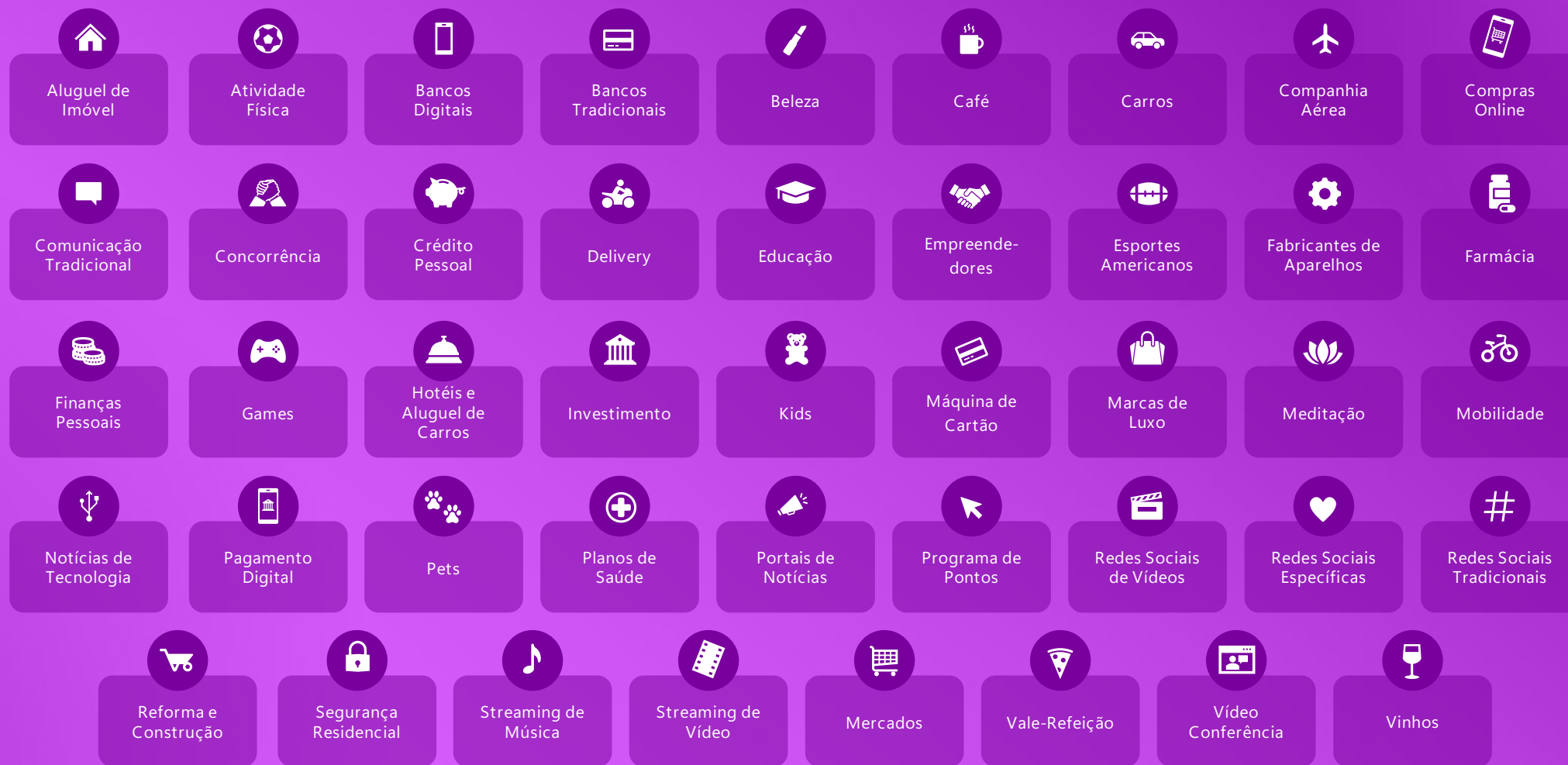
dados em real time

MAIOR PLATAFORMA DE MOBILE

+83MM



UV / MÊS EM  Ads





praça

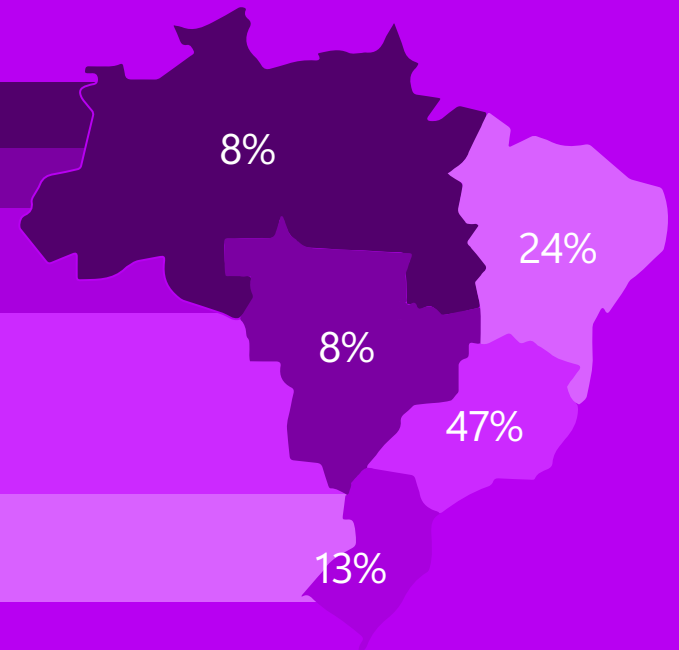
Norte

Centro-oeste

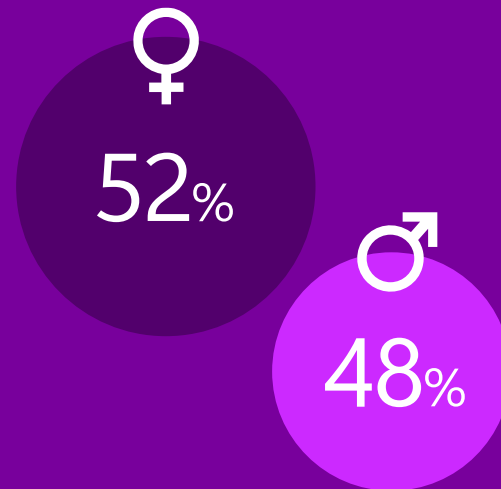
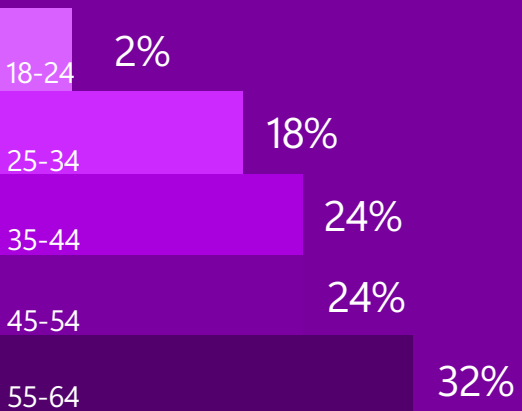
Sul

Sudeste

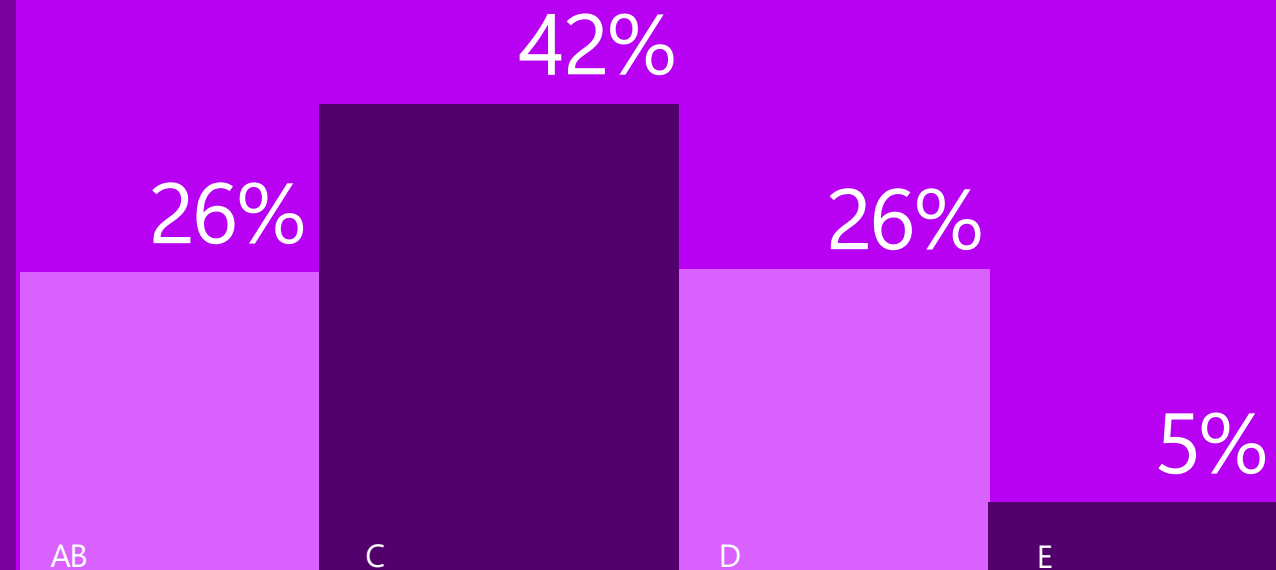
Nordeste



idade e gênero



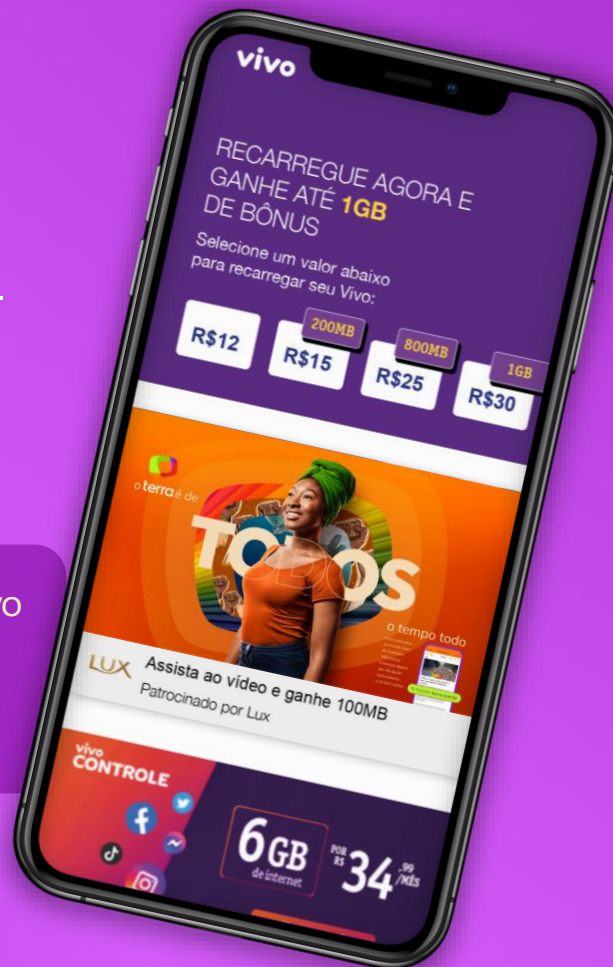
classe



1

GEOLOCA- LIZAÇÃO

Identifica os usuários da Vivo em áreas determinadas, proporcionando maior precisão na entrega



2

FORMATOS DE RECOMPENSA

Produtos de publicidade móvel que recompensa o cliente pelo engajamento



3

FORMATOS DE MENSAGERIA

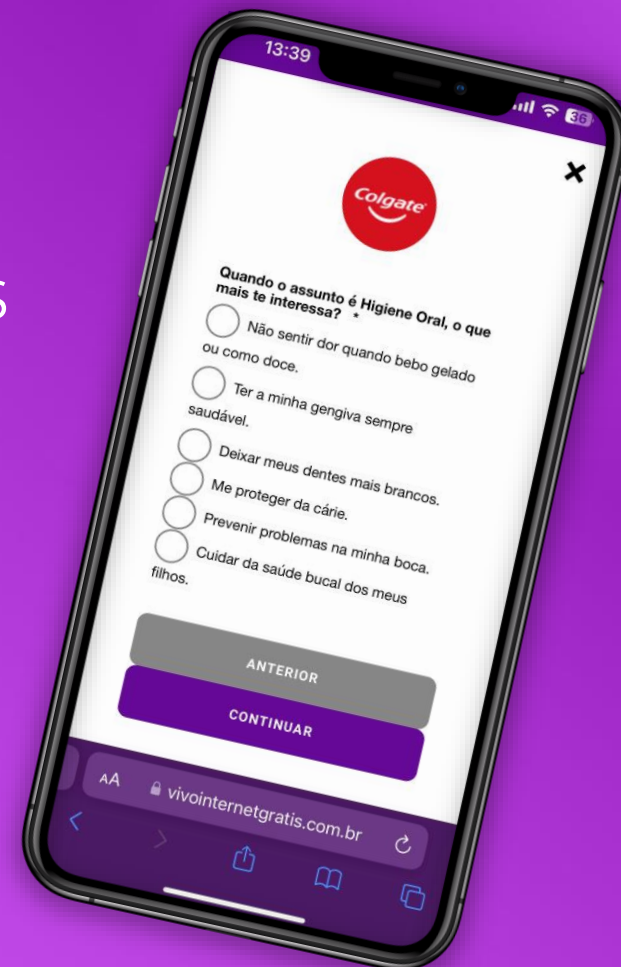
Formatos de mensagem que são customizados para cada campanha



4

PESQUISAS E QUIZ

Enquetes e pesquisas que atingem alto alcance de usuários em baixo período de tempo





1 geolocalização

Por sermos líder no mobile, temos tecnologia própria de geolocalização em tempo real com a capacidade de impactar pessoas com raio mínimo de 100 metros

+ de 5 MIL cercas eletrônicas e ERBs no país



Case Makro
Período de 2 dias
Formato MMS
Mais de 57K uvs
Disparos para raio de 100m
41% de visitas em loja

2 formatos de recompensa

Produtos de publicidade móvel que recompensa o cliente pelo engajamento

LEAD OFF
SITE

LEAD RECOMPENSA

RECOMPENSA
CLIQUE

VIDEO
RECOMPENSA

VIDEO PERGUNTA
RECOMPENSA

VIDEO LEAD
RECOMPENSA

INSTALAÇÃO DE
APP

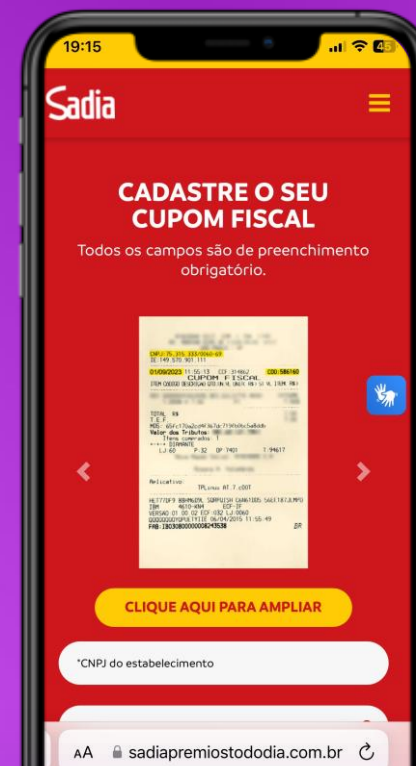
destaque



O público segmentado clica no banner para fazer o cadastro



É redirecionado para a landing page do cliente

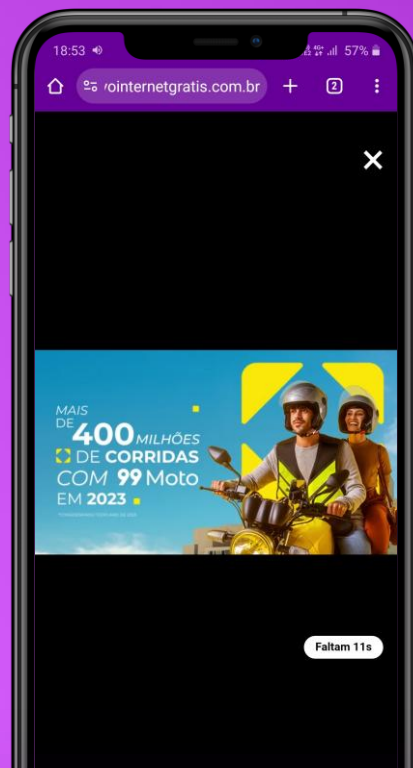


O anunciante paga pelo lead geram em sua propriedade digital

destaque



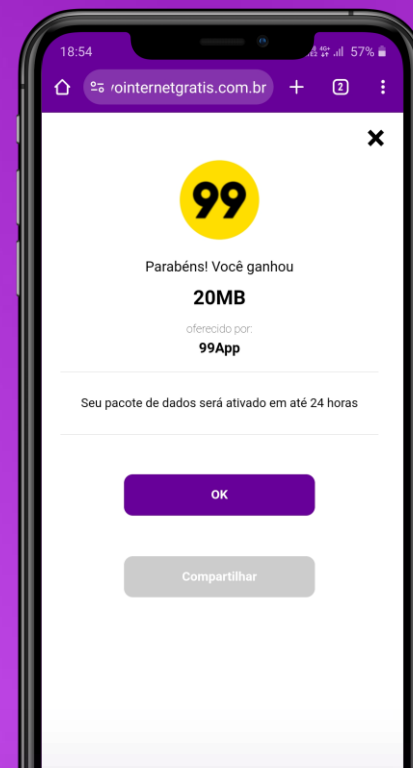
O público segmentado visualiza a campanha



Assiste o vídeo



Responde uma pergunta sobre o vídeo



O anunciante paga pelos views completos

3 formatos de mensageria

Produtos de mensageria em formatos customizados para cada campanha, escolhidos com base no objetivo da ação e aparelho do usuário

possibilidade de intersecção de dados e retargeting

SMS

MMS

SMS E MMS

PUSH PREMIUM

PUSH IMAGEM

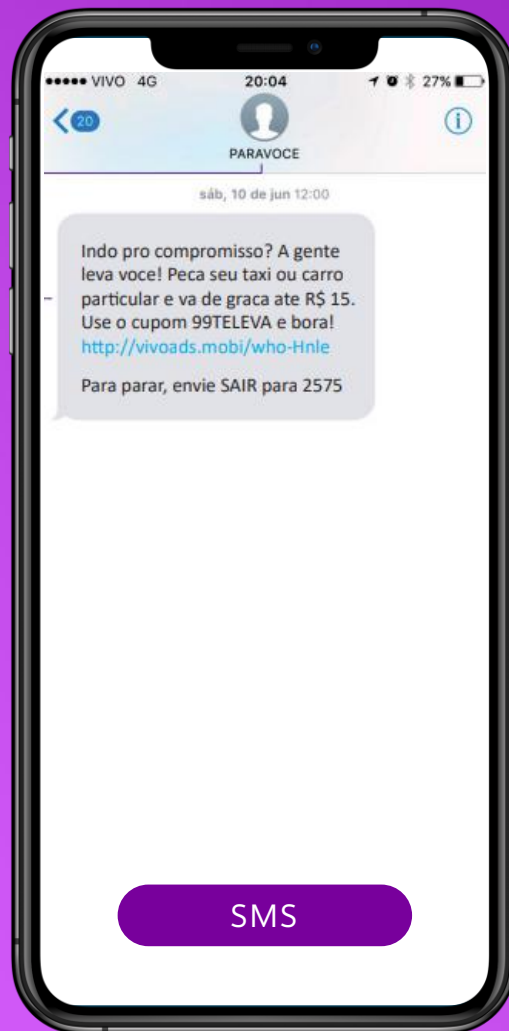
PUSH VIDEO

S M S E M M S

destaque

Seleção de produtos e serviços com diversas opções e criativos com objetivo de gerar engajamento

Diversidade de produtos!



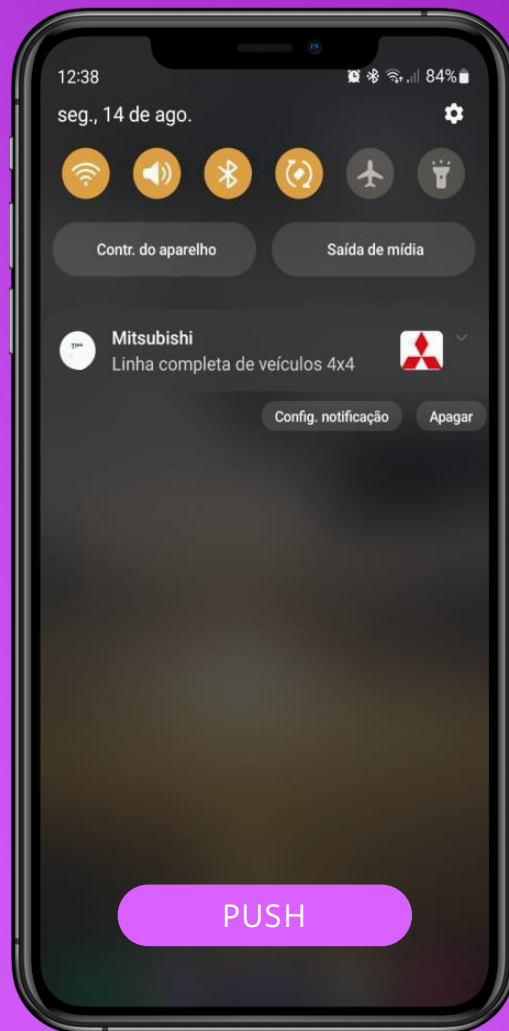


P U S H E P U S H I M A G E M

destaque

Seleção de produtos e serviços com diversas opções e criativos com objetivo de gerar engajamento

Diversidade de produtos!



4 pesquisas e quiz

Capacidade para enquetes, pesquisas e quiz com clientes Vivo no ambiente de recompensa que garante o entendimento da percepção e preferências do público para geração de insights e assertividade nas entregas





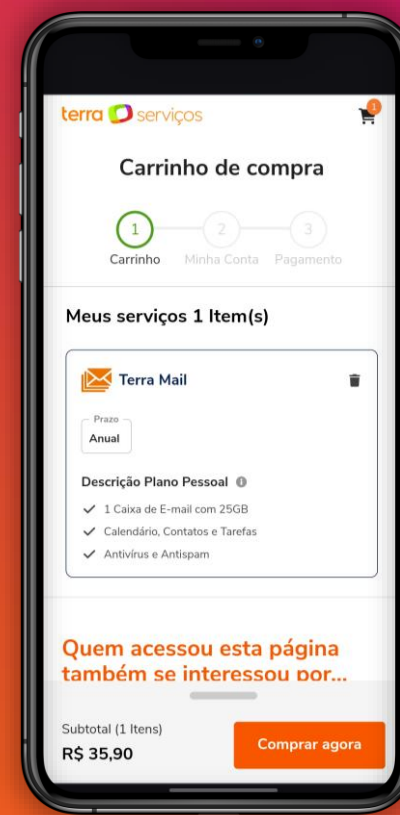
novi- dade!

M D I V O

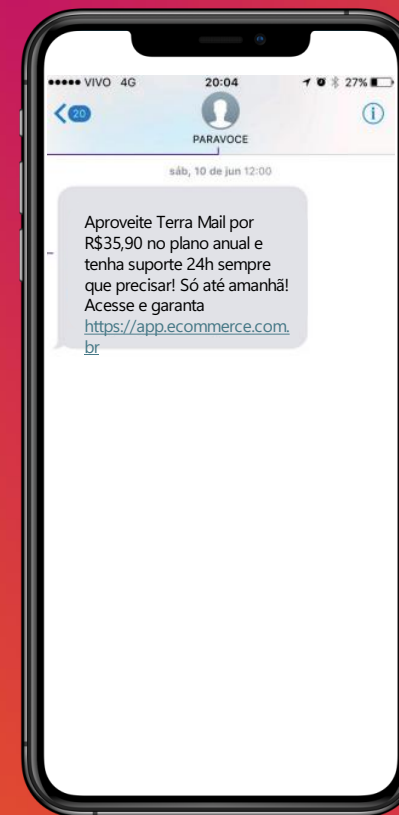
Nova tecnologia desenvolvida pelo Terro permite descobrir o telefone do usuário durante a navegação do cliente em sites e apps usando a rede móvel Vivo



Usuário navega em e-commerce (web ou app) em rede móvel Vivo



Sem estar logado, ele escolhe seus produtos, mas os abandona no carrinho de compras



Identificamos o número do usuário e usamos comunicação direta (WhatsApp, SMS, RCS, MMS ou Push) para fazer uma nova oferta desses produtos

brand exposure

Espaços disponíveis para anúncios dentro do app

diferentes tipos de intervenções:
video view, app install, geração
de leads, etc



anúncios



bolão



capa bolão

brand exposure

Espaços disponíveis para anúncios dentro do app

diferentes tipos de intervenções:
video view, app install, geração
de leads, etc



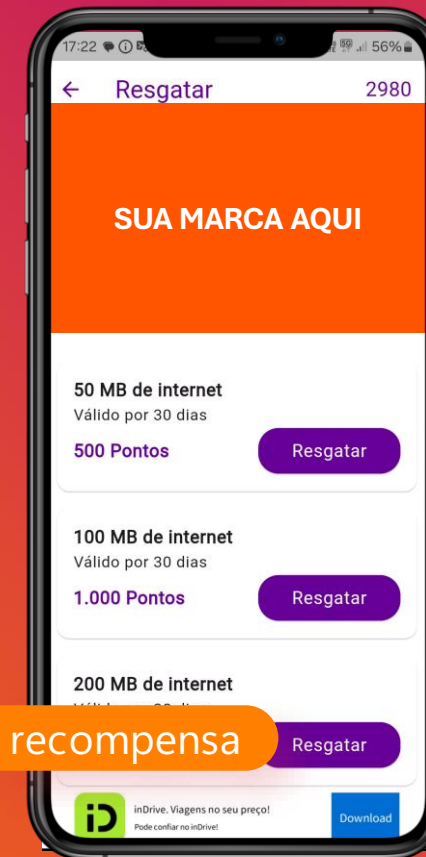
desafio capa



desafio



desafio



recompensa



lança- mento

MICRO GEO

Acuracidade de alta precisão com dados aferidos para garantir o store visit com alcance de até 500m!

Tecnologia exclusiva de conectividade sem fio para impulsionar sua campanha oferecendo produtos de mensageria personalizadas e em tempo real, distribuídas a partir da proximidade dos usuários



vivo 



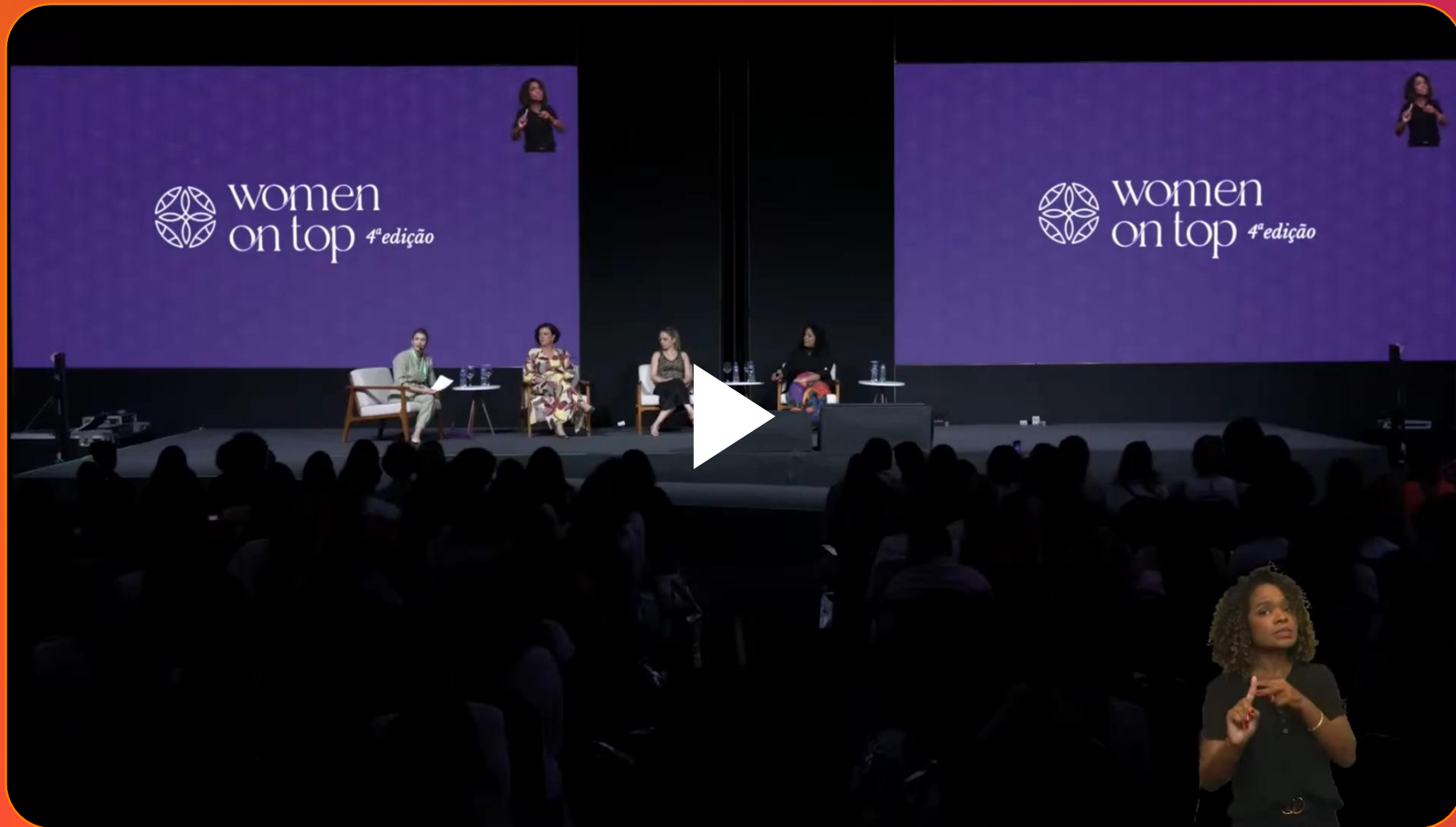
Procurando um celular novo?
Confira as promoções nas Lojas da Vivo.

Possibilidade de impactar os usuários Vivo que passaram pelos OOH da marca através de mensageria



terra 

a maior
plataforma de
mídia mobile
do país





Sua marca com todos
o tempo todo

obrigad😊

terra.com.br/publicidade
[@terrabrandlab](https://twitter.com/terrabrandlab)
[linkedin.co/terrabrandlab](https://www.linkedin.com/company/terrabrandlab)