

terra  Ads

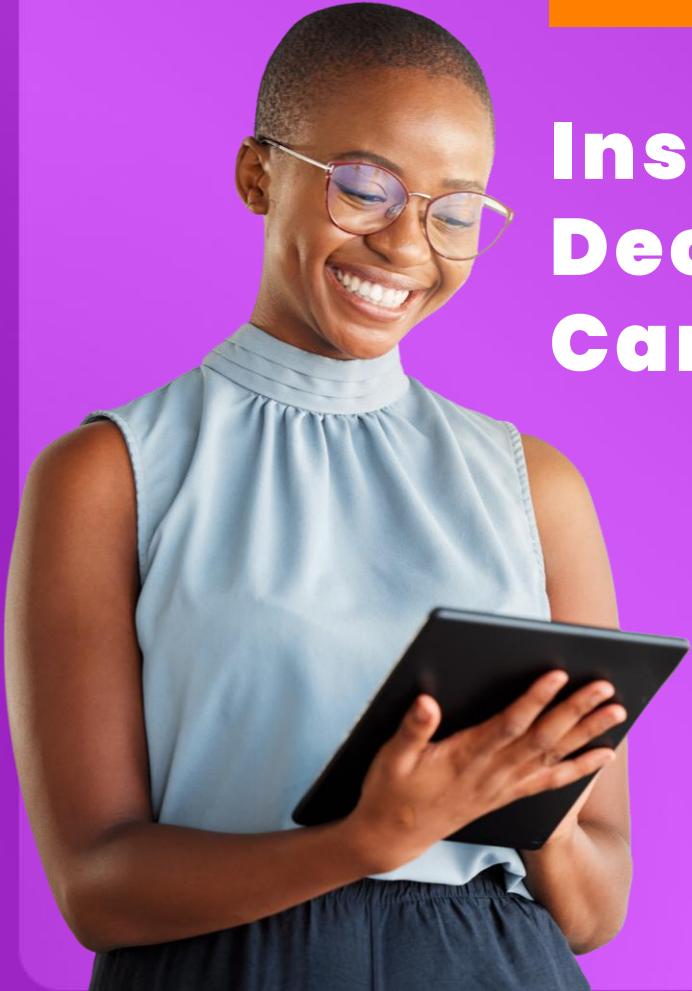
terra 
insights



RELEVANCIA



Insights Profundos para Decisões Estratégicas e Campanhas Segmentadas

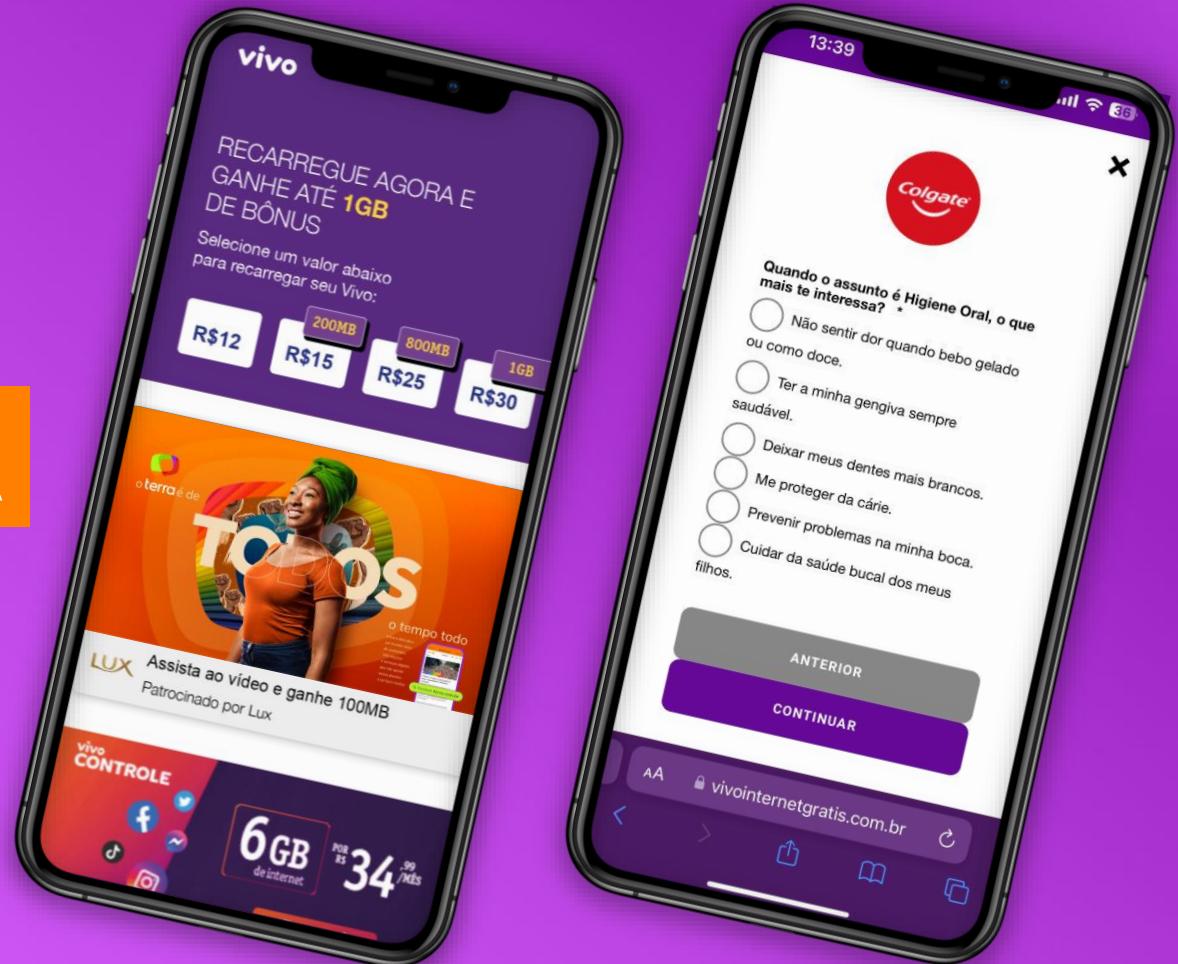


Nossa pesquisa personalizada oferece **respostas mais precisas** e aprofundadas sobre o comportamento dos consumidores. Com **insights valiosos** e informações detalhadas, ajudamos a tomar **decisões estratégicas** com mais segurança.

Através de **dados ricos**, sua marca poderá direcionar **campanhas altamente segmentadas**, alcançando os públicos certos de forma eficaz e **aumentando o impacto** e o retorno das **ações de marketing**.



TERRA INSIGHT'S AMBIENTE DE COLETA DA PESQUISA



PESQUISA PERSONALIZADA

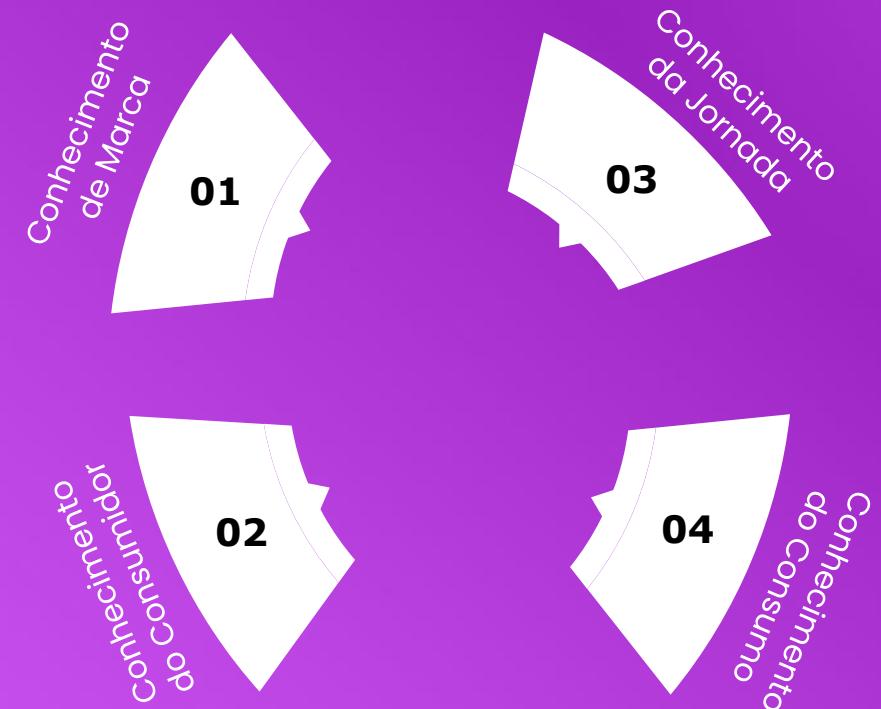
Pesquisa feita com uma amostragem para **atender a uma demanda específica**, como: entender o comportamento do consumidor, marca, campanha, produtos ou mercado.

Plano amostral até 3% de margem de erro, respeitando a demografia do Brasil (IBGE) em sexo, escolaridade, renda e idade;

Perguntas podem ser criadas pela marca, ou pela equipe de Estratégia do Terra a partir do envio de Briefing.

PACOTE P

- / 1.500 respondentes + mensageria pós pesquisa
- / Segmentação para uma cluster/nicho específico
- / 10 perguntas de múltipla escolha
- / Tabulação de acordo com o perfil demográfico.



O conteúdo e os resultados desta pesquisa são de propriedade exclusiva da Marca, e propriedade intelectual do Terra.
**Coleta de Dados anonimizados*

PESQUISA PARA **CRIAÇÃO DE CLUSTER**

Pesquisa com **alto volume de respondentes**, mapeando **os dados declarados** e as **áreas de interesse**, para impactar a comunicação de uma marca permitindo segmentar o público de forma mais precisa e eficaz, **agrupando consumidores** com características, comportamentos ou necessidades semelhantes

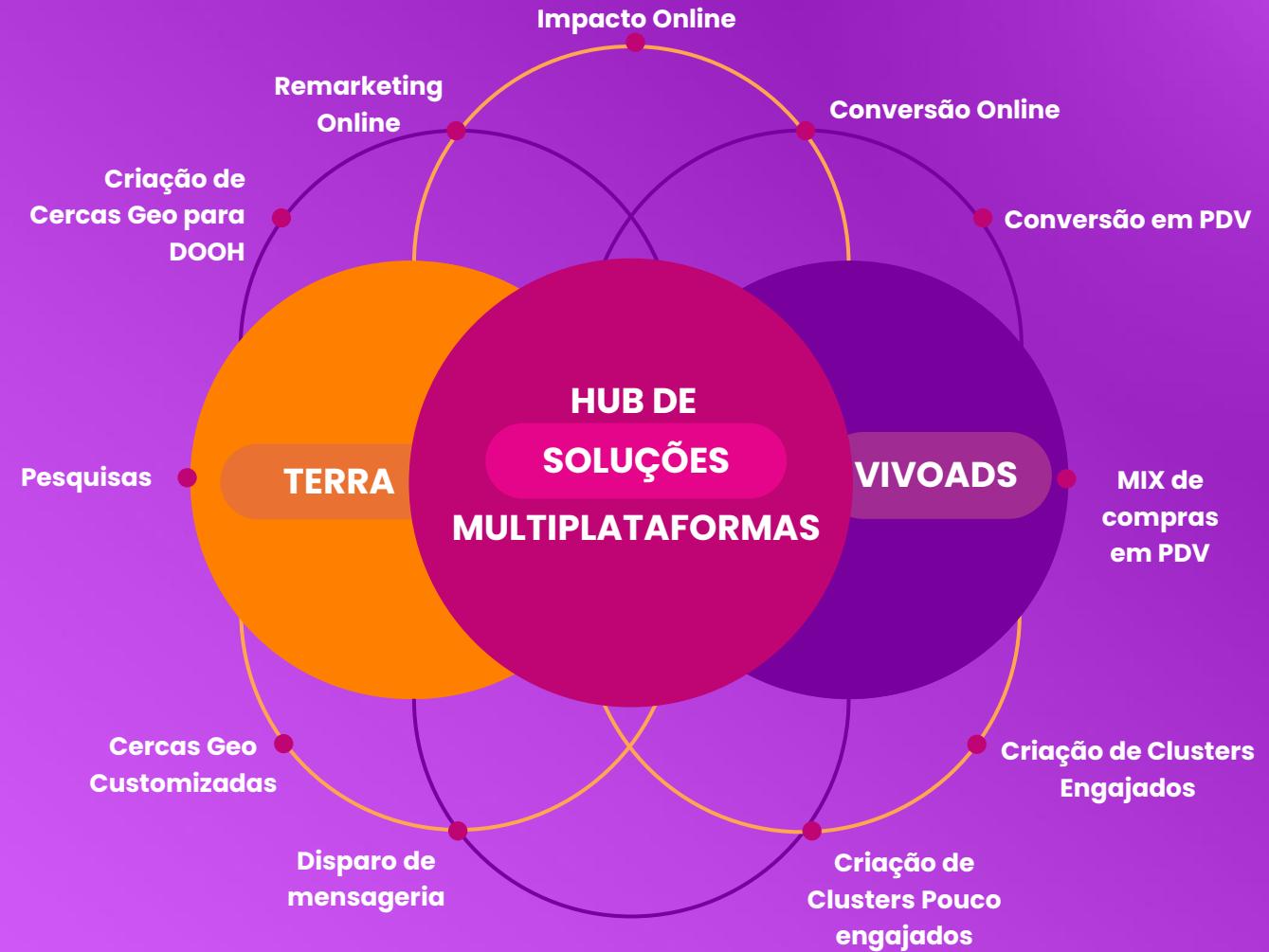
A pesquisa para criação de cluster é elaborada pelo time de Estratégia do Terra a partir do envio de Briefing da marca.

PACOTE M

- / Pesquisa personalizada (vide slide anterior)
- / Qtde de respondentes customizado p/ criação de cluster
- / Coleta de dados declarados
- / Compartilhamento dos dados com a marca
- / Tabulação de acordo com o perfil demográfico



PESQUISA PARA **SOLUÇÃO OMNICHANNEL**



PESQUISA PARA **SOLUÇÃO OMNICHANNEL**

Estratégia de marketing que busca integrar todos os canais de comunicação e atendimento para proporcionar uma experiência consistente e fluida ao cliente, independentemente de como ele interage com a marca.

PACOTE G

- / Pesquisa personalizada com mensageria (**P**)
- / Criação de clusters com dados declarados (**M**)
- / Brandchannel (pacote completo c/ Push Premium)
- / Remarketing para a base engajada no conteúdo
- / Comunicação mensageria e mídia p/ base do cluster



SOLUÇÃO OMNICHANNEL BRANDCONTENT



Oportunidade de **ampliar a visibilidade** através da publicação da Pesquisa Personalizada com **geração de Insights e mais alcance**.

Além disso, essa estratégia beneficia diretamente o **SEO** da sua marca: ao publicar em um portal de autoridade, você aumenta as chances de receber backlinks de qualidade, o que **melhora seu posicionamento** nos motores de busca.

Isso significa que seu conteúdo terá **mais chances** de ser encontrado por quem realmente importa – **o seu público-alvo**.

PRESENÇA DE MARCA

- / Ambiente customizado
- / Selo de patrocínio
- / Envelopamento (Billboard, Âncora & Top Banner)
- / Destaque na home
- / Redes Sociais (story IG + feedFace)
- / Disparos Push - Distribuição segmentada para base Vivo

AMBIENTE CUSTOMIZADO ONE PAGE

/ A escolha de onde o **título** ficará - em **cima ou embaixo da imagem** - fica a critério do editor. Deve-se levar em conta que o que ficará em cima, principalmente em formato mobile, será o primeiro item a impactar o leitor.

/ A **imagem do topo** ocupa a tela inteira, sem compactação.

/ **Selo de oferecimento.**



/ **Imagen topo e selo de oferecimento**

AMBIENTE CUSTOMIZADO

ONE PAGE



Coreia do Sul/Japão 2002

A seleção brasileira, na preparação para a Copa, não vinha apresentando bons resultados; o Brasil havia sido eliminado da Copa das Confederações e da Copa América, neste último caso perdendo para a seleção de Honduras. No entanto, na Copa do Mundo, a Seleção de Ronaldinho, Ronaldinho e Ronaldinho Gaúcho obteve uma campanha numericamente perfeita, com 100% de aproveitamento: sete vitórias em sete jogos, contra Turquia, China, Costa Rica, Bélgica, Inglaterra, novamente Turquia e Alemanha. Ronaldinho marcou os dois únicos gols na final, contra a Alemanha. Em 1970, o Brasil se tornaria a primeira seleção tricampeã mundial, em 1994 se tornaria a primeira tetracampeã, e em 2002, a primeira pentacampeã.

"A única coisa interessante é a estrada que as pessoas percorrem. A parte trágica é que, no momento em que sabem para onde vão e quem são, tudo o resto permanece um mistério (...) esse mistério, para sempre sem solução, é a vida."

"A única coisa interessante é a estrada que as pessoas percorrem. A parte trágica é que, no momento em que sabem para onde vão e quem são, tudo o resto permanece um mistério (...) esse mistério, para sempre sem solução, é a vida."

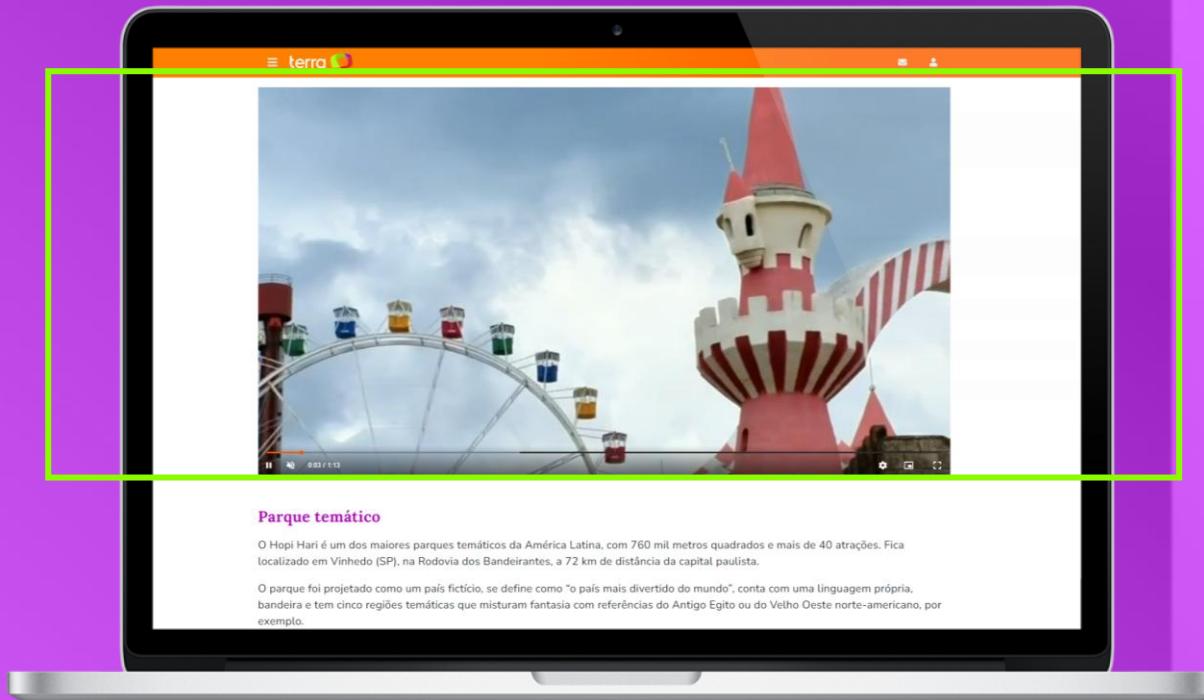
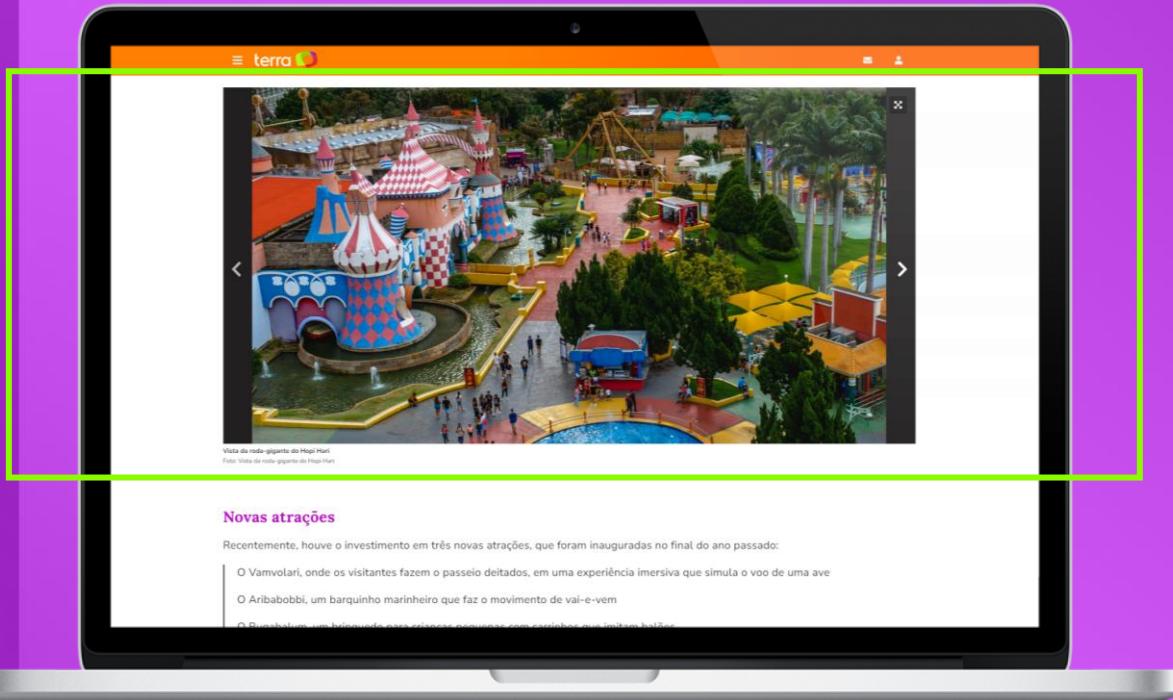
"A única coisa interessante é a estrada que as pessoas percorrem. A parte trágica é que, no momento em que sabem para onde vão e quem são, tudo o resto permanece um mistério (...) esse mistério, para sempre sem solução, é a vida."

"A única coisa interessante é a estrada que as pessoas percorrem. A parte trágica é que, no momento em que sabem para onde vão e quem são, tudo o resto permanece um mistério (...) esse mistério, para sempre sem solução, é a vida."

/Opção de **parágrafos com imagens**

/Citação em destaque com cor da editoria

AMBIENTE CUSTOMIZADO ONE PAGE



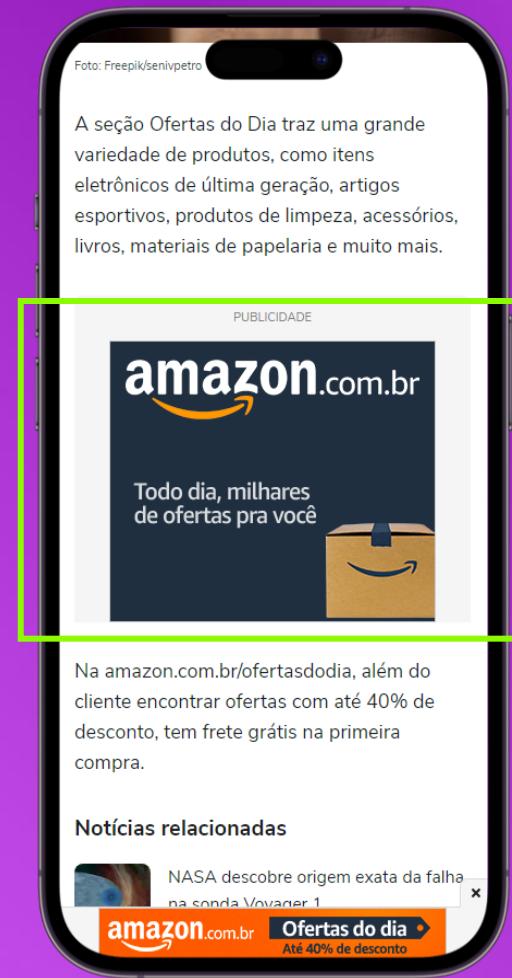
/Fotos retangulares grandes aparecem como um quadro que ocupa praticamente todo o espaço da tela, principalmente em formato desktop

/Os vídeos ocupam um espaço muito maior do que um artigo tradicional, em especial no formato desktop

ENVELOPAMENTO



/Desktop



/ Mobile

Ads

DESTAKE NA HOME

The screenshot shows a section titled "carros e motos" with a green border around a sponsored content block. The block features a white Mitsubishi Eclipse Cross car and text about its purchase being intelligent. Below it, there are other news items like "Como conseguir desconto na Uber? Nós revelamos".

/Destake de publidoritorial

The screenshot shows a row of circular thumbnails for webstories. One thumbnail, featuring a car, is highlighted with a green border. Other stories include topics like schools in São Paulo, religious intolerance, and a new indigenous actor.

/Destake de webstories

REDES SOCIAIS



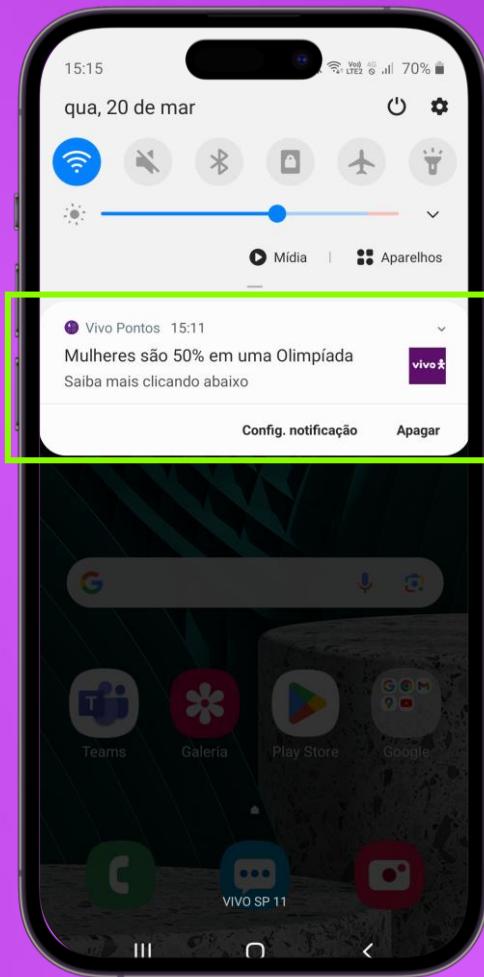
/Story IG



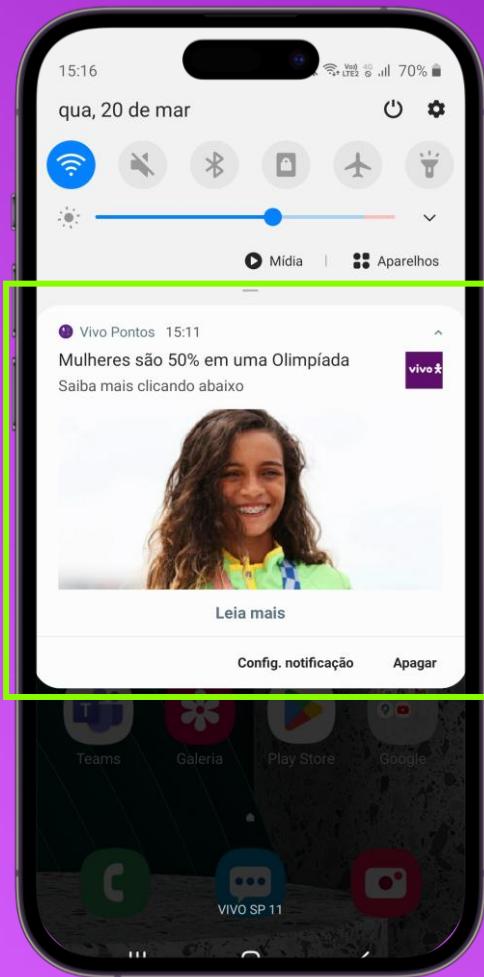
/FeedFace



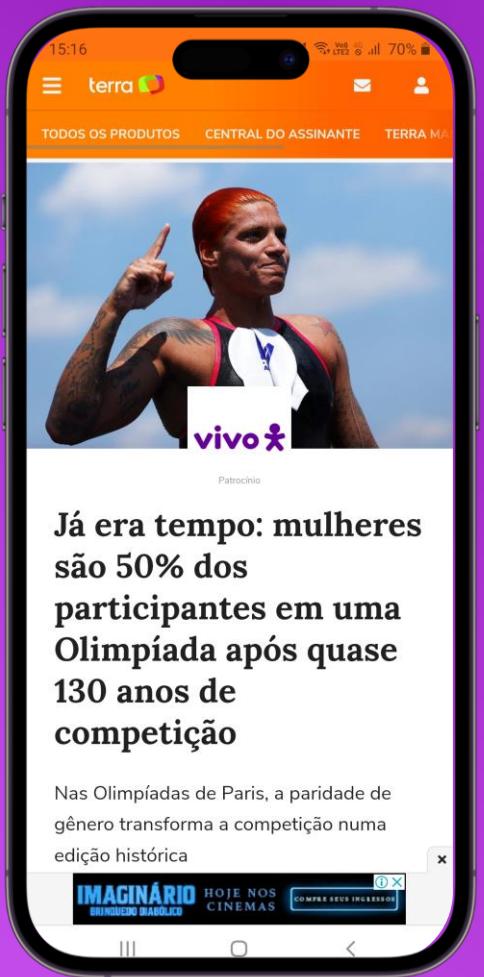
DISPAROS DE PUSH



/Notificação



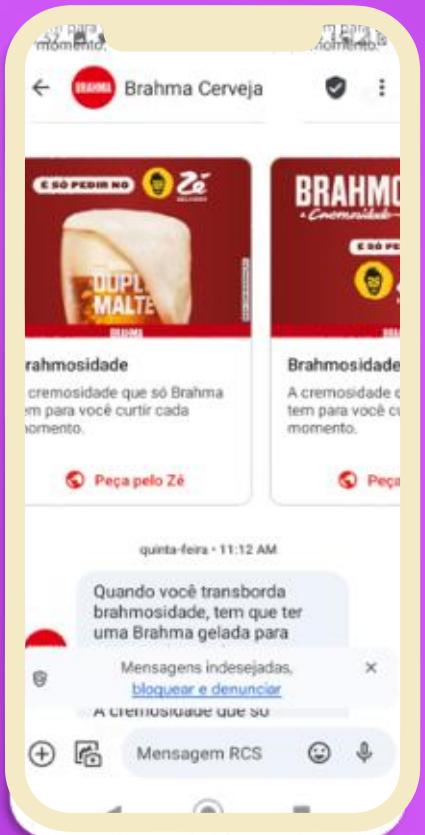
/Banner



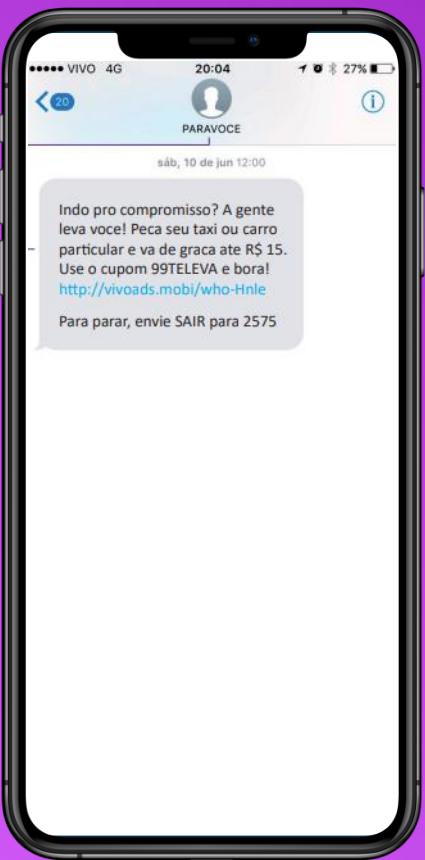
/Direcionamento

DISPAROS DE MENSAGERIA

RCS



SMS



MMS



PACOTES **TERRA INSIGHTS**

INCLUSO

I.500 respondentes (10 perguntas)

Mensageria respondentes (3 mensagens)

Mensageria p/ Grupo Lookalike 5.000 usuários (3 mensagens)

Segmentação de base p/ pesquisa

Tabulação perfil demográfico.

BrandContent

Cluster através de pesquisa c/ compra mídia

Período mínimo de veiculação: Pacote P 5 a 7 dias | Pacote M 7 a 10 dias | Pacote G 10 a 20 dias

	P	M	G
PESQUISA PERSONALIZADA	X	X	X
CRIAÇÃO CLUSTER	X	X	X
SOLUÇÃO OMNICHANNEL	X	X	X
	X	X	X
	X	X	X
	X	X	X
	X	X	X
	X	X	X
	X	X	X
	X	X	X

EM BREVE



Sua marca com
todos o tempo todo
OBRIGADO😊