



RETAIL MEDIA

2025

terra  Ads

Imagine o Poder de Saber Exatamente Quem Vai Comprar Seu Produto

Você já parou para pensar como seria se sua marca pudesse falar diretamente com o consumidor certo, no momento exato, e acompanhá-lo até o ponto de venda?

Essa não é mais uma promessa futurista – é a realidade que o Retail Media do Terra e Vivo Ads entrega.



O Segredo? A Força de um Ecossistema Completo

O Terra e Vivo Ads não são apenas um veículo. É a operadora líder e um dos maiores canais de notícias do Brasil, com milhões de usuários navegando, pesquisando e consumindo conteúdo diariamente. **Entre eles, estão exatamente os seus clientes em potencial – e nós sabemos como encontrá-los.**



ALCANCE DE
+85MM
UV / MÊS



ALCANCE DE
+81MM
UV / MÊS

Inteligência de Dados: Além da Segmentação Tradicional



Data Lake

Utilizamos o maior Data Lake da América Latina para entender hábitos de consumo, geolocalização e comportamento mobile.



Precisão Cirúrgica

Com isso, sua campanha ganha precisão cirúrgica, atingindo o público certo no momento ideal.

Primeira Etapa: Modelo de Propensão

Antes de ativarmos qualquer campanha, realizamos um estudo detalhado para garantir a máxima efetividade da mídia.

Mapeamento das Lojas

- ✓ Identificação de pontos de venda estratégicos
- ✓ Geolocalização para impacto no momento certo
- ✓ Análise do fluxo de consumidores nos PDVs

Identificação do Perfil do Usuário

- ✓ Coleta de dados anonimizados para traçar perfis de consumidores
- ✓ Compreensão de hábitos e preferências de compra
- ✓ Insights comportamentais para segmentação assertiva

Segmentação de Perfis Mais Suscetíveis à Compra

- ✓ Uso de machine learning para identificar consumidores com maior propensão à conversão
- ✓ Clusterização de públicos com base no comportamento digital
- ✓ Definição de audiências para campanhas personalizadas

Validação do Perfil Conforme a Interação

- ✓ Monitoramento de como os consumidores interagem com o conteúdo
- ✓ Ajuste dinâmico da segmentação para otimizar a performance
- ✓ Análise contínua para refinar a estratégia

Após essa etapa, os usuários mais propensos a comprar são impactados de forma estratégica através de campanhas direcionadas e/ou mensageria geolocalizada!

Imagine isso:



Você impacta um consumidor enquanto ele navega no Terra

identificação



Ou ele pode também receber uma mensagem personalizada no celular com uma oferta exclusiva.

identificação



E quando ele vai ao mercado, essa mensagem se transforma em ação: ele escolhe o seu produto e finaliza a compra.

cadastro



Análise do público impactado VS o público que efetuou a compra

identificação

cadastro



Relatório analítico de identificação do usuário até o PDV, comprovando a efetividade da ação

identificação

cadastro

Do clique ao caixa, tudo mapeado!

Quando a compra acontece, utilizamos a chave única do PDV – **seja da maquininha, programa de pontos ou cadastro do mercado – para vincular a transação ao comprador.**

Em seguida, garantimos a correspondência dos dados, criando um ciclo de insights poderoso para otimizar campanhas e aumentar conversões!



O Que Torna o Retail Media Terra & Vivo Ads Perfeito Para Sua Marca?

Nosso foco é impulsionar marcas de bens de consumo massivo em **supermercados, hipermercados e atacarejos**.

Se seu produto está nas gôndolas, nós garantimos que ele será notado e vendido!

Setores que já estão aproveitando essa oportunidade:

- ✓ Alimentos
- ✓ Bebidas
- ✓ Produtos de Limpeza
- ✓ Higiene Pessoal
- ✓ Cosméticos

Como Garantir Máximo Retorno Para Sua Campanha?



Critérios essenciais para performance de sucesso:

- ✓ Vendas mínimas no PDV: 500 unidades por mês para uma análise robusta.
- ✓ Produtos de alta tiragem têm maior precisão nos resultados.
- ✓ Produtos de menor giro podem ser analisados caso a caso – fale com nossa equipe!



O segredo do sucesso? Tempo de exposição e estratégia certeira!

Mínimo de 30 dias de campanha – para garantir análises sólidas e insights valiosos.

Campanhas curtas podem não gerar dados suficientes para um estudo preciso – invista na consistência!

Quanto mais tempo sua marca for vista, maior a conversão no PDV!

Se Seu Produto é Sazonal, Planeje Certo!

Garanta que seu produto será promovido no momento certo!

Edições Limitadas/Lançamentos

Atenção: Se o produto tem comportamento sazonal, a análise precisa considerar esse fator para garantir resultados precisos!

Apresentação de Resultados (SLA) – Tenha Certeza do Seu Impacto!

**Nosso processo de análise garante que
sua marca tenha dados confiáveis e
mensuráveis!**

- ✓ 17 dias após o término da campanha para entrega de resultados.
- ✓ Análise baseada nos 60 dias anteriores à campanha, garantindo comparação de impacto real.



**Com essa abordagem,
conseguimos demonstrar com
precisão o impacto da mídia no
PDV!**

— O Que Não é Permitido?

Para garantir privacidade e respeitar as diretrizes do mercado, algumas práticas não são permitidas:

- ✖ Análise de lojas ou redes específicas – Avaliação apenas de grupos anônimos do setor.
- ✖ Lojas que não sejam varejo alimentício – Apenas supermercados, hipermercados, lojas de conveniência e atacarejos.
- ✖ E-commerce não pode ser tagueado – Nossa plataforma mensura apenas conversões no varejo físico.
- ✖ Os dados coletados pertencem ao Terra & Vivo Ads – Relatórios estratégicos sem exportação de dados proprietários.
- ✖ Reimpacto segue diretrizes de anonimização – Sempre respeitando as políticas de privacidade do consumidor.



O Retail Media Terra & Vivo Ads
é a chave para transformar
mídia digital em vendas no
mundo físico!

PACOTE P

- ✓ Entrega geolocalizada em mensageria e display;
- ✓ Retargeting (Terra e VivoAds);
- ✓ Tabulação perfil demográfico e análise do público.

IMPACTOS APROXIMADOS

7.266MM

PACOTE M

- ✓ Entrega geolocalizada em mensageria e display;
- ✓ Retargeting (Terra e VivoAds);
- ✓ Tabulação perfil demográfico e análise do público;
- ✓ Identificação de resultados (Da campanha ao PDV).

IMPACTOS APROXIMADOS

7.700MM

PACOTE G

- ✓ Entrega geolocalizada em mensageria e display;
- ✓ Retargeting (Terra e VivoAds);
- ✓ Tabulação perfil demográfico e análise do público;
- ✓ Identificação de resultados (Da campanha ao PDV);
- ✓ Pesquisa (Terra Insights).

IMPACTOS APROXIMADOS

+13.1MM

Novo!

PACOTE +

- ✓ Entrega geolocalizada em mensageria e display;
- ✓ Retargeting (Terra e VivoAds);
- ✓ Tabulação perfil demográfico e análise do público;
- ✓ Identificação de resultados (Da campanha ao PDV);
- ✓ Pesquisa (Terra Insights);
- ✓ Relatório completo "Cesta de Compras".

IMPACTOS APROXIMADOS

+16.5MM

Novo!



Sua marca com
todos o tempo todo
OBRIGADO😊