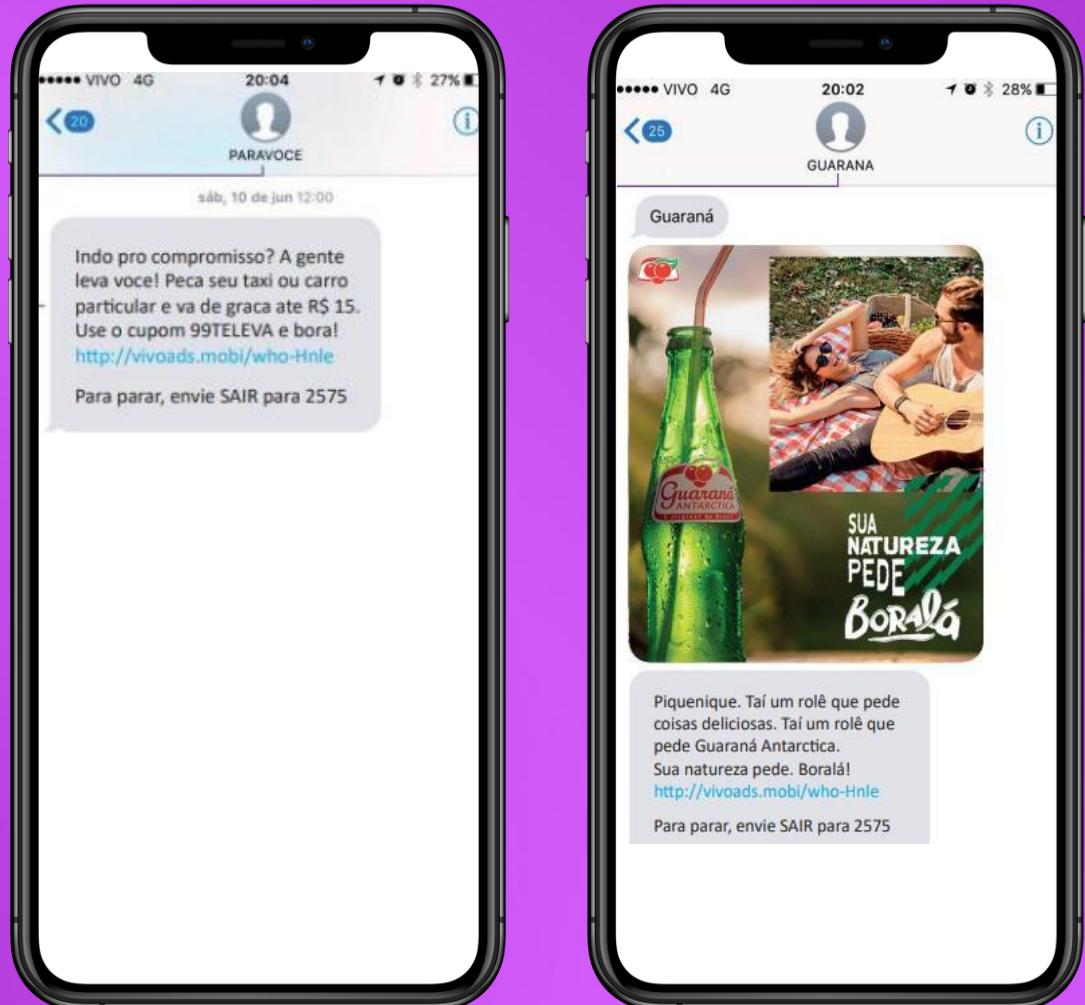




MENSAGERIA

2025

terra Ads



# MENSAGERIA

## Título

Mínimo 8 caracteres / máximo: 11 caracteres.

Obs.: Evite caracteres especiais.

## Mensagem

Até 150 caracteres + texto opt-out obrigatório.

## Dimensões

Largura 640px e altura 960px.

respiro: topo 75px, esquerda 30px, direita 40px e base 200px.

## Largura

1028px e altura 794px.

respiro: Altura 114px.

# AGENTE

É o perfil da marca, o remetente da mensagem. Criado de forma personalizada conforme branding do anunciante.

**Nome:** Até 25 caracteres

**Descrição:** Entre 25 a 100 caracteres



## Telefone para Contato

Número de centro de atendimento

**Rótulo:** (Máx de 25 caracteres)

Ex: Prefere falar?

\* Maior prazo de criação de agent para telefones 0800/0300

## E-mail de Contato (Não obrigatório)

E-mail de suporte ou vendas

**Rótulo:** (Máx de 25 caracteres)

Ex: E-mail de Contato

## URL do Site

O site da marca ou da campanha

**Rótulo:** (Máx de 25 caracteres)

Ex: Acesse Nossa Site



**Capa tamanho:** 1440x448px e 1080x1080 pixels (Samsung)

**Arquivo:** <200kb | .jpeg

É aconselhável usar uma imagem atemporal, a qual não é modificada com frequência



**Logotipo tamanho:** 224x224px

**Arquivo:** <50kb | .jpeg

Certifique-se de que seu logotipo possa ser exibido como um círculo

## Cor Primária de Conversação

Cor hexadecIMAL (Exemplo #FF0000)

Contraste mínima para o branco de 4.5:1, usar a cor dominante da sua marca

## \*Informações necessárias

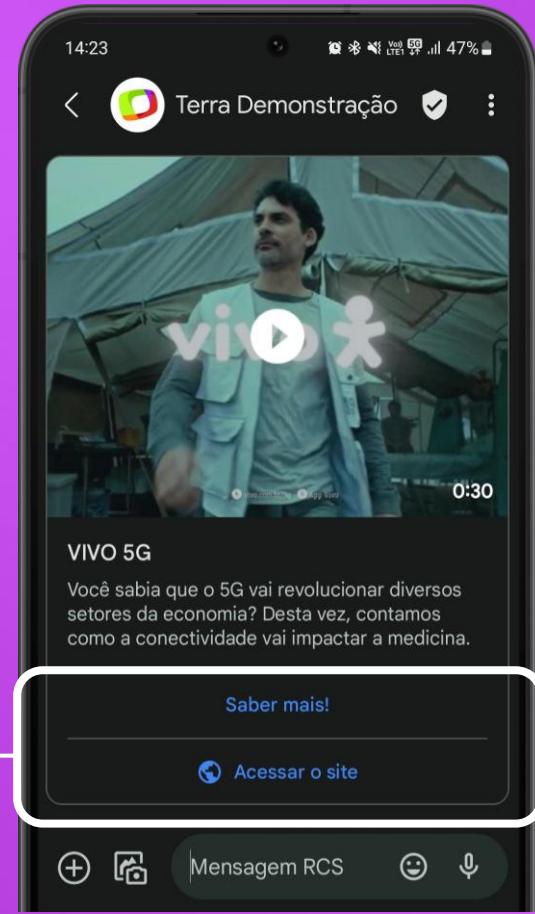
Página de termos e condições de uso;

Página de termos de privacidade da marca;

Pessoa responsável pela marca;

E-mail e cargo da pessoal responsável.

# MENSAGEM VÍDEO



**CTAs:** click-to-site / click-to-whatsapp / click-to-call / click-to-calendar  
Neste formato, os CTAs são exibidos como botões na parte inferior do card  
Este é um exemplo utilizando 2 CTAs



## GUIA PARA THUMBNAIL

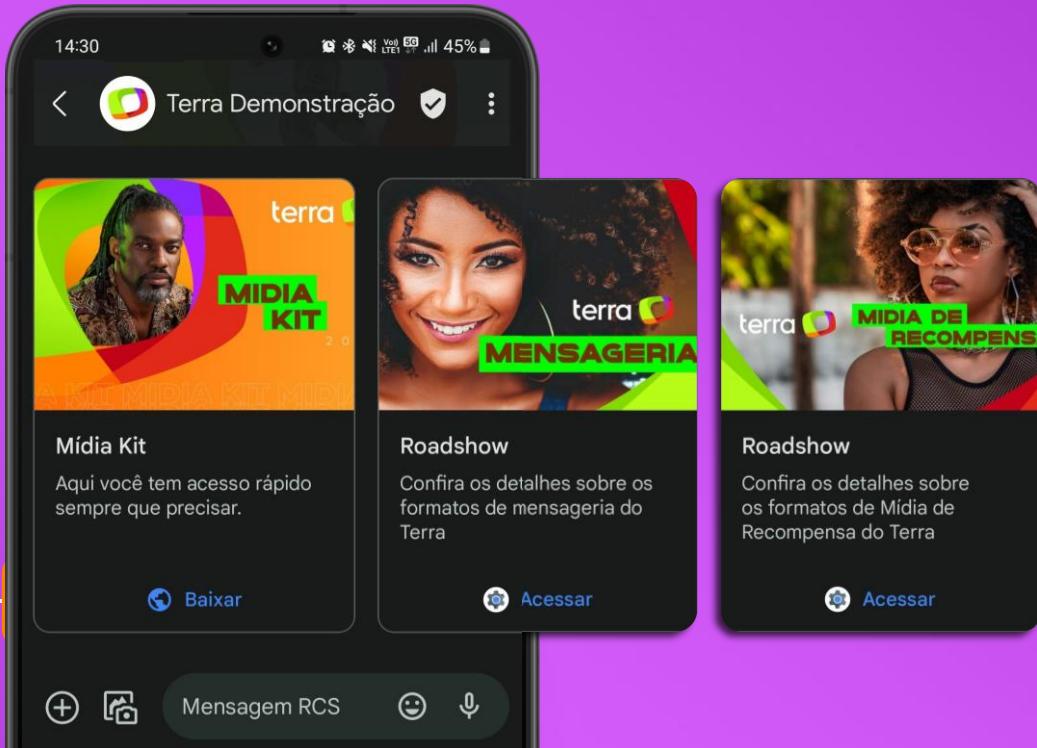


Importante garantir o “respiro” superior e inferior pois o thumbnail é exibido de formas diferentes à depender do smartphone e configurações do sistema operacional (tamanho de fonte, acessibilidade e etc)  
Um overlay circular com o PLAY será adicionado automaticamente

# MENSAGEM CARROSEL

(até 5 cards)

Pode ser combinado com mensagens de texto para dar contexto e transmitir com clareza a mensagem do anunciante



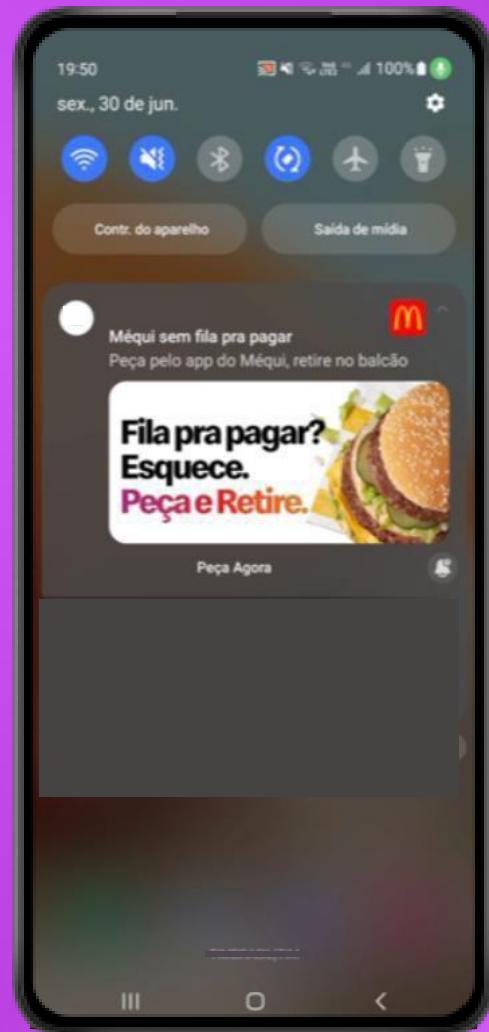
**CTAs:** click-to-site / click-to-whatsapp / click-to-call / click-to-calendar  
Cada card pode ter um CTA específico e individualizado. O CTA também pode ser usado para direcionar a jornada de diálogo com o usuário



## GUIA PARA CRIATIVO



O formato carrossel não exige nenhum respiro no criativo, permitindo utilizar toda a área útil



# MENSAGERIA PUSH

## Título

Máximo: 11 caracteres.

## Mensagem

Até 140 caracteres

## Logo

JPG / PNG; 96x96px; até 10KB

**Imagem:** JPG / PNG // 700x192px; até 50KB; Imagem de backup: 320x120.



## No uso de Pop Up

### Imagen

PG / PNG / GIF // 720x500px; até 90KB

### Imagen tela cheia

PG / PNG / GIF // 720x1055px; até 90KB.

### Video

MP4 / 3GP // 16:9px; até 1024KB; 1MB; Duração 10S (Home screen).

**CTAs:** click-to-website / click-to-whatsapp / click-to-google-play-store / click-to-app / click-to-call



Sua marca com  
todos o tempo todo  
**OBRIGADO**😊