



MENSAGERIA

2025

terra   Ads



MENSAGERIA

Título

Mínimo 8 caracteres / máximo: 11 caracteres.

Obs.: Evite caracteres especiais.

Mensagem

Até 150 caracteres + texto opt-out obrigatório.

Dimensões

Largura 640px e altura 960px.

respiro: topo 75px, esquerda 30px, direita 40px e base 200px.

Largura

1028px e altura 794px.

respiro: Altura 114px.



Ads

AGENTE

É o perfil da marca, o remetente da mensagem. Criado de forma personalizada conforme branding do anunciante.

Nome: Até 25 caracteres

Descrição: Entre 25 a 100 caracteres



Telefone para Contato

Número de centro de atendimento

Rótulo: (Máx de 25 caracteres)

Ex.: Prefere falar?

* Maior prazo de criação de agent para telefones 0800/0300

E-mail de Contato (Não obrigatório)

E-mail de suporte ou vendas

Rótulo: (Máx de 25 caracteres)

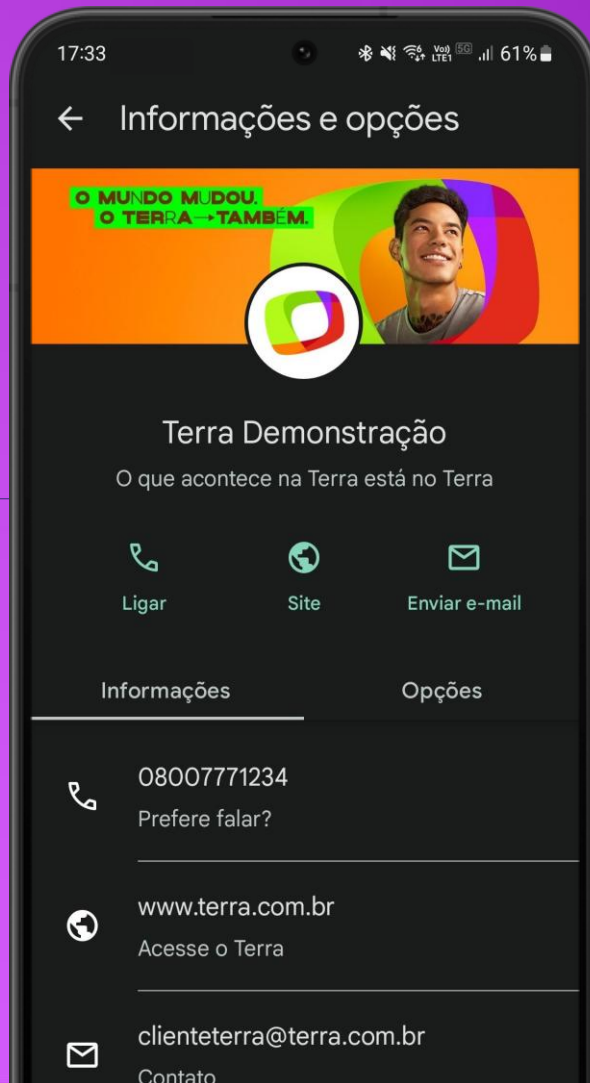
Ex.: E-mail de Contato

URL do Site

O site da marca ou da campanha

Rótulo: (Máx de 25 caracteres)

Ex.: Acesse Nosso Site



Capa tamanho: 1440x448px e 1080x1080 pixels (Samsung)

Arquivo: <200kb | .jpeg

É aconselhável usar uma imagem atemporal, a qual não é modificada com frequência



Logotipo tamanho: 224x224px

Arquivo: <50kb | .jpeg

Certifique-se de que seu logotipo possa ser exibido como um círculo

Cor Primária de Conversação

Cor hexadecimal (Exemplo #FF0000)

Contraste mínima para o branco de 4.5:1, usar a cor dominante da sua marca

*Informações necessárias

Página de termos e condições de uso;

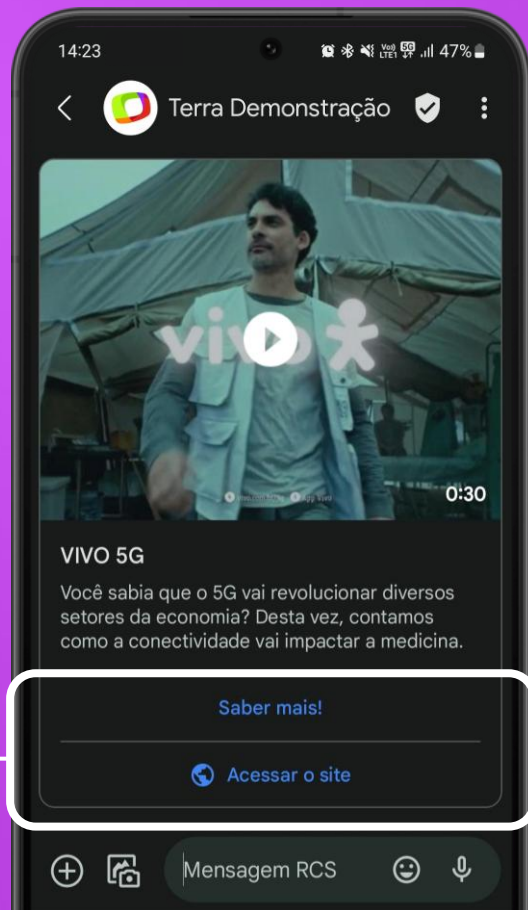
Página de termos de privacidade da marca;

Pessoa responsável pela marca;

E-mail e cargo da pessoal responsável.



MENSAGEM VÍDEO



CTAs: click-to-site / click-to-whatsapp / click-to-call / click-to-calendar
Neste formato, os CTAs são exibidos como botões na parte inferior do card
Este é um exemplo utilizando 2 CTAs



VÍDEO

MP4, MOV ou GIF

Dimensões Vídeo
1280x720 ou 720x1280
Aspecto 16:9 ou 9:16
Tamanho: até 5 MB

Dimensões Thumbnail
Largura: 1028px
Altura: 794px
Tamanho: até 500kb

Título:

Até 30 caracteres

Descrição:

Até 150 caracteres
+

CTA (até 3 opções):

Até 16 caracteres

GUIA PARA THUMBNAIL

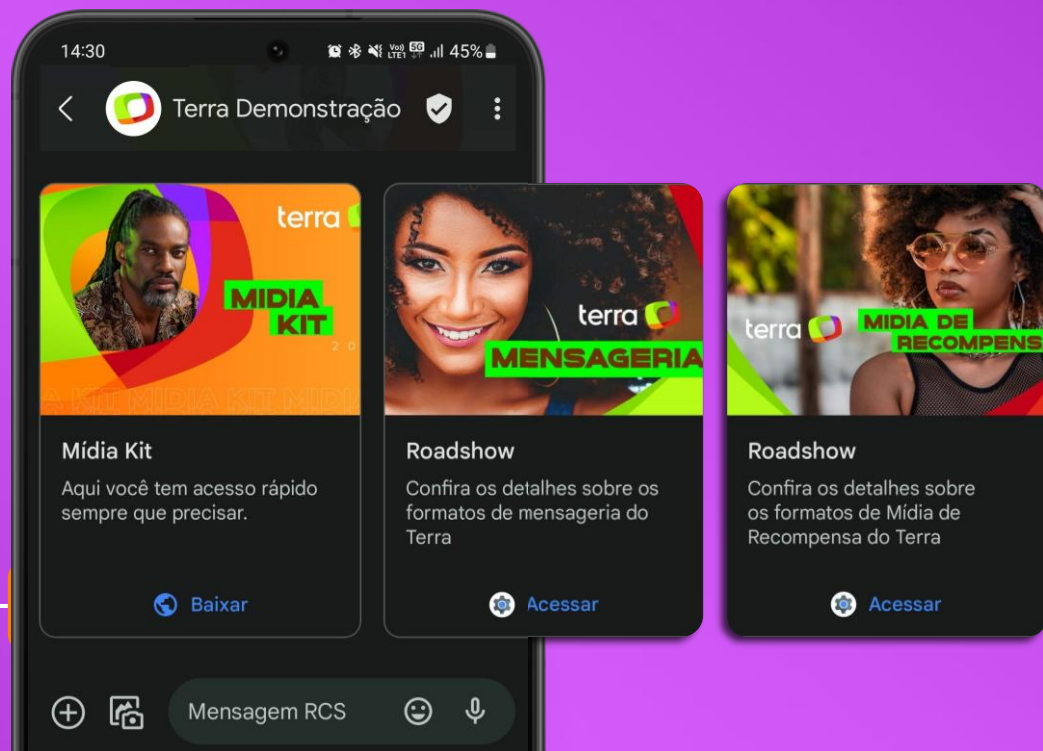


Importante garantir o “respiro” superior e inferior pois o thumbnail é exibido de formas diferentes à depender do smartphone e configurações do sistema operacional (tamanho de fonte, acessibilidade e etc)
Um overlay circular com o PLAY será adicionado automaticamente

MENSAGEM CARROSSEL

(até 5 cards)

Pode ser combinado com mensagens de texto para dar contexto e transmitir com clareza a mensagem do anunciante



CTAs: click-to-site / click-to-whatsapp / click-to-call / click-to-calendar
Cada card pode ter um CTA específico e individualizado. O CTA também pode ser usado para direcionar a jornada de diálogo com o usuário



CARROSSEL

CARD: JPG / GIF / PNG / VÍDEO

Proporção: 4:3
Largura: 960px
Altura: 720 px

Tamanho:
Imagem até 500KB
Vídeo até 5MB

Título:
Até 20 caracteres

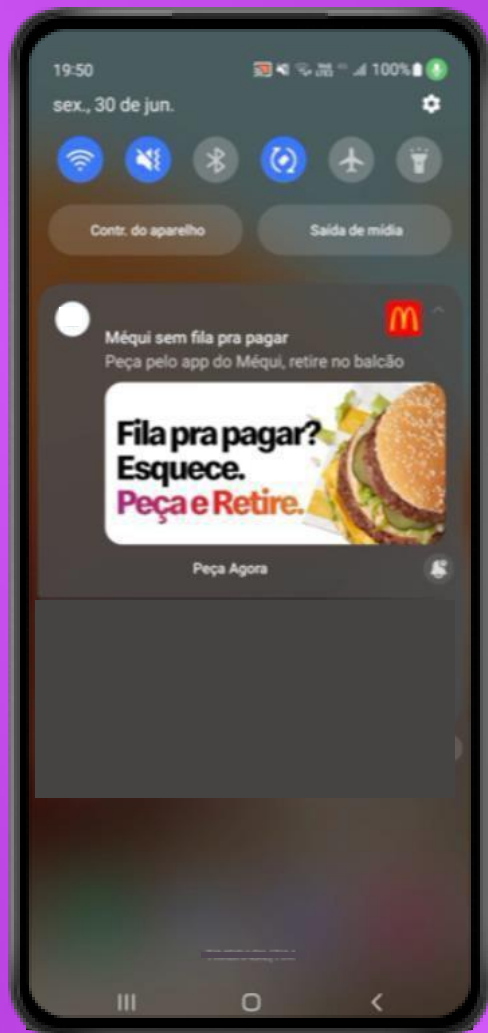
Descrição:
Até 70 caracteres

+
CTA:
Até 16 caracteres

GUIA PARA CRIATIVO



O formato carrossel não exige nenhum respiro no criativo, permitindo utilizar toda a área útil



MENSAGERIA PUSH

Título

Máximo: 11 caracteres.

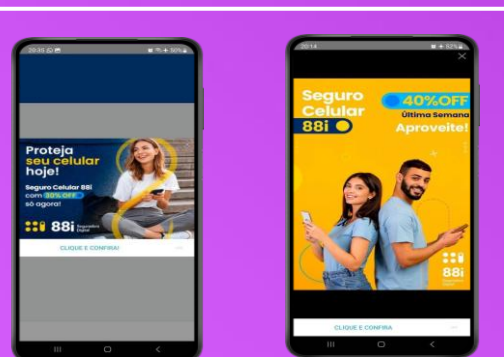
Mensagem

Até 140 caracteres

Logo

JPG / PNG; 96x96px; até 10KB

Imagem: JPG / PNG // 700x192px; até 50KB; Imagem de backup: 320x120.



No uso de Pop Up

Imagem

PG / PNG / GIF // 720x500px; até 90KB

Imagem tela cheia

PG / PNG / GIF // 720x1055px; até 90KB.

Video

MP4 / 3GP // 16:9px; até 1024KB; 1MB; Duração 10S (Home screen).

CTAs: click-to-website / click-to-whatsapp / click-to-google-play-store / click-to-app / click-to-call



Sua marca com
todos o tempo todo

OBRIGAD 😊