

terra   
**25**  
anos

**GEOLOCALIZAÇÃO**  
2025

terra   Ads



# Geolocalização

Saber onde o usuário está é o primeiro passo para uma comunicação realmente eficaz.

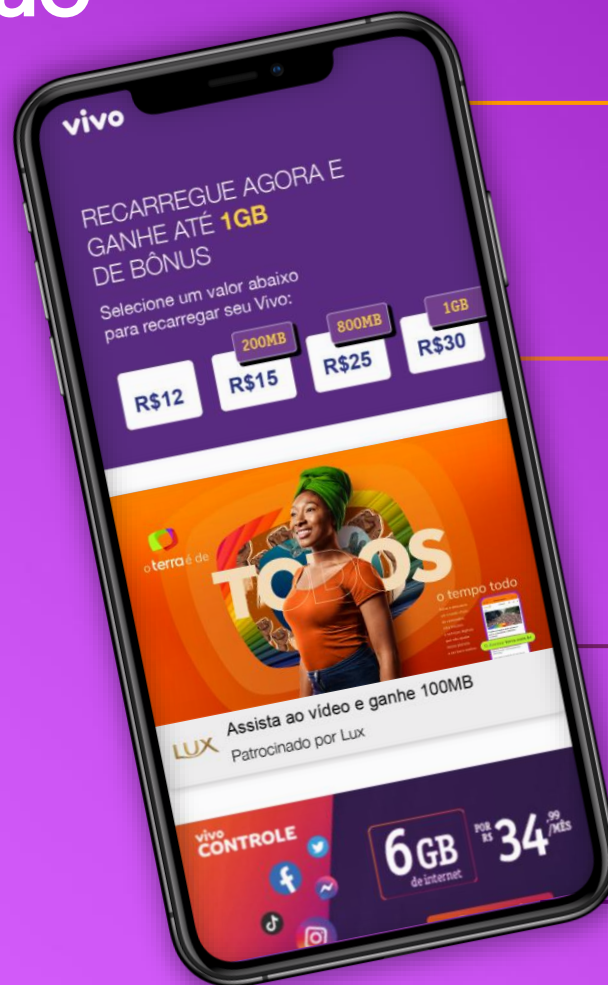




# Por que geolocalização importa?

A geolocalização permite impactar pessoas em momentos e lugares relevantes, gerando mais proximidade e aumentando a taxa de conversão.

Com base na localização real, as campanhas se tornam mais **assertivas** e evitam desperdício de investimento.



Localização em tempo real

Sem necessidade de GPS ou ação do usuário

Permite segmentar campanhas com alta precisão

Ambiente Seguro e confiável

# Geofencing

Usar dessa localização para criar uma ação quando entra/sai de uma área definida, como os eventos e seus arredores.

- Impacto baseado na localização real do usuário;
- Campanhas direcionadas para quem está próximo ao PDV;
- Aumento da taxa de conversão para lojas físicas.



# Diferenciais Vivo Ads em geolocalização

Líder no mobile com tecnologia própria e em tempo real

---

Precisão de até 100m de raio

---

Não depende de GPS nem de ação do usuário

---

Segurança de dados padrão Vivo.

---



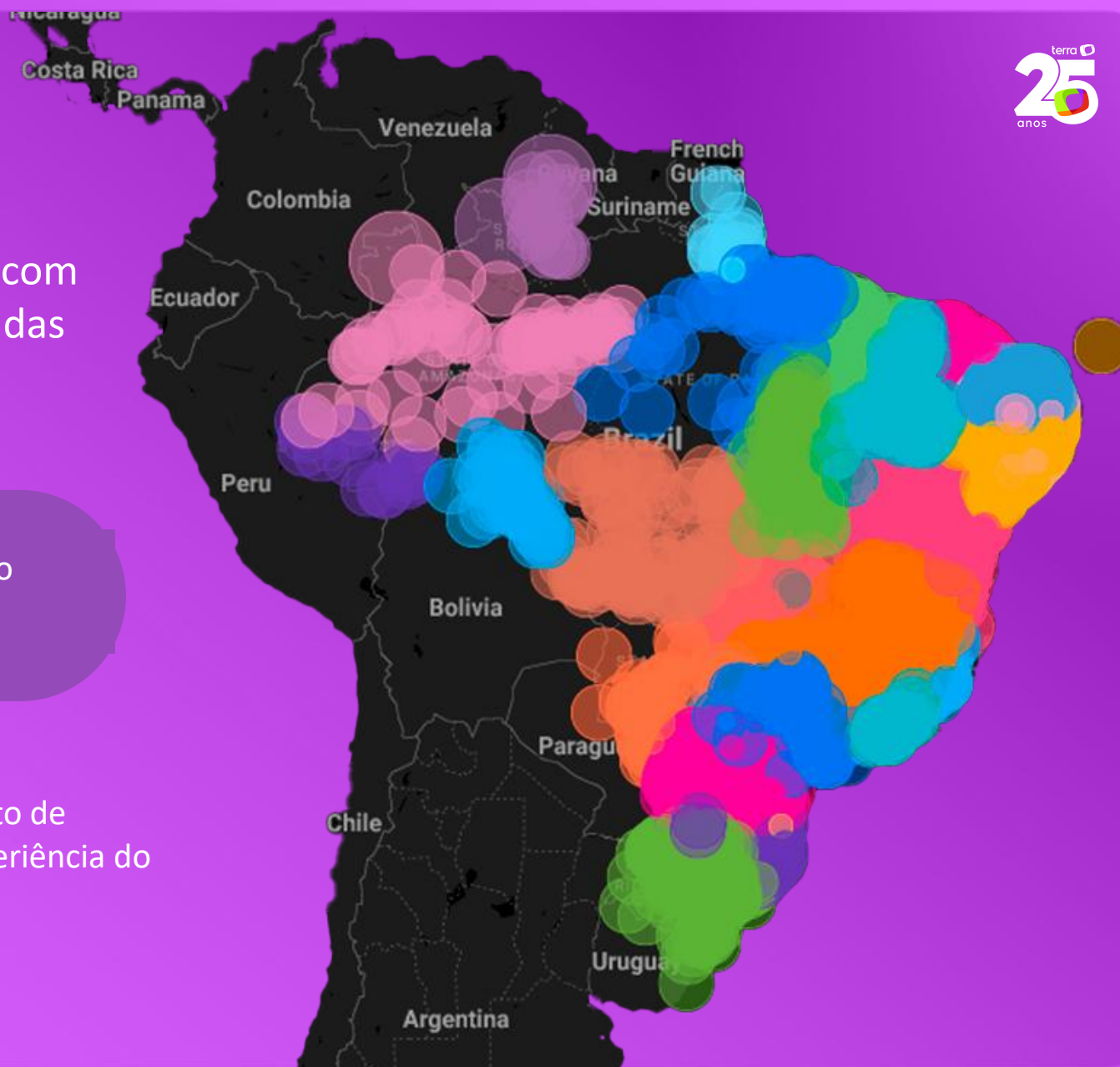


Com a infraestrutura da Vivo, contamos com mais de **5 mil cercas eletrônicas** espalhadas pelo Brasil!



São 5.092 cercas eletrônicas, com raio mínimo de 100 metros

Identifica usuários da Vivo em área determinada, proporcionando assertividade nas campanhas, tanto de entrega de conteúdo e publicidade, quanto na experiência do usuário.







# lança- mento

MICRO GEO

Acuracidade de alta precisão com dados aferidos para garantir o store visit com alcance de até 500m!

Tecnologia exclusiva de conectividade sem fio para impulsionar sua campanha oferecendo produtos de mensageria personalizadas e em tempo real, distribuídas a partir da proximidade dos usuários



vivo \*



Procurando um celular novo?  
Confira as promoções nas Lojas da Vivo.

Possibilidade de impactar os usuários Vivo que passaram pelos OOH da marca através de mensageria

# Como funciona na prática







Sua marca com  
todos o tempo todo

**OBRIGAD** 😊