



GEOLOCALIZAÇÃO

2025

terra Ads

Geolocalização



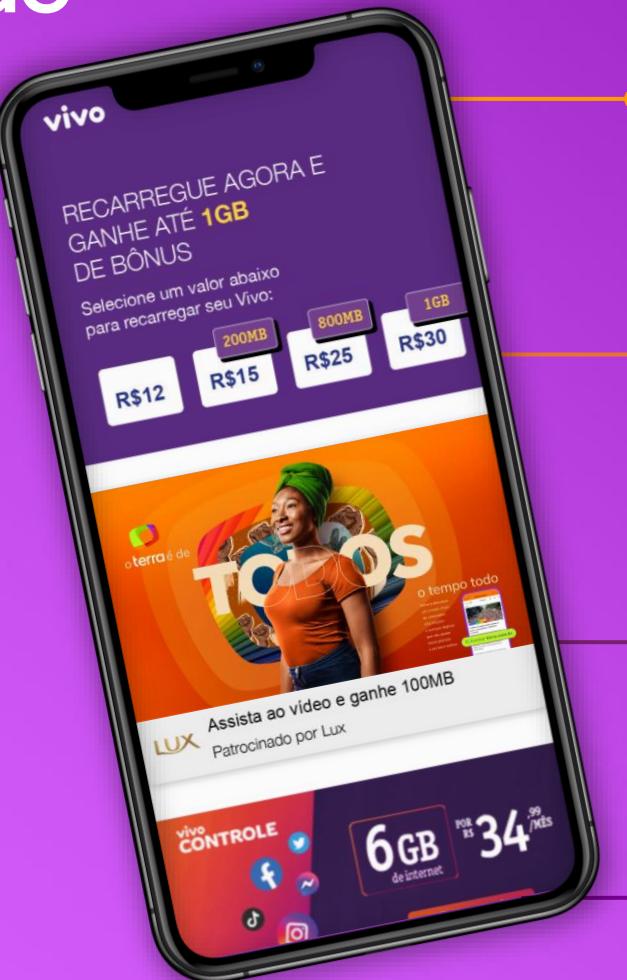
A photograph of a bright yellow wall. On the left side, there is a white-framed opening containing a small wooden door and a window covered with light-colored OSB panels. To the right, a person wearing a light-colored coat, dark pants, and a pink beanie walks away from the camera. Their shadow is cast onto the wall to the left. The ground in the foreground is made of dark, rectangular tiles.

Saber onde o usuário está é o
primeiro passo para uma
comunicação realmente eficaz.

Por que geolocalização importa?

A geolocalização permite impactar pessoas em momentos e lugares relevantes, gerando mais proximidade e aumentando a taxa de conversão.

Com base na localização real, as campanhas se tornam mais **assertivas** e evitam desperdício de investimento.



Localização em tempo real

Sem necessidade de GPS ou ação do usuário

Permite segmentar campanhas com alta precisão

Ambiente Seguro e confiável

Geofencing

Usar dessa localização para criar uma ação quando entra/sai de uma área definida, como os eventos e seus arredores.

- Impacto baseado na localização real do usuário;
- Campanhas direcionadas para quem está próximo ao PDV;
- Aumento da taxa de conversão para lojas físicas.



Diferenciais Vivo Ads em geolocalização

Líder no mobile com tecnologia própria e em tempo real

Precisão de até 100m de raio

Não depende de GPS nem de ação do usuário

Segurança de dados padrão Vivo.

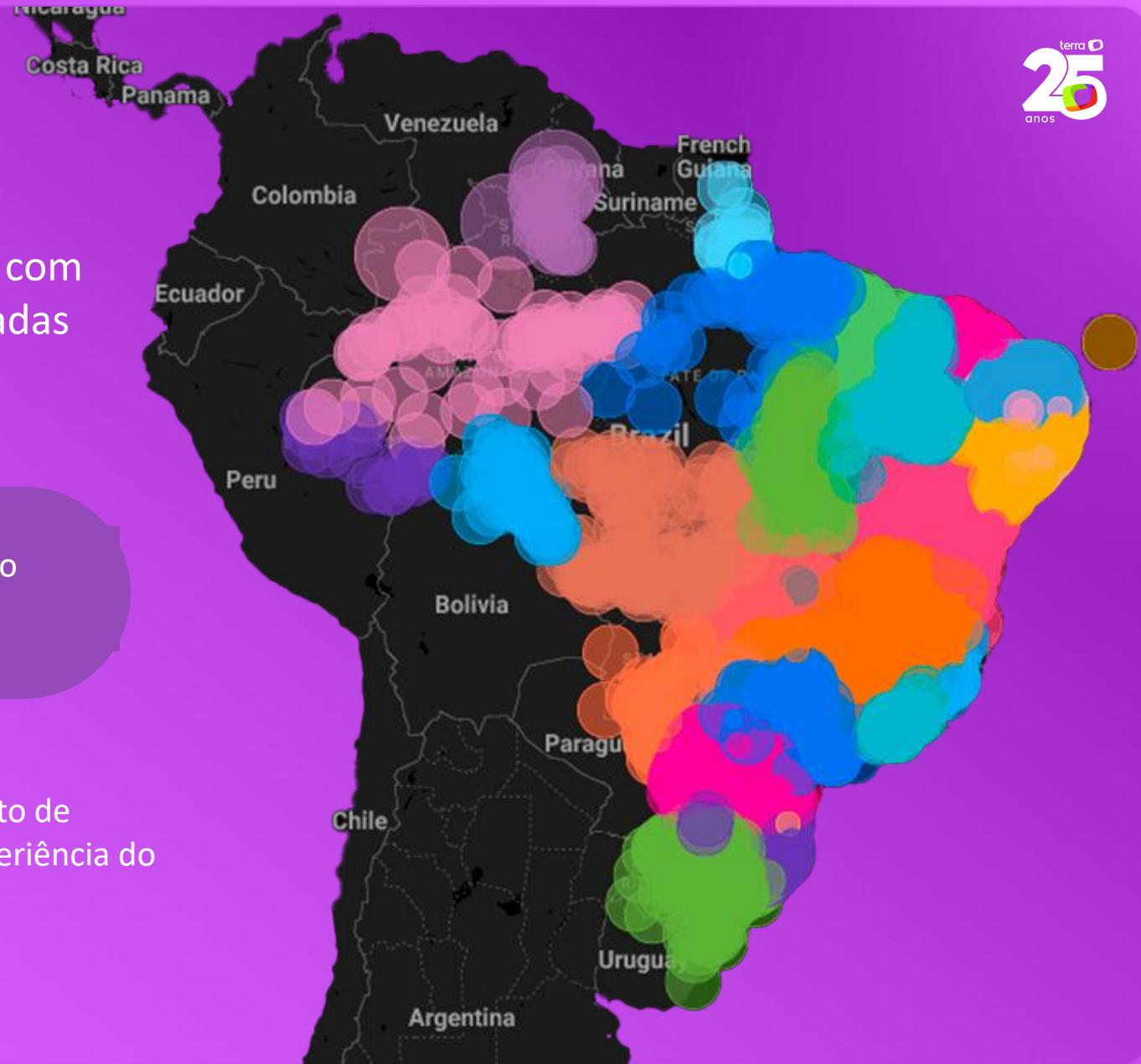


Com a infraestrutura da Vivo, contamos com mais de **5 mil cercas eletrônicas** espalhadas pelo Brasil!



são 5.092 cercas eletrônicas, com raio mínimo de 100 metros

Identifica usuários da Vivo em área determinada, proporcionando assertividade nas campanhas, tanto de entrega de conteúdo e publicidade, quanto na experiência do usuário.



lança- mento

M I C R O G E O

Acuracidade de alta precisão com dados aferidos para garantir o store visit com alcance de até 500m!

Tecnologia exclusiva de conectividade sem fio para impulsionar sua campanha oferecendo produtos de mensageria personalizadas e em tempo real, distribuídas a partir da proximidade dos usuários



Procurando um celular novo?
Confira as promoções nas Lojas da Vivo.

Possibilidade de impactar os usuários Vivo que passaram pelos OOH da marca através de mensageria

Como funciona na prática





Sua marca com
todos o tempo todo
OBRIGADO😊