



# FORMATOS EM DISPLAY

2025

terra   Ads

# formatos em display

Formatos com KPIs diferentes para  
cada estratégia de campanha.



# formatos em display

Envolvimento de anúncios em diversos formatos no site do Terra para aumento de impacto e frequência da campanha.

Viewability, VTR, CTR, conversão,  
alcance e diferentes KPIs

HOME DAY	HOME DAY PREMIUM	BILLBOARD	WIDE BILLBOARD
GIGA BANNER	SUPER BANNNER	FULLBOARD	PARALLAX
RETÂNGULO	HALFPAGE	NATIVE ADS	CARROSSEL
LEAD ADS	SKYSCRAPER	PRE ROLL	BUMPER AD
INREAD	VIDEO OUT OF BANNER	ÂNCORA	TOP BANNER
WIDE SKYSCRAPER	VIDEO FLOATER	WEBSTORIES	PROGRAMÁTICO

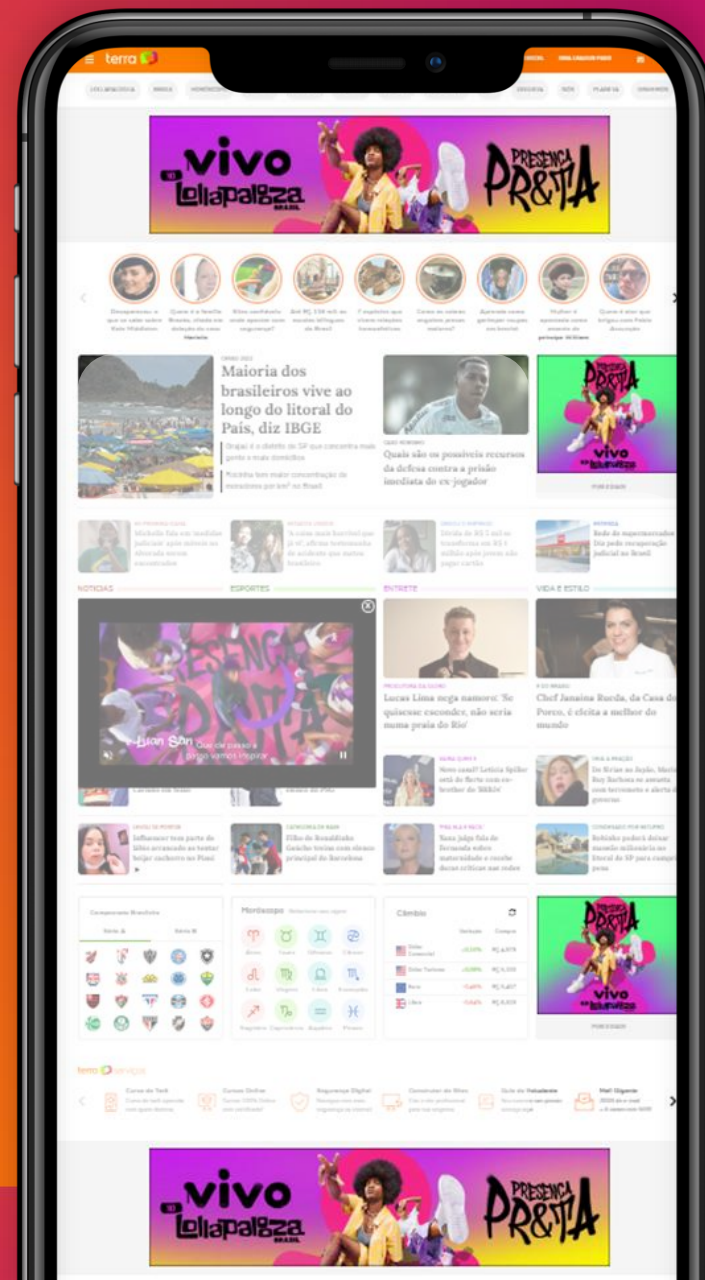
HOME DAY

# destaque

Nas diárias, os formatos ficam fixos o dia todo na home + internas do site, como um travamento dos banners na página toda. Já no Home Day, apenas são envelopados os formatos da home.



Sua marca em todos os scrolls possíveis do usuário!



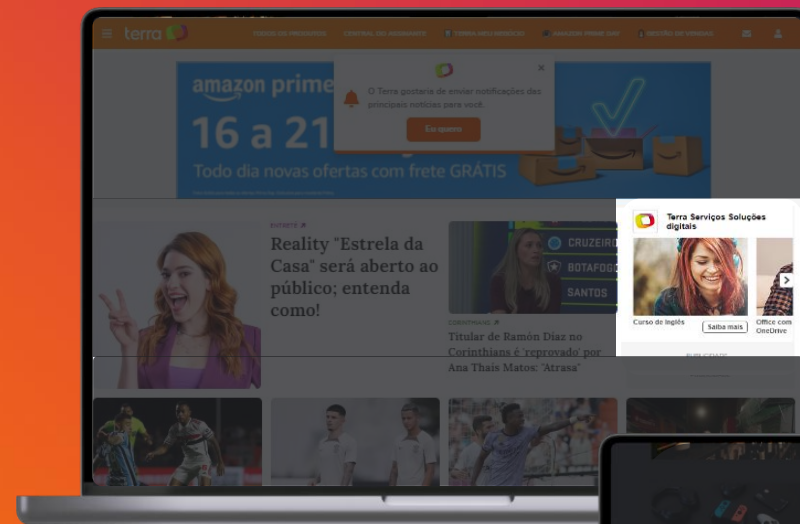
ONE DAY

## CARROSSEL

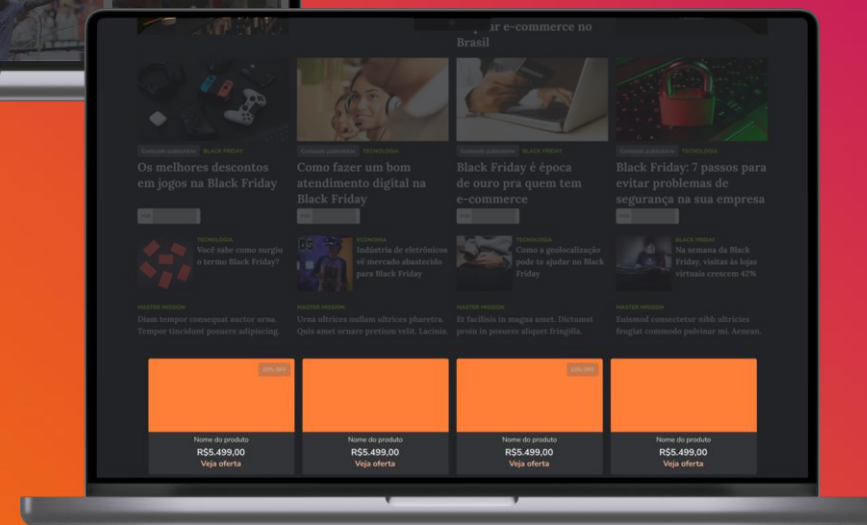
FORMATOS PARA VAREJO

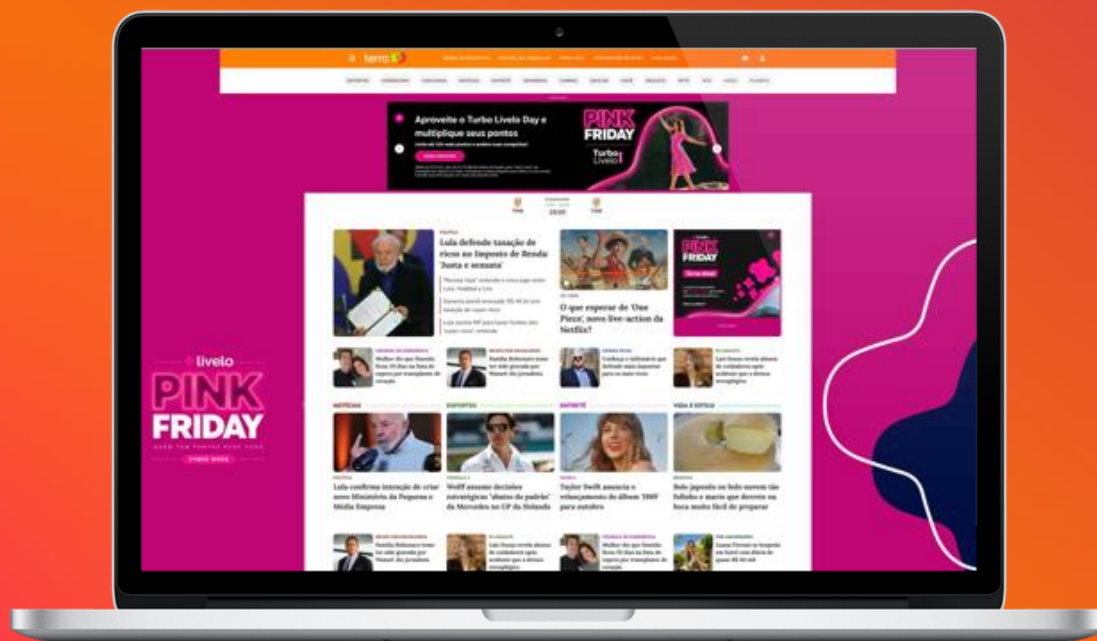
## destaque

Seleção de produtos e serviços com diversas opções e criativos com objetivo de gerar engajamento.



## VITRINE





# Homeday Premium

Uma experiência de marca **exclusiva** que transforma visualmente o portal Terra.

Com o Homeday Premium, sua campanha envelope o site, personalizando o background com cores ou imagens, criando um **ambiente 100% proprietário**.



Acesse as especificações





# Billboard

970x250

Impacto visual garantido para destacar sua marca em áreas nobres do portal. Ideal para campanhas de **awareness** com alta taxa de visualização.



Acesse as especificações >



# Wide Billboard

1272x250

Formato de alto impacto exibido no primeiro scroll da página. Ideal para garantir **visibilidade premium** e reforçar a presença da sua marca logo no início da navegação.



Acesse as especificações







# Giga Banner

970x90

Formato de alto impacto estrategicamente posicionado no topo das páginas do Terra. Ideal para garantir máxima visibilidade logo no início da experiência do usuário.



Acesse as especificações





# Super Banner

728x90

Esse formato aparece no topo das páginas do Terra, garantindo visibilidade logo no início da navegação.



Acesse as especificações





# Âncora

728x90 ou 970x90 | 320x50 ou 300x50

Formato flutuante e fixo na borda inferior da janela. Garante presença constante durante a navegação, ideal para reforçar a lembrança de marca com alto impacto visual.



Acesse as especificações >



# Fullboard

1260x400

Formato de grande impacto, exibido nas homes desktop do portal Terra. Ideal para campanhas que exigem destaque visual e ampla cobertura logo na entrada do usuário.



Acesse as especificações





# Parallax

1260x400

Com efeito visual dinâmico, a imagem se movimenta conforme o scroll do usuário, proporcionando uma experiência imersiva e diferenciada para destacar sua campanha.



Acesse as especificações





# Rêtangulo

300x250

Versátil e eficiente, esse formato aparece em diversas posições nas páginas do Terra. Ideal para campanhas que buscam presença em múltiplos pontos de contato com o usuário.



Acesse as especificações >





# Halfpage

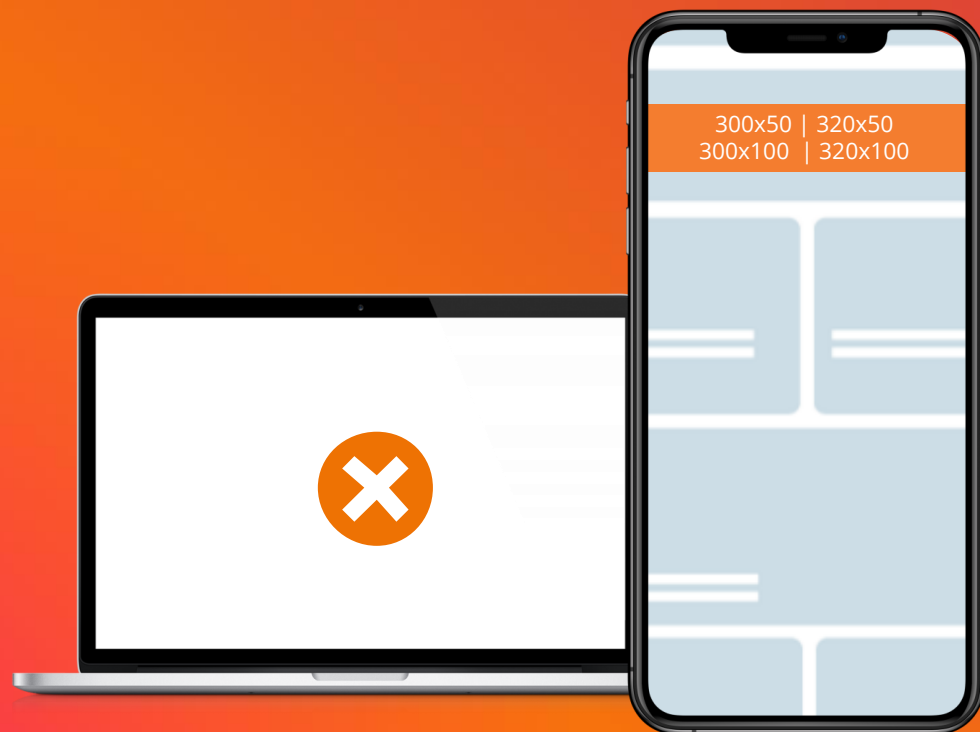
300x600

Esse formato oferece maior área de exposição para sua campanha. Ideal para destacar mensagens com mais conteúdo e garantir alto impacto visual em diferentes seções do portal Terra.



Acesse as especificações





# Top Banner / Banner Mobile

300x50 | 320x50 | 300x100 | 320x100

Posicionado no topo do portal em dispositivos móveis, esse formato garante visibilidade imediata e presença constante durante a navegação. Ideal para campanhas que buscam impacto e alcance no ambiente mobile.



Acesse as especificações





# Native ads

300x168

Anúncios nativos que seguem o design editorial do Terra, integrando-se de forma orgânica ao conteúdo. Uma solução eficiente para gerar engajamento com a audiência sem interromper a experiência do usuário.



Acesse as especificações >



# Carrosel

300x168

O formato Carrossel funciona como uma apresentação de slides. Ideal para campanhas que desejam contar uma história ou apresentar diferentes produtos em um único espaço publicitário.



Acesse as especificações





# Lead Ads

300x80

O formato funciona como um mini formulário de cadastro diretamente na peça publicitária. Tornando-se ideal para campanhas orientadas à conversão e geração de leads qualificados, sem sair da página.



Acesse as especificações



# Skyscraper

120x600

Esse formato vertical é integrado ao conteúdo. Ideal para campanhas que buscam presença contínua ao longo da navegação, com visibilidade prolongada em áreas estratégicas da página.



Acesse as especificações





# Wide Skyscraper

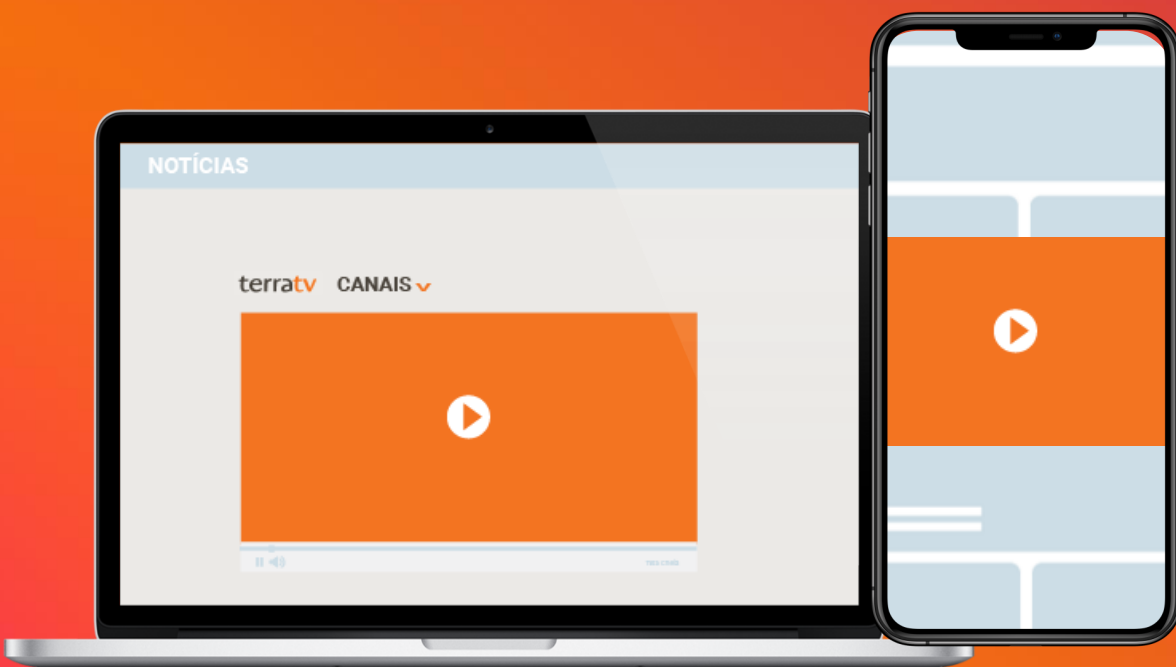
160x600

Esse formato vertical é integrado ao conteúdo. Oferece maior área de exposição nas laterais das páginas, garantindo visibilidade prolongada e reforço de marca durante toda a navegação.



Acesse as especificações





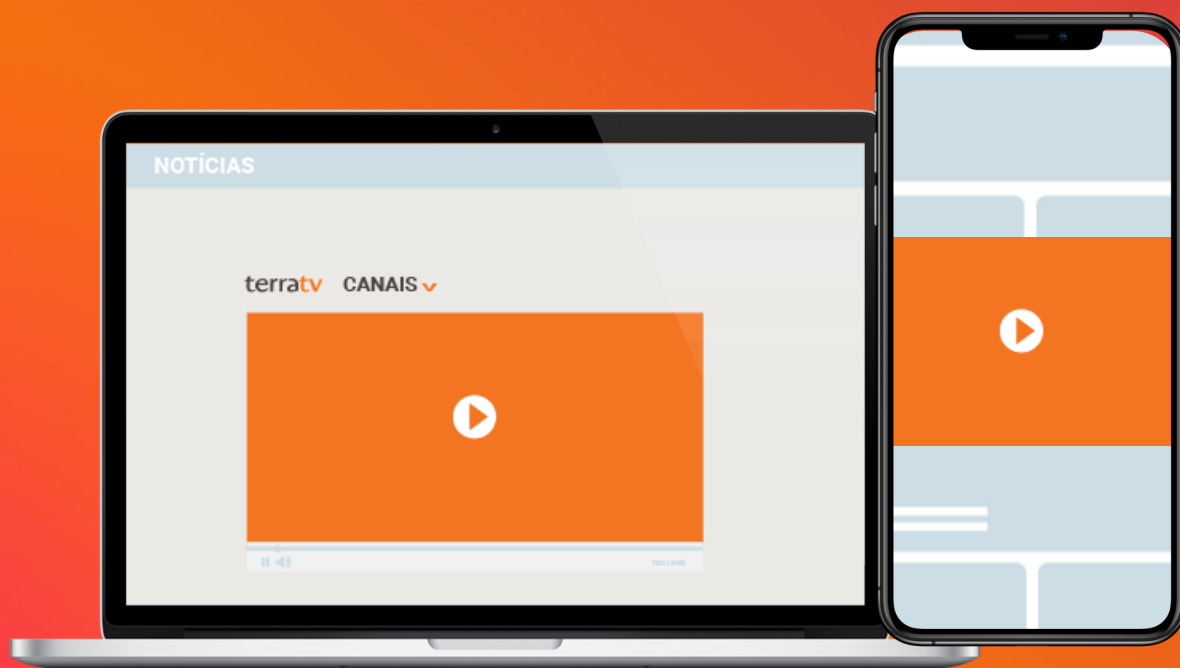
# Pre Roll

15" | 30" | 60"

Vídeo instream exibido antes dos conteúdos audiovisuais do portal Terra, diretamente no player. Esse formato garante atenção total do usuário no momento mais nobre da jornada.



Acesse as especificações >



# Bumper Ad

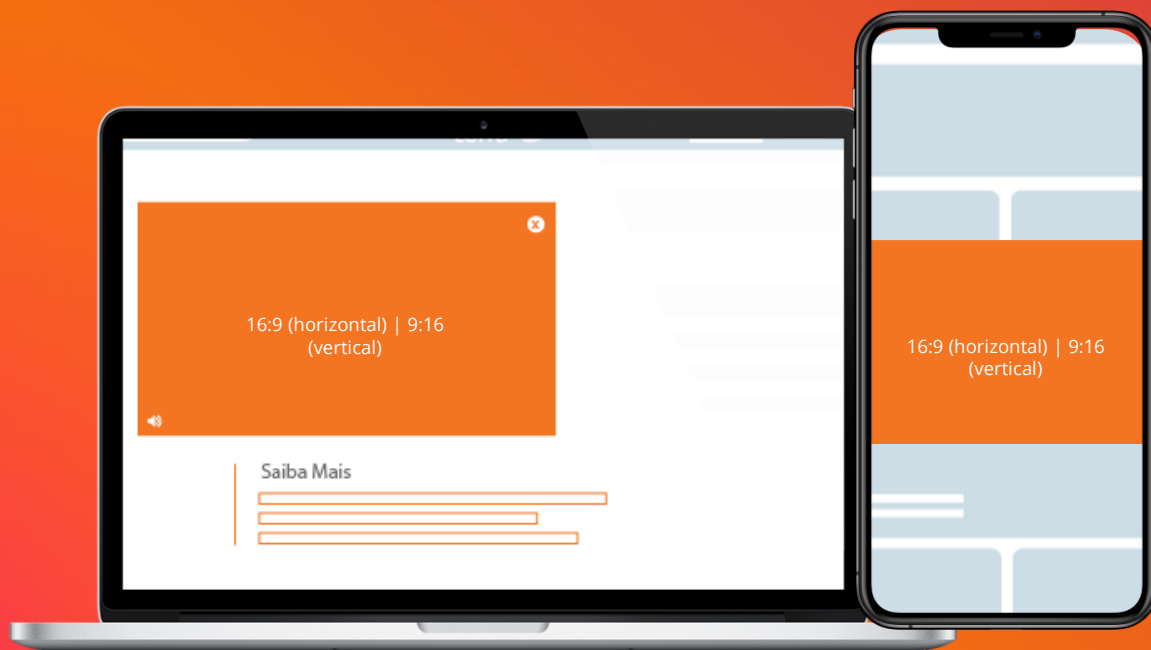
6"

Vídeo pre-roll, exibido antes dos conteúdos nos canais do Terra TV. Ideal para campanhas com mensagens curtas e impactantes, que buscam alta taxa de visualização e memorização em um formato ágil e eficiente.



Acesse as especificações





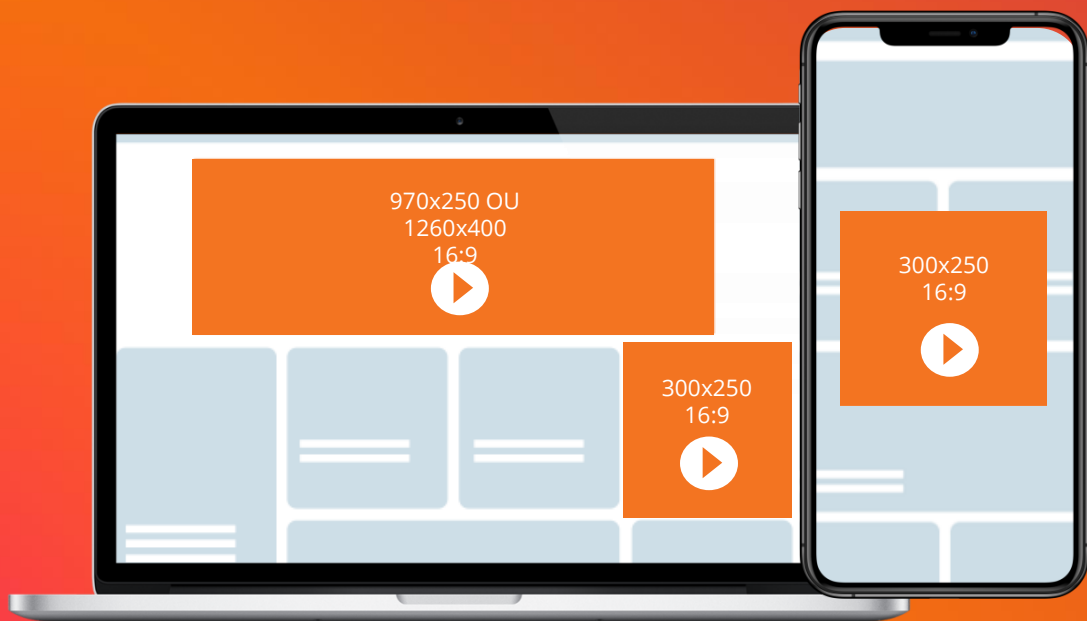
# Inread

15" ou 30"

Vídeo viewable de 15" ou 30" integrado ao conteúdo editorial do Terra. Ideal para campanhas que buscam engajamento qualificado, sem interromper a experiência de leitura do usuário.



Acesse as especificações >



# Video out of banner

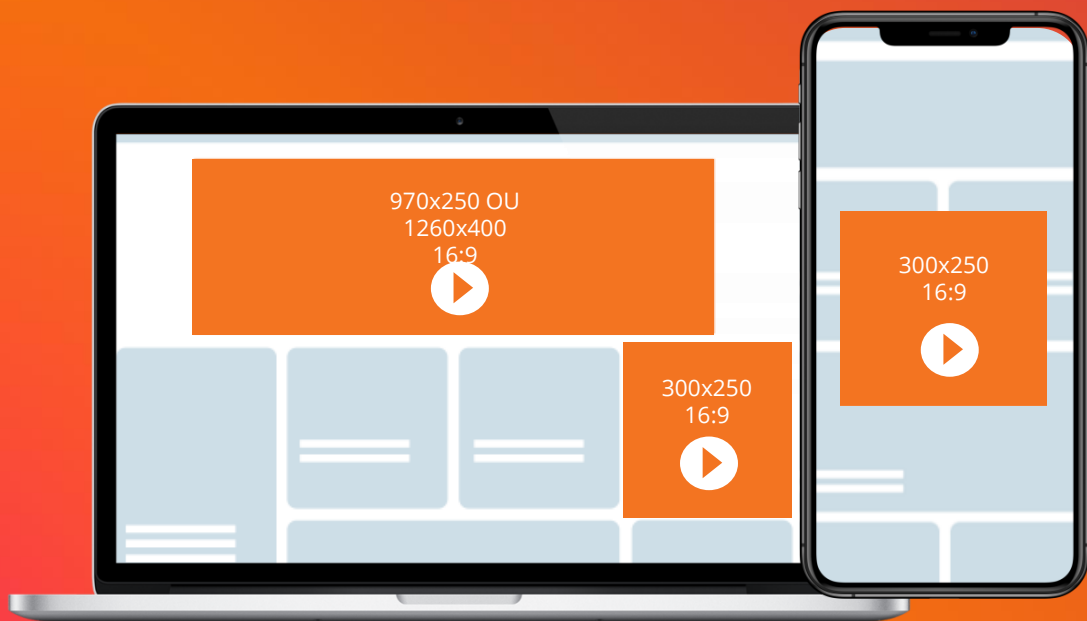
970x250 ou 1260x400 | 320x250

Um impacto visual à força do conteúdo em movimento. Ideal para campanhas que desejam capturar a atenção do usuário logo no início da navegação.



Acesse as especificações





# Video floater

16:9

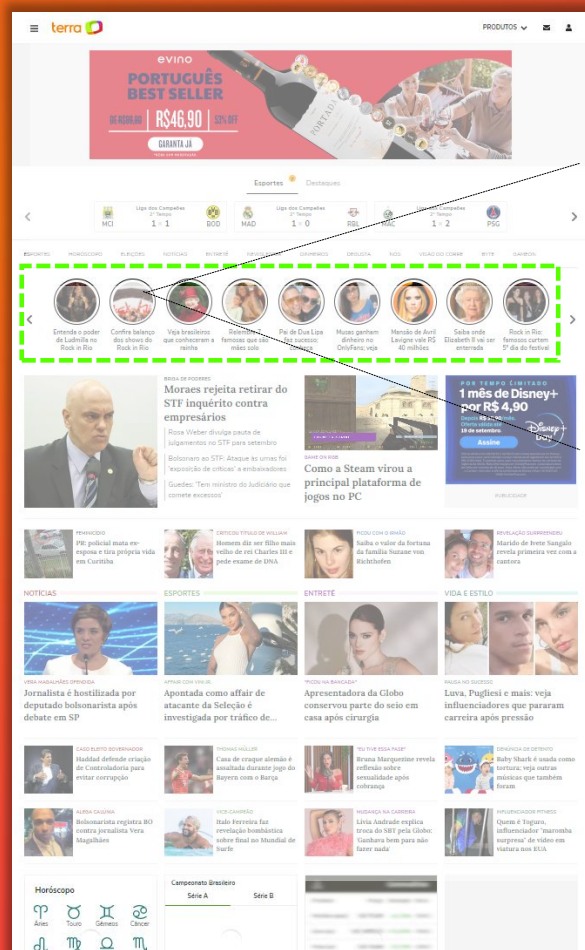
Vídeo viewable exibido na homepage. Ideal para campanhas que buscam destaque imediato e engajamento qualificado logo na entrada do portal.



Acesse as especificações







# WebStories

720 x 1280px

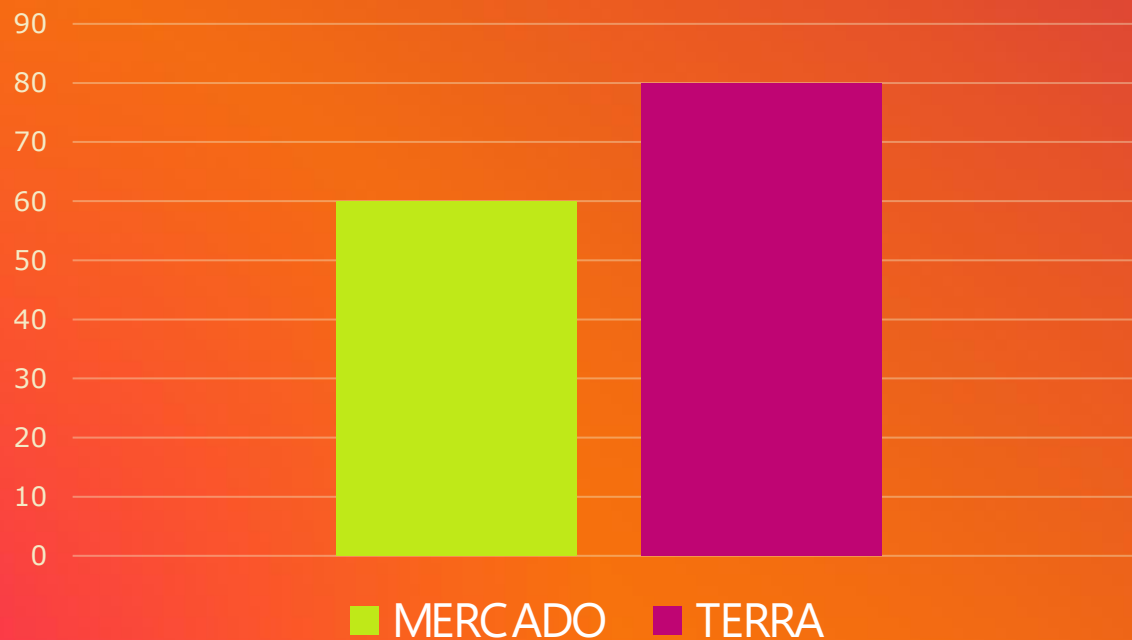
Formato display imersivo e dinâmico que potencializa a entrega de publicidade nos AMP stories, conectando marcas ao público com impacto visual e performance garantida.



Acesse as especificações



## Benchmark de Viewability



# Programático

O Terra está conectado a todas as principais SSPs do mercado.

Possibilidade de viabilizar projetos especiais e entrega de produtos Vivos Ads, por meio de uma linha de deal garantido.





terra  Ads

# ESPECIFICAÇÕES **DISPLAY**

# Billboard

## Dimensões

970x250px

## Peso

HTML/GIF/JPG - até 200KB

## Tempo de Animação

Livre

## Áudio

SIM, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão "mute" e "unmute".

A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

## Pode ser servido por terceiros?

SIM, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

## Pode ser Rich Media?

SIM, podendo ter até 2.2MB. É obrigatório o uso de peça polite.

## Pode ter vídeo?

SIM, por tag de terceiro ou através do formato **Video Out Of Banner**

## Veicula em qual Device?

Desktop e Tablet

## Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?

SIM

## Observações

- formato apto para vitrine (formato modular e proprietário do Terra que permite que diferentes combinações de ofertas sejam exibidas)
- O Terra se reserva ao direito de reprovar peças que consumirem muito processamento da CPU ou possam prejudicar a experiência do usuário de alguma forma. E também reprovar peças que não estejam de acordo com as especificações técnicas.
- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, **clique aqui**

# Wide Billboard

## Dimensões

1272x250px

Formato de alto impacto que pode ser veiculado no primeiro scroll (topo da página) ou nos scrolls intermediários que aceitam formatos horizontais (scroll 3, 5 e demais scrolls ímpares). Ele ocupa toda a largura do conteúdo/layout das páginas do portal (homepage/internas):

## Peso

HTML / GIF / JPG / PNG (não suporta transparência) - até 200KB

Pode ser rich media desde que entregue por uma tag de terceiro homologada e um peso de até 2MB. É obrigatório o uso de carregamento polite.

## Veicula em qual Device?

Desktop e Tablet

## Observações

- Tempo de animação de até 30 segundos. Sem loop.
- Áudio apenas com ativação pós click do usuário e a inclusão de um botão dedicada ao mute / unmute é obrigatória. A implementação é responsabilidade do cliente.
- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)
- O Terra se reserva ao direito de reprovar peças que consumirem muito processamento da CPU ou possam prejudicar a experiência do usuário de alguma forma. E também reprovar peças que não estejam de acordo com as especificações técnicas.

# Giga Banner

**Dimensões**

970X90px

Formato de alto impacto localizado no topo das páginas do Terra (slot 0), podendo ser veiculado nos scrolls intermediários que aceitam formatos horizontais (S2 e em seguida a cada 4 viewports).

**Peso**

HTML / GIF / JPG - até 200KB

**Tempo de Animação**

Livre

**Áudio**

Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão "mute" e "unmute". A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

**Pode ser servido por terceiros?**

Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

**Pode ser Rich Media?**

Sim, podendo ter até 1.1. É obrigatório o uso de peça polite.

**Pode ter vídeo?**

Não

**Veicula em qual Device?**

Desktop e Tablet

**Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?**

Sim

**Observações**

• Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)



# Super Banner

**Dimensões**

728X90px

Formato localizado no topo das páginas do Terra (slot 0), podendo ser veiculado nos scrolls intermediários que aceitam formatos horizontais (S2 e em seguida a cada 4 viewports).

**Peso**

HTML / GIF / JPG - até 200KB

**Tempo de Animação**

Livre

**Áudio**

Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão "mute" e "unmute". A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

**Pode ser servido por terceiros?**

Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

**Pode ser Rich Media?**

Sim, podendo ter até 1.1. É obrigatório o uso de peça polite.

**Pode ter vídeo?**

Não

**Veicula em qual Device?**

Desktop e Tablet

**Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?**

Sim

**Observações**

- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)

# Âncora

## Desktop:

### Dimensões

728x90 ou 970x90 para desktop

Formato flutuante fixo, localizado na borda inferior da janela. O banner pode ser fechado pelo usuário a qualquer momento.

### Peso Desktop

HTML – até 200KB GIF/JPG – 45KB

### Áudio

Não

### Pode ser servido por terceiros?

Sim, para HTML5, obrigatório servir através de Tag de terceiros Consultar o pós-venda se o terceiro está homologado pelo Terra para esse formato. É imprescindível que os parâmetros de impressões e cliques contabilizem corretamente no GAM.

### Pode ser Rich Media?

Não

### Pode ter vídeo?

Não

### Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?

Sim

### Observações

- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)

## Mobile

### Dimensões

320x50 ou 300x50 para mobile

Formato localizado no topo ou fixo na parte inferior das páginas do portal em Mobile

### Peso Mobile

HTML/GIF/JPG – até 50KB

### Tempo de Animação

Livre

### Áudio

Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão “mute” e “unmute”.

A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

### Pode ser servido por terceiros?

Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

### Pode ter vídeo?

Não

### Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?

Sim

### Observações

- Suporta click-to-call no mobile
- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)

# Fullboard

## Dimensões

1260x400

Formato de grande impacto localizado nas homes Desktop do portal Terra.

## Peso

HTML – 200 kb GIF / JPG – 80 kb

## Áudio

Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão “mute” e “unmute”. A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

## Pode ser servido por terceiros?

Sim. Consultar o pós-venda para checar se o mesmo está homologado;

## Pode ser Rich Media?

Sim, podendo ter até 2MB. É obrigatório o uso de peça polite.

## Pode ter vídeo?

Sim, por tag de terceiro ou através do formato **Video Out Of Banner**

## Quando servida por Terceiros, é necessária compatibilidade com SSL (https)?

Sim

## Observações

O Terra se reserva ao direito de reprovar peças que consumirem muito processamento da CPU ou possam prejudicar a experiência do usuário de alguma forma. E também reprovar peças que não estejam de acordo com as especificações técnicas.

- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)

# Parallax

## Dimensões

1260x400

Formato de grande impacto localizado nas homes Desktop do portal Terra.

## Peso

HTML – 200 kb GIF / JPG – 80 kb

## Áudio

Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão “mute” e “unmute”. A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

## Pode ser servido por terceiros?

Sim. Consultar o pós-venda para checar se o mesmo está homologado;

## Pode ser Rich Media?

Sim, podendo ter até 2MB. É obrigatório o uso de peça polite.

## Pode ter vídeo?

Sim, por tag de terceiro ou através do formato **Video Out Of Banner**

## Quando servida por Terceiros, é necessária compatibilidade com SSL (https)?

Sim

## Observações

O Terra se reserva ao direito de reprovar peças que consumirem muito processamento da CPU ou possam prejudicar a experiência do usuário de alguma forma. E também reprovar peças que não estejam de acordo com as especificações técnicas.

- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, **[clique aqui](#)**

# Retângulo

## Dimensões

300x250

Formato localizado em diversas posições nas paginas, em Desktop, Tablet e Mobile • No SI o Retângulo fica fixo no card superior direito da página. Nos demais Scrolls, o posicionamento é randômico.

## Peso

HTML/GIF/JPG - até 200KB

## Tempo de Animação

Livre

## Áudio

Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão "mute" e "unmute". A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

## Pode ser servido por terceiros?

Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

## Pode ser Rich Media?

Sim, podendo ter até 1.1MB. É obrigatório o uso de peça polite.

## Pode ter vídeo?

Sim, por tag de terceiro ou através do formato **Video Out Of Banner**

## Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?

Sim

## Observações

Suporta click-to-call no mobile•

Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)

# Halfpage

## Dimensões

300x600

Formato localizado em diversas posições nas paginas, em Desktop e Tablet. No SI o Retângulo fica fixo no card superior direito da página. Nos demais Scrolls, o posicionamento é randômico.

## Peso

HTML/GIF/JPG - até 200KB

## Tempo de Animação

Livre

## Áudio

Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão "mute" e "unmute". A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

## Pode ser servido por terceiros?

Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

## Pode ser Rich Media?

Sim, podendo ter até 1.1MB. É obrigatório o uso de peça polite.

## Pode ter vídeo?

Sim, por tag de terceiro ou através do formato **Video Out Of Banner**

## Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?

Sim

## Observações

Suporta click-to-call no mobile•

Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)

# Top Banner / Banner Mobile

## Dimensões

300x50 | 320x50 | 300x100 | 320x100

Formato localizado no topo do portal em Mobile

## Peso Mobile

HTML/GIF/JPG - até 50KB

## Tempo de Animação

Livre

## Áudio

Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão "mute" e "unmute".

A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

## Pode ser servido por terceiros?

Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

## Pode ter vídeo?

Não

## Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?

Sim

## Observações

- Suporta click-to-call no mobile
- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)



# Native ads

Anúncios Nativos espelham o design do Terra e se comportam da mesma forma que um conteúdo, exibindo, porém, uma publicidade. O anúncio é composto por imagem ou vídeo + texto e pode veicular em todas as plataformas. Em desktop o vídeo inicia com autoplay, e fica pausado quando o anúncio não está 50% visível na tela do usuário. Em mobile/tablet não há autoplay e sempre é necessário a interação do usuário para iniciar o vídeo, exibindo uma imagem de backup antes do play.

## Dimensões

**Imagem:** 300x168px

**Vídeo (opcional):** .MP4 ou .MOV

**Texto:** até 70 caracteres

**Nome do anunciante no label:** até 20 caracteres

**Peso JPG/GIF:** 45Kb

**Vídeo:** 100MB

## Pode ser servido por terceiros?

Não, porém aceita pixel contador de impressões.

## Pode ter vídeo?

Sim, Somente no card 1. Aceitamos tag VAST 2 (não aceita VPAID) ou o link do vídeo hospedado. É necessário incluir o domínio `imasdk.googleapis.com` para o header `Access-Control-Allow-Origin`

## Tempo do vídeo

Até 30 segundos.

## Observações

- Contabilização das interações play, pause, end, mute, unmute e quarters (25%, 50% e 75%), além de impressões e cliques.
- Caso seja enviado um link do Youtube, não teremos as métricas de interações mencionadas acima.
- O conteúdo do vídeo é de responsabilidade do cliente.
- O vídeo iniciará sem áudio, mas poderá ser ativado pelo usuário
- Suporta click-to-call no mobile
- Para a devida contabilização de installs é necessária a instalação de um pixel do Terra no disparo do evento de abertura do app ou uso de URL parametrizada.



# Carrossel

Nosso formato Carrossel ocupa um espaço do tamanho 300x250 e funciona na dinâmica semelhante à de uma apresentação de slides, onde o usuário inicia com o primeiro slide visível e metade do segundo slide visível no canto direito, incentivando-o a mover a apresentação para próximo slide, e assim consequentemente.

## O anúncio é composto por:

- Logo
- Título do carrossel
- 3 a 5 imagens
- Textos para cada imagem (call to action)
- Botão

Pode veicular em todas as plataformas. Sugestões de uso: carrossel de produtos, imagens que se completam para mostrar um produto, passo-a-passo, etc...

## Detalhes da especificação

**Logo Imagem:** 41x41px

**JPG/GIF:** 10Kb

## Título do carrossel

**Texto:** até 45 caracteres

## Imagens dos slides

**Quantidade:** 3 a 5 imagens

**Imagem:** 200x145px

**JPG/GIF:** 45Kb

**Boa prática:** evitar fundo branco Call to action  
Texto: até 29 caracteres (um texto por imagem)

## Botão

Opções de botão: Participe, Compre, Saiba mais, Leia mais, Cadastre-se, Instale (igual em todos os slides)

## URL

URL pode ser diferente para cada imagem

## Pode ser servido por terceiros?

Não, porém aceita pixel contador de impressões.

## Pode ter vídeo?

Não

## Observações

- Para a devida contabilização de installs é necessária a instalação de um pixel do Terra no disparo do evento de abertura do app ou uso de URL parametrizada.

# Lead Ads

## Especificação do formato

Nosso formato de Leads ocupa um espaço do tamanho 300x250 e funciona na dinâmica semelhante à um formulário de cadastro, onde o interessado insere os dados nos campos da campanha e confirma sua inscrição ao clicar em um botão.

## O anúncio é composto por

- Header
- Até três campos interativos
- Botão

## Detalhes da especificação

Header

Tamanho: 300x80px

JPG/GIF: 10Kb

## Botão

**Opções de botão:** O texto pode ser customizado. Recomendamos as opções a seguir ou similares: Cadastre-se, Inscreva-se ou enviar.

## Pode ser servido por terceiros?

Não, porém aceita pixel contador de impressões.

## Pode ter vídeo?

Não.

## Observações

- Após o término da campanha, enviaremos a base de cadastro em formato excel.

## Campos interativos

### Nome Completo

Campo descritivo para o usuário inserir o nome completo

### Telefone

Campo descritivo para o usuário inserir o número de telefone com DDD

### E-mail

Campo descritivo para o usuário inserir e-mail pessoal ou corporativo

### Estado

Campo descritivo para o usuário inserir o estado que habita

### CPF

Campo descritivo para o usuário inserir o número de

### CNPJ

Campo descritivo para o usuário inserir o número do CNPJ

### Cidade

Campo descritivo para o usuário inserir a cidade que habita

### Número de funcionários

Campo descritivo para o usuário inserir o número funcionários existentes na empresa

### CEP

Campo descritivo para o usuário inserir o número do CEP

### Gênero

Campo no modelo Dropdown list com as opções: Masculino, Feminino e Outros

### Pergunta Extra A

pergunta pode ser customizada conforme a necessidade. Resposta no modelo Dropdown list com as opções: Sim ou Não

# Skyscraper

## Especificação do formato

Formato integrado ao conteúdo em Desktop e Tablet

## Dimensões

120x600px

## Peso Desktop / Tablet

HTML/GIF/JPG - até 200KB

## Tempo de Animação

Livre

## Áudio

Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão "mute" e "unmute". A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

## Pode ser servido por terceiros?

Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

## Pode ser Rich Media?

Sim, podendo ter até 1.1MB. É obrigatório o uso de peça polite.

## Pode ter vídeo?

Não

## Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?

Sim

## Observações:

- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)

# Wide Skyscraper

## Especificação do formato

Formato integrado ao conteúdo em Desktop e Tablet

## Dimensões

160x600px

## Peso Desktop / Tablet

HTML/GIF/JPG – até 200KB

## Tempo de Animação

Livre

## Áudio

Sim, somente quando acionado pelo usuário. É obrigatório o uso do botão “mute” e “unmute”. A criação deste botão e suas funções são de responsabilidade do cliente.

## Pode ser servido por terceiros?

Sim, consultar o pós-venda se o terceiro está homologado.

## Pode ser Rich Media?

Sim, podendo ter até 1.1MB. É obrigatório o uso de peça polite.

## Pode ter vídeo?

Não

## Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?

Sim

## Observações:

- Para maiores detalhes de criativos em HTML5, [clique aqui](#)

# Pre Roll

O anúncio de vídeo pre-roll é um formato de vídeo instream, exibido logo antes dos conteúdos de vídeo do portal, no player de vídeo.

**Tipo de arquivo**

WebM, MP4, 3GPP, MOV, AVI, WMV, FLV e HLS

**Peso**

Até 100 Mb

**Dispositivos compatíveis**

Mobile, Desktop e Tablet

**Duração / botão pular (skip)**

No máximo até 60 segundos. Para vídeos acima de 15 segundos o botão "pular/skip" será acionado 5 segundos após o início do anúncio. Quando servido via tag VAST, o botão de skip é de responsabilidade do terceiro.

**Soluções / TAGs de terceiros****Pode ser entregue por tag de terceiros?**

Sim, somente por URL de redirecionamento ou tag VAST.

**VAST:**

- Versões 2, 3 e 4, suportando os formatos: OGG, MP4, M3U8 e WEBM.
- É necessário incluir o domínio [imasdk.googleapis.com](https://imasdk.googleapis.com) para o header Access-Control-Allow-Origin.

**VPAID:**

- Versão 2.0 em HTML5 (Javascript). Também suporta o padrão SIMID 1.0.

**Observações:**

- O player de vídeos do Terra tem aspecto 16:9. Opte preferencialmente por vídeos nessa proporção;
- Independentemente da resolução (16:9 ou 4:3) o vídeo deve preferencialmente preencher toda a área do player. Caso o vídeo fique com barras horizontais/verticais (letterboxing) fica a critério do cliente seguir dessa forma ou não.
- O conteúdo do vídeo é de responsabilidade do cliente.
- A compatibilidade SSL (protocolo HTTPS) é obrigatória.
- O Terra utiliza os "ad pods", que possibilitam a entrega de até 2 video pre-rolls, com ou sem "pular/skip", mediante regras especificadas acima neste mesmo documento.

# Bumper Ad

## Especificação do formato

• Vídeo pre-roll de até 6 segundos exibido antes do vídeo de conteúdo nos canais do Terra TV, no módulo de vídeos da homepage e nos vídeos embedados em artigos.

## Tempo de vídeo

Até 6 segundos, sem skip

## Peso

Até 100MB

## Tipo de arquivos suportados

WebM, MP4, 3GPP, MOV, AVI, WMV, FLV e HLS

## Pode ser servido por tag VAST?

Sim, VAST 2 ou 3

É necessário incluir o domínio [imasdk.googleapis.com](https://imasdk.googleapis.com) para o header Access-Control-Allow-Origin

## Formatos suportados no VAST

OGG, MP4, M3U8 e WEBM

## Pode servir VPAID?

Sim, VPAID 2.0 em HTML5 (javascript)

## Pode ser servido por terceiros?

Sim, somente por URL de redirecionamento ou tag VAST. Quando servido via tag VAST, o botão de skip é de responsabilidade do terceiro.

## Pode ter URL do YouTube?

Sim, somente em Desktop

## Quando servida por Terceiros, é necessário compatibilidade com SSL (https)?

Sim, é obrigatório

## Observações

- O player de vídeos do Terra tem aspecto 16:9. Preferencialmente optar por vídeos nessa resolução;
- Independentemente da resolução (16:9 ou 4:3) o vídeo deve preencher toda área do player. Caso o vídeo contenha barras pretas horizontais e/ou verticais (letterboxing) o mesmo será reprovado na validação;
- O conteúdo do vídeo é de responsabilidade do cliente.

# Inread

## Especificação do Formato

InRead é um formato de vídeo viewable que aparece no meio das páginas de artigos, sempre após o segundo parágrafo que tenha espaço disponível. Caso o browser seja compatível, o vídeo inicia com autoplay. Ficará pausado quando o anúncio não estiver 50% visível na tela do usuário e iniciará sem áudio, mas poderá ser ativado pelo usuário.

## Plataformas

Desktop, Tablet e Mobile

## Tempo do vídeo

Até 30 segundos.

## Formatos aceitos

Vídeo: .MP4 ou .MOV

Imagem (Backup Mobile): JPG/GIF

Proporção 16:9 para horizontal e 9:16 para vertical

## Peso

JPG/GIF: 45Kb

Video: 100MB

## Pode ser servido por terceiros?

Sim. Aceitamos tag VAST 2 (não aceita VPAID) ou o link do vídeo hospedado. É necessário incluir o domínio [imasdk.googleapis.com](https://imasdk.googleapis.com) para o header Access-Control-Allow-Origin

## Observações

- Contabilização das interações play, pause, end, mute, unmute e quarters (25%, 50% e 75%), além de impressões e cliques.
- O conteúdo do vídeo é de responsabilidade do cliente.



# Video out of banner

**Dimensões**

300 x 250

Vídeo: 16:9

Poster image: 300 x 250 px

**Tipo de arquivo**

**Vídeo:** VAST 2 ou superior (não aceita URL ou VPAID), MP4 ou MOV. poster image: PNG, JPG ou GIF (não suporta transparência).

**Peso:** vídeo: até 1Mb inicial e no máximo 4Mb pós-streaming. Poster image: até 30 kb.

**Dispositivos compatíveis:** desktop, mobile e tablet.

**Observações:** Em mobile/tablet não há autoplay e a interação do usuário se faz necessária para iniciar o vídeo, exibindo uma imagem de backup (poster image) antes disso.

**Dimensões**

970 x 250

Vídeo: 16:9

Poster image: 526 x 250 px

**Tipo de arquivo**

**Vídeo:** VAST 2 ou superior (não aceita URL ou VPAID), MP4 ou MOV. poster image: PNG, JPG ou GIF (não suporta transparência).

**Peso:** vídeo: até 2Mb inicial e no máximo 6Mb pós-streaming. Poster image: até 45 kb.

**Dispositivos compatíveis:** desktop e tablet.

**Dimensões**

1260 x 400

Vídeo: 16:9

Poster image: 549 x 400 px

**Tipo de arquivo**

**Vídeo:** VAST 2 ou superior (não aceita URL ou VPAID), MP4 ou MOV. poster image: PNG, JPG ou GIF (não suporta transparência).

**Peso:** vídeo: até 2Mb inicial e no máximo 10Mb pós-streaming. Poster image: até 45 kb.

**Dispositivos compatíveis:** desktop e tablet.

**Observações**

- Recomendamos manter o vídeo entre 7 e 15 segundos. No máximo 30 segundos.
- O vídeo se inicia sem áudio em todos os dispositivos. O áudio deve ser ativado pelo usuário.
- Suporta contabilização das interações: play, pause, end, mute, unmute e quarters (25%, 50% e 75%), além de impressões e cliques.
- O vídeo é pausado automaticamente ao ter 50% do seu espaço fora da área visível do usuário.
- O conteúdo do vídeo é de responsabilidade do cliente.
- É necessário incluir o domínio [imasdk.googleapis.com](https://imasdk.googleapis.com) para o header Access-Control-Allow-Origin ao trafegar o vídeo via tag VAST.



# Video floater

Floater é um formato de vídeo viewable que aparece na homepage do portal, sobre o primeiro card de conteúdo (Desktop) e segundo card de conteúdo (Mobile). Caso o browser seja compatível, o vídeo inicia com autoplay. Ficarà pausado quando o anúncio não estiver 50% visível na tela do usuário e iniciará sem áudio, mas poderá ser ativado pelo usuário.

**Plataformas**

Desktop, Tablet e Mobile

**Tempo do vídeo**

Até 30 segundos.

**Formatos aceitos**

Vídeo: .MP4 ou .MOV

Imagem (Backup Mobile): JPG/GIF

Proporção 16:9 para horizontal

**Peso Vídeo**

100MB

**Pode ser servido por terceiros?**

Sim. Aceitamos tag VAST 2 (não aceita VPAID) ou o link do vídeo hospedado. É necessário incluir o domínio [imasdk.googleapis.com](https://imasdk.googleapis.com) para o header Access-Control-Allow-Origin

**Observações**

- Contabilização das interações play, pause, end, mute, unmute e quarters (25%, 50% e 75%), além de impressões e cliques.
- O formato fecha ao término do vídeo ou caso o usuário clique no botão fechar.
- O conteúdo do vídeo é de responsabilidade do cliente.

# WebStories

Formato display para entrega de publicidade nos AMP stories do portal Terra. O layout responsivo comporta entrega em múltiplos devices/resoluções na orientação retrato/vertical e acompanha call to action clicável obrigatório, posicionado no canto inferior da imagem.

## Lista Calls to Action predefinidos abaixo

- Download
- Instalar
- Veja Mais
- Compre Agora
- Inscrever-se
- Assine Agora
- Ver
- Assistir

## Especificações do formato

A publicidade aparecerá sempre depois do 6º stories.

## Dimensões

720x1280px (vertical)

## Tipo de arquivo

GIF/PNG/JPG

## Peso

Até 300 kb

## Pode ser servido por tag de terceiros?

Não, mas aceita contabilização de impressão via pixel e URL parametrizada no redirect.

## Pode ser HTML?

Não

## Pode ser Rich Media?

Não

# Homeday Premium

## O envelopamento

O envelopamento do portal precisa seguir o guide ao lado com os tamanhos determinados pelos times de UX e TI.

### Tamanhos:

Laterais com 520px de largura e 924px de altura (Média de altura retirado do analytics).

### Arquivos:

Enviar um .PSD ou PNGs separados da arte aprovada, para que o time interno consiga montar o envelopamento no portal e adaptar as imagens se necessário.

### Recomendações:

Criar uma arte lateral onde as imagens fiquem mais no final do primeiro VIEW, assim ela se encaixará melhor na maioria dos formatos de tela.



Tamanho das laterais e altura

# Homeday Premium

## Background – Cores

Pedimos para que os clientes adaptem as cores da suas identidades visuais de acordo com as cores que temos no nosso **guide de identidade do portal**.

O objetivo é dar um destaque e apoio as imagens de homeday, o que fugir da paleta do portal irá roubar a atenção prejudicando a usabilidade do site.

As amostras ao lado já estão validadas em testes de legibilidade e acessibilidade.

### Recomendações:

Evitar o uso de BG em degradê  
Optar pelo HOME modo Light se as cores do cliente forem mais claras ou optar pela HOME modo Dark se as cores do cliente forem mais escuras.

 # 9A9999	 # ffffff	 # FFF2EB	 # EBF2FE	 # FAEDFD
 # 828181	 # F5F5F5	 # F97A33	 # 2870F6	 # CF4BE7
 # 444141	 # CCCCCC	 # F85700	 # 0848BE	 # B500C2
 # 211F1F	 # B3B3B3	 # B84006	 # 063489	 # 9800B3
 # 000000	 # 9A9A9A	 # 582108	 # 000E42	 # 9800B3
 # CDF3F1	 # DAFAC7	 # FFD966	 # FEEBEB	
 # 41E3D0	 # 51FC03	 # FFC619	 # F93F25	
 # 29A49D	 # 5ACD26	 # D09306	 # CB1F03	
 # 1D7873	 # 4F9C1F	 # DB790A	 # AD0909	
 # 0E423F	 # 307010	 # 5E3C17	 # 8F1202	

 # F5F5F5	 # 5B5D62	 # E5D7CE	 # 94BBFF	 # F0B1FF
 # F0EFEF	 # 444548	 # FABA96	 # 5F91EE	 # DD92EB
 # CCCCCC	 # 343538	 # FF7F39	 # 215ECE	 # C762D9
 # B4B4B4	 # 1A1A1A	 # A75026	 # 143B83	 # 8D1FA0
 # A7A7A7	 # 222326	 # 75300F	 # 2A345A	 # 601A6C
 # A9FFFA	 # DAFAC7	 # EFD279	 # FFBEBE	
 # 60D1C4	 # 73DF42	 # EEB2C3	 # F15757	
 # 49A59F	 # 5FB438	 # B89221	 # B62525	
 # 23918B	 # 4F9325	 # 80542B	 # 791313	
 # 1C5C5A	 # 3F7026	 # 5C3F1E	 # 5C0C01	

# Background

## Cores – Exemplos

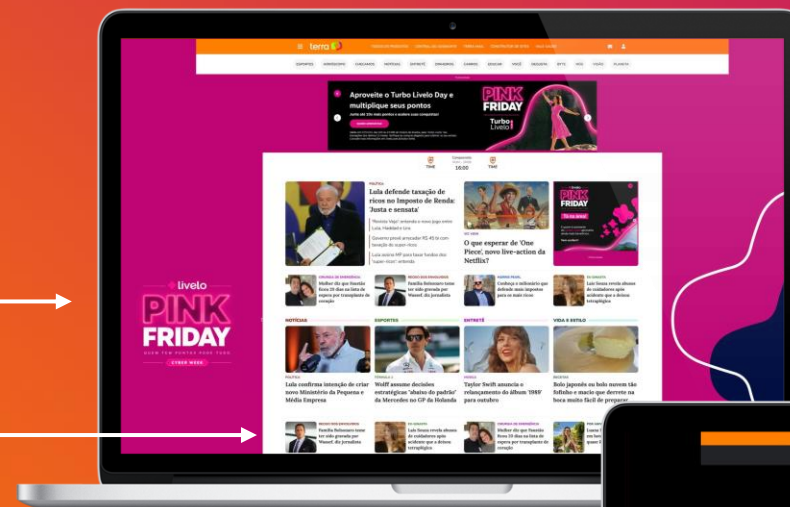
Cores mais claras ou vibrantes  
usar no home no modo light

Fundo do Banner será o  
mesmo da cor do BG

Cores mais escuras ou fechadas usar no home no modo dark

Fundo do Banner será o mesmo da cor do BG

### Modo Light



Imagens mandar em .PSD  
ou .PNG transparente

### Modo Dark





# Homeday Premium

## Prazos

Solicitamos que os clientes enviem todo o material com, no mínimo, 7 dias úteis de antecedência.





Sua marca com  
todos o tempo todo

**OBIGAD** 😊